

# 2017-2023年中国枸杞行业 市场运营态势与投资商机研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国枸杞行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/Y16189K4BE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章枸杞行业相关概述13

第一节枸杞的定义与分类13

一、枸杞的定义13

二、枸杞品种分类13

三、形态特征14

第二节枸杞应用价值16

一、食疗功效16

二、药用价值17

三、园林价值23

四、经济价值23

五、临床应用24

第二章中国枸杞行业市场发展环境分析28

第一节经济环境28

一、中国GDP分析28

二、工业经济发展形势分析28

三、全社会固定资产投资分析29

四、社会消费品零售总额分析30

五、城乡居民收入与消费分析31

六、宏观经济发展趋势34

第二节政策环境40

一、枸杞行业管理体制40

二、中药材生产质量管理规范43

三、中医药基础研究发展提纲48

四、枸杞的等级划分标准57

第三节技术环境57

一、枸杞产业专利技术57

二、枸杞保藏加工技术64

三、枸杞栽培新技术67

#### 第四节社会环境68

##### 一、养生知识的普及68

##### 二、消费观念的转变68

#### 第三章国内枸杞行业产品市场规模分析70

##### 第一节2010-2016年枸杞行业市场规模分析70

##### 第二节2013-2016年枸杞行业区域结构分析73

##### 第三节枸杞行业区域市场规模分析77

###### 一、东北地区市场规模分析77

###### 二、华北地区市场规模分析79

###### 三、华东地区市场规模分析82

###### 四、华中地区市场规模分析84

###### 五、华南地区市场规模分析86

###### 六、西部地区市场规模分析88

###### 七、宁夏枸杞发展规模现状91

##### 第四节2017-2023年枸杞行业市场规模预测97

#### 第四章国内枸杞行业市场需求与消费者偏好调查98

##### 第一节2014-2016年枸杞产量统计分析98

##### 第二节2014-2016年枸杞行业历年消费量统计分析100

##### 第三节2014-2016年国内枸杞行业产品平均价格走势分析102

##### 第四节枸杞产品目标客户群体调查104

###### 一、消费者偏好调查104

###### 二、消费者的购买习惯105

###### 三、消费者的购买渠道106

###### 四、消费者购买意向调查108

##### 第五节枸杞产品的品牌市场调查108

###### 一、消费者对枸杞品牌认知度宏观调查108

###### 二、消费者对枸杞产品的品牌偏好调查110

###### 三、消费者对枸杞品牌的首要认知渠道112

##### 第六节客户购买态度及影响分析112

###### 一、价格敏感程度112

- 二、枸杞品质的影响113
- 三、购买方便的影响115
- 四、包装的影响程度115

## 第五章中国枸杞市场运行态势分析118

### 第一节中国枸杞市场运行动态状况118

- 一、冻干工艺开启枸杞行业新局面118
- 二、宁夏枸杞酒首次出口韩国119
- 三、宁夏反季节枸杞首次上市120
- 四、2016年枸杞行业发展动态回顾120

### 第二节中国枸杞市场产销状况分析123

- 一、中国枸杞产业五大产区供应及发展123
- 二、中国枸杞的需求情况分析126
- 三、宁夏枸杞产品占国内60%份额126
- 四、宁夏枸杞出口量位居全国第一127
- 五、甘肃成全国第二大枸杞产区127

### 第三节中国有机枸杞市场发展分析127

- 一、有机枸杞的概念127
- 二、有机枸杞市场分析128
- 三、有机枸杞发展建议129

### 第四节黑枸杞行业市场发展分析130

- 一、黑枸杞的功效130
- 二、黑枸杞产业分布132
- 三、黑枸杞产能分布133
- 四、黑枸杞市场情况134

### 第五节中国枸杞市场营销状况分析136

- 一、中国枸杞营销渠道结构136
- 二、中国枸杞营销体系分析137
- 三、中国枸杞企业营销策略139
- 四、枸杞销售渠道发展趋势141
- 五、枸杞营销存在问题及建议142

### 第六节中国枸杞市场发展难题及应对策略145

- 一、我国枸杞行业面临危机145
- 二、枸杞生产存在的问题146
- 三、枸杞产业富民背后的困局147
- 四、枸杞市场监管的建议149

## 第六章国内枸杞行业进出口市场情况分析150

### 第一节2014-2016年国内枸杞行业进出口量分析150

- 一、2014-2016年国内枸杞行业进口分析150
- 二、2014-2016年国内枸杞行业出口分析152

### 第二节2017-2023年国内枸杞行业进出口市场预测分析154

- 一、2017-2023年国内枸杞行业进口预测154
- 二、2017-2023年国内枸杞行业出口预测154

## 第七章国内枸杞行业重点企业经营分析156

### 第一节中国北京同仁堂（集团）有限责任公司156

- 一、公司及产品概况156
- 二、品牌发展历程157
- 三、公司经营分析158
- 四、核心竞争力分析165
- 五、未来发展战略166

### 第二节西藏奇正藏药股份有限公司167

- 一、公司及产品概况167
- 二、品牌发展历程168
- 三、公司经营分析169
- 四、近三年品牌市场份额变化176
- 五、核心竞争力分析176
- 六、未来发展战略178

