

# 2018-2024年中国橄榄油行业分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国橄榄油行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/Y16189K34E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前世界橄榄油主产国集中在地中海沿岸国家，主要为西班牙、意大利、希腊、突尼斯、土耳其、叙利亚、摩洛哥，这7个国家橄榄油产量占世界橄榄油总产量的90%。西班牙、意大利、希腊为世界最大的三大橄榄油生产商和出口商。西班牙橄榄油产量居世界之首，但出口量排在世界第二位，居意大利之后；意大利橄榄油产量居世界第二位，但却是最大消费国、最大的出口国，同时也是最大的进口国。全世界橄榄油的年产量目前只有250万吨左右，而我国目前的花生油，大豆油等草本植物油年产量已经超过1700万吨。橄榄油因其产量和上佳的营养成分成为世界稀缺资源。

虽然橄榄油仅仅在全球食用油市场占大约3%的份量，但传统上在生产国的油脂供应市场起了非常大的作用。随着地中海健康饮食的推广和消费者对健康意识的增强，橄榄油逐年消费量平均增长6%，在新市场的增长幅度更为可观。

《2018-2024年中国橄榄油行业分析与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国橄榄油行业发展环境以及橄榄油行业发展现状，接着分析了中国橄榄油行业规模及消费需求，然后对中国橄榄油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国橄榄油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国橄榄油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国橄榄油行业发展环境与渠道研究

#### 第一节 全国经济发展背景分析

##### 一、2015年宏观经济指标数据分析

##### 二、2015年宏观政策环境分析

##### 三、“十二五”发展规划分析

#### 第二节 主要城市发展背景分析

##### 一、主要城市区域市场特点分析

##### 二、主要城市社会经济现状分析

### 三、未来主要城市经济发展预测

#### 第三节 竞争对手渠道模式

##### 一、橄榄油市场渠道情况

##### 二、橄榄油竞争对手渠道模式

##### 三、橄榄油直营代理分布情况

#### 第四节 主要商圈发展趋势分析

##### 一、各城市主要商圈渠道分布情况

##### 二、各城市主要商圈销售规模分析

##### 三、各城市主要商圈发展趋势分析

## 第二章 2015年中国橄榄油产品市场实地调查研究

### 第一节 2015年中国橄榄油产品市场价格走势

#### 一、价格形成机制分析

#### 二、橄榄油产品平均价格趋势分析

#### 三、2018-2024年中国橄榄油产品价格走势预测

### 第二节 影响中国橄榄油产品价格因素分析

#### 一、消费税调整对橄榄油产品价格的影响

#### 二、零售环境的变化对橄榄油产品价格的影响

### 第三节 2015年中国橄榄油产品市场消费状况分析

#### 一、2015年中国橄榄油产品市场消费结构

#### 二、2015年中国橄榄油产品市场消费特点

#### 三、2015年影响中国橄榄油产品市场消费因素

## 第三章 2015年全国橄榄油主要代理分销与市场份额状况

### 第一节 中国橄榄油主要代理销量及变化趋势

#### 一、国代商销量及变化

#### 二、国代商市场份额及占比

#### 三、主要分销商销量及变化

#### 四、主要国代商销量变动趋势

#### 五、主要分销商销售额

### 第二节 主要分销商代理品牌结构变化

#### 一、分销商一

二、分销商二

三、分销商三

## 第四章 2015年中国橄榄油品牌分销商渠道评估研究

第一节 中国橄榄油品牌有效铺货率分析

第二节 主要橄榄油品牌有效铺货率比较

第三节 不同城市级别主要品牌有效铺货率

第四节 我国主要分销商有效铺货率比较

## 第五章 新产品及热销产品分销模式

第一节 热销产品分销模式探讨

第二节 主要新产品（新款）分销渠道调查

## 第六章 2015年中国橄榄油渠道调研及4P分析

第一节 中国橄榄油渠道等级划分研究

一、0级销售渠道及结构分析

二、1级销售渠道及结构分析

三、2级销售渠道及结构分析

四、3级销售渠道及结构分析

第二节 中国橄榄油渠道4P分析

一、产品

二、价格

三、渠道

四、促销

## 第七章 2018-2024年全国橄榄油分销渠道调研综述

第一节 全国代理商

一、渠道份额

二、零售销量

三、销量增长率

第二节 区域分销商

一、渠道份额

- 二、零售销量
  - 三、销量增长率
- 第三节 FD/NFD
- 一、渠道份额
  - 二、零售销量
  - 三、销量增长率

- 第四节 直供
- 一、渠道份额
  - 二、零售销量
  - 三、销量增长率

- 第五节 捆绑
- 一、渠道份额
  - 二、零售销量
  - 三、销量增长率

## 第八章 橄榄油全国重点省份渠道结构变化及占比监测

### 第一节 长三角区域市场情况分析

- 一、橄榄油市场消费环境
- 二、橄榄油市场容量
- 三、橄榄油市场需求规模
- 四、渠道选择及拓展
- 五、渠道结构变化及占比分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

