

# 中国西洋参行业研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《中国西洋参行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/Y16189J1CE.html>

报告价格：纸质版：8000元 电子版：8500元 纸质+电子版：9000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]中国[b]西洋参[/b]行业研究报告 内容介绍：[/b]

2007年，随着中国经济快速稳步发展和消费者对医药市场信心的恢复，西洋参行业取得了较大幅度的增长，逐渐走出2006年的低谷，行业呈现复苏趋势。

行业将持续增长。一方面，国内西洋参的种植经过前几年的高速发展，产量和质量水平都趋于稳定，能够满足国内市场大部分的需求；另一方面，随着我国居民消费结构的升级和人们保健意识的增强，西洋参的市场需求还将进一步扩大。

2005-2007年，西洋参进出口量均明显萎缩，主要原因是2006年国家对加工贸易政策的调整，使得以加工贸易方式进出口的西洋参大幅减少，另外，海关监管力度加大也导致水货西洋参的进入大幅减少。

从企业规模分布上看，随着国家各项政策法规的出台和行业监管力度的加大，西洋参行业的资金和技术门槛越来越高，市场进一步向资产优质的大企业集中，中小企业的生存空间越来越小。

产品发展趋势：随着消费者消费心理的成熟，对医药需求呈现小众化、细分化趋势，西洋参产品也将逐步由传统型医药向功能食品、医药和化妆品转变，如因西洋参类化妆品因具有平抚皱纹，促进血液循环，加速新陈代谢等多重功效，正成为化妆美容市场上迅速成长的一个品类。

趋于良好的政策环境、广阔的消费前景及行业本身的特性，使得西洋参行业具有较高的投资价值和发展潜力。目前，行业成长性好，正处于资源的整合与重新配置阶段，这种整合在提高行业已有企业抗风险能力、带来新的市场机会的同时，也将为西洋参行业实现与外部产业资本对接创造有利条件，外部资本此时进入是比较好的时机，但要注意控制客观存在的行业风险，以取得良好的投资收益。

本报告对西洋参行业的定义、其所涉及的产品、相关上下游产业及发展历史进行了介绍，对中国西洋参行业的发展现状、市场特征、企业特征、产业发展环境、竞争环境、发展趋势等进行了分析，对国外和国内西洋参行业发展历程

图 3：2007年西洋参行业内企业数量

图 4：2007年西洋参行业从业人数

图 5：2004-2007年西洋参行业成长能力

图 6：2004-2007年西洋参行业盈利能力

图 7：2007年西洋参行业的集中度

图 8：2003-2007年西洋参国内需求及增长率

- 图 9：2007年按用途分西洋参市场
- 图 10：2007年按年龄分西洋参市场
- 图 11：西洋参产品结构
- 图 12：1998-2008年西洋参价格走势
- 图 13：2002-2008年西洋参类保健品价格走势
- 图 14：2008年西洋参区域市场分析
- 图 15：2002-2007年中国西洋参(西洋参出口数据)出口额
- 图 16：2002-2007年中国西洋参(西洋参进口数据)进口额
- 图 17：2007年西洋参销售市场分布情况
- 图 18：2007年按规模分布的企业资产
- 图 19：2007年按规模分布的企业数量
- 图 20：2007年按经济类型分布的西洋参类保健品企业资产
- 图 21：2007年按地区分布的企业数量
- 图 22：2007年我国城镇人均医疗保健支出情况
- 图 23：2004-2007年国外西洋参产量情况
- 图 24：2007年世界西洋参消费区域分布
- 图 25：2003-2006年美国西洋参出口情况
- 图 26：2004-2007年加拿大西洋参产量
- 图 27：2001-2006年加拿大西洋参出口额
- 图 28：2001-2006年香港从加拿大进口的西洋参总额
- 图 29：2007年老年人服用保健品情况
- 图 30：2007年中学生服用保健品的情况
- 图 31：2005-2010年我国西洋参产量走势
- 图 32：2005-2010年中国西洋参(西洋参市场分析)市场容量走势
- 图 33：2003-2007年我国农村居民人均医疗保健支出情况
- 图 34：西洋参行业发展预测

[b]表目录[/b]

- 表 1：行业主要经济指标
- 表 2：行业成长能力主要经济指标
- 表 3：行业盈利能力主要经济指标
- 表 4：2003-2007国内西洋参(西洋参市场考察)市场需求及增长率
- 表 6：2007年健康元的基本情况

表 7：2007年健康元下属西洋参企业的财务指标

表 8：2007年鹰牌花旗参主要财务指标

表 9：2005-2007年健康元保健品主要财务指标

表 10：2005-2007年健康元药业主要财务指标分析

表 11：健康元主要财务指标预测

表 12：康美药业主要财务指标

表 13：2005-2007年康美药业主要财务指标分析

表 14：康美药业主要财务指标预测

表 15：西洋参行业收入及增长率预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/Y16189J1CE.html>