

2010-2013年中国葡萄酒行业 市场运营风险与投资前景预警研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2013年中国葡萄酒行业市场运营风险与投资前景预警研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/Y16189J8CE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2013年中国[b]葡萄酒[/b]行业市场运营风险与投资前景预警研究报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 2009年国内外葡萄酒业运行概况[/b]

第一节 葡萄酒行业相关概述

一、葡萄酒的酿造

二、葡萄酒的分类

第二节 2009年中国葡萄酒发展中存在的问题及对策

四、国内葡萄酒产业发展的优劣势分析

第三节 2009年世界葡萄酒业运行形势分析

一、世界葡萄酒发展与贸易分析

二、法国葡萄酒行业考察行业发展状况

三、意大利葡萄酒行业发展分析

四、澳大利亚葡萄酒的品种与生产企业

五、德国葡萄酒产业的主要特点

六、美国葡萄酒消费量连续13年增长

七、西班牙葡萄酒产业发展综述

八、智利葡萄酒试图进军高端市场

[b]第二章 2009年中国葡萄酒产业运行环境解析[/b]

第一节 2009年中国宏观经济运行分析

一、中国GDP分析

二、中国汇率调整分析

三、中国CPI指数分析

四、中国工业发展形势

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2009年中国政策解读

一、财政政策：稳健向积极转变

二、货币政策：紧缩向适度宽松转变

三、2009年宏观政策十大取向

第三节 全球金融危机影响深远

一、全球主要发达国家经济减速

二、贸易主导型国家面临需求减少的挑战

[b]第三章 2009年中国葡萄酒发展展望

[b]第四章 2009年中国葡萄酒产业政策对葡萄酒行业的影响评述[/b]

第一节 2009年国际葡萄酒标准情况分析

一、德国葡萄酒执行严格的标准

二、意大利葡萄酒产区定级标准

三、西班牙葡萄酒评级标准

第二节 2009年中国葡萄酒产业政策的制定及执行情况分析

一、2008年葡萄酒新标准执行

二、中国葡萄酒标准向国际化迈进

三、国家强制标准执行不合格企业将淘汰

四、解析《地理标志产品通化山葡萄酒》标准体系

五、中国葡萄酒酒庄联盟标准体系获支持

[b]第五章 2006-2009年中国葡萄酒制造行业运行数据监测[/b]

第一节 2006-2009年中国葡萄酒制造行业企业数量规模分析

一、中国葡萄酒制造行业企业数量

二、企业规模企业数量对比

三、不同所有制企业数量比较分析

第二节 2006-2009年中国葡萄酒制造行业从业人数调查分析

一、总体从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较分析

[b]第六章 2007-2009年中国葡萄酒产量数据统计分析[/b]

第一节 2007-2008年中国葡萄酒产量数据分析

一、2007-2008年全国葡萄酒产量数据分析

二、2007-2008年葡萄酒重点省市数据分析

第二节 2009年中国葡萄酒产量数据分析

一、2009年全国葡萄酒产量数据分析

二、2009年葡萄酒重点省市数据分析

第三节 2009年中国葡萄酒产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

[b]第七章 2006-2009年中国葡萄酒进行业产销状况监测分析[/b]

第一节 2006-2008年中国工业总产值分析

一、中国葡萄酒制造行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2006-2009年中国葡萄酒制造行业总销售收入分析

一、中国葡萄酒制造行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业销售收入比较

第三节 2006-2009年中国葡萄酒制造行业利润总额分析

一、2006-2009年中国葡萄酒制造行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第四节 2006-2009年中国葡萄酒制造行业销售毛利率分析

一、2006-2009年中国葡萄酒制造行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

第五节 2006-2009年中国葡萄酒制造行业销售利润率

一、2006-2009年中国葡萄酒制造行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

[b]第九章 2009年中国葡萄酒行业重点企业财务状况分析[/b]

第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 中信国安葡萄酒业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 烟台中粮葡萄酿酒有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 中国长城葡萄酒有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 烟台威泰葡萄酒有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 烟台白洋河酿酒有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 新天国际葡萄酒业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十一节.....

