

2017-2022年中国泛娱乐市 场前景研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国泛娱乐市场前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Y16189KAME.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

泛娱乐，指的是基于互联网与移动互联网的多领域共生，打造明星IP（intellectual property，知识产权）的粉丝经济，其核心是IP，可以是一个故事、一个角色或者其他任何大量用户喜爱的事物。这一概念最早由腾讯公司副总裁程武于2011年提出。经过三年多的实践与培育，腾讯互娱在腾讯游戏基础上，相继推出腾讯动漫、腾讯文学、腾讯影业共四大实体业务平台，目前已基本构建了一个打通游戏、文学、动漫、影视、戏剧等多个种文创业务领域的互动娱乐新生态，初步打造了“同一明星IP、多种文化创意产品体验”的创新业态。

2014年，“泛娱乐”一词被文化部、新闻出版广电总局等中央部委的行业报告收录并重点提及。随着小米、华谊、阿里数娱、百度文学、艺动、通耀、360等企业纷纷将“泛娱乐”作为公司战略大力推进，“泛娱乐”在2015年被业界公认为“互联网发展八大趋势之一”。

另外七大趋势为，车联网、在线教育、大数据、在线视频、智能硬件、互联网企业、互联网金融。

负责“连接一切”的互联网，特别是移动互联网，第一次让内容生产者和粉丝之间的黏性与互动，达到了不间断、无边界的状态。在互联网时代，文化产品的连接融合现象明显。游戏、文学、动漫、影视、音乐、戏剧不再孤立发展，而是可以协同打造同一个明星IP，构建一个知识产权新生态。近几年来，围绕IP为核心的横跨游戏、文学、音乐、影视、动漫等互动娱乐内容逐渐增多，“明星IP”成为泛娱乐产业中连接和聚合粉丝情感的核心，以IP为核心的泛娱乐布局成中国文化产业趋势。

2011-2015年，泛娱乐的核心产业总产值由1,888亿元增加至4,229亿元，复合增长率达22.34%，各细分领域都有显著增长。

泛娱乐核心产业规模变化情况（亿元）

三大产业链层次规模空间预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国泛娱乐市场前景研究与行业前景预测报告》共十五章。首先介绍了泛娱乐相关概念及发展环境，接着分析了中国泛娱乐规模及消费需求，然后对中国泛娱乐市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国泛娱乐面临的机遇及发展前景。您若想对中国泛娱乐有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状篇

第一章 中国泛娱乐行业发展概述

1.1 泛娱乐行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 泛娱乐行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国泛娱乐行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

1.4 泛娱乐行业产业链分析

根据 IP 流转规律、项目开发路径、细分行业协同程度，泛娱乐产业链大致可以划分为三大产业链层次：其中网络文学、动漫（不含衍生品）为上游孵化层，电影、电视剧、音乐为中游运营层，游戏、演出、衍生品等为下游变现层。

细分领域市场变化情况（亿元）

目前来看，IP 变现上中下游市场规模分别为 878 亿元、1144 亿元和 2207 亿元，在各大传媒公司并购规模和速度继续维持高热趋势下，IP 变现市场将迎来进一步的增长。据中娱智库统计

，上游孵化层对应市场规模为 500-1,000 亿；中游运营层拥有 1,000-2,000 亿市场空间；下游变现层随着泛娱乐产业链体系的系统构建，预计能有 2,000 亿以上规模，整体来看预计 IP 变现上中下游三层，将有 5000 亿市场规模。

