

2017-2022年中国黑加仑饮 料行业前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国黑加仑饮料行业前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/Y16189KADE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章黑加仑饮料概述19

第一节黑加仑饮料定义19

第二节黑加仑饮料行业发展历程19

第三节黑加仑饮料分类情况19

第四节黑加仑饮料产业链分析20

一、产业链模型介绍20

二、黑加仑饮料产业链模型分析22

第二章2014-2016年中国黑加仑饮料行业发展环境分析23

第一节2014-2016年中国经济环境分析23

一、宏观经济23

二、工业形势25

三、固定资产投资27

第二节黑加仑饮料行业相关政策31

一、国家“十三五”产业政策31

二、其他相关政策32

三、出口关税政策33

第三节2014-2016年中国黑加仑饮料行业发展社会环境分析36

一、居民消费水平分析36

二、工业发展形势分析39

第三章中国黑加仑饮料生产现状分析47

第一节黑加仑饮料行业总体规模47

第二节黑加仑饮料产能概况48

一、2014-2016年产能分析48

二、2017-2022年产能预测49

第三节黑加仑饮料产量概况50

一、2014-2016年产量分析50

二、产能配置与产能利用率调查51

三、2017-2022年产量预测53

第四节黑加仑饮料产业的生命周期分析53

第五节黑加仑饮料产业供需情况55

第四章黑加仑饮料国内产品价格走势及影响因素分析56

第一节国内产品2010-2015年价格回顾56

第二节国内产品当前市场价格及评述57

第三节国内产品价格影响因素分析57

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测59

第五章2016年我国黑加仑饮料行业发展现状分析60

第一节我国黑加仑饮料行业发展现状60

一、黑加仑饮料行业品牌发展现状60

二、黑加仑饮料行业需求市场现状60

三、黑加仑饮料市场需求层次分析61

四、我国黑加仑饮料市场走向分析62

第二节中国黑加仑饮料产品技术分析62

一、2016年黑加仑饮料产品技术变化特点62

二、2016年黑加仑饮料产品市场的新技术62

三、2016年黑加仑饮料产品市场现状分析63

第三节中国黑加仑饮料行业存在的问题64

一、黑加仑饮料产品市场存在的主要问题64

二、国内黑加仑饮料产品市场的三大瓶颈64

三、黑加仑饮料产品市场遭遇的规模难题65

第四节对中国黑加仑饮料市场的分析及思考65

一、黑加仑饮料市场特点65

二、黑加仑饮料市场分析65

三、黑加仑饮料市场变化的方向66

四、中国黑加仑饮料行业发展的新思路66

五、对中国黑加仑饮料行业发展的思考67

第六章2016年中国黑加仑饮料行业发展概况68

- 第一节2016年中国黑加仑饮料行业发展态势分析68
- 第二节2016年中国黑加仑饮料行业发展特点分析68
- 第三节2016年中国黑加仑饮料行业市场供需分析69

第七章黑加仑饮料行业市场竞争策略分析70

第一节行业竞争结构分析70

- 一、现有企业间竞争70
- 二、潜在进入者分析71
- 三、替代品威胁分析71
- 四、供应商议价能力71
- 五、客户议价能力71

第二节黑加仑饮料市场竞争策略分析72

- 一、黑加仑饮料市场增长潜力分析72
- 二、黑加仑饮料产品竞争策略分析72
- 三、典型企业产品竞争策略分析73

第三节黑加仑饮料企业竞争策略分析74

- 一、2017-2022年我国黑加仑饮料市场竞争趋势74
- 二、2017-2022年黑加仑饮料行业竞争格局展望75
- 三、2017-2022年黑加仑饮料行业竞争策略分析76