[b]第十章 2010-2013年中国葡萄酒制造行业投资机会与风险分析[/b]

第一节 2010-2013年中国葡萄酒制造行业投资前景预测

- 一、2010-2013年行业发展潜力分析
- 二、未来五年供需形势预测

第二节 2010-2013年中国葡萄酒制造行业盈利预测分析

- 一、资产利润率走势预测
- 二、销售利润率走势预测
- 三、成本费用利润率走势预测

第三节 2010-2013年中国葡萄酒制造行业投资风险分析

- 一、葡萄酒制造行业政策风险
- 二、葡萄酒制造行业技术风险
- 三、葡萄酒制造同业竞争风险
- 四、葡萄酒制造行业其他风险

第四节 2010-2013年中国葡萄酒制造行业投资风险控制策略及建议

[b]第十一章 2010-2013年中国葡萄酒制造行业投资战略研究[/b]

第一节 2010-2013年中国葡萄酒制造行业发展战略研究

第二节 对我国葡萄酒制造品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、葡萄酒制造实施品牌战略的意义
- 三、葡萄酒制造企业品牌的现状分析

第三节 2010-2013年中国葡萄酒制造行业细分行业投资战略

[b]图表目录：[/b]

图表：2006-2009年中国葡萄酒制造行业企业数量统计

图表：2009年中国葡萄酒制造行业企业数量分布图

图表：2006-2009年中国葡萄酒制造从业人数状况统计

图表：2008年中国葡萄酒制造行业不同所有制企业从业人员数据

图表：2006-2009年中国葡萄酒制造行业不同规模企业总销售收入情况

图表：2006-2009年中国葡萄酒制造行业不同规模企业销售收入所占比例图

图表：2006-2009年中国葡萄酒制造行业总销售收入情况

图表：2006-2009年中国葡萄酒制造行业不同所有制企业总销售收入比例图

图表：2006-2009年中国葡萄酒制造行业不同所有制企业总销售收入对比图

图表：2008年中国葡萄酒制造行业不同所有制企业总销售收入对比图

图表：2006-2009年中国葡萄酒制造行业利润总额情况数据统计

图表：2006-2009年中国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额情况

图表：2008年中国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额所占比例

图表：2006-2009年中国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额情况

图表：2006-2009年中国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2009年中国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2006-2009年中国葡萄酒制造行业销售毛利率情况统计

图表：2006-2009年中国葡萄酒制造行业不同规模企业销售毛利率情况

图表：2006-2009年中国葡萄酒制造行业不同所有制企业销售毛利率情况

图表：2006-2009年中国葡萄酒制造行业不同所有制企业销售毛利率对比图

图表：2006-2009年中国葡萄酒制造行业不同所有制企业销售毛利率对比图

图表：2006-2009年中国葡萄酒制造行业销售利润率情况数据统计

图表：2006-2009年中国葡萄酒制造行业不同规模企业销售利润率情况

图表：2006-2009年中国葡萄酒制造行业不同所有制企业销售利润率情况

图表：2006-2009年中国葡萄酒制造行业不同所有制企业销售利润率对比图

图表：2008年中国葡萄酒制造行业不同所有制企业销售利润率对比图

图表：2006-2009年中国葡萄酒制造行业总资产利润率情况数据统计

图表：2006-2009年中国葡萄酒制造行业不同规模企业总资产利润率情况

图表：2006-2009年中国葡萄酒制造行业不同所有制企业总资产利润率情况

图表：2006-2009年中国葡萄酒制造行业不同所有制企业总资产利润率对比图

图表：2008年中国葡萄酒制造行业不同所有制企业总资产利润率对比图

图表：2007-2009年全国及主要省份葡萄酒产量分析

图表：2009年全国及主要省份葡萄酒产量分析

图表：葡萄酒产量增长性分析

图表：2006-2009年中国味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿造的酒进口量增长趋势图

图表：2006-2009年中国味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿造的酒进口金额增长趋势

图

图表：2006-2009年中国味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿造的酒出口量增长趋势图

图表：2006-2009年中国味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿造的酒出口金额增长趋势

图

图表：中国味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿造的酒进口来源地及量值统计表

图表：中国味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿造的酒进口来源结构

图表：中国味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿造的酒出口去向国家和地区统计表

图表：中国味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿造的酒出口去向分布图

图表：2006-2009年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年中信国安葡萄酒业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年中信国安葡萄酒业股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年中信国安葡萄酒业股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年中信国安葡萄酒业股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年中信国安葡萄酒业股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年通化葡萄酒股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年通化葡萄酒股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年通化葡萄酒股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年通化葡萄酒股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年通化葡萄酒股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年通化葡萄酒股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年通化葡萄酒股份有限公司偿债能力指标表

图表.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/Y16189J8CE.html>