

# 2017-2022年中国漆器工艺品市场研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国漆器工艺品市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Y16189KAEE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数据显示：2015年10月中国漆器工艺品制造出口交货值296,350.00千元，同比下降18.31%；2015年1-10月中国漆器工艺品制造出口交货值2,557,307.00千元，同比下降20.23%。

2015年1-10月中国漆器工艺品制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	560,757.00	-12.17	1,072,795.00	10.24
1-3月	352,876.00	5.32	1,827,904.00	32.15
1-4月	366,590.00	77.6	1,439,389.00	22.03
1-5月	388,495.00	90.75	1,827,904.00	32.15
1-6月	269,830.00	13.36	1,492,734.00	-7.81
1-7月	234,888.00	-0.19	1,662,542.00	-8.4
1-8月	286,086.00	-2.29	1,836,233.00	-13.36
1-9月	288,930.00	-4.37	2,260,957.00	-6.12
1-10月	296,350.00	-18.31	2,557,307.00	-20.23

数据来源：国家统计局

2015年1-10月中国漆器工艺品制造出口交货值统计图

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国漆器工艺品市场研究与产业竞争格局报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 产业发展现状透析

第一章 漆器工艺品制造产业相关概述

第一节 漆器工艺品制造概述

第二节 漆器工艺品制造行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球漆器工艺品制造行业发展分析

## 第一节 2015年世界漆器工艺品制造行业发展状况分析

### 一、全球漆器工艺品制造市场供给分析

### 二、全球漆器工艺品制造市场需求分析

### 三、全球主要漆器工艺品制造企业分析

## 第二节 2015年全球主要国家漆器工艺品制造市场分析

### 一、美国漆器工艺品制造市场分析

### 二、德国漆器工艺品制造市场分析

### 三、英国漆器工艺品制造市场分析

### 四、印度漆器工艺品制造市场分析

### 五、日本漆器工艺品制造市场分析

## 第三节 2017-2022年全球漆器工艺品制造市场发展趋势分析

## 第三章 2015年中国工艺品行业运行态势剖析

### 第一节 2015年中国工艺品的地方特色和流派

#### 一、中国工艺品主要产品与区域分布

#### 二、中国工艺品地方特色和艺术流派

### 第二节 中国工艺品行业发展动态分析

#### 一、国内多元化工艺品市场正逐渐形成

#### 二、河北省乐亭县举办“首届工艺品展”

#### 三、第六届中国民间工艺品博览会在山东烟台举办

#### 四、江西旅游工艺品交易会启动

### 第三节 2015年中国工艺品行业热点问题探讨

#### 一、企业生产规模较小

#### 二、专业人才的缺乏

#### 三、生产技术落后

#### 四、专业市场管理混乱

#### 五、缺乏法律法规的保护和约束

## 第四章 2015年我国漆器工艺品制造行业运行形势分析

### 第一节 2015年中国漆器工艺品制造行业发展现状

#### 一、漆器工艺品制造行业发展回顾

#### 二、漆器工艺品制造行业发展特点分析

## 第二节 漆器工艺品制造行业技术分析

### 一、国内外漆器工艺品制造生产主要技术概览

### 二、技术创新方向

## 第三节 中国漆器工艺品行业发展动态解析

### 一、平遥推光漆器工艺品获漆器行业首个中国驰名商标

### 二、握在手心里千年的记忆---扬州漆器解读

### 三、中国漆器艺术展聚焦

## 第四节 2015年中国漆器工艺品制造市场需求状况分析

### 一、市场需求结构分析

### 二、中国漆器工艺品制造市场需求量增长情况

### 三、中国漆器工艺品制造市场销售规模增长趋势分析

## 第五节 2015年中国漆器工艺品制造产品价格分析

## 第六节 2015年中国漆器工艺品行业存在的主要问题分析

## 第五章 2011-2015年中国漆器工艺品制造行业数据监测分析

### 第一节 2011-2015年中国漆器工艺品制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2015年中国漆器工艺品制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2011-2015年中国漆器工艺品制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2011-2015年中国漆器工艺品制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

