

2017-2022年中国热泵行业 全景调研及市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国热泵行业全景调研及市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Y16189K2TE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

热泵技术是近年来在全世界倍受关注的新能源技术。人们所熟悉的“泵”是一种可以提高位能的机械设备，比如水泵主要是将水从低位抽到高位。而“热泵”是一种能从自然界的空气、水或土壤中获取低位热能，经过电能做功，提供可被人们所用的高位热能的装置。

热泵(Heat Pump)是一种将低位热源的热能转移到高位热源的装置，也是全世界倍受关注的新能源技术。它不同于人们所熟悉的可以提高位能的机械设备——“泵”；热泵通常是先从自然界的空气、水或土壤中获取低品位热能，经过电力做功，然后再向人们提供可被利用的高品位热能。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国热泵行业全景调研及市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 热泵产业相关概述 1

第一节 热泵的定义及分类 1

一、热泵的概念 1

二、热泵与制冷机的区别 1

三、热泵的分类 1

第二节 热泵的由来及应用情况 3

一、热泵的起源及发展历史 3

二、热泵的应用型式 4

三、热泵的应用状况 5

第三节 热泵主要技术及原理 8

一、热泵技术及工作原理介绍 8

二、地源热泵技术及原理 11

- 三、水源热泵技术及原理 12
- 四、空气源热泵技术及原理 13
- 五、太阳能热泵技术及原理 13

第二章 2017年世界热泵产业运行状况分析 15

第一节 2017年世界热泵产业发展综述 15

- 一、当前世界热泵技术的发展 15
- 二、全球热泵市场保持增长态势 31
- 三、世界地源热泵发展应用最新动态 31

第二节 全球热泵市场供需状况分析 33

- 一、全球热泵产能情况 33
- 二、全球热泵产量情况 33
- 三、全球热泵产值情况 34
- 四、全球热泵市场需求分析 34

第三节 2017年世界主要国家热泵产业分析 35

- 一、日本地源热泵技术发展现状 35
- 二、美国地源热泵产业现状 36
- 三、热泵产品在欧洲逐渐兴起 37

第四节 2017-2022年世界热泵产业发展趋势分析 40

第三章 2017年中国热泵产业运行环境分析 41

第一节 2017年中国宏观经济环境分析 41

- 一、中国GDP分析 41
- 二、消费价格指数分析 41
- 三、城乡居民收入分析 46
- 四、社会消费品零售总额 46
- 五、全社会固定资产投资分析 47
- 六、进出口总额及增长率分析 54

