

中国客车行业发展环境研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国客车行业发展环境研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/Y16189J2PE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]中国[b]客车[/b]行业发展环境研究报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章：中国客车业发展宏观经济环境分析[/b]

第一节 近几年宏观经济发展现状

一、宏观经济整体概况

二、2007-2008年年宏观经济状况分析

1 GDP增长率变化分析

2 GDP增长结构变化分析

3 固定资产投资分析

4 居民消费价格指数分析

5 进出口变化分析

第二节 汇率及人民币升值市场分析

一、汇率改革成效逐渐符合预期

1 汇率改革成效回顾

2 人民币汇率弹性继续增强

二、人民币升值将放缓

1 人民币对美元升值步伐加快

2 升值考验出口企业

3 加速升值近期未必持续

三、汇率及人民币升值对中国客车发展政策环境分析[/b]

第一节 宏观调控政策

一、宏观调控使中国客车行业的调控政策

2 环保节能政策

3 税收政策

第三节 道路法规及区域性政策对我国客车业的影响

第四节 汽车新政对我国客车业的影响

[b]第三章：中国客车相关产业环境分析[/b]

第一节 配套零部件行业

一、客车配套零部件情况分析

1 世界汽车零部件商的新特点

2 中国汽车零部件企业现状

- 3 中国内零部件企业发展的策略
- 4 汽车零部件产业发展空间及趋势
- 二、零部件行业发展对中国客车发展趋势
- 1 2008年影响汽车市场的几大因素
- 2 中国汽车产量分析和行业预测
- 3 2008年影响中国汽车行业的发展趋势分析
- 二、中国客车行业发展趋势研究
- 1 行业格局分化对客车行业走势影响
- 2 中国客车行业发展趋势
- 第二节 中国客车行业发展策略建议
- 一、提高自主研发能力
- 二、客车品牌发展策略
- 1 积极建设中国客车品牌之路
- 2 进行客车品牌传播
- 3 努力提升品牌

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/Y16189J2PE.html>