- 一、橄榄油市场消费环境
- 二、橄榄油市场容量
- 三、橄榄油市场需求规模
- 四、渠道选择及拓展
- 五、渠道结构变化及占比分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

- 一、橄榄油市场消费环境
- 二、橄榄油市场容量
- 三、橄榄油市场需求规模

#### 四、渠道选择及拓展

#### 五、渠道结构变化及占比分析

#### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

#### 第五节 橄榄油行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

##### 一、华北大区市场分析

##### 二、华中大区市场分析

##### 三、华南大区市场分析

##### 四、华东大区市场分析

##### 五、东北大区市场分析

##### 六、西南大区市场分析

##### 七、西北大区市场分析

### 第九章 全国橄榄油品牌厂商重点渠道结构变动及占比数据分析

#### 第一节 品牌一

##### 一、品牌渠道结构

##### 二、品牌渠道建设及管理

##### 三、品牌渠道建设对销售市场的影响

##### 四、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

###### 1、全国代理商

###### 2、区域分销商

###### 3、FD/NFD

###### 4、直供

###### 5、捆绑

##### 五、品牌渠道利润设计

#### 第二节 品牌二

##### 一、品牌渠道结构

##### 二、品牌渠道建设及管理

##### 三、品牌渠道建设对销售市场的影响

##### 四、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

###### 1、全国代理商

###### 2、区域分销商

###### 3、FD/NFD

4、直供

5、捆绑

五、品牌渠道利润设计

第三节 品牌三

一、品牌渠道结构

二、品牌渠道建设及管理

三、品牌渠道建设对销售市场的影响

四、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

1、全国代理商

2、区域分销商

3、FD/NFD

4、直供

5、捆绑

五、品牌渠道利润设计

第四节 品牌四

一、品牌渠道结构

二、品牌渠道建设及管理

三、品牌渠道建设对销售市场的影响

四、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

1、全国代理商

2、区域分销商

3、FD/NFD

4、直供

5、捆绑

五、品牌渠道利润设计

第五节 品牌五

一、品牌渠道结构

二、品牌渠道建设及管理

三、品牌渠道建设对销售市场的影响

四、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

1、全国代理商

2、区域分销商



3、FD/NFD

4、直供

5、捆绑

五、品牌渠道利润设计

## 第十章 橄榄油国内外知名品牌渠道政策对比分析

### 第一节 橄榄油国外品牌渠道政策研究

#### 一、橄榄油国外品牌一

1、销售代表或督导

2、督促员

3、渠道利率

4、返利

5、价保

6、零售商毛利率（非直供）

7、直供

#### 二、橄榄油国外品牌二

#### 三、橄榄油国外品牌三

#### 四、橄榄油国外品牌四

#### 五、橄榄油国外品牌五

### 第二节 橄榄油国内品牌渠道政策研究及展望

### 第三节 橄榄油国内品牌渠道政策研究及展望

#### 一、橄榄油国内品牌一

1、销售代表或督导

2、督促员

3、渠道利率

4、返利

5、价保

6、零售商毛利率（非直供）

7、直供

#### 二、橄榄油国内品牌二

#### 三、橄榄油国内品牌三

#### 四、橄榄油国内品牌四

## 五、 橄榄油国内品牌五

### 第四节 智研咨询观点与结论

## 第十一章 中国橄榄油市场竞争格局分析

### 第一节 橄榄油行业竞争结构分析

#### 一、 现有企业间竞争

#### 二、 潜在进入者分析

#### 三、 替代品威胁分析

#### 四、 供应商议价能力

#### 五、 客户议价能力

### 第二节 橄榄油行业集中度分析

#### 一、 市场集中度分析

#### 二、 企业集中度分析

#### 三、 区域集中度分析

### 第三节 橄榄油行业国际竞争力比较

#### 一、 生产要素

#### 二、 需求条件

#### 三、 支援与相关产业

#### 四、 