

# 2008年中国零售百货市场研究及 发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008年中国零售百货市场研究及发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/Y16189J5TE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]零售百货[/b]市场研究及发展趋势报告 内容介绍：[/b]

[b]第一部分 国内外行业考察行业现状分析[/b]

[b]第一章 全球零售业发展概述[/b]

第一节 国际零售业发展现状

- 一、世界新兴零售业市场分析
- 二、世界零售业巨头在越南开设网点拓展市场
- 三、亚洲零售商商铺需求强劲
- 四、外资零售业并购潮引起关注
- 五、全球零售业发展趋势

第二节 欧洲零售业

- 一、欧洲零售业走在细分市场大道
- 二、欧洲网上零售以传统商家为主
- 三、欧洲零售市场发展新趋势

第三节 日本零售业

- 一、日本大丸联手Matsuzakaya登日本零售百货业榜首
- 二、日本零售领军创新打多层次消费时尚牌
- 三、日本零售业的发展动态与趋势

第四节 美国零售业

- 一、美国零售商与沃尔玛过招
- 二、美国发布零售企业百强名单
- 三、美国零售业界2007年七大预测

第五节 罗马尼亚零售业

- 一、罗马尼亚零售业基本情况
- 二、零售业发展存在的主要问题
- 三、零售业发展趋势

第六节 波兰零售业

- 一、波兰零售业现状
- 二、波兰零售业特点
- 三、波兰零售业存在的问题
- 四、波兰零售业发展趋势

## 第七节 发达国家批发业零售支援策略分析

- 一、美国批发业的零售支援策略
- 二、日本批发业的零售支援策略
- 三、美、日零售支援策略比较分析
- 四、美、日零售支援策略的启示

## 第八节 零售业国际化经验及其启示

- 一、零售业国际化的现状
- 二、国外零售巨头国际化的经验借鉴
- 三、对中国零售企业"走出去"的启示

## [b]第二章 零售业发展现状分析[/b]

### 第一节 中国零售业发展环境综述

- 一、中国零售业发展环境
- 二、零售行业仍处于景气周期
- 三、中国将成全球第二大零售市场
- 四、零售商争抢中国大市场
- 五、中国是全球公认的最具诱惑力的零售市场
- 六、商务部力推零售业节能降耗
- 七、零售企业“节能降耗”大有可为

### 第二节 中国零售业的发展现状

- 一、零售市场进一步整合不可避免
- 二、传统零售业正在积极架设电子商务系统
- 三、我国零售业将迎来新一轮的IT建设高潮
- 四、自助服务引领零售技术应用新潮
- 五、中国大型零售企业发展的五大特点

### 第三节 中国零售业转型进入关键期

- 一、品牌创造价值
- 二、服务创造价值
- 三、现代信用创造价值
- 四、企业社会责任创造价值
- 五、安全创造价值
- 六、商业模式创造价值
- 七、商业文化创造价值

## 八、人力资本创造价值

### 第四节 我国零售企业五大问题分析

- 一、连锁企业漠视品牌经营
- 二、统一采购仅停留于理论
- 三、末端优势难以体现
- 四、定价和促销流于形式
- 五、存货管理漏洞大

### 第五节 零售业连锁发展情况

- 一、2007年中国连锁100强分析
- 二、2007年中国零售企业百强名单
- 三、零售餐饮连锁业发展势头日益强劲
- 四、连锁零售的终极争霸战
- 五、连锁零售业未来发展趋势

