

2011-2015年甘草提取物行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年甘草提取物行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/Y16189JMNE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

甘草是豆科甘草属植物，广泛分布于欧亚大陆、北美洲和南美洲温带地区。甘草根呈圆柱形，长25~100cm，直径0.6~3.5cm。外皮松紧不一。表面红棕色或灰棕色，具显著的纵皱纹，沟纹、皮孔及衡疏的细根痕。质坚实，断面略显纤维性，黄白色，粉性，形成层环明显，射线放射状，有的有裂隙。根茎呈圆柱形，表面有芽痕，断面中部有髓。气微，味甜而特殊。随着年龄增长，人的记忆力会出现不同程度的衰退，而大脑中一种名为皮质醇的应激激素被认为是导致记忆力减退的“罪魁祸首”，皮质醇水平偏高会损伤大脑负责记忆的“海马”区。大脑中有一种酶能提高皮质醇水平，而从甘草中提取出的这种化合物能抑制这种酶的活动。未来5年人们可以尝试利用这种化合物帮助老年人提高记忆力，甚至还有可能治疗老年痴呆等病症。

2011年一季度我国植物提取物进出口额达3.1亿美元，同比增长46.4%。其中出口额2.7亿美元，同比增加53.4%，占中药商品出口额的48.4%，植物提取物在中药产品出口的比重逐渐加大。一般来说，一季度是植物提取物出口的淡季，是全年出口的低谷。但是今年植物提取物一季度出口却呈现与往年不同的特点，同比环比均呈现大幅增长，植物提取物出口市场开始回暖。美国和日本是我国植物提取物出口的传统市场，也是最大市场，代表植物提取物市场冷暖的风向标。一季度对美国和日本的出口额分别为4205.7万美元和3608.6万美元，增幅分别为66.2%和19.8%。近年来，我植物提取物对美出口增幅多徘徊在10%左右；对日本前两个月出口增幅达到48.3%，因“3.11”地震出口增幅才呈现短期下降。这预示着全球市场对以药用及保健用植物提取物的需求在升温，植物提取物出口市场有可能迎来一个新的高速增长期。在一季度，欧盟市场成为最为抢眼的植物提取物出口市场。以德国、西班牙、英国为主的欧盟国家，一季度进口我国植物提取物增幅接近或者超过100%。欧盟是世界上最大的植物药市场之一，也是我国中成药出口的主要目的地之一。根据欧盟《传统植物药注册程序指令》规定，在2011年4月30日前未按照新法规完成注册的中药将被禁止销售。祸福相倚，中成药被迫退出欧盟市场将为我国植物提取物出口留出巨大的增幅空间，这就是一季度我国植物提取物出口欧盟成倍增长的主要原因之一。可以预见，我对欧盟植物提取物出口在今后相当长一段时间里还将呈现井喷现象。在当前形势下，我国甘草提取物行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中华人民共和国卫生部、联合国工业规划署、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局、中国中药协会、中华中医药学会、全欧洲中医药学会联合会、世界中医药学会联合会、中国保健协会、中国医药保健品进出口商会、中国经济

信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、以及国内外相关报刊杂志等公布的基础信息和提供的大量资料，对国内甘草提取物行业的市场发展状况、供给与需求状况、竞争格局、发展趋势、领先企业以及营销策略等方面进行了深入的分析。并分门别类地对中国甘草提取物行业细分市场及消费者予以了重点分析，结合新时期的各方面因素，用数字说话，对中国甘草提取物行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是甘草提取物行业生产经营企业、甘草提取物零售企业及相关研究单位极具参考价值的专业性报告。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 甘草提取物行业发展概述

