

# 2019-2025年中国体育健身 休闲行业分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国体育健身休闲行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Y16189K9ME.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 体育健身休闲行业发展概述

第一节 行业定义及分类

- 一、体育健身休闲行业的界定
- 二、根据体育健身休闲的使用性质分类
- 三、根据体育健身休闲的用途分类
- 四、根据体育中心占地面积分类
- 五、根据承办竞赛的级别分类

第二节 行业起源及历史

第三节 行业地位及作用

- 一、行业在国民经济中的地位
- 二、我国体育健身休闲在城市化发展中的作用分析
- 三、体育场管的多重作用

第四节 行业发展周期及阶段

第二章 体育健身休闲行业发展环境

第一节 经济环境

- 一、国内经济运行现状
- 二、国内经济趋势判断
- 三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、生态环境分析
- 四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

- 一、管理体制
- 二、主要政策法规
- 三、政策法规影响

第四节 技术环境

- 一、我国体育健身休闲技术进展分析
- 二、技术现状及特点
- 三、体育健身休闲技术的未来发展趋势

### 第三章2014-2017年国际体育健身休闲行业发展分析

#### 第一节美国

- 一、四大场馆概述
- 二、经营管理方式
- 三、行业发展趋势
- 四、对中国的启示

#### 第二节欧洲

- 一、场馆建设发展成因
- 二、场馆建设发展理念
- 三、场馆建设发展概况
- 四、场馆建设发展特点
- 五、场馆建设争议焦点
- 六、场馆建设经验借鉴

#### 第三节日本

- 一、体育市场发展状况
- 二、学校体育馆设施概况
- 三、打造奥运会体育馆

### 第四章2015-2017年中国体育健身休闲的经营管理状况综述

#### 第一节体育健身休闲经营管理模式概述

- 一、体育健身休闲建设模式
- 二、体育健身休闲管理模式
- 三、经营管理模式现状
- 四、管理模式发展趋势

#### 第二节大型体育健身休闲的经营管理分析

- 一、经营模式选择
- 二、经营管理困境
- 三、经营管理策略

### 第三节公共体育健身休闲经营管理分析

#### 一、公共体育健身休闲概述

#### 二、经营管理现状

#### 三、经营管理问题

#### 四、经营管理对策

### 第四节新媒体服务在体育健身休闲经营中的应用

#### 一、新媒体服务相关概念

#### 二、新媒体及时性与交错性的应用

#### 三、新媒体“分众传播”的作用

#### 四、新媒体提供人性化服务

## 第五章中国体育健身休闲市场运行综合分析

### 第一节体育健身休闲行业市场发展基本情况

#### 一、市场现状分析

#### 二、市场规模分析

#### 三、市场特点分析

#### 四、市场技术发展状况

### 第二节体育健身休闲行业技术研发情况

#### 一、行业技术情况分析

#### 二、行业技术发展动态

#### 三、行业技术发展趋势

### 第三节行业市场工业总产值分析

#### 一、市场总产值分析

#### 二、行业市场总产值地区分布

### 第四节近三年行业市场产品价格现状分析

#### 一、市场产品价格回顾

#### 二、当前市场产品价格综述

#### 三、2019-2025年市场产品价格发展预测

## 第六章中国体育健身休闲行业经济运行指标分析

### 第一节中国体育健身休闲行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

## 二、行业供给规模分析

## 三、2019-2025年体育健身休闲供给预测

### 第二节中国体育健身休闲行业产销分析

#### 一、行业产品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节中国体育健身休闲行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第七章2019-2025年中国体育健身休闲市场需求分析及预测

### 第一节体育健身休闲市场需求分析

#### 一、体育健身休闲行业需求市场

#### 二、体育健身休闲行业客户结构

#### 三、体育健身休闲行业需求的地区差异

### 第二节2019-2025年供求平衡分析及未来发展趋势

#### 一、2019-2025年体育健身休闲行业的需求预测

#### 二、2019-2025年体育健身休闲供求平衡预测

## 第八章体育健身休闲行业区域市场发展分析及预测

### 第一节长三角区域市场情况分析

#### 一、长三角区位与发展优势

#### 二、长三角体育场地建设行业企业规模

#### 三、长三角体育场地建设行业市场前景

#### 四、长三角体育场地建设行业发展不利因素

### 第二节珠三角区域市场情况分析

#### 一、珠三角区位与发展优势

#### 二、珠三角体育场地建设行业企业规模

#### 三、珠三角体育场地建设行业市场前景

#### 四、珠三角体育场地建设行业发展不利因素

### 第三节环渤海区域市场情况分析

- 一、环渤海湾区位与发展优势
- 二、环渤海湾体育场地建设行业企业规模
- 三、环渤海湾体育场地建设行业市场前景
- 四、环渤海湾体育场地建设行业发展不利因素

#### 第四节主要省市市场情况分析

- 一、京津冀地区经济与发展优势
- 二、京津冀地区体育场地建设行业企业规模
- 三、京津冀地区体育场地建设行业市场前景
- 四、京津冀地区体育场地建设行业发展不利因素

