

2011年北京星级宾馆酒店市场趋势观察研究预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011年北京星级宾馆酒店市场趋势观察研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/Y16189JPGE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2011年北京星级[b]宾馆酒店[/b]市场趋势观察研究预测报告 内容介绍：[/b]

北京酒店的星级酒店总量占全国的5.5%，出租率高于全国平均出租率45个百分点，平均房价仅次于上海，高于全国平均值。经济型酒店方面北京也是如家、7天、锦江之星等连锁品牌的布局重点。总体而言，北京酒店的规模与北京这个城市是相称的。但北京的酒店布局过于集中，城八区的酒店占到65%，特色酒店、城市精品酒店等新业态发育较慢，没有成规模的国内品牌。今后北京的酒店业应该实施总量控制，结构优化。《2011北京星级宾馆酒店市场趋势观察研究预测报告》数据显示：后奥运时代，北京酒店业承受着巨大压力。2009年前五个月，北京酒店入住率和平均房价均有大幅下降，导致每间可出租客房收入同比减少四成还多。

进入2009年，北京酒店前五个月市场更是乌云笼罩，酒店入住率和平均日房价分别下降18.4个百分点和22.2%，导致每间可出租客房收入比2009年同期下降43.9%。《2011北京星级宾馆酒店市场趋势观察研究预测报告》中数据表明：2009年1-5月，北京五星级酒店的日平均客房价为1067元，下跌了22.2%，入住率仅为47%，下跌了18.4%，每间可出租客房收入为501元，下跌了43.9%。四星级酒店日平均客房价为544元，下跌了21.6%，入住率仅为50.5%，每间可出租客房收入为501元，下跌了37.5%。

据《2011北京星级宾馆酒店市场趋势观察研究预测报告》预测2010-2011年，北京的星级酒店客房，还将逐年增加1176和1238间，到2011年，北京的星级酒店客房总量将达到30888间，将比2009年再增长23%。强劲的新增供应将继续给酒店业绩底线带来压力。

报告撰写：

本报告着重分析了2009-2010年北京星级宾馆酒店行业和市场发展现状，行业发展趋势。依据对大量最新资讯的详尽分析，结合权威的观点，并将近年来大量的连续监测数据运用数据模型分析，对2011-2015年北京星级宾馆酒店市场的发展做出科学的预测。

《2011北京星级宾馆酒店市场趋势观察研究预测报告》2010年4月版由郑林博士领衔撰写。在撰写过程中得到香港中华商业信息研究院的智慧支持。并得到，中国旅游协会、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家统计局，国研网,中国数字图书馆等多家信息机构的智慧支持。在此表示感谢！

其它对报告有贡献人员：

陈晓红：上海交通大学毕业 宾馆酒店高级研究员 七年行业经验 十年经济研究资历

杨军：哈尔滨工业大学毕业 宾馆酒店中级研究员 七年行业经验 三年经济研究资历

朱永安：安徽工业大学毕业 宾馆酒店数据信息员 三年行业经验

涂忠华：蚌埠财经学院毕业 宾馆酒店数据信息员 一年五个月行业经验

[b]第一部分 市场现状[/b]

[b]第一章 2009-2010年全球化的宾馆酒店市场[/b]

1.1 全球化竞争与中国酒店发展现状

4.2.1 2009中国酒店发展观察[/b]

5.12009-2010年年北京星级宾馆酒店发展观察

5.1.1 2009年北京星级酒店业现状

5.1.2 2009年北京星级酒店业规模

5.1.3 2009年北京星级酒店业发展

5.1.4 2010年北京星级酒店业前景

5.2 2009北京星级宾馆酒店经营状况

5.2.1 2009年北京星级酒店接待住宿者情况

5.2.2 2009年北京星级酒店经营收入情况

5.2.3 2009年北京星级酒店平均房价及趋势

5.2.4 2009年北京星级酒店平均出租率及趋势

[b]第六章 2009-2010年北京酒店业发展市场环境[/b]

6.1 北京后奥运时代经济发展

6.2 后奥运北京酒店市场预想乐观

6.3 奥运经济为高档酒店投资创造条件

[b]第七章 2009-2010年北京酒店业竞争分析[/b]

7.1 北京酒店业市场竞争态势分析

7.2 奥运后北京酒店市场中外酒店博弈

7.3 后奥运北京五星酒店面临过剩

7.4 北京五星酒店接待能力比较

7.5 北京青年酒店接待能力比较

[b]第八章 2011-2015年中国北京酒店业前景与趋势预测[/b]

8.1 北京酒店业的发展任重道远

8.2 全球酒店格局预测

8.3 中国酒店业的经营与管理趋势

8.4 中国酒店业发展趋势

图表目录

图表 酒店分类情况

图表 美国各等级酒店的投资成本平均水平

图表 2009年北京酒店出租率和客房总收益趋势图

图表 2009年北京剔除奥运月酒店出租率和客房总收益趋势图

图表 2009年上海酒店出租率和客房总收益趋势图

图表 2009年深圳酒店出租率和客房总收益趋势图

图表 2009年天津酒店出租率和客房总收益趋势图

图表 2009年三亚酒店出租率和客房总收益趋势图

图表 2009年成都酒店出租率和客房总收益趋势图

图表 2009年西安酒店出租率和客房总收益趋势图

图表 2009年苏州酒店出租率和客房总收益趋势图

图表 2009年北京星级酒店接待人数（人次）

图表 2009年北京星级酒店接待住宿人天数

图表 2009年北京星级酒店接待住宿总人数

图表 2009年北京五星级酒店接待住宿总人数

图表 2009年北京四星级酒店接待住宿总人数

图表 2009年北京三星级酒店接待住宿总人数

图表 2009年北京星级酒店接待入境住宿人数

图表 2009年北京五星级酒店接待入境住宿人数

图表 2009年北京四星级酒店接待入境住宿人数

图表 2009年北京三星级酒店接待入境住宿人数

图表 2009年北京星级酒店经营收入合计

图表 2009年北京星级酒店客房收入合计

图表 2009年北京星级酒店餐费收入合计

图表 2009年北京星级酒店商品销售收入入合计

图表 2009年北京星级酒店其他收入合计

图表 2009年北京五星级酒店经营收入合计

图表 2009年北京四星级酒店经营收入合计

图表 2009年北京三星级酒店经营收入合计

图表 2009年北京星级酒店平均房价

图表 2009年北京五星级酒店平均房价

图表 2009年北京四星级酒店平均房价

图表 2009年北京三星级酒店平均房价

图表 2009年北京星级酒店平均出租率

图表 2009年北京五星级酒店平均出租率

图表 2009年北京四星级酒店平均出租率

图表 2009年北京星级酒店接待住宿人数（人次）

图表 2009年北京星级饭店接待住宿人天数（人天）

图表 2009年北京星级饭店接待住宿人天数（人次）

图表 2009年北京五星级饭店接待住宿人天数（人次）

图表 2009年北京四星级饭店接待住宿人天数（人次）

图表 2009年北京地区床位数排名前十的五星级酒店

图表 2009年北京地区客房数排名前十的五星级酒店

图表 2009年北京地区青年酒店房间数

图表 2009年北京地区青年旅舍房间数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/Y16189JPGE.html>