

2017-2022年中国槟榔市场 评估及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国槟榔市场评估及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/Y16189KANE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

世界已知的槟榔品种有36种，不同地区人们对这些栽培种有不同的分类方法，如海南农民根据花序和结果情况将槟榔分为长蒂种与短蒂种，不同品种的槟榔产量、生物碱种类和含量、药用价值及生物生态学特征都有较大差异。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 槟榔行业概述 7

第一节 槟榔行业定义 7

第二节 槟榔行业发展历程 7

第三节 槟榔分类情况 8

第二章 中国槟榔行业发展环境分析 9

第一节 中国经济环境分析 9

一、宏观经济 9

二、社会消费品零售总额 10

三、固定资产投资 11

第二节 槟榔行业相关政策 13

一、国家“十二五”行业政策 13

二、其他相关政策 14

第三节 中国槟榔行业发展社会环境分析 15

一、人口环境分析 15

二、教育环境分析 18

第三章 中国槟榔行业供需现状分析 20

第一节 槟榔行业总体规模 20

第二节 槟榔产能概况 20

一、2015-2016年产能分析 20

二、2017-2022年产能预测 21

第三节槟榔产量概况 22

一、2015-2016年产量分析22

二、2017-2022年产量预测 23

第四节槟榔市场需求概况24

一、2015-2016年市场需求量分析24

二、2017-2022年市场需求量预测 25

第四章中国槟榔行业总体发展状况26

第一节中国槟榔行业规模情况分析 26

一、行业单位规模情况分析26

二、行业人员规模状况分析26

三、行业资产规模状况分析27

四、行业市场规模状况分析27

第二节行业竞争结构分析28

一、现有企业间竞争28

二、潜在进入者分析29

三、替代品威胁分析30

第三节槟榔的综合加工技术进展 30

第四节国际竞争力比较31

第五章 2015-2016年我国槟榔行业重点区域分析 32

第一节华北32

第二节华南32

第三节华东33

第四节华西34

第五节重点省市分析 35

一、广东 35

二、湖南省 36

第六章槟榔行业市场分析39

第一节重点产品39

一、市场占有率	39
二、市场应用及特点	40
三、供应商分析	40
第二节中国槟榔品牌竞争概况	41
第三节产品细分	43
第七章槟榔国内重点生产厂家分析	45
第一节湖南口味王集团	45
第二节湖南胖哥食品有限责任公司	46
一、企业发展简况分析	46
二、企业经营情况分析	47
三、企业经营优劣势分析	48
第三节湖南皇爷食品有限公司	49
第四节湖南友文食品有限公司	50
第五节湖南小龙王食品有限公司	51
一、企业发展简况分析	51
二、企业经营情况分析	52
三、企业经营优劣势分析	53
第六节湘潭市鸿福经济发展有限公司	53
一、企业发展简况分析	53
二、企业经营情况分析	54
三、企业经营优劣势分析	55
第七节湖南伍子醉食品有限公司	56
一、企业发展简况分析	56
二、企业经营情况分析	57
三、企业经营优劣势分析	58
第八节长沙可可槟榔屋有限公司	58
一、企业发展简况分析	59
二、企业经营情况分析	59
三、企业经营优劣势分析	60
第九节湖南宾之郎食品有限公司	60
一、企业发展简况分析	61

二、企业经营情况分析62

三、企业经营优劣势分析62

第十节湖南福十二食品有限公司 63

第十一节湘潭市品上品食品有限责任公司63

第八章 2017-2022年槟榔行业态势投资风险分析65

第一节当前槟榔市场存在的问题 65

第二节槟榔未来发展预测分析68

一、2015-2016年中国槟榔行业发展规模 68

二、2017-2022年中国槟榔行业发展趋势预测 68

第三节中国槟榔行业投资风险分析 70

第四节 投资建议 71(ZY LT)

图表目录：

图表 1 2015-2016年国内生产总值初步核算数据 9

图表 2 GDP环比增长速度9

图表 3 社会消费品零售总额分月同比增长速度10

图表 4 固定资产投资（不含农户）同比增速11

图表 5 分地区投资相邻两月累计同比增速12

图表 6 固定资产投资到位资金同比增速13

图表 7 2014-2016年年末人口数及其构成 15

图表 8 2015-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 16

图表 9 2015-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度16

图表 10 2015-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数18

图表 11 2015-2016年中国槟榔产业总体规模 20

图表 12 2015-2016年中国槟榔种植面积增长趋势图20

图表 13 2017-2022年中国槟榔种植面积增长预测21

图表 14 2015-2016年中国槟榔果产量增长趋势图22

图表 15 2017-2022年中国槟榔果产量增长预测 24

图表 16 2015-2016年中国槟榔需求量增长分析 24

图表 17 2017-2022年中国槟榔需求量增长预测 25

图表 18 2015-2016年中国规模以上槟榔加工企业增长趋势图 26

图表 19 2015-2016年中国槟榔行业从业人数增长趋势图26
图表 20 2015-2016年中国槟榔行业资产增长趋势图27
图表 21 2015-2016年中国槟榔市场规模增长趋势图27
图表 22 2015-2016年北京槟榔市场消费者认知度与消费状况调查32
图表 23 2015-2016年长三角地区槟榔消费调查结果33
图表 24 2015-2016年四川槟榔消费调查结果34
图表 25 2015-2016年广州槟榔消费调查结果35
图表 25 2014-2016年湖南槟榔生产企业及营业状况36
图表 26 2015-2016年广州槟榔消费调查结果38
图表 27 槟榔产品各环节成本构成图39
图表 28 槟榔供应链结构图 40
图表 29 主要槟榔品牌42
图表 30 2015-2016年湖南胖哥食品有限责任公司企业主要经济指标47

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/Y16189KANE.html>