### 第六节 我国中小城市零售业的发展现状与对策

- 一、中小城市零售业的发展优势
- 二、中小城市零售业发展过程中存在的问题
- 三、中小城市零售业的发展趋势

## [b]第二部分 行业市场分析[/b]

## [b]第三章 中国零售发展

### 五、缺乏管理经验是购物中心的软肋

### 第四节 仓储式商场发展分析

- 一、仓储式商场溯源
- 二、仓储式商场的经营分析
- 三、仓储式商场的发展分析

### 第五节 百货业发展

- 一、百货业态发展分析
- 二、中国百货零售业存在的问题
- 三、2007年零售业的百货景气好
- 四、2007年百货零售业经营策略

## [b]第五章 零售业发展的地区比较[/b]

### 第一节 零售业地区发展概述

- 一、2007年中国大陆最佳商业城市揭榜

- 二、西部地区零售业竞争格局分析
  - 三、长三角零售市场未来几年的五大发展趋势
  - 第二节 上海市零售业发展
    - 一、上海百货零售业分析
    - 二、上海零售商业网点面积年内将突破4200万平米
    - 三、上海将开展零售业节能行动
  - 第三节 北京市零售业发展
    - 一、个性化商场引领京城零售时尚
    - 二、全国35城市总部经济能力排行北京列第一
  - 第四节 广东省零售业发展
    - 一、2007年广州商业零售增幅创十年新高
    - 二、深圳零售业布局全国
    - 三、深圳零售企业资本运作不断深化
    - 四、深圳零售业10年快速发展四大原因
    - 五、深圳零售企业致力于发展社区服务型超市
  - 第五节 其他城市零售业发展
    - 一、青岛十大零售企业高效运行
    - 二、武汉商联确定目标3年后跻身国内零售业前列
    - 三、河南家电零售商转战二级市场
    - 四、江西零售业开展节能行动
    - 五、湖南零售市场增长平稳消费结构升级显著
- [b]第三部分 竞争格局分析[/b]
- [b]第六章 中国零售业竞争分析[/b]
- 第一节 我国零售业分业态发展环境分析[/b]
- 第一节 经济运行环境
  - 一、2008年中国经济发展预测
  - 二、零售业面临的战略环境机遇
- 第二节 政策及法律环境分析
  - 一、《零售商供应商公平交易管理办法》
  - 二、解读《农村市场体系建设“十一五”规划》
  - 三、《规范》于2007年12月1日起实施
- 第三节 零售业相关产业的发展

一、“十一五”信息技术的发展

二、中国商业地产的发展

[b]第十章 零售业的发展战略分析[/b]

第一节 中国农村零售发展对策研究

一、中国零售企业跨区域发展的必然性

二、中国零售企业跨区域发展面临的主要问题

三、中国零售企业跨区域发展的对策

第五节 本土零售业的战略发展

一、外资的优势

二、内资的应对

三、本土零售业面临的战略发展方向

第六节 我国同业态零售商业企业的竞合策略

一、价格竞争是零售商业企业实力较量的主要手段

二、差别化经营是零售业非价格竞争的主要策略

三、差别化经营是同业态零售企业的竞争合作策略

[b]第十一章 零售业发展趋势与投资分析[/b]

第一节 中国零售业发展趋势分析

一、零售信息化进入挖掘价值时代

二、中国零售业走到战略的十字路口

三、零售业信息化发展与高端市场开拓

四、零售业未来发展动力充足

五、2008年是商业零售奥运年

第二节 2008年消费品零售额预计

一、全年消费将创1997年以来最快增速

二、政策调控必须保护消费者利益

三、收入快速增长消费需求猛增

第三节 零售业市场规模预测

一、2011年中国零售业IT(零售业IT市场分析)市场规模预测

二、未来5年中国零售(零售市场分析)市场将达1.3万亿美元

第四节 商业零售：制度性变革是持续发展利好

一、2006-2007年零售行业经营业绩持续稳定增长

二、2007年商业零售行业发展动力充足

三、零售行业发展百货子行业发展前景更为看好

四、2008年投资策略

第五节 2007年零售业投资分析

一、中国成为全球最具吸引力的零售投资新兴市场之一

二、2007年零售行业投资热点

三、次级城市零售业潜力巨大

四、商业零售投资机会凸现

五、2007年百货零售业投机机会分析

第六节 零售业投资风险分析

一、零售业跨区域扩张的资本风险

二、投资新兴市场商业零售的风险

[b]图表目录[/b]

