

2017-2022年中国卫星导航 与位置服务行业全景调研及行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国卫星导航与位置服务行业全景调研及行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Y16189KCTE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，我国卫星导航与位置服务产业总体仍然保持高速发展态势，产业总体产值达到1735亿元，较2014年增长29.2%，2006-2015年复合增长率达到33.71%。业内上市公司（含新三板）达到37家，相比于2014年21家，增长幅度达到76.19%。

我国历年卫星导航与位置服务产业产值

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国卫星导航与位置服务行业全景调研及行业前景预测报告》共八章。首先介绍了卫星导航与位置服务相关概念及发展环境，接着分析了中国卫星导航与位置服务规模及消费需求，然后对中国卫星导航与位置服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卫星导航与位置服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国卫星导航与位置服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：卫星导航与位置服务产业链概述

1.1 卫星导航与位置服务产业链结构

1.1.1 卫星导航与位置服务产业链结构

1.1.2 卫星导航与位置服务产业链各环节概况

1.1.3 我国卫星导航与位置服务产业链日趋成熟

1.2 全球主要的卫星导航系统（GNSS）比较

1.2.1 全球卫星导航系统简介

1.2.2 全球卫星导航系统发展历程

1.2.3 全球卫星导航系统的发展现状

1.2.4 大卫星导航系统对比分析

（1）美国GPS系统

（2）北斗系统与GPS系统比较分析

（3）GLONASS与GPS的比较分析

（4）Galileo与GPS系统的比较分析

1.3 卫星导航系统市场应用分析

1.3.1 卫星导航系统的应用路径

1.3.2 卫星导航定位的应用类型

1.3.3 卫星导航系统应用市场规模

(1) 全球卫星导航应用市场规模

(2) 中国卫星导航应用市场规模

根据市场中消费用户的分布情况，卫星导航市场主要分为特殊（安全）应用市场，行业（领域）应用市场和大众（个人）应用市场三大类。其中，行业应用市场是产业发展的关键及核心市场；大众应用市场是产业发展的重心和依托，长期的可持续发展要依靠大众市场；特殊应用市场涉及军用、警用、应用救援和安全保障等方面，虽然在三大应用市场中份额最小，但对产品的功能和性能要求较高，属于高端市场。

到2020年，我国卫星导航产业创新发展格局基本形成，产业应用规模和国家化水平大幅提升，产业规模将超过4000亿元，年复合增长率达到20.57%，2020年左右，北斗系统将完成全部35颗卫星发射组网，形成全球覆盖能力，在我国卫星导航产业中的占比也将达到27%。

卫星导航市场规模预计及北斗导航占比

1.4 卫星导航与位置服务行业发展环境分析

1.4.1 行业经济环境分析

(1) 国内GDP增长情况

(2) 国内生产总值结构分析

(3) 工业增加值分析

1.4.2 行业社会环境分析

(1) 交通建设观念的变化

(2) 生活方式的变化

(3) 价值观念的转变

第2章：全球卫星导航与位置服务产业发展分析

2.1 全球卫星导航与位置服务产业市场分析

2.1.1 全球卫星导航与位置服务产业市场分析

(1) 导航与位置服务产业市场规模及预测

(2) 全球导航设备出货量及其预测

2.1.2 全球卫星导航与位置服务产业的市场格局

- (1) 全球卫星导航与位置服务产业区域格局
- (2) 卫星导航与位置服务企业竞争格局
- 2.2 主要国家卫星导航与位置服务产业领先企业分析
 - 2.2.1 美国卫星导航与位置服务产业领先企业分析
 - (1) 企业发展概况
 - (2) Trimble公司
 - (3) Garmin公司
 - (4) Broadcom公司
 - 2.2.2 欧洲卫星导航与位置服务产业领先企业分析
 - (1) 企业发展概况
 - (2) TOMTOM公司
 - (3) Thales公司
 - 2.2.3 日本卫星导航与位置服务产业领先企业分析
 - (1) 企业发展概况
 - (2) Topcon公司
 - (3) Zinrin公司

