

# 2017-2023年中国会展场馆 市场深度评估与发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2017-2023年中国会展场馆市场深度评估与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189K4ME.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

会展场馆是指从事会议、展览以及节事活动的主体建筑和附属建筑，以及相配套的设施设备和服 务，它由硬件和软件两部分组成。

场馆中的“场”，是场地，一般指室外区域：“馆”。即馆所，一般指室内区域。因此，会展场馆可以分成室内的会展和展览中心，以及露天的会议和展览场地。

。 目前我国的会展场馆建设还处于国家和地方政府的垄断建设管理的阶段，会展场馆还是“事业单位”，它首先要体现的是政府某些部门的行政意志，而不是按市场规律进行经营。目前中国展览场馆饱和甚至局部过剩的现象，跟这种“事业”的观念的存在有很大的关系。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国会展场馆市场深度评估与发展战略咨询报告》共九章。首先介绍了会展场馆相关概念及发展环境，接着分析了中国会展场馆规模及消费需求，然后对中国会展场馆市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国会展场馆面临的机遇及发展前景。您若想对中国会展场馆有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章会展场馆行业相关概述16

第一节会展场馆定义及分类16

一、会展场馆的定义16

二、会展场馆的分类17

（一）按照主要用途划分17

（二）按照会展场馆规模大小划分19

（三）按照会展内容不同划分19

（四）按会展场馆性质不同划分20

（五）会展场馆根据功能划分20

第二节会展场馆作用和管理21

- 一、会展场馆的作用21
- 二、会展场馆的综合管理22
- 第三节会展与会展业概述24
  - 一、会展定义24
  - 二、会展业定义24
  - 三、会展业的发展条件24

## 第二章会展场馆行业发展环境分析25

### 第一节中国宏观经济环境分析25

- 一、农业生产形势较好25
- 二、工业生产运行在合理区间25
- 三、固定资产投资增速放缓26
- 四、市场销售稳定增长26
- 五、进出口增速回落27
- 六、价格水平涨幅较低27
- 七、居民收入继续增加27
- 八、结构调整稳步推进28
- 九、货币信贷增势平稳28
- 十、人口就业总体稳定28
- 十一、附表31