第二节 2017年中国热泵产业政策环境分析 61

- 一、中华人民共和国节约能源法 61
- 二、地源热泵产品相关政策与标准解读 70
- 三、沈阳市地源热泵系统建设应用管理办法 72

第三节 2017年中国热泵产业社会环境分析 75

一、人口环境分析 75

二、教育环境分析 79

三、文化环境分析 81

四、生态环境分析 82

第四章 2017年中国热泵产业运行形势透析 84

第一节 2017年中国热泵产业发展综述 84

一、热泵产业发展特点分析 84

二、中国热泵行业步入快速成长期 86

三、国内热泵市场愈渐火热 86

第二节 中国热泵市场供需状况分析 88

一、中国热泵产能情况 88

二、中国热泵产量情况 88

三、中国热泵产值情况 88

四、中国热泵市场需求分析 89

第三节 中国热泵产业运行状况透析 90

一、热泵产业联盟成立推动空气能热水器普及 90

二、热泵行业市场营销分析 90

三、我国地源热泵使用总面积 94

第四节 2017年中国热泵产业发展存在问题分析 95

第五章 2017年中国热泵市场运行动态研究 101

第一节 中国热泵市场动态 101

一、开滦投运全国煤炭行业最大水源热泵项目 101

二、污水源热泵应用之关键技术浅析 101

三、白银两2050千伏安水源热泵机组投运 102

四、钦州北海积极推进地源热泵 102

五、地热、空气能热泵成采暖方式大势所趋 104

第二节 全球家用二氧化碳热泵市场及技术发展近况 105

一、日本市场 105

二、欧美市场 106

三、中国市场 107

第六章 2013-2017年中国泵及真空设备制造行业主要数据监测分析 107

第一节 2013-2017年中国泵及真空设备制造行业规模分析 107

一、企业数量增长分析 107

二、从业人数增长分析 108

三、资产规模增长分析 108

第二节 2017年中国泵及真空设备制造行业结构分析 109

一、企业数量结构分析 109

1、不同类型分析 109

2、不同所有制分析 109

二、销售收入结构分析 109

1、不同类型分析 109

2、不同所有制分析 109

第三节 2013-2017年中国泵及真空设备制造行业产值分析 109

一、产成品增长分析 109

二、工业销售产值分析 110

三、出口 交货值分析 110

第四节 2013-2017年中国泵及真空设备制造行业成本费用分析 110

一、销售成本分析 110

二、费用分析 111

第五节 2013-2017年中国泵及真空设备制造行业盈利能力分析 111

一、主要盈利指标分析 111

二、主要盈利能力指标分析 112

第七章 中国地源热泵产业市场动态分析 112

第一节 中国地源热泵产业发展总况 112

一、地源热泵的发展进程 112

二、我国地源热泵系统应用逐步增长 115

三、中国地源热泵应用情况调查 115

第二节 中国地源热泵产业运行状况分析 117

一、农村地源热泵市场商机凸现 117

- 二、地源热泵技术应用创造“沈阳模式” 118
- 三、太原引入地源热泵技术 119
- 第三节 2017年中国地源热泵产业发展面临的问题与对策 120

第八章 2017年中国水源热泵产业市场运行态势分析 122

第一节 2017年中国水源热泵市场发展概述 122

- 一、开发水源热泵市场的必要性 122
- 二、水源热泵在中国的推广应用史 122
- 三、水源热泵市场分析 124

第二节 2017年中国水源热泵系统的应用分析 125

- 一、地下水水源热泵系统的应用分析 125
- 二、地表水水源热泵系统的应用分析 129
- 三、海水源热泵系统的应用分析 131
- 四、污水源热泵系统的应用分析 133

第三节 2017年中国影响中国水源热泵推广应用的因素 134

- 一、水源的使用政策 135
- 二、水源的探测开发技术和费用 135
- 三、地下水的回灌技术 135
- 四、整体系统的设计 136

第九章 2017年中国热泵其他细分产品运行走势分析 137

第一节 空气源热泵 137

- 一、中国空气源热泵产品发展综述 137
- 二、空气源热泵系统在北方市场的应用 140
- 三、空气源热泵产品竞争与营销分析 141
- 四、低环境温度空气源热泵研究测试平台揭牌 151

第二节 太阳能热泵 152

- 一、太阳能热泵的发展背景 152
- 二、太阳能热泵空调的技术路线与问题 152
- 三、太阳能热泵中央热水系统的设计及意义 157
- 四、太阳能热泵与建筑结合的应用 162
- 五、太阳能热泵系统发展前景广阔 162

第十章 2013-2017年中国压缩式制冷机组及热泵进出口数据监测分析 163

第一节 2013-2017年中国压缩式制冷机组及热泵进口数据分析 163

一、进口数量分析 163

二、进口金额分析 163

第二节 2013-2017年中国压缩式制冷机组及热泵出口数据分析 163

一、出口数量分析 163

二、出口金额分析 164

第三节 2013-2017年中国压缩式制冷机组及热泵进出口平均单价分析 164

第四节 2013-2017年中国压缩式制冷机组及热泵进出口国家及地区分析 164

一、进口国家及地区分析 164

二、出口国家及地区分析 165

第十一章 2013-2017年中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵进出口数据监测分析 165

第一节 2013-2017年3月中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵进口数据分析 165

一、进口数量分析 165

二、进口金额分析 165

第二节 2013-2017年3月中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵出口数据分析 166

一、出口数量分析 166

二、出口金额分析 166

第三节 2013-2017年3月中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵进出口平均单价分析 166

第四节 2013-2017年中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵进出口国家及地区分析 167

