

2010-2015年中国葡萄酒行业 市场深度研究与前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国葡萄酒行业市场深度研究与前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/Y16189J8RE.html>

报告价格：纸质版：7200元 电子版：7600元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]葡萄酒[/b]行业市场深度研究与前景展望报告 内容介绍：[/b]

在宏观经济政策利好的情况下，葡萄酒行业近年来的产量和业绩双双走高。随着国民经济收入的增加，葡萄酒市场需求变大，高端葡萄酒市场容量增大。总体来看，葡萄酒市场结构和消费结构正在不断得到改善，在产业结构升级的大环境下，行业和企业经济效益逐步提高。据了解，葡萄酒目前已经成为酒类市场增长幅度较大的酒种之一，生产和销售形势喜人，市场表现相当活跃。国内葡萄酒产量正以每年15%的速度增长，若以这样的速度预测，2010年我国葡萄酒产量将达到80万吨。

葡萄酒年产量2007年出现了36.97%的高增长后，2008年的产量增长跌至2.8%，而2009年产量变化再次出现大幅增长，说明2009年金融危机的影响已经减弱，葡萄酒生产在经济恢复、消费升级等多种因素驱动下实现止跌回升。2009年1-11月全国规模以上企业生产葡萄酒81.2万千升，同比08年增长21.83%。

本研究报告依据国家统计局、国家海关总署、地方统计局、各葡萄酒公司年（季度）报、糖酒快讯、IMI消费行为与生活形态、中国食品工业协会以及葡萄酒行业专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合我公司对重点区域市场的最新调研数据资料，在大量的数据和分析的基础上，对中国葡萄酒行业发展状况[/b]

第一节国外葡萄酒行业发展现状

第二节国外葡萄酒行业发展特点

第三节国外葡萄酒行业发展预测

[b]第五章2010年中国葡萄酒行业生产原料情况分析[/b]

第一节2010年原料生产现状

一、十大产区的原料概况

二、西部主要省份原料现状

第二节国产葡萄酒的原料大战愈演愈烈

[b]第六章2010年中国葡萄酒行业发展状况分析[/b]

第一节2010年行业发展现状

一、行业发展概述

二、行业发展特征

三、生产状况分析

第二节2010年行业进出口状况

一、葡萄酒进出口数据

二、进口葡萄酒发展现状

第三节需求状况分析

第四节竞品分析

[b]第七章2009年行业大事件[/b]

- 一、进口葡萄酒2009年的发展显“新象”
- 二、进口葡萄酒主动“深入腹地”
- 三、葡萄酒拍卖市场异常火热
- 四、白酒新税制实施，葡萄酒迎来抢市大战
- 五、张裕带领国产葡萄酒打响高端收复战
- 六、国产葡萄酒迈入“酒庄”时代
- 七、白酒经销商变道葡萄酒市场
- 八、国产葡萄酒加速产业链延伸

[b]第二部分2010年中国葡萄酒行业区域市场分析[/b]

第一节华北地区葡萄酒市场分析

- 一、华北地区葡萄酒市场简析
- 二、典型市场——北京分析

第二节华中地区葡萄酒市场分析

- 一、华中地区葡萄酒市场简析
- 二、典型市场——郑州分析

第三节华东地区葡萄酒市场分析

- 一、华东地区葡萄酒市场简析
- 二、典型市场——上海分析

第四节华南地区葡萄酒市场分析

- 一、华南地区葡萄酒市场简析
- 二、典型市场——广州分析

第五节西南地区葡萄酒市场分析

- 一、西南地区葡萄酒市场简析
- 二、典型市场——成都分析

第六节西北地区葡萄酒市场分析

- 一、西北地区葡萄酒市场简析
- 二、典型市场——兰州分析

第七节东北地区葡萄酒市场分析

一、东北地区葡萄酒市场简析

二、典型市场——沈阳分析

[b]第九章2010年中国葡萄酒消费者分析[/b]

一、消费特征分析

二、消费者群体组成

三、部分区域率先进入奢侈消费时期

[b]第三部分2010年中国葡萄酒行业竞争篇[/b]

[b]第十章2010年中国葡萄酒行业竞争状况分析[/b]

第一节葡萄酒行业竞争格局分析

第二节葡萄酒行业品牌竞争情况分析

[b]第四部分2010年中国葡萄酒行业企业篇[/b]

[b]第十一章2010年中国葡萄酒行业龙头企业状况分析[/b]

第一节烟台张裕集团有限公司

一、张裕集团2009年企业动态

二、张裕集团发展状况分析

第二节中粮酒业有限公司

一、中粮酒业2009年企业动态

二、中粮酒业发展状况分析

第三节中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

一、王朝酒业2009年企业动态

二、王朝酒业发展状况分析

第四节中信国安葡萄酒业股份有限公司

一、中信国安2009年企业动态

二、中信国安发展状况分析

第五节莫高股份有限公司

一、莫高股份2009年企业动态

二、莫高股份发展状况分析

第六节通化葡萄酒股份有限公司

一、通葡股份2009年企业动态

二、通葡股份发展状况分析

第七节卡斯特葡萄酒股份有限公司

一、卡斯特2009年企业动态

二、卡斯特发展状况分析

[b]第五部分2010年中国葡萄酒行业营销篇[/b]

[b]第十二章2010年中国葡萄酒行业营销状况分析[/b]

第一节营销现状分析

第二节进口葡萄酒商的营销手段

第三节经销商分析

[b]第十三章2010年中国葡萄酒行业新品分析[/b]

[b]第六部分2010-2015年中国葡萄酒行业预测篇[/b]

[b]第十四章2010-2015年葡萄酒行业发展趋势预测[/b]

一、行业进入转型调整期

二、进口葡萄酒市场份额将持续走高

三、短期内国产葡萄酒仍占主导

四、葡萄酒价格还将继续松动

五、法规体系日趋完善，行业面临洗牌

部分图表：

表1：2009年1-11月全国及各省市葡萄酒行业考察行业累计产量统计

表2：2009年1-11月全国及各省市葡萄酒行业考察行业累计产成品统计

表3：2009年1-11月全国及各省市葡萄酒行业考察行业亏损企业亏损总额统计

表4：2009年1-11月全国及各省市葡萄酒行业考察行业累计工业销售产值统计

表5：2009年1-11月全国及各省市葡萄酒行业考察行业累计资产总额统计

表6：2009年1-11月全国及各省市葡萄酒行业考察行业累计负债统计

表7：2009年1-11月全国及各省市葡萄酒行业考察行业累计主营业务收入统计

表8：2009年1-11月全国及各省市葡萄酒行业考察行业累计主营业务成本统计

表9：2009年1-11月全国及各省市葡萄酒行业考察行业累计主营业务税金及附加统计

表10：2009年1-11月全国及各省市葡萄酒行业考察行业累计利润总额统计

表11：2009年1-11月全国及各省市葡萄酒行业考察行业累计税金总额统计

表12：2009年1-11月全国及各省市葡萄酒行业考察行业从业人员平均人数统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/Y16189J8RE.html>