上中下游 IP 变现市场规模变化情况

1.4.1 产业链结构分析

1.4.2 主要环节的增值空间

1.4.3 与上下游行业之间的关联性

1.4.4 行业产业链上游相关行业分析

1.4.5 行业下游产业链相关行业分析

1.4.6 上下游行业影响及风险提示

第二章 中国泛娱乐行业的国际比较分析

2.1 中国泛娱乐行业的国际比较分析

2.1.1 中国泛娱乐行业竞争力指标分析

2.1.2 中国泛娱乐行业经济指标国际比较分析

2.1.3 泛娱乐行业国际竞争力比较

(1) 生产要素

(2) 需求条件

(3) 支援与相关产业

(4) 企业战略、结构与竞争状态

(5) 政府的作用

2.2 全球泛娱乐行业市场需求分析

2.2.1 市场规模现状

2.2.2 需求结构分析

2.2.3 重点需求客户

2.2.4 市场前景展望

2.3 全球泛娱乐行业市场供给分析

2.3.1 生产规模现状

2.3.2 产能规模分布

2.3.3 市场价格走势

2.3.4 重点厂商分布

第二部分 市场需求篇

第三章 应用领域及行业供需分析

3.1 需求分析

3.1.1 泛娱乐行业需求市场

3.1.2 泛娱乐行业客户结构

3.1.3 泛娱乐行业需求的地区差异

3.2 供给分析

3.3 供求平衡分析及未来发展趋势

3.3.1 泛娱乐行业的需求预测

3.3.2 泛娱乐行业的供应预测

3.3.3 供求平衡分析

3.3.4 供求平衡预测

3.4 市场价格走势分析

第四章 泛娱乐产业链的分析

4.1 行业集中度

4.2 主要环节的增值空间

4.3 行业进入壁垒和驱动因素

4.4 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

5.1 长三角区域市场情况分析

5.2 珠三角区域市场情况分析

5.3 环渤海区域市场情况分析

5.4 泛娱乐行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

5.4.1 华北大区市场分析

5.4.2 华中大区市场分析

5.4.3 华南大区市场分析

5.4.4 华东大区市场分析

5.4.5 东北大区市场分析

5.4.6 西南大区市场分析

5.4.7 西北大区市场分析

5.5 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2017-2022年需求预测分析

6.1 泛娱乐行业领域2017-2022年需求量预测

6.2 2017-2022年泛娱乐行业领域需求产品/服务功能预测

6.3 2017-2022年泛娱乐行业领域需求产品/服务市场格局预测

第三部分 竞争策略篇

第七章 泛娱乐市场竞争格局分析

7.1 行业总体市场竞争状况分析

7.1.1 泛娱乐行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

7.1.2 泛娱乐行业企业间竞争格局分析

7.1.3 泛娱乐行业集中度分析

7.1.4 泛娱乐行业SWOT分析

- (1) 泛娱乐行业优势分析
- (2) 泛娱乐行业劣势分析
- (3) 泛娱乐行业机会分析
- (4) 泛娱乐行业威胁分析

7.2 中国泛娱乐行业竞争格局综述

7.2.1 泛娱乐行业竞争概况

- (1) 中国泛娱乐行业品牌竞争格局
- (2) 泛娱乐业未来竞争格局和特点
- (3) 泛娱乐市场进入及竞争对手分析

7.2.2 中国泛娱乐行业竞争力分析

- (1) 我国泛娱乐行业竞争力剖析

(2) 我国泛娱乐企业市场竞争的优势

(3) 民企、国企、外企比较分析

(4) 泛娱乐企业竞争能力提升途径

7.2.3 中国泛娱乐产品竞争力优势分析

(1) 整体产品竞争力评价

(2) 产品竞争力评价结果分析

(3) 竞争优势评价及构建建议

7.2.4 泛娱乐行业主要企业竞争力分析

7.3 泛娱乐行业竞争格局分析

7.3.1 国内外泛娱乐竞争分析

7.3.2 我国泛娱乐市场竞争分析

7.3.3 我国泛娱乐市场集中度分析

7.3.4 国内主要泛娱乐企业动向

7.3.5 国内泛娱乐企业拟在建项目分析

7.4 泛娱乐行业并购重组分析

7.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析

7.4.2 本土企业投资兼并与重组分析

7.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析

7.5 泛娱乐市场竞争策略分析

7.5.1 产品策略

7.5.2 技术策略

7.5.3 服务策略

7.5.4 品牌策略

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

8.1 行业企业排名分析

8.2 产业结构分析

8.2.1 市场细分充分程度的分析

8.2.2 各细分市场领先企业排名

8.2.3 各细分市场占总市场的结构比例

8.2.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

8.3 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

8.3.1 产业价值链的构成

8.3.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

8.4 产业结构发展预测

8.4.1 产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