第八章黑加仑饮料行业投资与发展前景分析80

第一节2016年黑加仑饮料行业投资情况分析80

- 一、2016年总体投资结构80
- 二、2016年投资规模情况81
- 三、2016年投资增速情况81
- 四、2016年分地区投资分析82

第二节黑加仑饮料行业投资机会分析83

- 一、黑加仑饮料投资项目分析83
- 二、可以投资的黑加仑饮料模式84
- 三、2016年黑加仑饮料投资机会85
- 四、2016年黑加仑饮料投资新方向86

第三节黑加仑饮料行业发展前景分析86

一、金融危机下黑加仑饮料市场的发展前景86

二、2016年黑加仑饮料市场面临的发展商机87

第九章2017-2022年中国黑加仑饮料行业发展前景预测分析88

第一节2017-2022年中国黑加仑饮料行业发展预测分析88

一、未来黑加仑饮料发展分析88

二、未来黑加仑饮料行业技术开发方向89

三、总体行业“十三五”整体规划及预测89

第二节2017-2022年中国黑加仑饮料行业市场前景分析90

一、产品差异化是企业发展的方向90

二、渠道重心下沉92

第十章黑加仑饮料上游原材料供应状况分析93

第一节主要原材料93

第二节主要原材料2014-2016年价格及供应情况98

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测99

第十一章黑加仑饮料行业上下游行业分析100

第一节上游行业分析100

一、发展现状100

二、发展趋势预测100

三、行业新动态及其对黑加仑饮料行业的影响100

四、行业竞争状况及其对黑加仑饮料行业的意义101

第二节下游行业分析101

一、发展现状101

二、发展趋势预测101

三、市场现状分析101

四、行业新动态及其对黑加仑饮料行业的影响101

五、行业竞争状况及其对黑加仑饮料行业的意义102

第十二章2017-2022年黑加仑饮料行业发展趋势及投资风险分析103

第一节当前黑加仑饮料存在的问题103

第二节黑加仑饮料未来发展预测分析103

一、中国黑加仑饮料发展方向分析103

二、2017-2022年中国黑加仑饮料行业发展规模103

三、2017-2022年中国黑加仑饮料行业发展趋势预测104

第三节2017-2022年中国黑加仑饮料行业投资风险分析105

一、市场竞争风险105

二、原材料压力风险分析105

三、技术风险分析106

四、政策和体制风险106

五、外资进入现状及对未来市场的威胁106

第十三章黑加仑饮料国内重点生产厂家分析107

第一节黑龙江可新食品有限公司107

一、公司概况107

二、经营状况分析107

第二节新疆维帝食品有限责任公司113

一、公司概况113

二、经营状况分析114

第三节北京金月饮品公司120

一、公司概况120

二、经营状况分析120

第四节济源市王屋山黑加仑饮料有限公司126

一、公司概况126

二、经营状况分析127

第五节哈尔滨黑豆果食品有限公司133

一、公司概况133

二、经营状况分析134

第十四章黑加仑饮料地区销售分析141

第一节中国黑加仑饮料区域销售市场结构变化141

第二节黑加仑饮料“东北地区”销售分析141

一、2014-2016年东北地区销售规模141

二、东北地区“规格”销售分析	142
三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析	143
第三节黑加仑饮料“华北地区”销售分析	143
一、2014-2016年华北地区销售规模	143
二、华北地区“规格”销售分析	144
三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析	145
第四节黑加仑饮料“中南地区”销售分析	145
一、2014-2016年中南地区销售规模	145
二、中南地区“规格”销售分析	146
三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析	147
第五节黑加仑饮料“华东地区”销售分析	147
一、2014-2016年华东地区销售规模	147
二、华东地区“规格”销售分析	148
三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析	149
第六节黑加仑饮料“西北地区”销售分析	149
一、2014-2016年西北地区销售规模	149
二、西北地区“规格”销售分析	150
第十五章2017-2022年中国黑加仑饮料行业投资战略研究	151
第一节2017-2022年中国黑加仑饮料行业投资策略分析	151
一、黑加仑饮料投资策略	151
二、黑加仑饮料投资筹划策略	151
三、2016年黑加仑饮料品牌竞争战略	152
第二节2017-2022年中国黑加仑饮料行业品牌建设策略	154
一、黑加仑饮料的规划	154
二、黑加仑饮料的建设	154
三、黑加仑饮料业成功之道	155
1、加强行业投资规模	155
第十六章市场指标预测及行业项目投资建议	155
第一节中国黑加仑饮料行业市场发展趋势预测	155
第二节黑加仑饮料产品投资机会	156

