

2018-2024年中国民爆市场 全景调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国民爆市场全景调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Y16189K37E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民爆行业素有“能源工业的能源，基础工业的基础”之称，产品被广泛应用于煤炭开采、矿山开采、铁路道路、水利水电设等领域。按照国家规划，“十二五”期间，民爆生产企业将由目前的140多家降到50家以内，形成20家左右跨区域的优势骨干企业集团，着力培育1-2家具有国际先进企业相比的大型企业集团，这也意味着我国民爆行业将进入企业整合高峰期。

报告目录：

第一章 全球民爆行业发展分析

第一节 国际民爆行业发展轨迹综述

一、国际民爆行业发展历程

二、2013-2016年国际民爆行业发展面临的问题

第二节 世界民爆行业市场情况

一、2013-2016年世界民爆产业发展现状

二、2013-2016年国际民爆产业发展态势

三、2013-2016年国际民爆行业研发动态

四、全球民爆行业挑战与机会

第三节 2013-2016年部分国家地区民爆行业发展状况

第二章 民爆行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 民爆行业政治法律环境（P）

一、民爆行业政策环境分析

二、行业监管体系

三、行业政策法规

1、《中华人民共和国安全生产法》

2、《民用爆炸物品生产许可证》

3、《民爆物品进出口管理办法》

4、《民用爆炸物品安全管理条例》

5、《工业炸药通用技术条件》

6、《民用爆炸物品安全生产许可实施办法》

7、《民用爆炸物品建设项目验收管理办法》

- 8、《民用爆炸物品产品质量监督检验管理办法》
- 9、《民用爆炸物品科技管理办法》
- 10、《民用爆炸物品销售许可实施办法》

四、行业发展规划

- 1、产品结构规划
- 2、产业布局规划
- 3、企业数量规划

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、民爆产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、民爆产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、民爆技术分析
- 二、民爆技术发展及趋势分析
- 三、民爆行业安全生产环境分析
- 四、与国外装药包装技术差距较大
- 五、行业安全生产现状
- 六、加强行业安全生产工作的对策措施

第三章 我国民爆行业发展现状

第一节 2013-2016年中国民爆行业发展概述

- 一、中国民爆行业发展历程
- 二、中国民爆行业发展面临的问题

第二节 2013-2016年我国民爆行业发展状况

- 一、中国民爆行业发展回顾
- 二、民爆行业发展情况分析
- 三、我国民爆市场特点分析
- 四、我国民爆市场发展分析

第三节 2013-2016年中国民爆行业供需分析

- 一、中国民爆市场供给总量分析
- 二、中国民爆市场供给结构分析
- 三、中国民爆市场需求总量分析
- 四、中国民爆市场需求结构分析
- 五、中国民爆市场供需平衡分析

第四章 中国民爆行业区域市场分析

第一节 华北地区民爆行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 东北地区民爆行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 华东地区民爆行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 华南地区民爆行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 华中地区民爆行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 西南地区民爆行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 西北地区民爆行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第五章 民爆行业投资与发展前景分析

第一节 民爆行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析

第二节 民爆行业投资机会分析

- 一、民爆投资项目分析
- 二、可以投资的民爆模式
- 三、民爆投资机会
- 四、民爆细分行业投资机会
- 五、2018-2024年民爆投资新方向

第三节 民爆行业发展前景分析

- 一、民爆市场发展前景分析
- 二、我国民爆市场蕴藏的商机
- 三、欧债危机后民爆市场的发展前景
- 四、民爆市场面临的发展商机
- 五、2018-2024年民爆市场面临的发展商机

第六章 民爆行业竞争格局分析

第一节 民爆行业集中度分析

- 一、民爆市场集中度分析
- 二、民爆企业集中度分析
- 三、民爆区域集中度分析

第二节 民爆行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 民爆行业竞争格局分析

- 一、民爆行业竞争分析
- 二、中外民爆竞争分析
- 三、国内外民爆竞争分析
- 四、我国民爆市场竞争分析
- 五、我国民爆市场集中度分析
- 六、2018-2024年国内主要民爆企业动向

第七章 中国民爆行业发展形势分析

第一节 民爆行业发展概况

- 一、民爆行业发展特点分析
- 二、民爆行业投资现状分析
- 三、民爆行业总产值分析

第二节 民爆行业市场情况分析

- 一、民爆行业市场发展分析

二、民爆市场存在的问题

三、民爆市场规模分析

第三节 民爆产销状况分析

一、民爆产量分析

二、民爆产能分析

三、民爆市场需求状况分析

第四节 产品发展新动态

第八章 中国民爆行业整体运行指标分析

第一节 中国民爆行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国民爆行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国民爆行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 民爆行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、民爆原材料价格走势

二、民爆行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、民爆行业产销情况

二、民爆行业库存情况

三、民爆行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、民爆行业价格走势

二、民爆行业营业收入情况

- 三、民爆行业毛利率情况
- 四、民爆行业赢利能力
- 五、民爆行业赢利水平
- 六、2018-2024年民爆行业赢利预测

第十章 民爆行业盈利能力分析

第一节 中国民爆行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 中国民爆行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 中国民爆行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 中国民爆行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 民爆行业领先企业经营形势分析

