

2008 - 2009年中国咖啡店连锁行业市场深度分析及战略咨询研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008 - 2009年中国咖啡店连锁行业市场深度分析及战略咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/Y16189J52E.html>

报告价格：纸质版：8500元 电子版：9000元 纸质+电子版：9500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008 - 2009年中国[b]咖啡店连锁[/b]行业市场深度分析及战略咨询研究报告 内容介绍：[/b]

一、中国咖啡店连锁产业概况

近十年来咖啡店纷纷在国内各大城市的街头涌现，尤其是随着星巴克、上岛等数家大型企业集团的进入，市场上呈现出一片热闹景象。咖啡的消费群体逐渐成长壮大，咖啡文化正在内地城市逐渐形成，而且每年国内的咖啡消费市场还在持续扩大。

虽然目前国内人均咖啡消费量与欧美国家相比还有很大的差距，但中国的咖啡市场正在以每年30%以上的速度扩大，中国的咖啡市场有着巨大的增值空间。咖啡店在以茶为主要饮品的国家咖啡行业中初步站住了脚，进一步说明咖啡可以被不同文化背景的人接受。教育水准、家庭月收入 and 饮用速溶咖啡的频率呈现显著的正相关,意味着咖啡这种西方传入的饮料在中国大陆是一种象征优势阶层的生活方式。可以预见,随着大陆经济的繁荣昌盛,追求这种彰显性消费的民众将越来越多,越来越多的人将走进咖啡店。

目前，在中国咖啡市场现状及发展趋势分析

一、2005-2012年世界咖啡店市场规模分析

二、世界咖啡店市场发展特征

三、世界咖啡店市场发展趋势

四、连锁模式在咖啡店行业发展中的地位

第三节世界咖啡店连锁行业市场现状及趋势研究[/b]

第一节美国咖啡店连锁行业考察行业市场分析

一、美国咖啡店连锁行业考察行业发展环境PEST分析

1.2005-2010年美国经济增长分析

2.2005-2010年美国居民收支增长分析

3.2005-2010年美国人口人文统计

4.美国电子商务2005-2010年发展趋势

5.美国咖啡店相关行业考察行业政策

6.美国连锁经营模式发展状况

二、2005-2012年美国咖啡店市场调研市场供求规模预测分析

三、美国咖啡店连锁行业考察行业现状及特征分析

四、美国咖啡店连锁行业考察行业竞争格局分析

五、美国咖啡店连锁行业考察行业进军海外市场现状及趋势

第二节意大利咖啡店连锁行业市场分析

第三节英国咖啡店连锁行业考察行业市场分析

第四节法国咖啡店连锁行业考察行业市场分析

第五节台湾咖啡店连锁行业市场分析

第六节日本咖啡店连锁行业市场分析

[b]第五章中国咖啡店连锁发展概况

二、2008-2009年中国饮料业发展概况

三、DHD观点：产业环境对咖啡店连锁企业的影响

[b]第六章中国咖啡店连锁市场现状及发展趋势分析

一、2005-2012年世界咖啡店市场规模分析

二、世界咖啡店市场发展特征

三、世界咖啡店市场发展趋势

四、连锁模式在咖啡店行业发展中的地位

第三节世界咖啡店连锁行业市场现状及趋势研究[/b]

第一节美国咖啡店连锁行业考察行业市场分析

一、美国咖啡店连锁行业考察行业发展环境PEST分析

1.2005-2010年美国经济增长分析

2.2005-2010年美国居民收支增长分析

3.2005-2010年美国人口人文统计

4.美国电子商务2005-2010年发展趋势

5.美国咖啡店相关行业考察行业政策

6.美国连锁经营模式发展状况

二、2005-2012年美国咖啡店市场调研市场供求规模预测分析

三、美国咖啡店连锁行业考察行业现状及特征分析

四、美国咖啡店连锁行业考察行业竞争格局分析

五、美国咖啡店连锁行业考察行业进军海外市场现状及趋势

第二节意大利咖啡店连锁行业市场分析

第三节英国咖啡店连锁行业考察行业市场分析

第四节法国咖啡店连锁行业考察行业市场分析

第五节台湾咖啡店连锁行业市场分析

第六节日本咖啡店连锁行业市场分析

[b]第五章中国咖啡店连锁发展概况

二、2008-2009年中国饮料业发展概况

三、DHD观点：产业环境对咖啡店连锁企业的影响

[b]第六章中国咖啡店连锁行业现状及发展趋势研究[/b]

第一节中国咖啡店行业市场发展概况分析

一、中国咖啡店行业发展阶段

二、2005-2012年中国咖啡店行业发展现状及特征分析

一、2005-2008年中国咖啡店连锁行业存在的问题分析

一、前期投入成本高

二、营业额过于集中

三、市场定位较明确单一

四、竞争加剧

第六节中国咖啡店连锁行业发展趋势分析

一、对咖啡店连锁市场发展的有利因素分析

二、对咖啡店连锁市场发展的不利因素分析

三、2009-2012年中国咖啡店连锁行业细分市场研究[/b]

第一节专业咖啡店

一、意式

二、日式

三、美式

四、台式

五、混合式

第二节咖啡休闲堤店

第三节咖啡街头店

第四节其他咖啡店

[b]第八章重点城市咖啡店连锁市场现状与发展趋势研究[/b]

第一节上海

一、市场宏观环境PEST分析

二、2005-2012年地区市场规模

三、咖啡店连锁行业发展现状

四、市场发展特征分析

五、2008年主要咖啡店连锁企业竞争格局

六、DHD研究成果及战略建议

第二节昆明

第三节厦门

第四节杭州

第五节天津

第六节北京

第七节西安

第八节重点城市市场对比分析

一、市场发展阶段对比

二、市场规模对比

三、市场消费特性对比

四、市场消费环境对比

[b]第九章中国咖啡店连锁行业重点主体企业竞争力研究[/b]

第一节星巴克

一、企业概况

二、营业规模

三、企业运营现状

四、企业核心竞争力SWOT分析

五、企业发展战略分析

六、DHD研究成果及战略建议

第二节丹堤

第三节真锅

第四节上岛

第五节伊是

第六节西雅图

第七节格兰维尔

[b]第十章中国咖啡店(咖啡店市场分析)市场消费者需求特征及趋势研究[/b]

第一节中国咖啡店(咖啡店市场分析)市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节中国咖啡店(咖啡店市场分析)市场消费者需求特征分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

[b]第十一章中国咖啡店连锁(咖啡店连锁市场分析)市场风险研究[/b]

第一节市场风险

第二节政策风险

第三节管理风险

第四节区域经济风险

第五节物流配送风险

[b]第十二章中国咖啡店连锁(咖啡店连锁市场分析)市场DHD研究成果及战略建议[/b]

第一节中国咖啡店连锁(咖啡店连锁市场分析)市场DHD研究成果

第二节中国咖啡店(咖啡店市场分析)市场DHD战略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/Y16189J52E.html>