一、进口国家及地区分析 167

二、出口国家及地区分析 167

第十二章 2013-2017年中国制冷机组及热泵用零件进出口数据监测分析 167

第一节 2013-2017年中国制冷机组及热泵用零件进口数据分析 167

一、进口数量分析 167

二、进口金额分析 167

第二节 2013-2017年中国制冷机组及热泵用零件出口数据分析 168

一、出口数量分析 168

二、出口金额分析 168

第三节 2013-2017年中国制冷机组及热泵用零件进出口平均单价分析	168
第四节 2013-2017年中国制冷机组及热泵用零件进出口国家及地区分析	169
一、进口国家及地区分析	169
二、出口国家及地区分析	169
第十三章 2017年中国热泵产业市场竞争格局分析	169
第一节 2017年中国热泵产业竞争现状分析	169
一、热泵产业竞争力分析	169
二、热泵市场竞争激烈华南中南异军突起	170
三、热泵产业技术竞争分析	172
四、网络成为地源热泵品牌“兵家”必争之地	173
五、热泵热水器行业竞争状况分析	175
第二节 2017年中国热泵产业集中度分析	176
一、热泵市场集中度分析	176
二、热泵企业集中度分析	177
三、热泵区域集中度分析	177
第三节 热泵行业国际竞争力影响因素分析	177
一、生产要素	177
二、需求条件	178
三、相关和支持性产业	178
四、企业的战略、结构和竞争对手	179
第四节 热泵行业竞争策略分析	179
一、坚守核心主业	179
二、构建优质渠道	180
三、整合优质资源	180
四、提升经营能力	181
五、明确品牌形象	181
六、调整市场策略	181
第五节 提高热泵企业竞争力的策略	182
一、提高中国热泵企业核心竞争力的对策	182
二、影响热泵企业核心竞争力的因素及提升途径	184
三、提高热泵企业竞争力的策略	186

第十四章 2017年中国热泵产业优势企业竞争性财务数据分析 187

第一节 深圳麦克维尔空调有限公司 187

一、企业概况 187

二、企业发展状况188

第二节 清华同方人工环境有限公司 189

一、企业概况 189

二、企业发展状况190

第三节 浙江国祥制冷工业股份有限公司 191

一、企业概况 191

二、企业发展状况192

第四节 克莱门特捷联制冷设备（上海）有限公司 193

一、企业概况 193

二、企业经营状况 194

第五节 埃美圣龙（宁波）机械有限公司 195

一、企业概况 195

二、企业发展状况196

第六节 宁波惠康实业有限公司 197

一、企业概况 197

二、企业发展状况198

第七节 广东五星太阳能有限公司 199

一、企业概况 199

二、企业发展状况199

第八节 北京永源热泵有限责任公司 202

一、企业概况 202

二、企业发展状况203

第九节 山东海利丰地源热泵有限责任公司 204

一、企业概况 204

二、企业发展状况204

第十节 南京五洲制冷集团中天空调有限公司 205

一、企业概况 205

二、企业发展状况206

第十五章 中国热泵相关行业运行分析 207

第一节 热泵热水器 207

- 一、热泵热水器行业发展的总体概述 207
- 二、热泵热水器行业融合下商机与挑战 212
- 三、热泵热水器技术现状及发展趋势 216
- 四、热泵热水器经营策略探讨 218
- 五、热泵热水器节能效益突出前景光明 224
- 六、热泵热水工程热泵热水器市场分析 225

第二节 热泵空调 227

- 一、地源热泵中央空调系统的特点 227
- 二、热泵空调节能效益显著 228
- 三、地温热泵中央空调逐渐成节能空调主流 229
- 四、北京市节能行动以热泵空调为契机 229
- 五、重庆积极推广水源热泵建筑节能空调技术 230
- 六、武汉地源热泵空调的应用 231
- 七、地源热泵空调系统的效益分析 236

