

# 2019-2025年中国铝型材行业市场调研与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国铝型材行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Y16189K6CE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，随着我国大规模的基建投资和工业化进程的快速推进，中国铝型材行业发展迅速，国内企业为了获得更大的投资收益，不断加大生产规模和提升产品质量，促进全行业的产量和消费量的迅猛增长，我国也一跃成为世界最大的铝型材生产基地和消费市场。由于国民经济持续快速健康的发展，铝型材的需求也越来越大，装备和技术水平也将越来越先进，铝型材广阔的市场发展空间的事实已是不容置疑。但是，如何把握好这个黄金时机也成了众多铝型材供应商需要思考的问题。当前背景下，传统互联网所形成的格局并不能给中小企业的销售渠道带来大的开发拓展，特别是真真假假鱼目混杂的加盟和购物网站，让众多中小企业无所适从，即使建站或者已经开展传统电子商务的渠道，却又被高额的费用所累赘，不能达到所期望的目的。所以，移动电子商务的发展以其低成本、受众更具有针对性，适应了中小企业的销售需要。

近年来，随着中国经济的快速增长，人民生活水平的提高，金属门窗、建筑幕墙、铁路运输设备、汽车和城市轨道交通等行业迅速发展，推动了铝型材行业的快速发展。另外，随着中国大规模的基建投资和工业化进程的快速推进，铝型材作为建筑领域和机械工业领域重要的应用材料，其全行业的产量和消费量迅猛增长，中国也一跃成为世界最大的铝型材生产基地和消费市场。2015-2020年中国铝型材行业销售收入预测走势图数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国铝型材行业市场调研与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 铝型材行业发展综述 第一节 铝型材行业相关概念概述一、行业概念及定义二、行业主要产品分类第二节 中国铝型材行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及

其主要子行业成熟度分析  
第三节 铝型材原材料市场运行及影响分析  
一、铝土矿资源供需情况分析  
1、铝土矿供给情况  
2、铝土矿消费需求  
3、铝土矿价格分析  
二、氧化铝市场运行情况分析  
1、氧化铝供给情况  
2、氧化铝需求情况  
3、氧化铝价格走势  
三、电解铝市场运行情况分析  
1、电解铝生产情况  
2、电解铝产能利用情况  
3、电解铝需求情况  
4、电解铝价格走势  
四、再生铝市场运行情况分析  
1、再生铝生产情况  
2、再生铝消费情况  
3、再生铝价格走势  
五、上游对本行业的影响分析

第二章 铝型材行业市场环境及影响分析 (PEST)  
第一节 铝型材行业政治法律环境 (P)  
一、行业管理体制分析  
二、行业主要法律法规  
三、铝型材行业相关标准  
四、行业相关发展规划  
五、政策环境对行业的影响  
第二节 行业经济环境分析 (E)  
一、宏观经济形势分析  
二、宏观经济环境对行业的影响分析  
第三节 行业社会环境分析 (S)  
一、铝型材产业社会环境  
二、社会环境对行业的影响  
三、铝型材产业发展对社会发展的影响  
第四节 行业技术环境分析 (T)  
一、铝型材技术分析  
二、铝型材技术发展水平  
三、行业主要技术发展趋势  
四、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

第三章 我国铝型材行业运行现状分析  
第一节 我国铝型材行业发展状况分析  
一、我国铝型材行业发展阶段  
二、我国铝型材行业发展总体概况  
三、我国铝型材行业发展特点分析  
四、铝型材行业经营模式分析  
第二节 2015-2017年铝型材行业发展现状  
一、2015-2017年我国铝型材行业市场规模  
1、我国铝型材营业规模分析  
2、我国铝型材投资规模分析  
3、我国铝型材产能规模分析  
二、2015-2017年我国铝型材行业发展分析  
1、我国铝型材行业发展情况分析  
2、我国铝型材行业研发情况分析  
三、2015-2017年中国铝型材企业发展分析  
1、中外铝型材企业对比分析  
2、我国铝型材主要企业动态分析  
第三节 2015-2017年铝型材市场情况分析  
一、2015-2017年中国铝型材市场总体概况  
二、2015-2017年中国铝型材产品市场发展分析