## 二、费用统计

### 第五节 2011-2015年中国漆器工艺品制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 2015年中国漆器工艺品制造行业区域格局分析

#### 第一节 2015年华北地区漆器工艺品制造行业分析

##### 一、区域主要经济指标分析

##### 二、区域内发展能力

##### 三、区域内盈利能力

##### 四、区域内偿债能力

##### 五、区域内出口 交货值

#### 第二节 2015年东北地区漆器工艺品制造行业分析

##### 一、区域主要经济指标分析

##### 二、区域内发展能力

##### 三、区域内盈利能力

##### 四、区域内偿债能力

##### 五、区域内出口 交货值

#### 第三节 2015年华东地区漆器工艺品制造行业分析

##### 一、区域主要经济指标分析

##### 二、区域内发展能力

##### 三、区域内盈利能力

##### 四、区域内偿债能力

##### 五、区域内出口 交货值

#### 第四节 2015年华中地区漆器工艺品制造行业分析

##### 一、区域主要经济指标分析

##### 二、区域内发展能力

##### 三、区域内盈利能力

##### 四、区域内偿债能力

##### 五、区域内出口 交货值

#### 第五节 2015年华南地区漆器工艺品制造行业分析

- 一、区域主要经济指标分析
- 二、区域内发展能力
- 三、区域内盈利能力
- 四、区域内偿债能力
- 五、区域内出口 交货值

## 第七章 2015年漆器工艺品制造行业市场竞争格局透视

### 第一节 2015年漆器工艺品制造行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 2015年漆器工艺品制造行业国际竞争力比较

### 第三节 2015年漆器工艺品制造行业主要企业竞争力指标对比分析

- 一、国内漆器工艺品制造市场竞争概述
- 二、所选主要企业基本情况表
- 三、盈利指标对比
- 四、资产负债指标对比
- 五、运营能力指标对比
- 六、主要企业成本费用构成情况及对比
- 七、其它指标对比

### 第四节 2017-2022年中国漆器工艺品行业竞争趋势分析

## 第八章 2015年中国漆器工艺品重点生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 浙江黄岩宏广工贸有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 扬州漆器厂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 福建省莆田市中茂集团公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 浙江同丰工艺品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 台州市黄岩海耀工艺品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 浙江如意实业有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 台州市黄岩盛大工艺礼品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 台州添盈工艺制品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 台州市黄岩海元工艺礼品厂

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 台州市黄岩展华工艺品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析



### 三、企业经营优劣势分析

## 第三部分 行业前景预测及投资战略

### 第九章 2015年漆器工艺品制造行业投资现状分析

#### 第一节 2015年漆器工艺品制造行业投资情况分析

- 一、2015年投资规模及年均增长情况
- 二、2015年不同规模投资对比
- 三、2015年不同所有制规模投资对比
- 四、2015年外商投资增长速度分析
- 五、2015年底中国漆器工艺品制造行业主要省市投资状况对比

#### 第二节 2015年（按最新月份更新）漆器工艺品制造行业投资情况分析

- 一、2015年漆器工艺品制造行业总体投资增长状况
- 二、2015年主要省市增长速度对比
- 三、2015年外商投资增长分析
- 四、2015年私营企业增长分析

### 第十章 2015年中国漆器工艺品制造行业投资环境分析

#### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2015年中国电能表市场政策环境分析

- 一、漆器工艺品制造行业政策环境
- 二、漆器工艺品制造行业产业政策对其影响

#### 第三节 漆器工艺品制造产业调整和振兴规划

- 一、漆器工艺品制造产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则及目标
- 三、产业调整和振兴的重点任务
- 四、政策措施

## 五、规划实施

### 第十一章 2017-2022年中国漆器工艺品制造行业投资前景预测

#### 第一节 2017-2022年中国漆器工艺品制造行业投资前景预测

##### 一、2017-2022年行业发展潜力分析

##### 二、未来五年供需形势预测

#### 第二节 2017-2022年中国漆器工艺品制造行业盈利预测分析

##### 一、资产利润率走势预测

##### 二、销售利润率走势预测

##### 三、成本费用利润率走势预测

#### 第三节 2017-2022年中国漆器工艺品制造行业投资风险分析

##### 一、漆器工艺品制造行业政策风险

##### 二、漆器工艺品制造行业技术风险

##### 三、漆器工艺品制造同业竞争风险

##### 四、漆器工艺品制造行业其他风险

#### 第四节 2017-2022年中国漆器工艺品制造行业投资风险控制策略及建议

### 第十二章 2017-2022年中国漆器工艺品制造行业投资战略研究

#### 第一节 2017-2022年中国漆器工艺品制造行业发展战略研究

#### 第二节 对我国漆器工艺品制造品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、漆器工艺品制造实施品牌战略的意义

##### 三、漆器工艺品制造企业品牌的现状分析

#### 第三节 2017-2022年中国漆器工艺品制造行业细分行业投资战略

#### 图表目录：（部分）

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图  
图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图  
图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速  
图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图  
图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图  
图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图  
图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价  
图表：2015年人民币汇率中间价对照表  
图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元  
图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图  
图表：2011-2015年中国外汇储备走势图  
图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图  
图表：2015年中国人民币利率调整表  
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表  
图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图  
图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图  
图表：2011-2015年中国就业人数走势图  
图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图  
图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图  
图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图  
图表：2015年人口数量及其构成  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Y16189KAEE.html>