

2011-2015年中国日化市场 分析预测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中国日化市场分析预测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Y16189JHYE.html>

报告价格：中文版价格：印刷版：RMB 6800 电子版：RMB 7000 印刷版+电子版：RMB 7200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

日化是指日用化学品，是人们平日常用的科技化学制品包括洗发水，沐浴露，护肤，护发，清洁等等。

智研数据研究中心发布的《2011-2015年中国日化市场分析预测与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了中国日化行业市场发展环境、中国日化整体运行态势等，接着分析了中国日化行业市场运行的现状，然后介绍了中国日化市场竞争格局。随后，报告对中国日化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国日化行业发展趋势与投资预测。您若想对日化产业有个系统的了解或者想投资日化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国日化行业发展环境

第一节 国内日化经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国日化经济发展预测分析

第二节 中国日化行业政策环境分析

第二章 中国日化行业发展状况

第一节 日化行业发展现状

- 一、中国日化产业发展进入转型期
- 二、中国日化产业发展呈现新格局
- 三、人民币升值促使国内日化行业加快调整

第二节 中药日化

- 一、中药日化产品成市场研发热点
- 二、国内药企大举进军中药日化领域
- 三、中草药产品成本土日化企业的优势
- 四、中药日化产品将成市场主角之一
- 五、日化产品“中草药”概念受限制

六、中药企业进入日化行业的战略

第三节 日化产品包装

- 一、日化产品包装性能及主要形式
- 二、我国日化包装取得长足发展
- 三、竞争促使日化包装技术不断更新
- 四、差异化包装提高日化品牌价值
- 五、日化企业青睐热收缩包装
- 六、国内日化产品包装未来展望
- 七、日化产品包装材料发展方向

第三章 2008-2010年中国日化行业规模经济运行分析

第一节 2008-2010年中国日化行业总体数据分析

- 一、2008年中国日化行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国日化行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国日化行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国日化行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国日化行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国日化行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国日化行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国日化行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国日化行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国日化行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国日化行业不同所有制企业数据分析

第四章 中国日化区域行业市场分析

第一节 东北地区

- 一、2006-2010年行业发展环境分析
- 二、2006-2010年市场供需现状分析
- 三、2006-2010年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第二节 华北地区

- 一、2006-2010年行业发展环境分析
- 二、2006-2010年市场供需现状分析
- 三、2006-2010年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区

- 一、2006-2010年行业发展环境分析
- 二、2006-2010年市场供需现状分析
- 三、2006-2010年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第四节 华中地区

- 一、2006-2010年行业发展环境分析
- 二、2006-2010年市场供需现状分析
- 三、2006-2010年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第五节 华南地区

- 一、2006-2010年行业发展环境分析
- 二、2006-2010年市场供需现状分析
- 三、2006-2010年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第六节 西北地区

- 一、2006-2010年行业发展环境分析
- 二、2006-2010年市场供需现状分析
- 三、2006-2010年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第七节 西南地区

- 一、2006-2010年行业发展环境分析
- 二、2006-2010年市场供需现状分析

- 三、2006-2010年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第五章 中国日化行业重点企业分析

第一节 上海白猫股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2006-2010年企业经营规模
- 四、2006-2010年企业财务指标
- 五、2006-2010年市场业绩
- 六、发展战略

第二节 上海家化联合股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2006-2010年企业经营规模
- 四、2006-2010年企业财务指标
- 五、2006-2010年市场业绩
- 六、发展战略

第三节 南风化工集团股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2006-2010年企业经营规模
- 四、2006-2010年企业财务指标
- 五、2006-2010年市场业绩
- 六、发展战略

第四节 广州市浪奇实业股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2006-2010年企业经营规模
- 四、2006-2010年企业财务指标
- 五、2006-2010年市场业绩

六、发展战略

第五节 柳州两面针股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2006-2010年企业经营规模

四、2006-2010年企业财务指标

五、2006-2010年市场业绩

六、发展战略

第六章 中国日化行业投资状况分析

第一节 日化行业投资优劣势分析

一、投资优势分析

二、投资劣势分析

三、投资机会分析

四、投资威胁分析

第二节 日化行业投资概述

一、2006-2010年投资规模

二、2006-2010年投资结构

三、2006-2010年投资增速

四、2006-2010年投资地区

第三节 日化行业投资机会分析

一、日化行业投资项目分析

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

四、产业链投资热点分析

五、日化行业投资新方向

第四节 日化行业投资前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机

三、日化行业金融危机下的发展前景

四、2011-2015年行业市场面临的发展商机

第七章 中国日化行业发展趋势与规划建议

第一节 中国日化市场趋势预测

- 一、2010年我国日化市场趋势总结
- 二、2011-2015年我国日化发展趋势分析

第二节 中国日化市场供给趋势预测

- 一、2011-2015年日化产品技术趋势分析
- 二、2011-2015年日化产量预测
- 三、2011-2015年日化行业市场供给量预测

第三节 中国日化市场需求趋势预测

- 一、2011-2015年日化市场需求热点
- 二、2011-2015年日化国内消费预测
- 三、2011-2015年日化国内价格预测

第四节 中国日化行业发展规划建议

- 一、行业整体规划
- 二、产业整合建议
- 三、行业政策建议
- 四、市场规范建议
- 五、人才战略建议

第八章 2011-2015年中国日化行业企业发展策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、价格策略分析
- 二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高日化行业企业竞争力的建议

- 一、提高中国日化企业核心竞争力的对策
- 二、日化企业提升竞争力的主要方向
- 三、日化企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高日化的策略

第四节 对我国日化品牌的战略思考

一、日化行业实施品牌战略的意义

二、日化行业企业品牌的现状分析

三、日化行业企业的品牌战略

四、日化行业品牌战略管理的策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Y16189JHYE.html>