8.4.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

8.4.3 中国泛娱乐行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

9.1 中国泛娱乐企业总体发展状况分析

9.1.1 泛娱乐企业主要类型

9.1.2 泛娱乐企业资本运作分析

9.1.3 泛娱乐企业创新及品牌建设

9.1.4 泛娱乐企业国际竞争力分析

9.1.5 2015年泛娱乐行业企业排名分析

9.2 中国领先泛娱乐企业经营形势分析

9.2.1 A公司经营分析

（1）企业发展概况分析

（2）企业产品结构分析

（3）企业技术水平分析

（4）企业经营模式分析

（5）企业产销能力分析

（6）企业经济指标分析

（7）企业主要客户分析

（8）企业竞争优势分析

（9）企业最新发展动向

9.2.2 B公司经营分析

（1）企业发展概况分析

（2）企业产品结构分析

（3）企业技术水平分析

（4）企业经营模式分析

（5）企业产销能力分析

（6）企业经济指标分析

- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

9.2.3 C公司经营分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

9.2.4 D公司经营分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

9.2.5 E公司经营分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优劣势分析

(9) 企业最新发展动向

9.2.6 F公司经营分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业产销能力分析

(6) 企业经济指标分析

(7) 企业主要客户分析

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向

9.2.7 G公司经营分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业产销能力分析

(6) 企业经济指标分析

(7) 企业主要客户分析

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向

9.2.8 H公司经营分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业产销能力分析

(6) 企业经济指标分析

(7) 企业主要客户分析

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向

9.2.9 I公司经营分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向

9.2.10 J公司经营分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向

第四部分 趋势策略篇

第十章 2013-2015年中国泛娱乐行业整体运行指标分析

10.1 中国泛娱乐行业总体规模分析

10.1.1 企业数量结构分析

10.1.2 人员规模状况分析

10.1.3 行业资产规模分析

10.1.4 行业市场规模分析

10.2 中国泛娱乐行业产销情况分析

10.2.1 我国泛娱乐行业产值

10.2.2 我国泛娱乐行业收入

10.2.3 我国泛娱乐行业产销率

10.3 中国泛娱乐行业财务指标总体分析

- 10.3.1 行业盈利能力分析
- 10.3.2 行业偿债能力分析
- 10.3.3 行业营运能力分析
- 10.3.4 行业发展能力分析

第十一章 2017-2022年泛娱乐行业前景及趋势预测

- 11.1 泛娱乐行业五年规划现状及未来预测
 - 11.1.1 “十二五”期间泛娱乐行业运行情况
 - 11.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响
 - 11.1.3 泛娱乐行业“十三五”发展方向预测
 - (1) 泛娱乐行业“十三五”规划制定进展
 - (2) 泛娱乐行业“十三五”规划重点指导
 - (3) 泛娱乐行业在“十三五”规划中重点部署
 - (4) “十三五”时期泛娱乐行业发展方向及热点
 - 11.2 2017-2022年泛娱乐市场发展前景
 - 11.2.1 2017-2022年泛娱乐市场发展潜力
 - 11.2.2 2017-2022年泛娱乐市场发展前景展望
 - 11.2.3 2017-2022年泛娱乐细分行业发展前景分析
 - 11.3 2017-2022年泛娱乐市场发展趋势预测
 - 11.3.1 2017-2022年泛娱乐行业发展趋势
 - 11.3.2 2017-2022年泛娱乐市场规模预测
 - (1) 泛娱乐行业市场容量预测
 - (2) 泛娱乐行业销售收入预测
 - 11.3.3 2017-2022年泛娱乐行业应用趋势预测
 - 11.3.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
 - 11.4 2017-2022年中国泛娱乐行业供需预测
 - 11.4.1 2017-2022年中国泛娱乐行业供给预测
 - 11.4.2 2017-2022年中国泛娱乐行业需求预测
 - 11.4.3 2017-2022年中国泛娱乐行业供需平衡预测