第一节 中药与中药材的概念

一、甘草提取物的定义

二、甘草提取物的分类

第二节 甘草提取物行业特点及行业特性

一、甘草提取物行业特点

二、甘草提取物行业消费特征

三、甘草提取物行业产品结构特征

四、甘草提取物行业原材料供给特征

五、甘草提取物行业产业集中度特征

六、甘草提取物行业产业链特征

第二章 全球甘草提取物行业发展分析

第一节 世界甘草提取物市场分析

一、2010年世界甘草提取物市场分析

二、2011年世界甘草提取物市场分析

三、2011年甘草提取物市场竞争分析

第二节 全球甘草提取物市场格局分析

一、2010-2011年市场竞争格局

二、2010-2011年全球市场发展特点

三、全球甘草提取物产业发展趋势

第三节 美国甘草提取物产业发展分析

一、2010年美国甘草提取物产业发展现状

二、美国甘草提取物产业优势和劣势分析

三、美国甘草提取物产业发展趋势分析

第四节 日本甘草提取物产业发展分析

一、2010年日本甘草提取物产业发展现状

二、日本甘草提取物产业优势和劣势分析

三、日本甘草提取物产业发展趋势分析

第三章 我国甘草提取物行业发展分析

第一节 2010年中国甘草提取物行业发展状况

一、2010年甘草提取物行业发展状况分析

二、2010年中国甘草提取物行业发展动态

三、2010年甘草提取物行业经营业绩分析

四、2010年我国甘草提取物行业发展热点

第二节 2011年中国甘草提取物市场供需状况

一、2011年中国甘草提取物行业供给能力

二、2011年中国甘草提取物市场供给分析

三、2011年中国甘草提取物市场需求分析

四、2011年中国甘草提取物产品价格分析

第四章 我国中药材行业发展现状

第一节 中药材行业发展现状

一、2010-2011年中药材上下游市场分析

二、2010-2011年我国的中药材生产分析

三、2011年1季度我国各地中药材市场分析

四、2010-2011年中药材市场问题及监管对策

五、中药材质量标准现状及建议分析

第二节 中药材市场需求分析

一、2010年中药材市场销量分析

二、2011年中药材市场用量预测

三、2010年中国主要中药材产品价格分析

四、2011-2015年中国中药材物价格趋向预测

第三节 对中国中药材市场的分析及思考

一、中药材市场特点

二、中药材市场分析

三、中药材市场变化的方向

四、中国中药材产业发展的新思路

五、对中国中药材产业发展的思考

第五章 我国甘草提取物产业进出口分析

第一节 我国甘草提取物进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国甘草提取物出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国甘草提取物进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年进口预测

四、2011年出口预测

第六章 甘草提取物行业供求状况分析

第一节 2010-2011年整体生产能力

第二节 2010-2011年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2010-2011年产品供给分析

一、2010-2011年中国甘草提取物总体供给

二、2010-2011年甘草提取物市场供给分析

第四节 2010-2011年影响甘草提取物市场需求的主要因素

第五节 2010-2011年市场容量及增长速度

第六节 2010-2011年甘草提取物整体销售能力

一、销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2010-2011年产品需求分析

一、2010-2011年中国甘草提取物需求分析

二、2010-2011年甘草提取物市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 甘草提取物行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 甘草提取物制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年甘草提取物行业竞争格局分析

一、2010年甘草提取物制造业竞争分析

二、2010年中外甘草提取物产品竞争分析

三、2010-2011年国内外甘草提取物竞争分析

- 四、2010-2011年我国甘草提取物市场竞争分析
- 五、2010-2011年我国甘草提取物市场集中度分析
- 六、2011-2015年国内主要甘草提取物企业动向
- 第八章 甘草提取物企业竞争策略分析
 - 第一节 甘草提取物市场竞争策略分析
 - 一、2011年甘草提取物市场增长潜力分析
 - 二、2011年甘草提取物主要潜力品种分析
 - 三、现有甘草提取物产品竞争策略分析
 - 四、潜力甘草提取物品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
 - 第二节 甘草提取物企业竞争策略分析
 - 一、金融危机对甘草提取物行业竞争格局的影响
 - 二、金融危机后甘草提取物行业竞争格局的变化
 - 三、2011-2015年我国甘草提取物市场竞争趋势
 - 四、2011-2015年甘草提取物行业竞争格局展望
 - 五、2011-2015年甘草提取物行业竞争策略分析
 - 六、2011-2015年甘草提取物企业竞争策略分析
- 第九章 主要甘草提取物企业竞争分析
 - 第一节 企业一
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2010-2011年经营状况
 - 四、2011-2015年发展战略
 - 第二节 企业二
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2010-2011年经营状况
 - 四、2011-2015年发展战略
 - 第三节 企业三
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 甘草提取物行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年行业发展趋势展望