罗马尼亚零售店分布情况

罗马尼亚零售店品牌情况（截至2007年1月）

罗马尼亚零售店分形式统计

罗马尼亚消费趋势图（以2002年的消费额为基数100）

食品和非食品消费趋势（以2002年为基数）

波兰主要大型购物中心分布情况

2007年波兰零售市场结构图

2007年波兰10大零售企业市场比重情况

2007年中国零售企业百强名单

2007年3月份零售业态热销排行

2007年4月份零售业态热销排行

2007年5月份零售业态热销排行

2007年6月份零售业态热销排行

2007年7月份零售业态热销排行

2007年8月份零售业态热销排行

2007年9月份零售业态热销排行

2007年10月份零售业态热销排行

2007年11月份零售业态热销排行

各业态店铺耗电量

光临便利店的频率

光临便利店的原因

光临便利店购买的物品

购物中心情况

沪购物中心租金

1997-2007年我国GDP及增速

1996-2007年我国城乡居民收入增长率

2003-2007年按支出法GDP构成

2007年100最佳商业城市名单

零售企业30强规模增长情况

零售业百强主要业态市场份额及增长情况

主要外资零售企业在中国的分布

上海百联集团与沃尔玛、家乐福规模比较

沃尔玛购物广场在中国的分布

沃尔玛山姆会员店在中国的分布

沃尔玛社区店在中国分布

沃尔玛成本控制优势

2007年上海百联集团股份有限公司主要股东

2007年上海百联集团股份有限公司经营状况

2007年上海百联集团股份有限公司偿债能力分析

2007年上海百联集团股份有限公司经营效率分析

2007年上海百联集团股份有限公司盈利能力分析

2007年上海百联集团股份有限公司成长能力分析

2007年大商集团股份有限公司主要股东

2007年大商集团股份有限公司经营状况

2007年大商集团股份有限公司偿债能力分析

2007年大商集团股份有限公司经营效率分析

2007年大商集团股份有限公司盈利能力分析

2007年大商集团股份有限公司成长能力分析

2007年北京王府井百货集团股份有限公司主要股东

2007年北京王府井百货集团股份有限公司经营状况

2007年北京王府井百货集团股份有限公司偿债能力分析

2007年北京王府井百货集团股份有限公司经营效率分析

2007年北京王府井百货集团股份有限公司盈利能力分析  
2007年北京王府井百货集团股份有限公司成长能力分析  
2007年上海友谊集团股份有限公司主要股东  
2007年上海友谊集团股份有限公司经营状况  
2007年上海友谊集团股份有限公司偿债能力分析  
2007年上海友谊集团股份有限公司经营效率分析  
2007年上海友谊集团股份有限公司盈利能力分析  
2007年上海友谊集团股份有限公司成长能力分析  
2007年苏宁电器股份有限公司主要股东  
2007年苏宁电器股份有限公司经营状况  
2007年苏宁电器股份有限公司偿债能力分析  
2007年苏宁电器股份有限公司偿债能力分析  
2007年苏宁电器股份有限公司盈利能力分析  
2007年苏宁电器股份有限公司成长能力分析  
2007年北京华联集团投资控股有限公司主要股东  
2007年北京华联集团投资控股有限公司经营状况  
2007年北京华联集团投资控股有限公司偿债能力分析  
2007年北京华联集团投资控股有限公司经营效率分析  
2007年北京华联集团投资控股有限公司盈利能力分析  
2007年北京华联集团投资控股有限公司成长能力分析  
2007年武汉中百集团股份有限公司主要股东  
2007年武汉中百集团股份有限公司经营状况  
2007年武汉中百集团股份有限公司偿债能力分析  
2007年武汉中百集团股份有限公司经营效率分析  
2007年武汉中百集团股份有限公司盈利能力分析  
2007年武汉中百集团股份有限公司成长能力分析  
2007年重庆百货大楼股份有限公司主要股东  
2007年重庆百货大楼股份有限公司经营状况  
2007年重庆百货大楼股份有限公司偿债能力分析  
2007年重庆百货大楼股份有限公司经营效率分析  
2007年重庆百货大楼股份有限公司盈利能力分析  
2007年重庆百货大楼股份有限公司成长能力分析

CPI增长与PPI的两波增长比较  
GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势  
GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系  
银座商业模式图  
用户消费需求模型发展  
整合商业模式的业态整合图  
整合商业模式的网店分布整合  
整合商业模式的错位定位整合  
整合商业模式的经营范围整合  
1990-2007年经济增长率和物价涨幅比较  
1992-1997消费者信心指数与消费景气指数走势  
2007年全球零售发展指数排名前十  
2000-2010年中国百货(百货市场分析)市场销售额增长及预测  
2003-2007年我国非食品消费增长情况  
2007年我国服装、鞋类销售渠道分布  
2004-2007年我国百货上市公司盈利能力  
2005-2007年3年间收入、利润、ROE年平均增长  
全国品牌连锁百货零售商网点规模  
全国品牌连锁百货零售商赢利水平  
2007年我国部分销售规模靠前的区域百货市场零售商赢利数据  
2007年我国部分销售规模靠前的区域百货市场零售商网点数量  
百货公司结构分布和资金配置建议  
部分新兴市场经济及零售商业发展比较列表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/Y16189J5TE.html>