

中国中药企业发展战略研究报告（2008）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国中药企业发展战略研究报告（2008）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/Y16189JA6E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]中国中药企业发展战略研究报告（2008）内容介绍：[/b]

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】行业发展研究课组

【报告提示】本报告在深入探讨国内外战略管理理论研究现状的基础上，结合中药企业的实际情况，对其发展战略进行了深入研究。报告首先采用PEST法和波特的五种竞争力量模型法，对中药企业的外部环境进行了分析，明确了其主要机会，其机会包括国家宏观经济和地区经济发展、国内外先进技术的支撑、社会文化环境方面、中药行业内部进入壁垒、客户侃价能力和供应商的侃价能力等方面的机遇。同时，进行了外部战略要素定量评价。其次，对中药企业进行了内部资源条件评估，并进行定量评价，明确了其拥有的优势和劣势。再次，进行了中药企业备选总体发展战略和具体竞争战略方案识别，并在定性评价和定量评价的基础上，确定出其总体发展战略和具体竞争战略的最优方案。

[b]第1章：前言[/b]

第1节：企业战略的内涵与特征

第2节：企业战略管理过程

第3节：本报告战略分析方法

第4节：PEST分析

第5节：产业战略集团分析法

第6节：波特“五力”分析

第7节：顾客和顾客驱动分析

第8节：SWOT分析

[b]第2章：中药企业发展环境分析[/b]

第1节：宏观环境分析

1.政治环境分析

2.经济环境分析

3.社会文化环境分析

4.技术环境分析

第2节：行业环境分析

1.中药行业发展状况

2.中药行业竞争结构要素分析

3.中药行业成功关键因素

第3节：市场环境分析

1.环境基础分析

2.市场和竞争者分析

3.顾客分析

[b]第3章：中药企业内部资源分析[/b]

第1节：综合管理职能要素诊断与评估

1.组织形象与品牌建设能力评估

2.人力资源管理能力评估

3.管理创新和组织变革能力评估

4.信息化建设能力评估

5.QHSE管理体系持续完善能力评估

6.项目合作开发运作能力评估

7.社会资源利用能力评估

8.成本控制能力评估

第2节：市场开拓能力要素诊断与评估

第3节：技术水平诊断与评估

1.相关先进技术获取能力评估

2.储备技术创新能力评估

[b]第4章：中药企业发展战略的制定[/b]

第1节：中药企业实施发展战略的SWOT分析

1.实施发展战略的优势

2.实施发展战略的劣势

3.实施发展战略的机会

4.实施发展战略的威胁

第2节：中药企业战略目标

1.中药企业的愿景

2.中药企业战略目标

第3节：中药企业发展战略的制定

1.组织结构变革战略

2.市场定位战略

3.品牌定位战略

4.成本领先战略

5.供应链战略

6.人才培育战略

[b]第5章：中药企业发展战略保障与控制[/b]

第1节：中药企业基础保障

1.财务管理

2.管理信息化

3.制度化建设

4.中药企业文化

第2节：中药企业职能战略措施

1.组织结构变革

2.市场营销

3.品牌管理

4.运营管理

5.供应链管理

6.人力资源管理

第3节：战略联盟

第4节：发展战略控制

结论

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/Y16189JA6E.html>