第三节黑加仑饮料产品投资趋势分析156

第四节项目投资建议156

一、行业投资环境考察156

二、投资风险及控制策略160

三、产品投资方向建议160

四、项目投资建议161

1、技术应用注意事项161

2、项目投资注意事项162

3、生产开发注意事项164

4、销售注意事项165

第十七章黑加仑饮料企业制定“十三五”发展战略研究分析167（ZY GXH）

一、“十三五”发展战略规划的背景意义167

第一节企业转型升级的需要167

第二节企业强做大做的需要167

第三节企业可持续发展需要168

二、“十三五”发展战略规划的制定原则169

第一节科学性169

第二节实践性170

第三节预测性170

第四节创新性170

第五节全面性170

第六节动态性170

三、“十三五”发展战略规划的制定依据172

第一节国家产业政策172

第二节行业发展规律172

第三节企业资源与能力172

第四节可预期的战略定位173（ZY GXH）

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图21

图表、黑加仑饮料产业链结构图22

图表、2006-2016年我国季度GDP增长率单位：%24

图表、2014-2016年我国三产业增加值季度增长率单位：%24

图表、2014-2016年年我国工业增加值走势图单位：%25

图表、2014-2016年工业增加值月度同比增长率（%）27

图表、2014-2016年固定资产投资走势图单位：%28

图表、2014-2016年东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%28

图表、2001年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）30

图表、2014-2016年月度进出口走势图单位：%34

图表、2014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）35

图表、2014-2016年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元%36

图表、2014-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图单位：%37

图表、2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）38

图表、2014-2016年我国CPI、PPI运行趋势单位：%39

图表、2008年-2016年8月企业商品价格指数走势40

图表、2014-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）42

图表、2014-2016年我国货币供应量单位：亿元43

图表、2014-2016年我国存贷款同比增速走势图单位：亿元%44

图表、2014-2016年我国月度新增贷款量单位：亿元44

图表、2014-2016年货币供应量月度同比增长率（%）46

图表、2014-2016年我国外汇储备情况单位：亿美元46

图表、2014-2016年我国黑加仑饮料市场规模统计表47

图表、2014-2016年我国黑加仑饮料市场规模及增长率变化图48

图表、2014-2016年我国黑加仑饮料产能统计表48

图表、2014-2016年我国黑加仑饮料产能及增长率变化图49

图表、2017-2022年中国黑加仑饮料产能及增长率预测49

图表、2014-2016年我国黑加仑饮料产量统计表50

图表、2014-2016年我国黑加仑饮料产量及增长率变化图51

图表、2014-2016年中国黑加仑饮料产能利用率变化52

图表、2014-2016年中国黑加仑饮料产能利用率变化52

图表：2017-2022年中国黑加仑饮料产量及增长率预测53

图表 行业生命周期、战略及其特征54

图表、2014-2016年中国黑加仑饮料行业市场供需分析55

图表、2014-2016年国内黑加仑饮料平均价格走势56

图表、2016年我国黑加仑饮料市场不同因素的价格影响力对比58

图表、2017-2022年中国黑加仑饮料平均价格走势预测59

图表、2014-2016年中国黑加仑饮料行业需求市场分析60

图表、我国黑加仑饮料市场需求结构图61

图表、2014-2016年我国黑加仑饮料市场规模及增长率变化图63

图表、2014-2016年我国黑加仑饮料产能及增长率变化图68

图表、2014-2016年我国黑加仑饮料产量及增长率变化图68

图表、2014-2016年中国黑加仑饮料行业市场供需分析69

图表、黑加仑饮料行业环境“波特五力”分析模型70

图表、2014-2016年我国黑加仑饮料市场规模及增长率变化图72

图表、2017-2022年黑加仑饮料五强企业市场占有率预测75

图表、黑加仑饮料生产企业定价目标选择79

图表、黑加仑饮料企业对付竞争者降价的程序80

图表、2016年黑加仑饮料总体投资结构分析80

图表、2014-2016年投资规模情况分析81

图表、2014-2016年投资额增速分析81

图表、2016年投资地区情况分析82

图表、黑加仑饮料项目投资注意事项图84

图表、2017-2022年中国黑加仑饮料投资机会分析85

图表、2017-2022年黑加仑饮料行业投资方向预测86

图表、影响市场供需的因素分析87

图表、2014-2016年中国黑加仑饮料市场发展商机分析87

图表、2017-2022年中国黑加仑饮料市场发展商机分析88

图表、2014-2016年我国黑加仑价格分析98

图表、2017-2022年我国黑加仑价格预测99

图表、2017-2022年中国黑加仑饮料行业发展规模预测103

图表、2017-2022年中国黑加仑饮料行业发展趋势预测104

图表、2017-2022年黑加仑饮料组行业同业竞争风险及控制策略105

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/Y16189KADE.html>