第3章：全球卫星导航与位置服务产业细分市场分析

3.1 全球卫星导航产品的细分市场结构

3.1.1 基础类产品的细分市场结构

3.1.2 导航装置的细分市场结构

3.2 全球位置服务市场规模与预测

3.2.1 移动位置服务（LBS）的界定

- (1) 移动位置服务的界定
- (2) 位置服务在互联网上的应用

3.2.2 GNSS功能设备出货量与预测

3.2.3 GNSS功能手机市场规模与预测

3.3 全球公路卫星导航市场与预测

3.3.1 GNSS产品出货量与预测

- (1) 出货量的区域结构
- (2) 出货量的产品结构
- (3) GNSS成为电子收费站的首选解决方案

- 3.3.2 GNSS产品的市场规模与预测
- 3.4 全球航空领域卫星导航市场与预测
 - 3.4.1 GNSS产品出货量与预测
 - (1) GNSS产品出货量现状
 - (2) GNSS产品出货量预测
 - 3.4.2 GNSS产品市场规模与预测
- 3.5 全球农业领域卫星导航市场与预测
 - 3.5.1 导航技术在农业领域的应用
 - 3.5.2 全球农业领域导航产品市场分析
 - (1) GNSS产品市场需求分析
 - (2) GNSS产品出货量与预测
 - (3) GNSS产品市场规模与预测
 - (4) GNSS产品市场应用对农业影响
- 3.6 全球海洋领域卫星导航市场与预测
 - 3.6.1 GNSS产品在海洋领域应用
 - 3.6.2 GNSS产品出货量与预测
 - 3.6.3 GNSS产品市场规模与预测
 - 3.6.4 GNSS产品应用方向预测

第4章：中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析

- 4.1 中国卫星导航与位置服务产业发展现状分析
 - 4.1.1 导航与位置服务产业企业数量规模
 - 4.1.2 导航与位置服务产业发展规模分析
 - 4.1.3 我国北斗导航产业发展分析
 - (1) 北斗导航产业发展现状分析
 - (2) 北斗导航产业市场规模分析
 - (3) 北斗导航产业的区域布局分析
 - (4) 北斗导航产品的市场结构分析
 - (5) 北斗导航产品的优劣势分析
 - (6) 主要企业北斗导航业务分析
- 4.2 2016年中国GPS市场调研分析
 - 4.2.1 GPS市场形势综述

