

2017-2022年中国集成灶市 场深度调查与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国集成灶市场深度调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Y16189K2HE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

集成灶是由家用燃气灶和排风装置作为主要组成部分，并可与其他功能部件组合的一体化炊具。其核心是实现了炊具和油烟机、消毒柜等多种厨房电器在结构上的有机集合。从产品维度上，消费者产品自身具有一站式购物属性的集成灶在选购中更为方便；同时随着产品线的不断丰富，在基础配置烟灶外，除了可以搭载消毒柜，还可加入洗碗机、蒸箱、烤箱等组件。而在开放式厨房的整体布局中，厨房和客厅空间感尤为关键，节省橱柜用料并更节约空间的集成灶将成为开放式厨房的关键组成部分。

集成灶和分体式烟灶区别

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国集成灶市场深度调查与行业前景预测报告》共九章。首先介绍了中国集成灶行业市场发展环境、中国集成灶整体运行态势等，接着分析了中国集成灶行业市场运行的现状，然后介绍了中国集成灶市场竞争格局。随后，报告对中国集成灶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国集成灶行业发展趋势与投资预测。您若想对集成灶产业有个系统的了解或者想投资集成灶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 集成灶行业相关概述 10

第一节 集成灶行业归类 10

第二节 集成灶产品特点 10

第三节 集成灶产品种类 11

第四节 集成灶行业特征 11

第五节 集成灶行业经营模式 12

一、采购模式 12

二、生产模式 13

三、销售模式 13

第二章 2015年中国集成灶行业发展环境分析 15

第一节 2015年中国经济发展环境分析 15

一、中国GDP增长情况分析 15

二、工业经济发展形势分析 16

三、社会固定资产投资分析 17

四、全社会消费品零售总额 18

五、居民消费价格变化分析 19

六、对外贸易发展形势分析 20

第二节 中国行业政策环境分析 20

一、行业监管管理体制 20

二、行业相关政策分析 21

三、上下游产业政策影响 24

第三节 中国集成灶行业社会环境分析 24

一、人口规模及结构分析 24

二、城镇化进程趋势分析 25

三、城乡居民收入增长分析 26

四、餐饮收入情况分析 27

第四节 中国集成灶行业技术环境分析 28

一、行业技术发展现状 28

二、集成灶生产工艺流程图 29

第三章 2015年中国集成灶行业运行态势分析 31

第一节 中国集成灶行业发展现状 31

第二节 中国集成灶行业发展特点分析 35

一、市场规模快速增长 35

二、行业企业发展不均衡 35

三、行业发展不规范 35

四、未来发展空间较大 35

第三节 中国集成灶行业供给情况分析 35

第四节 中国集成灶行业市场规模分析 36

第五节 中国集成灶行业市场销售分析 37

2015和2016年集成灶销售量市占率

第六节 中国集成灶行业市场需求特点	38
第七节 中国集成灶行业产品价格分析	40
一、价格特征分析	40
二、价格与成本的关系	41
三、行业价格定价策略	41
四、集成灶价格影响因素	42
第八节 中国集成灶行业利润水平分析	42
第九节 中国集成灶行业面临的困难及问题	43
一、中国集成灶行业面临的困难	43
二、中国集成灶市场存在的问题	43

第四章 中国集成灶行业重点品牌市场分析 45

消费者对集成灶主要品牌认知度

第一节 美大	45
一、市场份额	45
二、产品特点	45
三、产品价格	45
四、品牌加盟	46
五、发展战略	48
第二节 帅丰	49
一、市场份额	49
二、产品特点	49
三、产品价格	49
四、品牌加盟	50
五、发展战略	53
第三节 森歌	53
一、市场份额	53
二、产品特点	53
三、产品价格	55
四、品牌加盟	55
五、发展战略	57

