

2017-2022年中国宠物饲料 行业市场运营态势与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国宠物饲料行业市场运营态势与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/siliao/Y16189KD1E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展环境 12

第一章 宠物饲料行业概述 12

第一节 宠物饲料行业定义 12

第二节 宠物饲料行业分类情况 12

第三节 宠物饲料营养成分情况 12

第二章 中国宠物饲料行业发展环境分析 14

第一节 中国经济环境分析 14

一、宏观经济分析 14

二、工业形势分析 15

三、固定资产投资 16

四、对外贸易发展 17

第二节 中国宠物饲料行业发展政策环境分析 18

一、行业政策影响分析 18

二、相关行业标准分析 20

（一）饲料行业国家综合标准 20

（二）AAFCO宠物营养标准参照 21

第三节 中国宠物饲料行业发展社会环境分析 23

一、人口环境分析 23

二、居民收入增长分析 24

第二部分 行业运行分析 26

第三章 中国宠物饲料所属行业总体发展状况 26

第一节 中国宠物饲料所属行业规模情况分析 26

一、行业单位数量规模分析 26

二、行业资产规模状况分析 26

三、行业销售规模状况分析 27

四、行业利润规模状况分析 28

第二节 中国宠物饲料所属行业结构性质分析 29

- 一、行业单位数量结构分析 29
- 二、行业资产规模结构分析 30
- 三、行业销售规模结构分析 31
- 四、行业利润规模结构分析 32
- 第三节 中国宠物饲料所属行业财务能力分析 33
 - 一、行业偿债能力分析 33
 - 二、行业盈利能力分析 33
 - 三、行业营运能力分析 35
 - 四、行业发展能力分析 37

第四章 中国宠物饲料市场供需分析 38

第一节 宠物饲料产品产量分析及预测 38

一、我国宠物饲料产量分析 38

二、我国宠物饲料产量预测 38

第二节 宠物饲料市场需求分析及预测 39

一、我国宠物饲料市场需求量分析 39

二、我国宠物饲料市场需求量预测 39

第三节 宠物饲料进出口数据分析 40

一、我国宠物饲料进口数据分析 40

(一) 进口数量分析 40

(二) 进口金额分析 41

(三) 进口价格分析 41

二、我国宠物饲料出口数据分析 41

(一) 出口数量分析 41

(二) 出口金额分析 42

(三) 出口价格分析 42

第四节 国内宠物饲料产品进出口情况预测 43

第三部分 市场发展形势 44

第五章 宠物饲料行业发展现状分析 44

第一节 全球宠物饲料行业发展分析 44

一、全球宠物饲料行业发展历程 44

二、全球宠物饲料行业发展现状	45
三、全球宠物饲料行业发展预测	45
第二节 中国宠物饲料行业发展分析	46
一、中国宠物饲料行业发展现状分析	46
二、国外企业对我国宠物饲料市场的影响	46
第三节 中国宠物饲料产业特征与行业重要性	47
第四节 中国宠物饲料行业监管问题分析	47

第六章 中国宠物饲料市场规模分析 49

第一节 中国宠物饲料市场规模分析	49
第二节 209中国宠物饲料区域市场规模分析	49
一、东北地区市场规模分析	49
二、华北地区市场规模分析	50
三、华东地区市场规模分析	50
四、华中地区市场规模分析	51
五、华南地区市场规模分析	51
六、西部地区市场规模分析	52
第三节 中国宠物饲料市场规模预测	52

第七章 宠物饲料国内产品价格走势及影响因素分析 54

第一节 国内产品当前市场价格及评述	54
第二节 国内产品价格影响因素分析	56
第三节 国内产品未来价格走势预测	57

第八章 宠物饲料行业产业链分析 58

第一节 宠物饲料行业产业链概述	58
第二节 宠物饲料上游原材料分析	58
一、牛羊肉产量及价格分析	58
二、玉米产量情况分析	60
三、鸡肉价格走势分析	61
第三节 宠物饲料下游需求市场分析	62
一、专业渠道	62

