

2019-2025年中国羽毛球、 乒乓球行业分析与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国羽毛球、乒乓球行业分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Y16189K6UE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011-2016年乒乓球百度搜索最高的是双鱼，百度指数平均值为1675；其次为银河，百度指数平均值为1465。2015年12月-2016年6月乒乓球百度搜索最高的是双鱼，百度指数平均值为2172；其次为银河，百度指数平均值为1684。

乒乓球行业品牌百度媒体指数平均值

品牌	2011-2016年百度指数	2015年12月-2016年6月百度指数
双鱼	1675	2172
银河	1465	1684
红双喜	1284	1457
亚萨卡	119	138
斯帝卡	115	137
世奥得	99	136

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国羽毛球、乒乓球行业分析与发展方向研究报告》共八章。首先介绍了羽毛球、乒乓球行业市场发展环境、羽毛球、乒乓球整体运行态势等，接着分析了羽毛球、乒乓球行业市场运行的现状，然后介绍了羽毛球、乒乓球市场竞争格局。随后，报告对羽毛球、乒乓球做了重点企业经营状况分析，最后分析了羽毛球、乒乓球行业发展趋势与投资预测。您若想对羽毛球、乒乓球产业有个系统的了解或者想投资羽毛球、乒乓球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：国内羽毛球、乒乓球行业品牌发展环境分析

1.1 行业定义及特征

1.1.1 行业定义及分类

(1) 羽毛球行业定义及分类

(2) 乒乓球行业定义

1.1.2 消费特征

1.2 行业经济环境分析

1.2.1 中国GDP分析

1.2.2 固定资产投资分析

1.2.3 国内贸易情况分析

1.2.4 对外贸易情况分析

1.2.5 国内经济情况预测

1.3 行业政策环境分析

1.3.1 国家宏观调控政策分析

1.3.2 羽毛球、乒乓球行业相关政策分析

(1) 乒乓球行业相关政策

(2) 羽毛球行业相关政策

1.4 行业消费环境分析

1.4.1 居民收入分析

1.4.2 居民消费支出分析

1.4.3 居民消费结构分析

1.4.4 居民健身消费结构分析

1.5 行业社会环境分析

1.5.1 城镇化分析

1.5.2 人口环境分析

1.5.3 居民健康状况分析

(1) 居民两周患病率

(2) 居民慢性病患者率

1.6 行业技术环境分析

1.6.1 羽毛球行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数分析

(2) 专利公开数量变化情况

(3) 专利申请人分析

(4) 热门专利技术分析

1.6.2 乒乓球行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数分析

(2) 专利公开数量变化情况

(3) 专利申请人分析

(4) 热门专利技术分析

第2章：国内羽毛球、乒乓球行业品牌产品市场规模分析

2.1 羽毛球、乒乓球市场规模分析

2.1.1 羽毛球市场规模分析

- 2.1.2 乒乓球市场规模分析
- 2.2 羽毛球、乒乓球区域结构分析
 - 2.2.1 羽毛球区域结构分析
 - 2.2.2 乒乓球区域结构分析
- 2.3 羽毛球、乒乓球区域市场规模分析
 - 2.3.1 东北地区市场规模分析
 - 2.3.2 华北地区市场规模分析
 - 2.3.3 华东地区市场规模分析
 - 2.3.4 华中地区市场规模分析
 - 2.3.5 华南地区市场规模分析
 - 2.3.6 西部地区市场规模分析

第3章：国内羽毛球、乒乓球行业品牌需求与消费者偏好调查

- 3.1 羽毛球、乒乓球产量统计分析
 - 3.1.1 羽毛球产量统计分析
 - 3.1.2 乒乓球产量统计分析
- 3.2 羽毛球、乒乓球消费需求分析
 - 3.2.1 羽毛球、乒乓球消费需求分析
 - 3.2.2 羽毛球、乒乓球消费价格趋势
- 3.3 羽毛球、乒乓球产品目标客户群体调查
 - 3.3.1 不同性别消费者偏好调查
 - 3.3.2 不同年龄的消费者偏好调查
 - 3.3.3 不同地区的消费者偏好调查

