

2017-2023年中国医疗美容 行业市场分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国医疗美容行业市场分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189K4EE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗美容是指运用手术、药物、医疗器械以及其他具有创伤性或者侵入性的医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑。与医疗美容对应的是生活美容，两者的区分以是否破损真皮层为标准。近年来，中国医疗美容行业发展极为迅速，一批民营医疗美容医院逐渐成为主力军，越来越受到求美者的青睐，发展猛烈，大有方兴未艾之势；一些公立医院也相继加强了整形美容科的建设，搭上医疗美容发展的快车。

2016年，中国医疗美容市场实现产值突破6000亿元，行业年发展速度平均呈15%以上的增长态势，而上游企业的销售更是以每年20%的增长率迅猛发展。随着中国内地整形市场的不断成熟，国外整形资本和整形技术大量涌进来，各种医疗美容医院如雨后春笋般竖立起来，为中国医疗美容行业的发展带来了大量的全新整形理念和整形技术。

中国医疗美容市场巨大，并且受社会发展、经济水平提高、互联网的普及信息传播日益便捷化、与发达国家文化交流越来越频繁等因素影响，医疗美容需求增长迅速。按照目前20-45岁女性城镇消费者占医疗美容消费者的64%比例估算，全国医疗美容女性目标消费群总数估计为9000万人。目前阶段中国医疗美容市场消费人群呈现出以下特点，但实际上随着医疗美容的普及，消费人群的构成正在发生变化，在年龄、职业、收入、地域等多个维度上不断拓展，规模也日益庞大。

随着人们生活水平的提高，追求美丽和展示美丽的效应使整形美容的需求也与日俱增。各大医院的整形美容科和各医疗美容医院也“门庭若市”。随着国民经济结构的升级，享受高品质生活也日益成为更多人的追求。像汽车、住房、旅游和健康服务产业的高端消费一样，医疗美容行业也是一种方兴未艾的“朝阳产业”。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国医疗美容行业市场分析与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了医疗美容相关概念及发展环境，接着分析了中国医疗美容规模及消费需求，然后对中国医疗美容市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医疗美容面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗美容有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗美容行业相关概述

1.1 医疗美容行业定义及特点

1.1.1 医疗美容行业的定义

1.1.2 医疗美容行业产品/服务特点

1.2 医疗美容行业统计标准

1.2.1 医疗美容行业统计口径

1.2.2 医疗美容行业统计方法

1.2.3 医疗美容行业数据种类

1.2.4 医疗美容行业研究范围

第二章 医疗美容行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2014-2016年中国医疗美容行业发展环境分析

3.1 医疗美容行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.2 医疗美容行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、工业经济发展形势分析
- 3、社会固定资产投资分析
- 4、全社会消费品零售总额
- 5、城乡居民收入增长分析
- 6、居民消费价格变化分析
- 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 医疗美容行业社会环境分析
- 3.3.1 医疗美容产业社会环境
- 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 医疗美容行业技术环境分析
- 3.4.1 医疗美容技术进步
- 3.4.2 移动互联网高速发展

第四章 全球医疗美容行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球医疗美容行业发展情况概述
- 4.1.1 全球医疗美容行业发展现状
- 4.1.2 全球医疗美容行业发展特征
- 4.2 2014-2016年全球主要地区医疗美容行业发展状况
- 4.2.1 欧洲医疗美容行业发展情况概述
- 4.2.2 美国医疗美容行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩医疗美容行业发展情况概述
- 4.3 2017-2023年全球医疗美容行业发展前景预测
- 4.3.1 全球医疗美容行业市场规模预测
- 4.3.2 全球医疗美容行业发展前景分析
- 4.3.3 全球医疗美容行业发展趋势分析

第五章 中国医疗美容行业发展概述

- 5.1 中国医疗美容行业发展状况分析
- 5.1.1 中国医疗美容行业发展阶段
- 5.1.2 中国医疗美容行业发展总体概况
- 5.1.3 中国医疗美容行业发展特点分析

5.2 2014-2016年医疗美容行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国医疗美容行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国医疗美容行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国医疗美容企业发展分析

5.3 2017-2023年中国医疗美容行业面临的困境及对策

5.3.1 中国医疗美容行业面临的困境及对策

5.3.2 中国医疗美容企业发展困境及策略分析

第六章 中国医疗美容行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国医疗美容行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国医疗美容行业产销情况分析