第十二章 我国泛娱乐行业营销趋势及策略分析

- 12.1 泛娱乐行业销售渠道分析

12.1.1 营销分析与营销模式推荐

- (1) 渠道构成
- (2) 销售贡献比率
- (3) 覆盖率
- (4) 销售渠道效果
- (5) 价值流程结构
- (6) 渠道建设方向

12.1.2 泛娱乐营销环境分析与评价

- (1) 国际环境下的泛娱乐
- (2) 企事业需求下的泛娱乐
- (3) Sansheng Consulting评价

12.1.3 销售渠道存在的主要问题

12.1.4 营销渠道发展趋势与策略

12.2 泛娱乐行业营销策略分析

12.2.1 中国泛娱乐营销概况

12.2.2 泛娱乐营销策略探讨

- (1) 中国泛娱乐产品/服务营销策略浅析
- (2) 泛娱乐新产品/服务的市场推广策略

12.3 泛娱乐营销的发展趋势

12.3.1 未来泛娱乐市场营销的出路

12.3.2 中国泛娱乐营销的趋势预测

第十三章 影响企业生产与经营的关键趋势

13.1 市场整合成长趋势

13.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

13.3 企业区域市场拓展的趋势

13.4 科研开发趋势及替代技术进展

13.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2017-2022年泛娱乐行业投资价值评估分析

14.1 泛娱乐行业投资特性分析

14.1.1 泛娱乐行业进入壁垒分析

- 14.1.2 泛娱乐行业盈利因素分析
- 14.1.3 泛娱乐行业盈利模式分析
- 14.2 2017-2022年泛娱乐行业发展的影响因素
 - 14.2.1 有利因素
 - 14.2.2 不利因素
- 14.3 2017-2022年泛娱乐行业投资价值评估分析
 - 14.3.1 行业投资效益分析
 - 14.3.2 产业发展的空白点分析
 - 14.3.3 投资回报率比较高的投资方向
 - 14.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十五章 研究结论及发展建议 (ZY ZM)

- 15.1 泛娱乐行业研究结论及建议
- 15.2 泛娱乐子行业研究结论及建议
- 15.3 泛娱乐行业发展建议
 - 15.3.1 行业发展策略建议
 - 15.3.2 行业投资方向建议
 - 15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表1：泛娱乐行业生命周期
- 图表2：泛娱乐行业产业链结构
- 图表3：2013-2015年全球泛娱乐行业市场规模
- 图表4：2013-2015年中国泛娱乐行业市场规模
- 图表5：2013-2015年泛娱乐行业重要数据比较
- 图表6：2013-2015年中国泛娱乐市场占全球份额比较
- 图表7：2013-2015年泛娱乐行业工业总产值
- 图表8：2013-2015年泛娱乐行业销售收入
- 图表9：2013-2015年泛娱乐行业利润总额
- 图表10：2013-2015年泛娱乐行业资产总计
- 图表11：2013-2015年泛娱乐行业负债总计
- 图表12：2013-2015年泛娱乐行业竞争力分析

图表13：2013-2015年泛娱乐市场价格走势

图表14：2013-2015年泛娱乐行业主营业务收入

图表15：2013-2015年泛娱乐行业主营业务成本

图表16：2013-2015年泛娱乐行业销售费用分析

图表17：2013-2015年泛娱乐行业管理费用分析

图表18：2013-2015年泛娱乐行业财务费用分析

图表19：2013-2015年泛娱乐行业销售毛利率分析

图表20：2013-2015年泛娱乐行业销售利润率分析

图表21：2013-2015年泛娱乐行业成本费用利润率分析

图表22：2013-2015年泛娱乐行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Y16189KAME.html>