第一节 中国民爆企业总体发展状况分析

- 一、民爆企业主要类型
- 二、民爆企业资本运作分析
- 三、民爆企业创新及品牌建设

第二节 中国领先民爆企业经营形势分析

- 一、保利民爆科技集团股份有限公司
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业业务范围

- 3、企业产品分析
- 4、企业生产设备
- 5、企业进出口服务
- 6、企业发展动态
- 7、企业经营情况
- 8、企业发展前景展望

二、四川雅化实业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质荣誉分析
- 3、企业产品分析
- 4、企业技术动态
- 5、企业产能规模
- 6、企业发展优势
- 7、企业经营情况
- 8、企业发展前景展望

三、湖南南岭民用爆破器材股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模分析
- 3、企业产品与服务
- 4、企业科技创新分析
- 5、企业产能规模
- 6、企业财务数据
- 7、企业经营情况
- 8、企业发展前景展望

四、贵州久联民爆器材发展股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业产品分析
- 4、企业工程服务
- 5、企业产能规模
- 6、企业发展动态
- 7、企业经营情况

8、企业投资发展分析

五、安徽江南化工股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展动态
- 3、企业产品业务
- 4、企业生产设备
- 5、企业产能规模
- 6、企业安全生产管理
- 7、企业经营情况
- 8、企业发展前景展望

六、葛洲坝易普力股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围
- 3、企业产品与服务
- 4、企业生产设备
- 5、企业产能规模
- 6、企业发展动态
- 7、企业经营情况
- 8、企业发展前景展望

七、安徽雷鸣科化股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展动态
- 3、企业产品与服务
- 4、企业科技创新分析
- 5、企业产能规模
- 6、企业财务数据
- 7、企业经营情况
- 8、企业发展前景展望

八、山西同德化工股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织机构
- 3、企业产品分析

- 4、企业资质及荣誉
- 5、企业产能规模
- 6、企业财务分析
- 7、企业经营情况
- 8、企业发展前景展望

九、河南省永联民爆器材股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织机构
- 3、企业产品分析
- 4、企业科技创新分析
- 5、企业资产规模分析
- 6、企业财务分析
- 7、企业经营情况
- 8、企业发展前景展望

十、陕西红旗民爆集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织机构
- 3、企业产品分析
- 4、企业资质及荣誉
- 5、企业产能规模
- 6、企业发展动态
- 7、企业经营情况
- 8、企业发展前景展望

十一、江西国泰民爆集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业科技研发
- 3、企业产品及技术分析
- 4、企业工程服务
- 5、企业产能规模
- 6、企业发展动态
- 7、企业经营情况
- 8、企业投资发展分析

第十二章 中国民爆行业主要产品市场分析

第一节 民爆行业产品结构特征

一、行业产品发展历程

二、行业产品结构特征

第二节 工业炸药市场分析

一、工业炸药产品结构

二、工业炸药需求分析

1、需求量分析

2、需求领域分布

三、工业炸药供给分析

1、供给量分析

2、产能利用率

四、工业炸药供需平衡分析

五、工业炸药企业竞争格局

六、工业炸药发展前景预测

第三节 工业雷管市场分析

一、工业雷管产品结构

二、工业雷管需求分析

1、需求量分析

2、需求领域分布

三、工业雷管供给分析

四、工业雷管供需平衡分析

五、工业雷管企业竞争格局

六、工业雷管发展前景预测

第四节 工业索类市场分析

一、工业索类产品结构

二、工业索类需求分析

三、工业索类供给分析

四、工业索类供需平衡分析

五、工业索类企业竞争格局

六、工业索类发展前景预测

第十三章 民爆行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 民爆行业投资效益分析

- 一、民爆行业投资状况
- 二、民爆行业投资效益
- 三、2018-2024年民爆行业投资方向
- 四、2018-2024年民爆行业投资建议

第四节 民爆行业投资策略研究

第十四章 民爆行业投资风险预警

第一节 影响民爆行业发展的主要因素

- 一、影响民爆行业运行的有利因素
- 二、影响民爆行业运行的稳定因素
- 三、影响民爆行业运行的不利因素
- 四、我国民爆行业发展面临的挑战
- 五、我国民爆行业发展面临的机遇

第二节 民爆行业投资风险预警

- 一、2018-2024年民爆行业市场风险预测
- 二、2018-2024年民爆行业政策风险预测
- 三、2018-2024年民爆行业经营风险预测
- 四、2018-2024年民爆行业技术风险预测
- 五、2018-2024年民爆行业竞争风险预测

六、2018-2024年民爆行业其他风险预测

第十五章 民爆行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国民爆市场趋势分析

一、我国民爆市场趋势总结

二、2018-2024年我国民爆发展趋势分析

第二节 2018-2024年民爆发展趋势分析

一、2018-2024年民爆技术趋势分析

二、2018-2024年民爆价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国民爆行业供需预测

一、2018-2024年中国民爆供给预测

二、2018-2024年中国民爆需求预测

三、2018-2024年中国民爆价格预测

第四节 2018-2024年民爆行业规划建议

一、2018-2024年民爆行业整体规划

二、2018-2024年民爆行业发展预测

三、2018-2024年民爆行业规划建议

第十六章 民爆企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、民爆价格策略分析

二、民爆渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高民爆企业竞争力的策略

一、提高中国民爆企业核心竞争力的对策

二、民爆企业提升竞争力的主要方向

三、影响民爆企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高民爆企业竞争力的策略

第四节 对我国民爆品牌的战略思考

- 一、民爆实施品牌战略的意义
 - 二、民爆企业品牌的现状分析
 - 三、我国民爆企业的品牌战略
 - 四、民爆品牌战略管理的策略
- 第五节 专家建议

图表目录详见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Y16189K37E.html>