### 第二节国际宏观经济环境分析44

### 第三节会展场馆行业政策环境分析46

- 一、会展业监管体制46
- 二、政策法规及影响48
- 三、国内相关政策环境分析50

## 第三章会展行业发展情况分析51

### 第一节全球会展行业总体情况分析51

- 一、全球会展行业发展特点51
- 二、全球会展经济发展模式52
  - 1、政府推动型53
  - 2、市场主导型53

### 3、协会推动型53

#### 三、全球不同类别会展分析53

#### 四、全球会展市场区域分布56

#### 五、国际重点会展企业及城市发展分析57

### 第二节中国会展行业发展情况分析57

#### 一、中国会展业发展现状57

(一) 以北京为中心, 以天津为边翼, 形成京津会展经济带58

(二) 以成都、昆明、西安为中心, 形成西部会展经济带58

(三) 以上海为中心, 以沿江、沿海为两翼的长江三角洲会展经济带58

(四) 以广州为中心形成珠江三角洲会展经济带58

#### 二、中国会展业品牌发展分析59

(一) 2014年度中国十佳品牌会展城市59

(二) 2014年度中国十佳品牌组展商59

(三) 2014年度中国十佳品牌会展中心60

(四) 2014年度中国十佳品牌展览工程与服务企业60

(五) 2014年度中国十佳品牌会展项目60

(六) 2014年度中国会展业特别贡献奖61

#### 三、中国会展业存在的问题与对策62

(一) 中国会展业存在的问题62

(二) 中国会展业发展的对策建议62

### 第三节会展产业链的内外延展效应分析63

#### 一、会展产业链的“产内”延展效应63

1. 会展为旅游注入了活力63

2. 会展刺激了宾馆与餐饮的收益64

3. 会展带动了交通与通信业的发展64

4. 会展刺激了消费需求64

5. 会展导致了物流频繁65

6. 会展使保险业获利丰厚65

7. 会展促进了广告与印刷业的发展65

#### 二、会展产业链的“产外”延展效应65

1. 对其他产业不断提出新的需求66

2. 对其他产业提出新的供给要求66

- 3.对其他产业提出新的投资要求66
- 4.对产出品提供了实现价值的可能性67
- 第四节会展业对会展场馆行业的影响67

## 第四章会展场馆市场需求客户分析68

### 第一节组展商客户市场分析68

- 一、国内会展主办方分类68
- 二、组展商行业分布情况70

### 第二节参展商客户市场分析77

- 一、展商分类77
- 二、参展因素77
- 三、参展缘由78
- 四、展商期盼78

### 第三节需求客户对会展场馆行业的影响79

## 第五章中国主要会展项目分析81

### 第一节广交会81

- 一、广交会相关概述81
- 二、广交会采购商到会统计88
- 三、广交会成交额统计分析91

### 第二节高交会96

- 一、高交会相关概述96
- 二、高交会参展商到会统计102

### 第三节华交会103

- 一、华交会相关概述103
- 二、第24界华交会总结分析104

### 第四节西博会105

- 一、西博会相关概述105
- 二、西博会的特点110
- 三、第十六届西博会成交情况123

### 第五节上海世博会123

- 一、世博会相关概述123

二、上海世博场馆各馆情况146

三、上海世博会相关概述157

第六章会展场馆行业发展情况分析187

第一节中国会展场馆行业发展整体分析187

一、会展场馆行业发展现状分析187

二、会展场馆规模分析188

三、会展场馆区域分布分析188

四、会展场馆排名情况分析189

五、中国会展经济发展分析189

(一) 行业规模持续增长190

1.全国展览场馆现状190

2.会议产业稳中有进191

3.出国展览格局调增191

(二) 市场化发展加快192

(三) 专业展发展有序推进193

第二节中国会展场馆市场需求特点分析194

第三节中国会展场馆投资和经营模式分析194

一、展览场馆运营管理的十种模式194

二、发达国家展览场馆运营管理模式的启示196

第四节中国会展场馆区位选址分析198

一、我国会展场馆的区位选址分析198

(一) 会展场馆区位条件的内涵198

(二) 会展场馆的空间区位条件199

(三) 我国会展场馆的现实区位规律200

(四) 我国会展场馆区位效益规律对会展场馆区位优化的要求201

(五) 结论202

二、会展场馆选址的四大关键因素203

(一) 周边配套要完善203

(二) 规划要有前瞻性203

(三) 不宜中心和繁华203

(四) 交通网络要发达204

## 第五节中国会展场馆利用率分析204

一、展馆建设“一窝蜂”利用率不足1/4204

二、“骗展”频发市场秩序混乱205

三、低俗之风蔓延伪劣商品横行205

四、政绩为王成效没谱206

五、变相摊派赞助企业成“提款机”207

## 第六节中国会展场馆盈利分析207

一、中国会展场馆主要盈利模式207

二、中国会展场馆盈利模式发展建议212

## 第七章全球及中国会展场馆运营情况分析219

### 第一节国际会展中心分析219

一、柏林展览中心219

二、台北世贸中心220

1简介221

2设立缘起221

3营运目标222

4旗下设施222

5主要建筑223

6重要展览224

7历史背景224

8荣誉纪录226

9场馆介绍226

10世贸一馆部分档期表227

三、达拉斯会议中心229

四、迪拜世界贸易中心230

1前言230

2迪拜世界贸易中心数据231

3迪拜国际展览中心介绍231

五、阿纳海姆会议中心232

六、法兰克福展览中心232

1展馆简介232

- 2展馆信息232
- 3展览计划233
- 七、新慕尼黑展览中心233
  - 1展馆介绍233
  - 2展馆计划234
- 八、杜塞尔多夫展览中心234
  - 1展馆详情234
  - 2展览计划234
- 九、汉诺威展览会议中心235
  - 1汉诺威展览中心介绍235
  - 2展馆展会236
- 第二节中国会展场馆分析236
  - 一、上海世贸商城236
    - 1展馆简介237
    - 2会议室情况239
    - 3大事记240
    - 4客户服务241
    - 5所属地区241
    - 6业务范围241
    - 7基本资料241
    - 8楼盘参数242
    - 9周边配套242
  - 二、上海光大展览中心243
    - 1简介243
    - 2基本信息244
    - 3展会介绍245
    - 4重大活动247
  - 三、上海新国际博览中心252
    - 1场馆格局252
    - 2大事记253
    - 3基本数据253
    - 4展览会254