4.2.2 GPS导航设备品牌结构分析

(1) GPS导航设备品牌结构分析

(2) GPS导航设备细分市场品牌结构分析

4.2.3 GPS导航设备产品结构分析

(1) 产品热门型号分析

(2) 产品价格结构分析

(3) 产品类型结构分析

(4) 产品屏幕尺寸结构分析

4.2.4 GPS主流厂商分析

第5章：中国卫星导航与位置服务产业市场分析

5.1 中国卫星导航与位置服务产业的市场结构

5.2 中国移动位置服务（LBS）市场分析

5.2.1 中国移动位置服务市场发展概况

5.2.2 中国移动位置服务用户分析

(1) 移动位置服务用户规模分析

(2) 移动手机地图用户年龄分布

(3) 用户对手机地图终端的偏好

(4) 地图用户使用功能使用分布

5.2.3 移动定位技术的比较分析

5.2.4 中国GPS手机出货量分析

5.2.5 中国手机导航产品市场规模

5.3 中国公路领域卫星导航市场分析

5.3.1 中国公路卫星导航建设成果

5.3.2 中国公路卫星导航市场规模

5.4 中国航空领域卫星导航市场分析

5.4.1 卫星导航在航空领域的应用

5.4.2 中国航空卫星导航市场分析

5.5 中国国防安全领域卫星导航市场分析

5.5.1 导航技术在国防安全领域的应用

5.5.2 国防领域卫星导航建设成果分析

5.5.3 国防安全领域卫星导航市场分析

5.6 中国海洋渔业领域卫星导航市场分析

5.6.1 海事渔业领域卫星导航建设成果分析

5.6.2 海事渔业领域卫星导航产品需求分析

第6章：中国卫星导航与位置服务产业产品市场分析

6.1 导航与位置服务基础类产品市场分析

6.1.1 导航芯片产品市场分析

(1) 国内导航芯片行业生命周期分析

(2) 国内导航芯片研发制造企业分析

(3) 国内导航芯片市场需求分析

6.1.2 GIS软件市场分析

(1) GIS软件相关概述

(2) GIS软件市场供求分析

(3) GIS软件市场竞争格局

6.1.3 中国导航电子地图市场分析

(1) 导航电子地图的产业链地位

(2) 导航电子地图市场规模分析

(3) 导航电子地图市场格局分析

6.2 导航与位置服务产业终端产品市场分析

6.2.1 中国导航终端产品市场概况

6.2.2 中国车载导航产品市场分析

(1) 前装车载导航系统出货量

(2) 车载导航系统的质量分析

6.2.3 中国车载监控产品市场分析

(1) 车载监控终端市场概况

(2) 公交影音监控系统市场

6.2.4 中国GIS数据采集产品市场分析

(1) GIS数据采集产品市场规模

(2) GIS数据采集产品市场格局

6.2.5 中国高精度GNSS测量产品市场分析

(1) 高精度GNSS测量企业数量规模

(2) 高精度GNSS测量产品市场规模

(3) 高精度GNSS测量产品市场格局

6.3 导航与位置服务产业细分产品市场的比较分析

6.3.1 高精度GNSS市场特点分析

6.3.2 消费类GNSS的市场特点分析

6.3.3 高精度与消费类GNSS市场的比较

(1) 进入门槛的比较分析

(2) 竞争程度的比较分析

(3) 盈利水平的比较分析

第7章：中国卫星导航企业竞争标杆分析

7.1 导航产品厂商竞争标杆分析

7.1.1 导航产品厂商的业务类型

7.1.2 导航产品厂商经营业绩比较分析

7.1.3 导航产品厂商盈利能力比较分析

7.1.4 导航产品厂商发展能力比较分析

7.1.5 导航产品厂商技术实力比较分析

(1) 导航产品厂商专利技术分析

(2) 导航产品厂商研发投入分析

7.1.6 主要导航产品厂商竞争优劣势分析

(1) 导航电子地图厂商竞争优劣势分析

(2) GIS软件厂商竞争优势分析

(3) 芯片厂商——北京北斗星通导航技术股份有限公司竞争优劣势分析

(4) 终端产品厂商竞争优劣势分析

7.2 导航与位置服务产业专业运营商竞争优劣势分析

7.2.1 导航与位置服务产业运营商总体情况

7.2.2 主要专营运营商竞争优劣势分析

(1) 北京神州天鸿科技有限公司优劣势分析

(2) 中电科卫星导航运营服务有限公司优劣势分析

(3) 北京国智恒电力管理科技集团有限公司优劣势分析

(4) 上海北斗卫星导航平台有限公司优劣势分析

(5) 杭州星软集团有限公司优劣势分析

(6) 成都网阔信息技术有限公司优劣势分析

- (7) 广东长宝信息科技有限公司优劣势分析
- (8) 北京中交兴路信息科技有限公司优劣势分析
- (9) 深圳市赛格导航科技股份有限公司优劣势分析
- (10) 重庆市索美智能交通通讯服务有限公司优劣势分析
- (11) 深圳市宇易通科技有限公司优劣势分析

第8章：中国卫星导航与位置服务产业投资前景分析(ZY LT)

8.1 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势分析

- 8.1.1 以运营商为主导，产业链逐步完善
- 8.1.2 导航应用由单星座转变为多星座兼容机制
- 8.1.3 产业化向专业化方向发展
- 8.1.4 智能交通仍是民用应用重要市场
- 8.1.5 单一化的系统向综合服务系统方向发展

8.2 中国卫星导航与位置服务产业市场趋势预测

- 8.2.1 卫星导航与位置服务产业政策与规划
- 8.2.2 卫星导航与位置服务产业规模预测
- 8.2.3 卫星导航与位置服务产品市场预测

- (1) 导航芯片产品市场预测
- (2) 导航电子地图市场预测
- (3) 车载导航系统市场预测
- (4) 高精度GNSS测量产品市场预测

8.3 中国卫星导航与位置服务产业细分市场预测

- 8.3.1 位置服务市场前景预测
- 8.3.2 专业应用市场前景预测
 - (1) 国防安全领域的应用前景预测
 - (2) 交通运输领域的应用前景预测
 - (3) 气象领域的应用前景预测
 - (4) 海洋渔业领域的应用前景预测

8.4 北斗卫星导航产业链及投资方向分析

- 8.4.1 北斗卫星导航产业链价值分布
- 8.4.2 北斗卫星导航产业链投资价值分析
 - (1) 本报告重点分析的20家导航产品厂商列表

部分图表目录：

图表1：导航与位置服务产业链结构

图表2：我国导航与位置服务各产业链条发展概况

图表3：我国导航与位置服务产品/服务提供商

图表4：全球四大卫星导航系统对比分析

图表5：导航系统的应用路径

图表6：中国GNSS产品细分市场结构图

图表7：高精度GNSS市场应用领域介绍

图表8：2006-2016年全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿美元）

图表9：我国卫星导航应用市场规模（单位：亿元）

图表10：2009-2016年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表11：2016年中国国内生产总值结构图（单位：%）

图表12：2010-2016年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表13：2009-2020年全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿美元）

图表14：2010-2020年全球卫星导航设备出货量及趋势预测（单位：百万台，%）

图表15：2010-2020年欧洲地区卫星导航设备出货量及市场渗透率（单位：百万台，%）

图表16：全球导航产业的区域市场格局

图表17：卫星产航产业主要产品/服务市场竞争格局

图表18：美国卫星导航与位置服务产业布局

图表19：Trimble公司的成长历程

图表20：Trimble公司的产品及技术分析

图表21：Trimble公司分类产品收入结构（单位：%）

图表22：2012-2016年Trimble公司营业收入、利润、现金流入情况（单位：百万美元，%）

图表23：Garmin收入与利润走势图（单位：百万美元）

图表24：Garmin毛利与毛利率走势图（单位：百万美元，%）

图表25：GarminPND产品结构图（单位：%）

图表26：2010-2016年美国博通公司利润表（单位：百万美元）

图表27：2016年美国博通公司主要指标项（单位：%）

图表28：欧洲卫星导航与位置服务产业布局

图表29：1991-2016年TOMTOM公司大事记

图表30：2011-2016年TOMTOM公司各项业务营业收入（单位：百万欧元）

更多图表见正文^

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Y16189KCTE.html>