

2018-2024年中国保健枕头 市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国保健枕头市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189K38E.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国内经济的发展，保健枕头市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，保健枕头企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，保健枕头行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些保健枕头细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对保健枕头行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出保健枕头行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

《2018-2024年中国保健枕头市场深度评估与投资前景评估报告》。首先介绍了保健枕头行业发展环境以及全球保健枕头产业发展现状，接着分析了中国保健枕头行业规模及消费需求，然后对中国保健枕头行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保健枕头行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国保健枕头行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章保健枕头产品概述

第一节保健枕的发展

一、保健枕头的历史

二、保健枕头的现代发展

第二节保健枕基础概述

一、传统的枕头简述

二、保健枕性能及应用特点

第三节保健枕的选购要素

一、选型

二、选高

第二章2015年世界床上用品业整体运营状况分析

第一节2015年世界床上用品行业运行环境浅析

第二节2015年世界床上用品行业市场运行格局

一、世界床上用品市场特征分析

二、欧委会对巴基斯坦的床上用品反倾销调查

三、世界床上用品市场动态分析

第三节俄罗斯

一、俄罗斯床上用品市场容量分析

二、俄罗斯床上用品销量下降市场趋饱和

第四节其它国家

一、英国床上用品毛巾进口量激增

二、德国顶级床上用品市场运行分析

第五节2018-2024年世界枕头行业发展趋势分析

第三章2015年中国保健枕头的行业环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节2015年中国保健枕头行业社会环境分析