第四节 火星人 58

一、市场份额 58

二、产品特点 58

三、产品价格 60

四、品牌加盟 60

五、发展战略 61

第五节 奥田 61

一、市场份额 61

二、产品特点 61

三、产品价格 62

四、品牌加盟 62

五、发展战略 63

第六节 金利 65

一、市场份额 65

二、产品特点 65

三、产品价格 68

四、品牌加盟 68

五、发展战略 70

第五章 中国集成灶行业用户结构分析 71

第一节 集成灶产品用户认知程度 71

第二节 集成灶产品用户关注因素 71

一、功能 71

二、质量 72

三、价格 72

四、外观 73

五、服务 73

第六章 中国集成灶行业竞争分析 75

第一节 中国集成灶行业竞争格局分析 75

第二节 中国集成灶行业集中度分析 75

一、市场集中度 75

二、品牌集中度 76

三、区域集中度 76

第三节 中国集成灶行业竞争群组 76

第四节 中国集成灶行业竞争关键因素 77

一、价格 77

二、渠道 78

三、产品/服务质量 78

四、品牌 79

第五节 中国集成灶行业竞争策略分析 80

第七章 中国集成灶行业渠道分析 82

第一节 渠道发展现状 82

第二节 渠道格局 83

一、直销渠道分析 83

二、经销商渠道分析 84

三、工程渠道分析 84

四、网络渠道分析 84

第三节 渠道形式 85

第四节 渠道模式对比 86

第五节 渠道竞争策略 87

第六节 拓展销售渠道策略 89

第七节 渠道建设趋势 90

第八章 中国集成灶重点企业竞争力分析 91

第一节 浙江美大实业股份有限公司 91

一、企业发展基本情况 91

二、企业主要产品分析 91

三、企业产品产销情况 96

四、企业经营状况分析 96

五、企业销售网络分析 98

六、企业竞争优势分析 98

第二节 浙江森歌电器有限公司 99

一、企业发展基本情况	99
二、企业主要产品分析	100
三、企业经营情况分析	104
四、企业竞争优势分析	104
第三节 中山市风田集成厨卫电器有限公司	105
一、企业发展基本情况	105
二、企业主要产品分析	105
三、企业产品价格分析	106
四、企业销售网络分析	107
五、企业竞争优势分析	107
第四节 中山市金利百威电器有限公司	107
一、企业发展基本情况	107
二、企业主要产品分析	108
三、企业产品价格分析	109
四、企业销售网络分析	109
五、企业竞争优势分析	110
第五节 浙江爱瑞卡普田电器有限公司	111
一、企业发展基本情况	111
二、企业主要产品分析	111
三、企业产品价格分析	113
四、企业经营情况分析	114
五、企业销售网络分析	115
六、企业竞争优势分析	115
第六节 浙江奥田电器有限公司	116
一、企业发展基本情况	116
二、企业主要产品分析	116
三、企业经营情况分析	118
四、企业销售网络分析	118
五、企业竞争优势分析	118
第七节 浙江帅丰电器有限公司	119
一、企业发展基本情况	119
二、企业主要产品分析	120

三、企业经营情况分析 121

四、企业销售网络分析 121

五、企业竞争优势分析 122

第八节 绍兴板川电器有限公司 123

一、企业发展基本情况 123

二、企业主要产品分析 124

三、企业产品价格分析 125

四、企业销售网络分析 125

五、企业竞争优势分析 126

第九节 浙江厨壹堂厨房电器有限公司 127

一、企业发展基本情况 127

二、企业主要产品分析 128

三、企业主要产品分析 129

四、企业产品价格分析 130

五、企业销售网络分析 130

六、企业竞争优势分析 130

第十节 浙江火星人厨具有限公司 131

一、企业发展基本情况 131

二、企业主要产品分析 132

三、企业经营情况分析 133

四、企业销售网络分析 133

五、企业竞争优势分析 134

第十一节 浙江优格厨电有限公司 134

一、企业发展基本情况 134

二、企业主要产品分析 135

三、企业经营情况分析 135

四、企业产品价格分析 136

五、企业销售网络分析 137

六、企业竞争优势分析 137

第九章 2017-2022年中国集成灶行业发展趋势与前景分析 138 (ZYYF)

第一节 2017-2022年中国集成灶行业发展因素分析 138

一、有利因素	138
二、不利因素	140
第二节 2017-2022年中国集成灶行业发展趋势分析	141
一、集成灶行业发展趋势分析	141
二、集成灶行业市场消费趋势	146
三、灶具产品发展趋势分析	147
四、厨房电器行业发展趋势分析	148
五、集成灶行业未来发展方向	149
第三节 2017-2022年中国集成灶行业发展前景分析	149
一、中国集成灶行业发展前景分析	149
二、中国集成灶行业供给能力预测分析	152
三、中国集成灶行业市场规模预测分析	152
第四节 2017-2022年中国集成灶行业投资壁垒分析	153
一、品牌壁垒	153
二、技术和研发壁垒	153
三、渠道建设和售后服务壁垒	154
四、质量控制壁垒	154
第五节 2017-2022年中国集成灶行业投资风险分析	154
一、受国民经济及居民生活水平影响的风险	154
二、原料市场风险	155
三、市场竞争风险	155
四、技术人才流失风险	155
五、受装修市场波动影响的风险	155
六、产品质量控制与安全认证的风险	156
第六节 2017-2022年中国集成灶行业投资策略及建议	156

图表目录：

图表 1 集成灶与传统烟灶具产品对比	10
图表 2 集成灶产品销售流程示意图	13
图表 3 2013-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	15
图表 4 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计	16
图表 5 2013-2016年中国工业增加值及增长速度趋势图	16

- 图表 6 2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 17
- 图表 7 2013-2016年中国全社会固定资产投资趋势图 18
- 图表 8 2013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 19
- 图表 9 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 20
- 图表 10 2013-2016年中国人口总量增长趋势图 25
- 图表 11 2013-2016年中国城镇化率变化趋势图 26
- 图表 12 2013-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 27
- 图表 13 2013-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 27
- 图表 14 2013-2016年中国餐饮业收入情况统计 28
- 图表 15 集成灶生产工艺流程图 29
- 图表 16 2013-2016年中国集成灶产量增长趋势图 36
- 图表 17 中国主要集成灶品牌生产情况表 36
- 图表 18 2013-2016年中国集成灶行业市场规模增长趋势图 37
- 图表 19 2013-2016年中国集成灶销量增长趋势图 38
- 图表 20 2016年中国主要集成灶品牌销量情况图 38
- 图表 21 浙江美大实业股份有限公司集成灶产品价格情况表 45
- 图表 22 浙江美大实业股份有限公司品牌加盟流程图 48
- 图表 23 浙江帅丰电器有限公司集成灶产品参考价格情况 49
- 图表 24 浙江帅丰电器有限公司品牌加盟流程图 51
- 图表 25 浙江帅丰电器有限公司品牌加盟保障计划图 51
- 图表 26 浙江帅丰电器有限公司在各省的经销商情况表 52
- 图表 27 浙江森歌电器有限公司集成灶主要产品的价格情况 55
- 图表 28 浙江森歌电器有限公司品牌加盟流程图（一） 56
- 图表 29 浙江森歌电器有限公司品牌加盟流程图（二） 57
- 图表 30 浙江火星人厨具有限公司集成灶产品的价格情况 60

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Y16189K2HE.html>