6.2.1 中国医疗美容行业总产值

6.2.2 中国医疗美容行业销售产值

6.2.3 中国医疗美容行业产销率

6.3 2014-2016年中国医疗美容行业市场供需分析

6.3.1 中国医疗美容行业供给分析

6.3.2 中国医疗美容行业需求分析

6.3.3 中国医疗美容行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国医疗美容行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国医疗美容行业区域细分市场分析

7.1 华北地区

7.1.1 市场发展现状概述

7.1.2 行业市场需求分析

7.1.3 产品市场潜力分析

7.2 华东地区

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 华南地区

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 华中地区

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

7.5 西部地区

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场需求分析

7.5.3 产品市场潜力分析

第八章 中国医疗美容行业商业模式创新转型分析

8.1 互联网思维对行业的影响

8.1.1 互联网思维三大特征

8.1.2 基于互联网思维的行业发展

8.2 互联网时代七大商业模式

8.2.1 平台模式

8.2.2 免费模式

8.2.3 软硬一体化模式

8.2.4 O2O模式

8.2.5 品牌模式

8.2.6 双模模式

8.2.7 速度模式

8.3 互联网背景下医疗美容行业商业模式选择

8.3.1 医疗美容行业与互联网思维的结合

8.3.2 互联网背景下医疗美容行业商业模式选择

第九章 中国医疗美容行业市场竞争格局分析

9.1 中国医疗美容行业竞争格局分析

9.1.1 医疗美容行业区域分布格局

9.1.2 医疗美容行业企业规模格局

9.1.3 医疗美容行业企业性质格局

9.2 中国医疗美容行业竞争五力分析

9.2.1 医疗美容行业上游议价能力

9.2.2 医疗美容行业下游议价能力

9.2.3 医疗美容行业新进入者威胁

9.2.4 医疗美容行业替代产品威胁

9.2.5 医疗美容行业现有企业竞争

9.3 中国医疗美容行业竞争SWOT分析

9.3.1 医疗美容行业优势分析（S）

9.3.2 医疗美容行业劣势分析（W）

9.3.3 医疗美容行业机会分析（O）

9.3.4 医疗美容行业威胁分析（T）

第十章 中国医疗美容行业领先企业竞争力分析

10.1 武警总医院医学美容整形中心

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 中国医学科学院整形外科医院

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 北京叶子整形美容医院

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 北京伊美尔幸福美容专科医院

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 广州美莱医疗美容门诊部有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 四川华美紫馨医学美容医院

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 长沙华美诺德医学美容医院

10.7.1 企业发展基本情况

- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 北京欧华医疗美容诊所
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 昆明丽都仁爱整形美容医院
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 广州曙光医学美容医院
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国医疗美容行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2023年中国医疗美容市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2023年医疗美容市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2023年医疗美容市场发展前景展望
 - 11.1.3 2017-2023年医疗美容细分行业发展前景分析

11.2 2017-2023年中国医疗美容市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年医疗美容行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年医疗美容市场规模预测

11.2.3 2017-2023年医疗美容行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2023年中国医疗美容行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国医疗美容行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国医疗美容行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国医疗美容供需平衡预测

第十二章 2017-2023年中国医疗美容行业投资前景

12.1 医疗美容行业投资现状分析

12.1.1 医疗美容行业投资规模分析

12.1.2 医疗美容行业投资资金来源构成

12.1.3 医疗美容行业投资项目建设分析

12.2 医疗美容行业投资特性分析

12.2.1 医疗美容行业进入壁垒分析

12.2.2 医疗美容行业盈利模式分析

12.2.3 医疗美容行业盈利因素分析

12.3 医疗美容行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 医疗美容行业投资风险分析

12.4.1 医疗美容行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

第十三章 2017-2023年中国医疗美容企业投资战略分析

13.1 医疗美容企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 医疗美容企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 医疗美容企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：医疗美容行业特点

图表：医疗美容行业生命周期

图表：医疗美容行业产业链分析

图表：2014-2016年医疗美容行业市场规模分析

图表：2017-2023年医疗美容行业市场规模预测

图表：中国医疗美容行业盈利能力分析

图表：中国医疗美容行业运营能力分析

图表：中国医疗美容行业偿债能力分析

图表：中国医疗美容行业发展能力分析

图表：中国医疗美容行业经营效益分析

图表：2014-2016年医疗美容重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国医疗美容行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国医疗美容行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国医疗美容行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国医疗美容竞争力分析

图表：2017-2023年中国医疗美容市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国医疗美容发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189K4EE.html>