5地理位置271

6交通提示272

7会议室272

#### 四、上海世博展览馆274

1展馆简介274

2展馆设计277

3展馆年历279

4展馆交通280

5展会日程280

#### 五、中国国家会议中心288

1基本信息289

2设计理念290

3主营业务290

4经营业绩292

5管理团队301

6配套服务302

7乘车路线302

#### 六、中国国际展览中心新馆303

1展馆简介303

2技术参数304

3会议室情况304

4相关资料305

#### 七、中国进出口商品交易会琶洲展馆305

1参观指南306

2交通指引306

3展会信息307

4配套设施324

#### 八、中国国际航空航天博览中心324

1主办单位325

2基本设施325

3举办项目326

4提供服务326

5相关知识326

九、深圳会议展览中心327

1展馆简介327

2结构规模327

3地理位置328

4展览工程328

5餐饮服务329

6娱乐休闲329

7交通路线329

十、国家体育馆331

1建设历史331

2场馆设备332

3设计特色334

4作用功能336

十一、武汉国际博览中心338

1总体概况339

2建成使用342

第八章2017-2023年中国会展场馆发展趋势与前景分析344

第一节2017-2023年中国会展业发展趋势分析344

第二节2017-2023年中国会展场馆发展趋势分析348

第三节2017-2023年中国会展场馆发展前景分析350

第四节2017-2023年中国会展场馆服务管理趋势351

第九章2017-2023年中国会展场馆行业投资机会与风险分析353(ZYWZY)

第一节2017-2023年中国会展场馆投资环境分析353

一、2017-2023年中国宏观经济发展预测分析353

二、2017-2023年各级政府对会展业相关扶持政策分析354

第二节2017-2023年中国会展场馆行业投资机会分析358

第三节“十二五”主要城市会展业发展规划359

一、北京会展业发展规划359

二、上海会展业发展规划372

三、广东会展业发展规划	385
四、成都会展业发展规划	392
五、西安会展业发展规划	408
六、杭州会展业发展规划	417
七、南京会展业发展规划	419
第四节2017-2023年中国会展场馆投资风险分析	427
一、政策风险及防范	427
二、技术风险及防范	427
三、供求风险及防范	429
四、宏观经济波动风险及防范	429
五、关联产业风险及防范	431
六、产品结构风险及防范	432
第五节2017-2023年中国会展场馆投资策略分析	433

部分图表目录：

图表：2014年各月份其他指标环比数据表	29
图表：2014年12月份及全年主要统计数据	31
图表：2014年度中国十佳品牌组展商	59
图表：中国通过UFI认证的组展机构城市分布	70
图表：中国组展商50强排行榜（2012年）	71
图表：中国50强组展商分布表（2012年）	73
图表：中国组展商50强分布比例	73
图表：中国组展商50强分布比例（展出面积方面）	74
图表：中国组展商50强组展商分类汇总	75
图表：中国组展商50强地域分布（组展商数量方面）	76
图表：中国组展商50强低于集中度	76
图表：历届广交会采购商到会统计	88
图表：历届世博会	126
图表：2010年07-09月世贸一馆档期表	227
图表：汉诺威展览会议中心展讯	236
图表：中国会展场馆基本资料	241
图表：2013上海光大会展中心展会排期	248

图表：上海新国际博览2013年展讯255  
图表：上海新国际博览中心272  
图表：上海世博展览馆2012年度-2013年度展讯280  
图表：2015-2016年中国进出口商品交易会琶洲展馆展会信息307  
图表：武汉国际博览中心会展中心参数340  
图表：北京市“十一五”期间会展收入变化359  
图表：北京市“十一五”期间会议收入变化360  
图表：北京市“十一五”期间展览收入变化361  
图表：“十二五”期间北京市会展业主要发展指标365  
图表：北京市“十二五”会展产业功能区布局365  
图表：北京市四大会展业核心功能区366  
图表：北京市六大会议业主导的会展产业集聚板块367  
图表：“十二五”时期成都市重点会展项目398  
图表：公众对一个成功会展场馆的评估标准433

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189K4ME.html>