#### 第五节体育健身休闲行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析
- 六、西南大区市场分析
- 七、西北大区市场分析

### 第九章体育健身休闲市场竞争格局分析

#### 第一节体育健身休闲行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节体育健身休闲行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节体育健身休闲行业国际竞争力比较

- 一、中国体育健身休闲运营管理现存问题
- 二、美国体育健身休闲成功运营经验借鉴

#### 第四节体育健身休闲行业竞争格局分析

- 一、体育健身休闲行业竞争分析
- 二、国内外体育健身休闲竞争分析
- 三、中国体育健身休闲市场竞争分析

#### 第十章体育健身休闲行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

##### 第一节中体产业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

##### 第二节华体集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

##### 第三节湖南体育产业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

##### 第四节青岛英派斯（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

##### 第五节黄龙体育中心体育场

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况

##### 第六节常州市奥林匹克体育中心

- 一、企业概况



二、市场定位情况

三、市场经营情况

## 第七节 济南全民健身中心

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

## 第八节 扬州市体育公园

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

## 第九节 一兆韦德健身管理有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

## 第十节 浩沙（中国）有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

# 第十一章 2019-2025年体育健身休闲行业发展趋势及影响因素

## 第一节 2019-2025年体育健身休闲行业市场前景分析

一、体育健身休闲市场容量分析

二、体育健身休闲行业利好利空政策

三、体育健身休闲行业发展前景分析

## 第二节 2019-2025年体育健身休闲行业未来发展预测分析

一、中国体育健身休闲发展方向分析

二、2019-2025年中国体育健身休闲行业发展规模

三、2019-2025年中国体育健身休闲行业发展趋势预测

## 第三节 2019-2025年体育健身休闲行业供需预测

一、2019-2025年体育健身休闲行业供给预测

二、2019-2025年体育健身休闲行业需求预测

## 第四节 2019-2025年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2019-2025年中国体育健身休闲行业SWOT分析

## 第十二章2019-2025年体育健身休闲行业投资方向与风险分析

### 第一节2019-2025年体育健身休闲行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第二节2019-2025年体育健身休闲行业产业发展的空白点分析

### 第三节2019-2025年体育健身休闲行业投资回报率比较高的投资方向

### 第四节2019-2025年体育健身休闲行业投资潜力与机会

- 一、2017年我国体育健身休闲行业的投资态势
- 二、体育健身休闲行业投资机会

### 第五节2019-2025年体育健身休闲行业新进入者应注意的障碍因素

- 一、公益性与盈利性的“双赢”的策略
- 二、提高营销手段的专业化和多元化
- 三、信息化发展方案和效益评价指标体系的构建
- 四、注重专业人才的培养

### 第六节2019-2025年中国体育健身休闲行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、上游压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章2019-2025年体育健身休闲行业发展环境与渠道分析

### 第一节全国经济发展背景分析

- 一、宏观经济数据分析
- 二、宏观政策环境分析

### 三、&ldquo;十三五&rdquo;发展规划分析

#### 第二节主要体育健身休闲产业聚集区发展背景分析

- 一、主要体育健身休闲产业聚集区市场特点分析
- 二、主要体育健身休闲产业聚集区社会经济现状分析
- 三、未来主要体育健身休闲产业聚集区经济发展预测

### 第十四章（ZYZF）2019-2025年体育健身休闲行业市场策略分析

#### 第一节体育健身休闲行业营销策略分析及建议

- 一、体育健身休闲行业营销模式
- 二、体育健身休闲行业营销策略

#### 第二节体育健身休闲行业企业经营发展分析及建议

##### 第三节多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

##### 第四节市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

#### 图表目录：

图表：2017年我国GDP增长速度（%）

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比%）

图表：固定资产投资（不含农户）增速（累计同比%）

图表：房地厂开发投资增速（累计同比%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：居民消费价格上涨情况（月度同比%）

图表：2012-2016年中国人口增长情况

图表：《全民健身计划（2016&mdash;2020年）》目标

图表：2012-2016年中国万元国内生产总值能耗降低率

图表：2016年中国城镇化率进程

图表：体育健身休闲行业主要法律法规

图表：IBMS系统集成示意图

图表：国内体育建筑建设发展趋势

图表：2013-2017年我国体育场地数量及增长率

图表：2013-2017年我国体育场市场规模及增长率

图表：IBMS系统集成示意图

图表：国内体育建筑建设发展趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Y16189K9ME.html>