- 一、居民消费水平及生活品质的提高
- 二、居民健康意识增强
- 三、现在人的压力加大
- 四、中国老龄化进程

第三节2015年中国保健枕头行业相关政策、法规、标准

第四节2015年中国保健枕头行业工艺技术发展状况分析

第四章2015年中国床上用品行业运行态势剖析

第一节2015年中国枕头行业发展动态分析

- 一、江苏梦兰集团全国床上用品分技术委员会成立
- 二、全国卫浴洁具、床上用品行业商圈联盟活动正式启动

第二节2015年中国床上用品行业发展现状

- 一、高速发展，处在转型期
- 二、与发达国家相比差距仍然明显
- 三、市场发展空间巨大
- 四、床上用品消费增速放缓家纺销售增长乏力

第三节2015年中国床上用品行业存在的问题

- 一、中低档产品生产过剩
- 二、技术含量高、高附加值的产品比重偏低
- 三、不能满足消费者在寝室文化和保健意识方面的需求
- 四、设计环节薄弱

第五章2015年中国枕头市场运行走势剖析

第一节2015年中国枕头市场运行特点分析

第二节2015年中国枕头市场最新动态透析

- 一、预防手足口病的阿兰贝尔枕头上市
- 二、适之宝枕工坊枕头专卖落户芜湖

第三节2015年中国枕头市场销售情况分析

- 一、功能型枕头市场热销
- 二、适之宝销售枕头获新高
- 三、好妮妮音乐枕要做中国枕头名牌

四、我国床上用品出口回暖

第六章2015年中国保健枕头市场剖析

第一节城市枕头市场分析

- 一、人们对枕头养生保健功能需求
- 二、传统枕头市场分析
- 三、天然材料为原料的绿色植物枕头逐渐成为枕头市场上的宠儿

第二节2015年中国保健枕细分分析

- 一、化纤枕头（珍珠绵枕头、太空绵枕头、记忆绵枕头）
- 二、草本植物枕头（如茶叶枕、决明子枕等）

第七章2013-2017年中国保健枕头相关产品进出口数据分析

第一节2013-2017年中国棉制印花枕套、枕罩进出口数据监测分析（63022190）

- 一、棉制印花枕套、枕罩进出口数量分析
- 二、棉制印花枕套、枕罩进出口金额分析
- 三、棉制印花枕套、枕罩进出口国家及地区分析

第二节2013-2017年中国化纤制印花枕套进出口数据监测分析（63022290）

- 一、化纤制印花枕套进出口数量分析
- 二、化纤制印花枕套进出口金额分析
- 三、化纤制印花枕套进出口国家及地区分析

第三节2013-2017年中国棉制枕壳进出口数据监测分析（63079000）

- 一、棉制枕壳进出口数量分析
- 二、棉制枕壳进出口金额分析
- 三、棉制枕壳进出口国家及地区分析

第八章2015年中国床上用品——枕头市场销售透析

第一节2015年中国床上用品市场营销概况

- 一、床上用品品牌经营战略的模式
- 二、中国床上用品主要营销渠道构成
- 三、中国床上用品行业品牌化营销趋势明显

第二节2015年中国枕头市场营销透析

- 一、健康枕头的七大销售渠道

二、国内枕头市场划分

- 1、新人市场
- 2、儿童的枕头市场
- 3、健康品和礼品市场
- 4、其它家庭枕头更新市场
- 5、酒店及个性定做市场

第三节营销案例解析——适之宝枕头连锁道路

第九章2015年中国保健枕头市场运营状况分析

第一节2015年中国保健枕头行业态势

- 一、种类繁多
- 二、发展空间客观

第二节2015年中国保健枕头行业销售模式分析

- 一、自助式销售模式
- 二、网络销售
- 三、门店销售

第三节2015年中国保健枕市场动态分析

- 一、保健枕市场销售情况
- 二、品版保健枕价格分析
- 三、影响消费的因素分析

第十章2015年中国其它传统枕头市场运行分析

第一节乳胶枕

- 一、乳胶枕市场销售情况
- 二、乳胶枕价格分析
- 三、影响消费的因素分析

第二节羽绒枕

- 一、羽绒枕市场销售情况
- 二、羽绒枕价格分析
- 三、影响消费的因素分析

第三节化纤枕

- 一、化纤枕市场销售情况

二、化纤枕价格分析

三、影响消费的因素分析

第十一章2015年中国保健枕头市场消费者调查分析

第一节2015年中国保健枕头消费者结构调查

一、年龄结构

二、性别结构

三、职业及睡眠状况

四、区域分布

第二节2015年中国保健枕头消费者行为调研

一、消费者对保健枕头认知渠道及品牌认知情况

二、消费者购买保健枕头原因分析

三、消费者购买保健枕头的使用状况

四、消费者对保健枕头价格可接受范围调查

五、消费者购买保健枕的渠道调研

六、消费者对保健枕头满意度调研

第三节影响消费者购买保健枕的因素调研

第四节2015年中国保健枕头产品功能期望调查

第十二章2015年中国床上用品—枕头市场销售透析

第一节2015年中国床上用品市场营销概况

一、床上用品品牌经营战略的模式

二、中国床上用品主要营销渠道构成

三、中国床上用品行业品牌化营销趋势明显

第二节2015年中国保健枕头市场营销透析

一、健康枕头的七大销售渠道

二、国内枕头市场划分

1、新人市场

2、儿童的枕头市场

3、健康品和礼品市场

4、其它家庭枕头更新市场

5、酒店及个性定做市场

第三节营销案例解析—适之宝枕头连锁道路

第十三章2015年中国保健枕头竞争格局分析

第一节2015年中国保健枕头竞争对手分析

- 一、保健枕头竞争力体现
- 二、保健枕头与传统枕头竞争分析
- 三、中国保健枕头竞争优劣势分析

第二节2015年中国保健枕头业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节2018-2024年中国保健枕头市场竞争趋势分析

第十四章国外保健枕头优势企业竞争力分析

第一节美国Enlanda爱蒙

- 一、企业概况
- 二、产品特色与竞争力分析
- 三、市场销售情况分析
- 四、国际发展战略分析

第二节美国JenniferTaylor

- 一、企业概况
- 二、产品特色与竞争力分析
- 三、市场销售情况分析
- 四、国际发展战略分析

第三节美国Serta

- 一、企业概况
- 二、产品特色与竞争力分析
- 三、市场销售情况分析
- 四、国际发展战略分析

第四节丹麦tempur

- 一、企业概况
- 二、产品特色与竞争力分析
- 三、市场销售情况分析

四、国际发展战略分析

第十五章中国保健枕头竞争力关键性竞争指标分析（企业可自选）

第一节杭州华兴实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节杭州嘉丰羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节浙江恒迪寝具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节际诺思（厦门）轻工制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节佛山市黛富妮家饰用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十六章2018-2024年中国保健枕头行业发展趋势与前景展望

第一节2018-2024年中国保健枕头行业发展前景分析

一、床上用品业将成为我国纺织业中最具发展前景的产业之一

二、中国保健枕市场前景透析

三、植物保健枕头成市场新宠

第二节2018-2024年中国保健枕头行业发展趋势分析

一、床上用品朝多元化发展方向迈进

二、床上用品需求的发展趋势

三、健康保健枕头逐步流行成为保健枕头市场的主流

第三节2018-2024年中国保健枕头行业市场发展前景预测分析

一、中国保健枕头行业增长率预测分析

二、中国保健枕头供应预测分析

三、中国保健枕头需求预测分析

四、中国保健枕头市场盈利预测分析

第四节2015中国保健枕头工艺技术发展趋势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189K38E.html>