一、2011年技术发展趋势展望

二、2011年产品发展趋势展望

三、2011年行业竞争格局展望

第三节 中国甘草提取物市场需求分析

一、2011年中国甘草提取物市场规模分析

二、2011-2015年主要甘草提取物市场规模预测

三、中国甘草提取物需求特性及结构分析

第十一章 未来甘草提取物行业发展预测

第一节 2011-2015年国际甘草提取物市场预测

一、2011-2015年全球甘草提取物行业产值预测

二、2011-2015年全球甘草提取物市场需求前景

三、2011-2015年全球甘草提取物市场价格预测

第二节 2011-2015年国内甘草提取物市场预测

一、2011-2015年国内甘草提取物行业产值预测

二、2011-2015年国内甘草提取物市场需求前景

三、2011-2015年国内甘草提取物市场价格预测

第三节 2011-2015年市场消费能力预测

一、2011-2015年行业总需求规模预测

二、2011-2015年主要产品市场规模预测

三、2011-2015年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 甘草提取物行业投资现状分析

第一节 2010年甘草提取物行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度甘草提取物行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

第十三章 甘草提取物行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年甘草提取物行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第十四章 甘草提取物行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 甘草提取物行业投资效益分析

一、2010-2011年甘草提取物行业投资状况分析

二、2011-2015年甘草提取物行业投资效益分析

三、2011-2015年甘草提取物行业投资趋势预测

四、2011-2015年甘草提取物行业的投资方向

五、2011-2015年甘草提取物行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响甘草提取物行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响甘草提取物行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响甘草提取物行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响甘草提取物行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国甘草提取物行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国甘草提取物行业发展面临的机遇分析

第五节 甘草提取物行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年甘草提取物行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年甘草提取物行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年甘草提取物行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年甘草提取物行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年甘草提取物同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年甘草提取物行业其他风险及控制策略

第十五章 甘草提取物行业投资战略研究

第一节 甘草提取物行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国甘草提取物品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、甘草提取物实施品牌战略的意义

三、甘草提取物企业品牌的现状分析

四、我国甘草提取物企业的品牌战略

五、甘草提取物品牌战略管理的策略

第三节 甘草提取物行业投资战略研究

一、2011年植物提取物行业投资战略

二、2011年甘草提取物行业投资战略

三、2011-2015年甘草提取物行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录:

图表：2010-2011年全球甘草提取物市场规模

图表：2010-2011年中国甘草提取物市场规模

图表：2010-2011年中国甘草提取物市场价格

图表：2000-2010年中国GDP变动情况

图表：2000-2010年中国GDP曲线分析

图表：2010年中国产业固定资产投资情况

图表：2010年中国行业固定资产投资情况

图表：2001-2010年中国固定资产投资增长情况

图表：2010-2015年中国国内生产总值预测

图表：2010-2015年中国固定资产投资预测

图表：2009-2015年中国国际贸易总额预测

图表：甘草提取物行业环境“波特五力”分析模型

图表：2002-2010年全国甘草提取物产品产量及增长情况

图表：2002-2010年全国甘草提取物产量增长对比

图表：2010年中国甘草提取物企业产量前10名企业的市场占有率

图表：2004-2010年中国甘草提取物产能过剩曲线分析

图表：2005-2010年中国甘草提取物行业产品产销率曲线分析

图表：2004-2010年中国甘草提取物行业产品库存曲线分析

图表：2004-2010年中国甘草提取物行业生产成本变动分析

图表：2004-2010年中国甘草提取物产量模型预测

图表：2010-2015年中国甘草提取物产量预测

图表：2010-2015年中国甘草提取物产量变化趋势图

图表：2004-2010年中国甘草提取物消费量分析

图表：2004-2010年中国甘草提取物消费量及增长对比

图表：2005-2010年中国甘草提取物消费增长曲线分析

图表：2004-2010年中国甘草提取物行业供需错位率曲线分析

图表：2004-2010年甘草提取物行业需求满足率分析

图表：2004-2010年中国甘草提取物潜在需求量分析

图表：2004-2010年中国甘草提取物潜在需求量及增长对比

图表：2004-2010年中国甘草提取物行业市场价格变动对比

图表：2004-2010年中国甘草提取物消费量模型预测

图表：2010-2015年中国甘草提取物消费量预测

图表：2010-2015年中国甘草提取物消费量变化趋势图

图表：2004-2010年中国甘草提取物供给量分析

图表：2004-2010年中国甘草提取物供给量及增长对比

图表：2004-2010年中国甘草提取物需求量分析

图表：2004-2010年中国甘草提取物需求量及增长对比

图表：2004-2010年中国甘草提取物供需缺口分析

图表：2004-2010年中国甘草提取物供需缺口及增长对比

图表：2004-2010年中国甘草提取物供给量模型预测

图表：2010-2015年中国甘草提取物供给量预测

图表：2010-2015年中国甘草提取物供给量变化趋势图

图表：2004-2010年中国甘草提取物需求量模型预测

图表：2010-2015年中国甘草提取物需求量预测

图表：2010-2015年中国甘草提取物需求量变化趋势图

图表：2004-2010年中国甘草提取物供需缺口模型预测

图表：2010-2015年中国甘草提取物供需缺口预测

图表：2010-2015年中国甘草提取物供需缺口变化趋势图

图表：2004-2010年中国甘草提取物行业进出口量分析

图表：2010-2015年中国甘草提取物行业进出口量分析

图表：2004-2010年中国甘草提取物行业平均价格曲线分析

图表：2004-2010年中国甘草提取物行业价格曲线变化分析

图表：甘草提取物行业成本构成

图表：2010-2015年中国甘草提取物行业市场平均价格走势分析

图表：2004-2010年中国主要城市产品市场价格分析

图表：不同地区产品竞争程度分析

图表：2005-2010年中国甘草提取物行业不同地区产品供需走势分析

图表：2009-2015年中国甘草提取物行业不同地区产品整体发展预测

图表：2004-2010年甘草提取物行业市场集中度分析

图表：国内不同规模企业竞争力分析

图表：国内不同所有制企业竞争力分析

图表：甘草提取物行业领导企业的市场占有率

图表：2010-2015年甘草提取物五强企业市场占有率预测

图表：甘草提取物行业技术成熟度判断

图表：2010年1月中国甘草提取物进口数据

图表：2010年2月中国甘草提取物进口数据

图表：2010年3月中国甘草提取物进口数据

图表：2010年1季度中国甘草提取物进口数据

图表：2010年4月中国甘草提取物进口数据

图表：2010年5月中国甘草提取物进口数据

图表：2010年6月中国甘草提取物进口数据

图表：2010年2季度中国甘草提取物进口数据

图表：2010年7月中国甘草提取物进口数据

图表：2010年8月中国甘草提取物进口数据

图表：2010年9月中国甘草提取物进口数据

图表：2010年3季度中国甘草提取物进口数据

图表：2010年10月中国甘草提取物进口数据

图表：2010年11月中国甘草提取物进口数据

图表：2010年12月中国甘草提取物进口数据

图表：2010年4季度中国甘草提取物进口数据

图表：2010年1-12月中国甘草提取物进口数据

图表：2010年1月中国甘草提取物出口数据

图表：2010年2月中国甘草提取物出口数据

图表：2010年3月中国甘草提取物出口数据

图表：2010年1季度中国甘草提取物出口数据

图表：2010年4月中国甘草提取物出口数据

图表：2010年5月中国甘草提取物出口数据

图表：2010年6月中国甘草提取物出口数据

图表：2010年2季度中国甘草提取物出口数据

图表：2010年7月中国甘草提取物出口数据

图表：2010年8月中国甘草提取物出口数据

图表：2010年9月中国甘草提取物出口数据

图表：2010年3季度中国甘草提取物出口数据

图表：2010年10月中国甘草提取物出口数据

图表：2010年11月中国甘草提取物出口数据

图表：2010年12月中国甘草提取物出口数据

图表：2010年4季度中国甘草提取物出口数据

图表：2010年1-12月中国甘草提取物出口数据

图表：2011年1月中国甘草提取物进口数据

图表：2011年2月中国甘草提取物进口数据

图表：2011年3月中国甘草提取物进口数据

图表：2011年1季度中国甘草提取物进口数据

图表：2011年4月中国甘草提取物进口数据

图表：2011年1月中国甘草提取物出口数据

图表：2011年2月中国甘草提取物出口数据

图表：2011年3月中国甘草提取物出口数据

图表：2011年1季度中国甘草提取物出口数据

图表：2011年4月中国甘草提取物出口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/Y16189JMNE.html>