第4章：国内羽毛球、乒乓球行业品牌产品市场供需渠道分析

- 4.1 销售渠道特征分析
 - 4.1.1 供需渠道定义及形式
 - 4.1.2 供需渠道格局
- 4.2 销售渠道策略分析

第5章：国内羽毛球、乒乓球行业进出口市场情况分析

- 5.1 国内羽毛球、乒乓球行业进出口分析

5.1.1 国内羽毛球、乒乓球行业进口分析

(1) 羽毛球进口分析

(2) 乒乓球进口分析

5.1.2 国内羽毛球、乒乓球行业出口分析

(1) 羽毛球出口分析

(2) 乒乓球出口分析

5.2 国内羽毛球、乒乓球行业进出口市场预测分析

5.2.1 国内羽毛球、乒乓球行业进口市场预测

(1) 羽毛球进口预测

(2) 乒乓球进口预测

5.2.2 国内羽毛球、乒乓球行业出口市场预测

(1) 羽毛球出口预测

(2) 乒乓球出口预测

第6章：国内羽毛球、乒乓球行业领先企业经营情况分析

6.1 羽毛球、乒乓球行业企业总体发展概况

6.2 羽毛球、乒乓球行业企业经营状况分析

6.2.1 上海红双喜股份有限公司经营分析

(1) 公司及产品概况

(2) 品牌发展历程

(3) 企业经营状况分析

(4) 品牌市场份额变化

(5) 公司品牌竞争策略

6.2.2 河北银河体育用品有限公司经营分析

(1) 公司及产品概况

(2) 品牌发展历程

(3) 企业经营状况分析

(4) 公司品牌竞争策略

6.2.3 李宁(中国)体育用品有限公司经营分析

(1) 公司及产品概况

(2) 品牌发展历程

(3) 企业经营状况分析

(4) 品牌市场份额变化

(5) 公司品牌竞争策略

6.2.4 南京胜利体育用品实业有限公司经营分析

(1) 公司及产品概况

(2) 品牌发展历程

(3) 企业经营状况分析

(4) 公司品牌竞争策略

6.2.5 天津七二九体育器材销售有限公司

(1) 公司及产品概况

(2) 品牌发展历程

(3) 企业经营状况分析

(4) 公司品牌竞争策略

第7章：国内羽毛球、乒乓球行业品牌竞争格局分析

7.1 羽毛球、乒乓球行业历史竞争格局概况

7.1.1 羽毛球、乒乓球行业集中度分析

7.1.2 羽毛球、乒乓球行业竞争程度分析

7.2 国内羽毛球、乒乓球行业品牌竞争格局

7.2.1 乒乓球品牌竞争格局

7.2.2 羽毛球品牌竞争格局

2017年中国羽毛球十大品牌企业排名 序列 品牌 公司名称 1 YONEX尤尼克斯 尤尼克斯(上海)体育用品有限公司 2 威克多VICTOR 南京胜利体育用品实业有限公司 3 RSL亚狮龙 广州登勤体育用品有限公司 4 李宁LINING 李宁(中国)体育用品有限公司 5 凯胜Kason 李宁(中国)体育用品有限公司 6 KAWASAKI川崎 深圳市川崎运动用品有限公司 7 SOTX索牌 深圳市索德士体育用品有限公司 8 OLIVER奥立弗 东莞金固复合材料有限公司 9 红双喜DHS 上海红双喜股份有限公司 10 航宇HANGYU 江山市航宇文体用品有限公司 注：以上排名不分先后

第8章：国内羽毛球、乒乓球行业品牌发展预测 (ZY LII)

8.1 羽毛球、乒乓球行业供需预测

8.1.1 羽毛球行业供需预测

8.1.2 乒乓球行业供需预测

- 8.2 羽毛球、乒乓球行业投资机会
 - 8.2.1 青少年市场需求增大
 - 8.2.2 老年市场潜力巨大
 - 8.2.3 儿童市场成新增长点
- 8.3 影响羽毛球、乒乓球行业发展的主要因素
 - 8.3.1 政策与氛围影响
 - 8.3.2 地理因素
 - 8.3.3 经济因素
 - 8.3.4 教练员因素
 - 8.3.5 裁判员因素
- 8.4 羽毛球、乒乓球行业投资风险分析
 - 8.4.1 原材料价格变动风险
 - 8.4.2 行业汇率风险
 - 8.4.3 行业技术风险
- 8.5 羽毛球、乒乓球行业发展建议 (ZY LII)

图表目录：

图表1：羽毛球及相关产业的分类

图表2：羽毛球服务业的产品构成

图表3：体育用品消费特征

图表4：2013-2017年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表5：2013-2017年文化、体育和娱乐业固定资产投资（不含农户）总额及增长率变化（单位：亿元，%）

图表6：2012-2017年社会消费品零售总额变化情况（单位：亿元）

图表7：2012-2017年我国货物进出口总额变化情况（单位：亿元）

图表8：2017年主要经济指标预测（单位：%）

图表9：体育产业相关政策及法律法规

图表10：乒乓球行业相关政策分析

图表11：国际乒联对乒乓球规则进行了9项重大改革调整

图表12：羽毛球行业相关政策分析

图表13：2013-2017年中国国内人均收入及其增长速度（单位：元，%）

图表14：2013-2017年中国城乡居民消费支出变化情况（单位：元）

图表15：2015-2017年全国人均消费支出结构对比分析（单位：元，%）
图表16：20岁及以上人群不同体育消费项目的人数占比（单位：%）
图表17：20岁及以上人群不同体育消费项目的人均消费金额（单位：元）
图表18：2013-2017年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
图表19：2009-2017年中国人口年龄结构变动（单位：%）
图表20：2012-2017年3次调查地区居民两周患病率（单位：%）
图表21：调查地区居民两周患病率（分区域）（单位：%）
图表22：2012-2017年3次调查地区不同性别居民两周患病率（单位：%）
图表23：调查地区居民不同性别两周患病率（分区域）（单位：%）
图表24：2012-2017年3次调查地区不同年龄段居民两周患病率（单位：%）
图表25：调查地区居民不同年龄段两周患病率（分区域）（单位：%）
图表26：2012-2017年3次调查地区不同学历居民两周患病率（单位：%）
图表27：调查地区居民不同学历两周患病率（分区域）（单位：%）
图表28：2012-2017年3次调查地区不同医疗保障形式居民两周患病率（单位：%）
图表29：调查地区居民不同医疗保障形式两周患病率（分区域）（单位：%）
图表30：2012-2017年3次调查地区不同就业形式居民两周患病率（单位：%）
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Y16189K6UE.html>