第四章 我国铝型材行业整体运行指标分析  
第一节 2015-2017年中国铝型材行业总体规模分析  
一、企业数量结构分析  
二、人员规模状况分析  
三、行业资产规模分析  
四、行业市场规模分析  
第二节 2015-2017年中国铝型材行业财务指标总体分析  
一、行业盈利能力分析  
二、行业偿债能力分析  
三、行业营运能力分析  
四、行业发展能力分析  
第三节 我国铝型材市场供需分析  
一、2015-2017年我国铝型材行业供给情况  
1、我国铝型材行业供给分析  
2、我国铝型材行业产量规模分析  
3、重点市场占有率  
二、2015-2017年我国铝型材行业需求情况  
1、铝型材行业需求市场  
2、铝型材行业客户结构  
3、铝型材行业需求的地区差异  
三、2015-2017年我国铝型材行业供需平衡分析  
第四节 铝型材行业进出口市场分析  
一、铝型材行业进出口综述  
二、铝型材行业出口市场分析  
1、2015-2017年行业出口整体情况  
2、2015-2017年行业出口总额分析  
3、2015-2017年行业出口产品结构  
三、铝型材行业进口市场分析  
1、2015-2017年行业进口整体情况  
2

## 、2015-2017年行业进口总额分析3、2015-2017年行业进口产品结构

### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 中国铝型材下游市场需求预测 第一节 铝型材消费结构特征分析一、国外铝型材消费结构分析二、国内铝型材消费结构分析第二节 建筑铝型材市场需求预测一、建筑铝型材产量规模分析二、建筑铝型材消费情况分析三、房地产市场总体景气度分析1、房地产开发投资规模

2017年1-11月份，全国房地产开发投资100387亿元，同比名义增长7.5%，增速比1-10月份回落0.3个百分点。其中，住宅投资68670亿元，增长9.7%，增速回落0.2个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为68.4%。数据来源：国家统计局

2017年1-11月份，东部地区房地产开发投资52880亿元，同比增长7.4%，增速比1-10月份回落0.6个百分点；中部地区投资21610亿元，增长12.4%，增速回落0.7个百分点；西部地区投资21997亿元，增长4.3%，增速提高0.2个百分点；东北地区投资3900亿元，增长1.4%，1-10月份为下降0.4%。

2、房地产市场新开工面积3、房地产市场销售面积2017年1-11月份，商品房销售面积146568万平方米，同比增长7.9%，增速比1-10月份回落0.3个百分点。其中，住宅销售面积增长5.4%，办公楼销售面积增长26.7%，商业营业用房销售面积增长19.3%。商品房销售额115481亿元，增长12.7%，增速提高0.1个百分点。其中，住宅销售额增长9.9%，办公楼销售额增长19.4%，商业营业用房销售额增长26.2%。数据来源：国家统计局2017年1-11月份，东部地区商品房销售面积62339万平方米，同比增长3.2%，增速比1-10月份回落0.3个百分点；销售额64880亿元，增长5.3%，增速提高0.1个百分点。中部地区商品房销售面积39459万平方米，增长12.5%，增速提高0.2个百分点；销售额23801亿元，增长22.5%，增速提高1.1个百分点。西部地区商品房销售面积37288万平方米，增长11.6%，增速回落1.2个百分点；销售额21928亿元，增长25.6%，增速回落1.8个百分点。东北地区商品房销售面积7482万平方米，增长7.4%，增速回落0.9个百分点；销售额4871亿元，增长22.1%，增速回落0.7个百分点。2017年11月末，商品房待售面积59606万平方米，比10月末减少653万平方米。其中，住宅待售面积减少651万平方米，办公楼待售面积减少8万平方米，商业营业用房待售面积增加2万平方米。

4、房地产市场发展前景预测四、建筑装饰业对铝型材的需求1、建筑装饰业发展现状分析2、建筑装饰业发展前景预测3、建筑装饰业对铝型材的需求五、绿色建筑发展对铝型材的需求1、绿色建筑发展现状分析2、绿色建筑发展规划分析3、绿色建筑对节能型铝型材门窗的需求六

、2019-2025年建筑铝型材需求预测第三节 工业铝型材市场需求预测一、工业铝型材生产规模分析二、工业铝型材消费情况分析三、轨道交通行业铝型材需求分析1、轨道交通建设现状及其规划2、轨道交通车辆发展现状与趋势3、轨道交通车辆铝型材需求分析4、轨道交通车辆铝型材生产企业5、轨道交通车辆铝型材需求趋势四、汽车制造行业铝型材需求分析1、汽车制

造业发展现状分析2、汽车制造业铝型材需求分析3、汽车用铝型材市场竞争格局4、汽车用铝型材市场利润水平5、汽车用铝型材市场需求趋势五、机电设备行业铝型材需求分析1、机电设备行业发展现状分析2、机电设备行业铝型材需求规模3、机电设备行业铝型材需求趋势六、电子电器行业铝型材需求分析1、电子电器行业发展现状分析2、电子电器行业铝型材需求特点3、电子电器行业铝型材需求规模4、电子电器行业铝型材需求趋势七、集装箱制造行业铝型材需求分析1、集装箱制造行业发展现状分析2、集装箱制造行业铝型材应用特点3、集装箱制造行业铝型材技术要求4、集装箱制造行业铝型材需求规模及趋势八、2019-2025年工业铝型材需求预测