企业战略、结构与竞争状态

#### 五、 政府的作用

### 第四节 橄榄油竞争力优势分析

#### 一、 整体产品竞争力评价

#### 二、 产品竞争力评价结果分析

#### 三、 竞争优势评价及构建建议

### 第五节 中国橄榄油行业竞争格局分析

#### 一、 2015年橄榄油行业竞争分析

#### 二、 2015年国内外橄榄油竞争分析

#### 三、 2015年中国橄榄油市场竞争分析

#### 四、 2015年中国橄榄油市场集中度分析

#### 五、 2015年中国橄榄油竞争对手市场份额

#### 六、 2015年中国橄榄油主要品牌企业梯队分布

## 第十二章 2015年中国橄榄油行业产业结构

### 第一节 橄榄油产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 橄榄油产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 橄榄油产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国橄榄油行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第十三章 2018-2024年中国橄榄油渠道销售动向及策略探讨

### 第一节 中国橄榄油渠道建设及管理

### 第二节 中国橄榄油渠道销售手段

- 一、远景掌控
- 二、品牌掌控
- 三、服务掌控
- 四、终端掌控
- 五、利益掌控

### 第三节 橄榄油渠道销售要点解析

- 一、强调市场需求
- 二、善于利用销售道具
- 三、善于利用竞争对手做比较
- 四、善于利用调查数据
- 五、善于抓住机会表达利益点

### 第四节 橄榄油品牌渠道营销经典案例分析

- 一、橄榄油品牌一
- 二、橄榄油品牌二
- 三、橄榄油品牌三

#### 四、 橄榄油品牌四

##### 第五节 2018-2024年中国橄榄油分销商应对渠道冲击的策略

- 一、 分销商在分销渠道中的角色
- 二、 渠道成员功能执行能力
- 三、 渠道的价值增加能力
- 四、 分销渠道受到冲击
- 五、 上、下游经销商对分销商的冲击

#### 第十四章 2018-2024年年中国橄榄油行业投资价值与投资策略研究

##### 第一节 中国橄榄油行业SWOT模型分析（ZY LYS）

- 一、 优势分析
- 二、 劣势分析
- 三、 机会分析
- 四、 风险分析

##### 第二节 中国橄榄油行业投资价值分析

- 一、 行业盈利能力
- 二、 行业偿债能力
- 三、 行业发展能力

##### 第三节 2018-2024年年中国橄榄油行业投资风险预警

- 一、 金融危机风险预警
- 二、 行业竞争风险预警
- 三、 技术风险预警
- 四、 经营管理风险预警

##### 第四节 中国橄榄油行业投资策略研究

- 一、 重点投资品牌研究
- 二、 重点投资地区分析

##### 第五节 中国橄榄油项目行业可行性分析研究

#### 图表目录：（部分）

图表：2009-2017年橄榄油国代商销量及变化趋势图

图表：2009-2017年橄榄油国代商市场份额及占比分布图

图表：2009-2017年橄榄油主要分销商销量及变化分布图

图表：2009-2017年橄榄油主要国代商销量变动趋势图

图表：2009-2017年橄榄油主要分销商销售额分布图

图表：2009-2017年橄榄油品牌有效铺货率趋势图

图表：2009-2017年橄榄油主要品牌有效铺货率对比分布图

图表：2009-2017年不同城市级别橄榄油主要品牌有效铺货率对比图

图表：2009-2017年橄榄油主要分销商有效铺货率分布图

图表：2009-2017年全国代理商渠道份额对比图

图表：2009-2017年全国代理商零售销量趋势图

图表：2009-2017年全国代理商销量增长率趋势图

图表：2009-2017年区域分销商渠道份额分布图

图表：2009-2017年区域分销商零售销量趋势图

图表：2009-2017年区域分销商销量增长率趋势图

图表：2009-2017年中国FD/NFD渠道份额对比图

图表：2009-2017年中国FD/NFD零售销量趋势图

图表：2009-2017年中国FD/NFD销量增长率趋势图

图表：2009-2017年中国直供渠道份额分布图

图表：2009-2017年中国直供零售销量趋势图

图表：2009-2017年中国直供销量增长率趋势图

图表：2009-2017年中国捆绑渠道份额分布图

图表：2009-2017年中国捆绑零售销量趋势图

图表：2009-2017年中国捆绑销量增长率趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/Y16189K34E.html>