### 第三节宁夏早康枸杞股份有限公司180

- 一、公司及产品概况180
- 二、品牌发展历程181
- 三、公司经营分析181
- 四、核心竞争力分析185

## 五、未来发展战略186

### 第四节宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司187

#### 一、公司及产品概况187

#### 二、品牌发展历程188

#### 三、公司经营分析189

#### 四、公司加盟分析190

### 第五节宁夏杞天下生物科技有限公司195

#### 一、公司及产品概况195

#### 二、品牌发展历程196

#### 三、公司加盟分析196

## 第八章国内枸杞行业品牌竞争格局分析199

### 第一节枸杞行业竞争格局概况199

#### 一、枸杞行业竞争程度分析199

#### 二、枸杞行业品牌竞争格局199

#### 三、国内枸杞品牌搜索排行榜201

### 第二节主要枸杞产地竞争力分析201

#### 一、宁夏枸杞产业集群分析201

#### 二、中国六大产地枸杞比较205

## 第九章中国枸杞深加工细分产品市场运行分析209

### 第一节枸杞酒209

#### 一、枸杞酒简介209

#### 二、枸杞酒制作工艺209

#### 三、枸杞酒发展存在的问题211

#### 四、枸杞酒企业应对策略212

#### 五、枸杞酒的未来走势213

### 第二节枸杞汁216

#### 一、枸杞汁基本介绍216

#### 二、枸杞汁创新饮品217

#### 三、枸杞汁面临定位抉择218

#### 四、枸杞汁生产工艺220

## 第十章2017-2023年国内枸杞行业品牌发展预测222

### 第一节2017-2023年枸杞行业市场财务数据预测222

- 一、2017-2023年枸杞行业总产值预测222
- 二、2017-2023年枸杞行业利润总额预测222
- 三、2017-2023年枸杞行业总资产预测223

### 第二节2017-2023年枸杞行业供需预测224

- 一、2017-2023年枸杞行业产量预测224
- 二、2017-2023年枸杞行业需求预测225
- 三、2017-2023年枸杞行业供需平衡预测226

### 第三节枸杞行业投资机会227

- 一、枸杞行业主要领域投资机会227
- 二、枸杞行业出口市场投资机会227

## 第十一章中国枸杞行业品牌投资价值与投资策略分析229(ZYWZY)

### 第一节枸杞行业SWOT模型分析229

- 一、优势分析229
- 二、劣势分析230
- 三、机会分析231
- 四、风险分析232

### 第二节枸杞行业发展的策略选择232

- 一、发挥优势把握机会233
- 二、利用机会克服劣势234
- 三、利用优势回避威胁235
- 四、减少劣势回避威胁235

### 第三节枸杞行业投资价值分析236

- 一、枸杞行业发展趋势236
- 二、枸杞市场发展空间237
- 三、枸杞技术革新趋势239

### 第四节枸杞行业投资风险分析240

- 一、市场风险240
- 二、经营风险241



- 三、素质风险242
- 四、监管风险242
- 五、技术风险242
- 第五节枸杞产业风险的防范243
  - 一、大力发展定单农业243
  - 二、发展期货市场243
  - 三、加快农业标准化进程243
  - 四、提高农业组织化程度244
  - 五、培育和完善枸杞市场体系244

图表目录：

- 图表1 枸杞的营养素含量16
- 图表2 枸杞的药用价值17
- 图表3 1995-2016年中国GDP增速28
- 图表4 2016年中国固定资产投资（不含农户）同比增速30
- 图表5 2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度31
- 图表6 2012-2016年城镇居民人均可支配收入32
- 图表7 2012-2016年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）32
- 图表8 2012-2016年农村居民人均纯收入33
- 图表9 农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）33
- 图表10 2016年居民消费价格上涨情况（月度同比）34
- 图表11 2010-2016年10月枸杞业资产总额70
- 图表12 2010-2016年10月枸杞业总资产增长趋势图71
- 图表13 2010-2016年10月枸杞业销售收入71
- 图表14 2010-2016年10月枸杞业销售收入增长趋势图72
- 图表15 2010-2016年10月枸杞业利润总额72
- 图表16 2010-2016年10月枸杞业利润总额增长趋势图73
- 图表17 2016年末中国枸杞行业各地区资产总额73
- 图表18 2016年末中国枸杞行业各地区资产份额对比图74
- 图表19 2016年中国枸杞行业各地区销售额74
- 图表20 2016年中国枸杞行业各地区销售份额对比图75
- 图表21 2016年10月末中国枸杞行业各地区资产总额75

图表22 2016年10月末中国枸杞行业各地区资产份额对比图76

图表23 2016年10月中国枸杞行业各地区销售额76

图表24 2016年10月中国枸杞行业各地区销售份额对比图77

图表25 2016年东北地区枸杞行业资产及负债规模78

图表26 2016年10月东北地区枸杞行业资产及负债规模78

图表27 2016年东北地区枸杞行业收入和利润规模79

图表28 2016年10月东北地区枸杞行业收入和利润规模79

图表29 2016年华北地区枸杞行业资产及负债规模80

图表30 2016年10月华北地区枸杞行业资产及负债规模80

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/Y16189K4BE.html>