#### 第四部分 竞争格局分析

第六章 2017年铝型材行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、铝型材行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、铝型材行业企业间竞争格局分析三、铝型材行业集中度分析四、铝型材行业SWOT分析第二节 中国铝型材行业竞争格局综述一、铝型材行业竞争概况二、中国铝型材行业竞争力分析三、中国铝型材竞争力优势分析四、铝型材行业主要企业竞争力分析第三节 2017年铝型材行业竞争格局分析一、2017年国内外铝型材竞争分析二、2017年我国铝型材市场竞争分析三、2017年我国铝型材市场集中度分析四、2017年国内主要铝型材企业动向第四节 铝型材市场竞争策略分析

第七章 2017年铝型材行业领先企业经营形势分析第一节 中国忠旺控股有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第二节 兴发铝业控股有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第三节 苏州罗普斯金铝业股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第四节 江苏亚太轻合金科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第五节 吉林利源精制股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第六节 山东南山铝业股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第七节 广东亚洲铝厂有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第八节 广东坚美铝型材厂（集团）有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第九节 佛山市三水凤铝铝业有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第十节 广东伟业铝厂集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析

#### 第五部分 发展前景展望

第八章 2019-2025年铝型材行业前景及趋势预测第一节 2019-2025年铝型材市场发展前景一、2019-2025年铝型材市场发展潜力二、2019-2025年铝型材市场发展前景展望第二节 2019-2025

年铝型材市场发展趋势预测一、2019-2025年铝型材行业发展趋势二、2019-2025年铝型材市场规模预测1、铝型材行业市场规模预测2、铝型材行业营业收入预测三、2019-2025年铝型材行业应用趋势预测第三节 2019-2025年中国铝型材行业供需预测一、2019-2025年中国铝型材行业供给预测二、2019-2025年中国铝型材行业产量预测三、2019-2025年中国铝型材行业销量预测四、2019-2025年中国铝型材行业需求预测五、2019-2025年中国铝型材行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2019-2025年铝型材行业投资机会与风险防范第一节 铝型材行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、铝型材行业投资现状分析第二节 2019-2025年铝型材行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、铝型材行业投资机遇第三节 2019-2025年铝型材行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国铝型材行业投资建议一、铝型材行业未来发展方向二、铝型材行业主要投资建议三、中国铝型材企业融资分析第六部分 发展战略研究

第十章 2019-2025年铝型材行业面临的困境及对策第一节 2017年铝型材行业面临的困境第二节 铝型材企业面临的困境及对策一、重点铝型材企业面临的困境及对策二、中小铝型材企业发展困境及策略分析三、国内铝型材企业的出路分析第三节 中国铝型材行业存在的问题及对策一、中国铝型材行业存在的问题二、铝型材行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国铝型材市场发展面临的挑战与对策一、中国铝型材市场发展面临的挑战二、中国铝型材市场发展对策分析

第十一章 铝型材行业发展战略研究第一节 铝型材行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国铝型材品牌的战略思考一、铝型材品牌的重要性二、铝型材实施品牌战略的意义三、铝型材企业品牌的现状分析四、我国铝型材企业的品牌战略五、铝型材品牌战略管理的策略第三节 铝型材经营策略分析一、铝型材市场细分策略二、铝型材市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、铝型材新产品差异化战略第四节 2019-2025年铝型材行业投资战略第十二章 研究结论及发展建议第一节 铝型材行业研究结论及建议第二节 铝型材子行业研究结论及建议第三节 铝型材行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表：2015-2017年铝型材行业经营效益分析图表：2015-2017年中国铝型材行业盈利能力分析  
图表：2015-2017年中国铝型材行业运营能力分析图表：2015-2017年中国铝型材行业偿债能力  
分析图表：2015-2017年中国铝型材行业发展能力分析图表：2015-2017年中国铝型材行业进出口  
状况表图表：2015-2017年中国铝型材行业月度主要出口产品结构表图表：2015-2017年中国  
铝型材行业出口产品结构图表：2015-2017年中国铝型材行业月度主要进口产品结构表图表  
：2015-2017年中国铝型材行业进口产品结构图表：2019-2025年铝型材行业市场规模预测图表  
：2019-2025年铝型材行业营业收入预测图表：2019-2025年中国铝型材行业供给预测图表  
：2019-2025年中国铝型材行业产量预测图表：2019-2025年中国铝型材行业销量预测图表  
：2019-2025年中国铝型材行业需求预测图表：2019-2025年中国铝型材行业供需平衡预测  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Y16189K6CE.html>