二、商场超市 62

三、网络渠道 62

四、宠物数量 63

第四部分 行业竞争策略 64

第九章 宠物饲料产品竞争力优势分析 64

第一节 整体产品竞争力评价 64

第二节 产品竞争力评价结果分析 64

第三节 产品竞争优势构建建议 65

第十章 宠物饲料行业市场竞争策略分析 67

第一节 行业竞争结构分析 67

一、现有企业间竞争 67

二、潜在进入者分析 67

三、替代品威胁分析 67

四、供应商议价能力 68

五、客户议价能力 68

第二节 行业国际竞争力比较 68

一、生产要素 68

二、需求条件 69

三、相关和支持性产业 70

四、企业战略、结构与竞争机会 70

第三节 宠物饲料企业竞争策略分析 71

一、宠物饲料企业核心竞争力要素 71

二、影响宠物饲料企业核心竞争力的因素及提升途径 71

三、提高宠物饲料企业竞争力的策略 72

第十一章 宠物饲料行业重点企业竞争分析 74

第一节 玛氏食品（中国）有限公司 74

一、企业发展基本情况 74

二、公司主要产品分析 74

三、公司主要经济指标 75

四、公司经营效益分析	76
五、公司市场定位情况	76
六、公司竞争优势分析	77
第二节 青岛稻进食品有限公司	77
一、企业发展基本情况	77
二、公司主要产品分析	78
三、公司主要经济指标	79
四、公司经营效益分析	79
五、公司市场定位情况	80
六、公司竞争优势分析	80
第三节 皇誉宠物食品（上海）有限公司	80
一、企业发展基本情况	80
二、公司主要产品分析	81
三、公司主要经济指标	83
四、公司经营效益分析	83
五、公司市场定位情况	84
第四节 诸城三丰源食品有限公司	84
一、企业发展基本情况	84
二、公司主要产品分析	84
三、公司主要经济指标	85
四、公司经营效益分析	85
五、公司销售网络分布	86
第五节 新沂华益宠物用品有限公司	86
一、企业发展基本情况	86
二、公司主要产品分析	86
三、公司主要经济指标	87
四、公司经营效益分析	87
第六节 成都好主人宠物食品有限公司	88
一、企业发展基本情况	88
二、公司主要产品分析	89
三、公司主要经济指标	90
四、公司经营效益分析	91

五、	公司市场定位情况	91
六、	公司销售网络分布	92
第七节	温州佩蒂宠物用品有限公司	92
一、	企业发展基本情况	92
二、	公司主要产品分析	93
三、	公司主要经济指标	93
四、	公司经营效益分析	94
五、	公司竞争优势分析	94
第八节	烟台中宠食品有限公司	95
一、	企业发展基本情况	95
二、	公司主要产品分析	95
三、	公司主要经济指标	96
四、	公司经营效益分析	97
五、	公司市场定位情况	97
六、	公司销售网络分布	97
第九节	天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司	98
一、	企业发展基本情况	98
二、	公司主要产品分析	99
三、	公司主要经济指标	100
四、	公司经营效益分析	100
五、	公司竞争优势分析	101
第十节	青岛镜旺宠物食品有限公司	102
一、	企业发展基本情况	102
二、	公司主要产品分析	103
三、	公司主要经济指标	103
四、	公司经营效益分析	104
五、	公司销售网络分布	104
第十二章	宠物饲料行业投资与发展前景分析	111
第一节	宠物饲料行业投资机会分析	111
一、	宠物饲料投资项目分析	111
二、	宠物饲料区域市场投资分析	111

三、宠物饲料行业投资机会	111
第二节 中国宠物饲料行业产品研发方向	112
第三节 未来市场发展趋势	112
一、产业集中度趋势分析	112
二、十二五行业发展前景	113
第十三章 宠物饲料产业用户度分析	114
第一节 宠物饲料产业用户认知程度	114
第二节 宠物饲料产业用户关注因素	114
一、功能	114
二、质量	114
三、价格	114
四、外观	115
五、服务	115
第六部分 行业投资策略	116
第十四章 宠物饲料行业发展趋势及投资风险分析	116
第一节 当前宠物饲料存在的问题	116
第二节 中国宠物饲料行业发展趋势预测	116
第三节 中国宠物饲料行业投资风险分析	117
一、下游需求依赖风险	117
二、市场竞争风险	117
三、技术风险分析	117
四、产品政策风险	118
第十五章 专家观点与结论 (ZY LII)	119
第一节 宠物饲料行业营销策略分析	119
一、价格策略	119
二、原料策略	119
三、品牌策略	119
第二节 宠物饲料行业企业经营发展分析及建议	119
一、宠物饲料行业采购模式	119

二、宠物饲料行业生产模式	120
第三节 行业应对策略	120
一、把握国家投资的契机	120
二、竞争性战略联盟的实施	121
三、企业自身应对策略	121
第四节 市场的重点客户战略实施	122
一、实施重点客户战略的必要性	122
二、合理确立重点客户	124
三、重点客户战略管理	125
四、重点客户管理支持	126 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 中国国内生产总值及增长变化趋势图	14
图表 2 国内生产总值构成及增长速度统计	15
图表 3 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	16
图表 4 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	16
图表 5 中国全社会固定资产投资增长趋势图	17
图表 6 中国进出口总额增长趋势图	18
图表 7 中国饲料行业主要法规及核心内容	19
图表 8 中国饲料行业综合标准一览表	20
图表 9 AAFCO猫只食品营养表	22
图表 10 中国人口总量增长趋势图	24
图表 11 中国人口数量及其构成情况统计	24
图表 12 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	25
图表 13 中国饲料加工企业数量变化趋势图	26
图表 14 中国饲料加工行业资产总额统计	27
图表 15 中国饲料加工行业资产变化趋势图	27
图表 16 中国饲料加工行业销售收入统计	27
图表 17 中国饲料加工行业销售收入变化趋势图	28
图表 18 中国饲料加工行业利润总额统计	28
图表 19 中国饲料加工行业利润变化趋势图	29
图表 20 不同所有制饲料加工企业数量统计	29

- 图表 21 不同所有制饲料加工企业数量所占份额 30
- 图表 22 不同所有制饲料加工企业资产总额统计 30
- 图表 23 不同性质的饲料加工企业资产总额所占份额 31
- 图表 24 不同所有制饲料加工企业销售收入统计 31
- 图表 25 不同性质的饲料加工企业销售收入所占份额 32
- 图表 26 不同所有制饲料加工企业利润总额统计 32
- 图表 27 不同性质的饲料加工企业利润总额所占份额 33
- 图表 28 中国饲料加工行业资产负债率情况 33
- 图表 29 中国饲料加工行业毛利率情况 34
- 图表 30 中国饲料加工行业成本费用利润率情况 34

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/siliao/Y16189KD1E.html>