第十六章 2017-2022年中国热泵产业发展趋势预测分析 237

第一节 2017-2022年中国热泵产业发展前景分析 237

- 一、热泵产业技术发展方向分析 237
- 二、热泵产业细分产业发展趋势分析 239
- 三、泵及真空设备制造行业预测分析 241

第二节 2017-2022年中国热泵产业市场预测分析 243

- 一、热泵产业供给预测分析 243
- 二、热泵市场需求预测分析 243
- 三、热泵产业市场竞争格局预测分析 243

第三节 2017-2022年中国热泵产业市场盈利预测分析 244

第十七章 2017-2022年热泵行业投资机会与风险分析 246

第一节 投资环境的分析与对策 246

第二节 投资机遇分析 250

- 一、地源热泵发展将进入膨胀发展阶段 250
- 二、“十三五”地源热泵发展前景展望 250
- 三、热泵技术推动地热能的开发利用 253
- 四、保障性住房建设提供地源热泵发展新契机 253
- 五、空气源热泵发展的机遇 254
- 六、能源危机给欧洲热泵市场发展带来新机遇 254
- 七、安徽省地源热泵产业呈迅猛发展趋势 255
- 八、梅州市热泵市场前景比太阳能光明 256
- 九、热泵热水器挑战与机遇并存 256
- 第三节 投资风险分析 257
 - 一、市场风险与财务风险 257
 - 二、市场竞争风险 259
 - 三、原材料风险分析 261
 - 四、技术风险分析 261
 - 五、政策和体制风险 261
 - 六、经营风险预测 262
- 第四节 热泵行业发展与投资的制约因素 262
 - 一、消费认知低 262
 - 二、技术遇瓶颈 263
 - 三、渠道不规范 263
 - 四、品牌需树立 263
 - 五、营销待突破 263
 - 六、标准急出台 264
 - 七、政府应支持 264
- 第五节 地源热泵发展阻碍因素 264
- 第六节 空气能热泵还未成熟机遇与风险并存分析 265

- 第十八章 2017-2022年热泵行业盈利模式与投资策略分析 273
 - 第一节 我国热泵行业商业模式探讨 273
 - 一、行业国内营销模式分析 273
 - 二、行业主要销售渠道分析 274
 - 三、行业广告与促销方式分析 274

第二节 热泵行业发展战略研究 275

一、技术开发战略 275

二、产业战略规划 277

三、业务组合战略 278

四、营销战略规划 280

五、区域战略规划 282

六、企业信息化战略规划 288

第三节 热泵企业品牌营销策略 289

一、产品质量保证 289

二、生产技术提升 290

三、产品结构调整 290

四、产品销售网络 290

五、品牌宣传策略 290

六、销售服务策略 291

七、品牌保护策略 292

八、品牌发展战略分析 292

第四节 我国热泵行业发展与投资注意事项分析 294

一、产品技术应用注意事项 294

二、项目投资注意事项 294

三、产品生产开发注意事项 295

四、产品销售注意事项 295

第五节 最优投资路径设计 296

一、投资对象 296

二、投资模式-中国报告基地 296

三、预期财务状况分析 297

四、风险资本退出方式 299

第十九章 2017-2022年热泵行业项目投资与融资建议 303

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 303

第二节 地源热泵技术发展策略和工程应用分析 304

第三节 2017-2022年全国市场规模及增长趋势 307

第四节 2017-2022年全国投资规模预测 308

第五节2017-2022年市场盈利预测	308
第六节 项目投资建议	309
一、产品技术应用注意事项	309
二、项目投资注意事项	310
三、产品生产开发注意事项	310
四、产品销售注意事项	311
第七节 热泵行业发展的战略意义与投资建议	311
一、可再生能源技术建筑应用的战略意义	312
二、提高性能，效率为本	313
三、自主创新，注重环保	314
四、发展建议	316

图表目录：

图表：热泵工作原理图	8
图表 空气源热泵工作原理	15
图表 地源热泵工作原理	16
图表 水源热泵示意图	16
图表 太阳能热泵热水器的工作原理	18
图表：利用地热热泵领先的国家	24
图表：能量和效率对比表	26
图表：2013-2017年全球热泵产能	33
图表：2013-2017年全球热泵产量	33
图表：2013-2017年全球热泵产值	34
图表：2013-2017年全球热泵需求量	34
图表：2009-2017年我国居民消费价格指数	41
图表：2017年我国居民消费价格指数	42
图表：2017年我国居民消费价格指数	42
图表：2017年我国居民消费价格分类指数	43
图表：2017年各地区居民消费价格指数	43
图表：2017年我国各省（区、市）城乡居民收入比较	46
图表：2013-2017年我国社会消费品零售总额	46
图表：2016年我国进出口总额	55

图表：2012-2017年中国热泵产能 88

图表：2012-2017年中国热泵产量 88

图表：2012-2017年中国热泵产值 88

图表：2012-2017年中国热泵需求量 89

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Y16189K2TE.html>