

2017-2022年中国在线视频 行业分析与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国在线视频行业分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/Y16189KD8E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国在线视频市场的繁荣是由于消费观念以及中国中产阶级规模的日益壮大，广告商已经逐步增加其在线广告预算，这也是中国在线视频收入总体增长的主要原因。

在线视频广告收入占2015年中国在线视频市场的95%以上。不过由于网络自制剧内容数量激增以及会员费优惠力度巨大，来自订阅服务的收入正快速增长。在2015年，在线视频购买和订阅的收入增长与前一年相比超过200%，达26亿元（4.23亿美元）。预计到2020年，这一数字最高将达到160亿元（26亿美元）。

中国在线视频市场前景预测

目前广告收入仍是在线视频网站主要收入来源，2016年一季度占比仍达到58.5%。付费用户收入占比逐步提升，但规模依然较小，仅为14.1%；另一方面成本开支的增大也迫使付费网站提升其用户付费收入，爱奇艺2015年收入为52.96亿，但成本高达76.7亿，较2014年成本、费用大幅增长的原因在于，其内容成本增长高达136%、宽带成本增长高达80.5%、市场推广及提升费用增长79.8%。

2014-2016在线视频收入情况占比

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国在线视频行业分析与发展前景分析报告》共九章。首先介绍了在线视频行业市场发展环境、在线视频整体运行态势等，接着分析了在线视频行业市场运行的现状，然后介绍了在线视频市场竞争格局。随后，报告对在线视频做了重点企业经营状况分析，最后分析了在线视频行业发展趋势与投资预测。您若想对在线视频产业有个系统的了解或者想投资在线视频行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 在线视频行业发展综述

第一节 在线视频行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、在线视频的分类

三、在线视频行业的特点分析

第二节 在线视频行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国人口健康状况
 - (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下在线视频的发展机会分析

第一节 在线视频政策及其实施情况

- 一、在线视频相关政策解读
- 二、在线视频计划实施成果解读

第二节 在线视频在国民经济中的地位及作用分析

- 一、在线视频内涵与特征
- 二、在线视频与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下在线视频发展的SWOT分析

- 一、国家战略对在线视频产业的影响分析
 - 1、对在线视频市场资源配置的影响
 - 2、对在线视频产业市场格局的影响
 - 3、对在线视频产业发展方式的影响

二、在线视频国家战略背景下在线视频发展的SWOT分析

- 1、在线视频发展的优势分析
- 2、在线视频发展的劣势分析
- 3、在线视频发展的机遇分析
- 4、在线视频发展面临的挑战

第三章 国际在线视频行业发展分析

第一节 国际在线视频行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际在线视频行业发展现状分析

- 一、国际在线视频行业发展概况
- 二、主要国家在线视频行业的经济效益分析
- 三、国际在线视频行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区在线视频行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国在线视频行业发展分析
- 二、欧洲在线视频行业发展分析
- 三、日本在线视频行业发展分析
- 四、台湾地区在线视频行业发展分析
- 五、国外在线视频行业发展经验总结

第四章 2016年中国在线视频行业发展现状分析

第一节 中国在线视频行业发展概况

- 一、中国在线视频行业发展历程
- 二、中国在线视频发展状况

2013-2017年中国网络视频付费用户规模及其增长（万人）

- 1、在线视频行业发展规模
- 2、在线视频行业供需状况

第二节 中国在线视频运营分析

- 一、中国在线视频经营模式分析
- 二、中国在线视频经营项目分析
- 三、中国在线视频运营存在的问题

第五章 互联网对在线视频的影响分析

第一节 互联网对在线视频行业的影响

- 一、智能在线视频设备发展情况分析
 - 1、智能在线视频设备发展概况
 - 2、主要在线视频APP应用情况
- 二、在线视频智能设备经营模式分析
 - 1、智能硬件模式
 - 2、在线视频APP模式
 - 3、虚实结合模式
 - 4、个性化资讯模式
- 三、智能设备对在线视频行业的影响分析
 - 1、智能设备对在线视频行业的影响
 - 2、在线视频智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+在线视频发展模式分析

- 一、互联网+在线视频商业模式解析
 - 1、在线视频O2O模式分析
 - (1) 运行方式
 - (2) 盈利模式
 - 2、智能联网模式
 - (1) 运行方式
 - (2) 盈利模式
- 二、互联网+在线视频案例分析
 - 1、案例一
 - 2、案例二
 - 3、案例三
 - 4、案例四
 - 5、案例五

三、互联网背景下在线视频行业发展趋势分析

第六章 中国在线视频需求与消费者偏好调查

第一节 在线视频产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 在线视频产品的品牌市场调查

一、消费者对在线视频品牌认知度宏观调查

二、消费者对在线视频产品的品牌偏好调查

三、消费者对在线视频品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、在线视频品牌忠诚度调查

六、在线视频品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市在线视频市场分析

第一节 北京市在线视频市场分析

一、北京市在线视频行业需求分析

二、北京市在线视频发展情况

三、北京市在线视频存在的问题与建议

第二节 上海市在线视频市场分析

一、上海市在线视频行业需求分析

二、上海市在线视频发展情况

三、上海市在线视频存在的问题与建议

第三节 天津市在线视频市场分析

一、天津市在线视频行业需求分析

二、天津市在线视频发展情况

三、天津市在线视频存在的问题与建议

第四节 深圳市在线视频市场分析

一、深圳市在线视频行业需求分析

二、深圳市在线视频发展情况

三、深圳市在线视频存在的问题与建议

第五节 重庆市在线视频市场分析

一、重庆市在线视频行业需求分析

二、重庆市在线视频发展情况

三、重庆市在线视频存在的问题与建议

第八章 中国领先企业在线视频经营分析

第一节 中国在线视频总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先在线视频经营状况分析

一、企业A

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、企业B

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、企业C

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、企业D

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、企业E

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 中国在线视频行业投资与前景预测 (ZY GXH)

第一节 中国在线视频行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国在线视频行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国在线视频行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业投资建议

第四节 中国在线视频行业前景预测

- 一、在线视频市场规模预测
- 二、在线视频市场发展预测 (ZY GXH)

图表目录：

图表 在线视频市场产品构成图

图表 在线视频市场生命周期示意图

图表 在线视频市场产销规模对比

图表 在线视频市场企业竞争格局

图表 2014-2016年中国在线视频市场规模

图表 2014-2016年我国在线视频供应情况

图表 2014-2016年我国在线视频需求情况

图表 2017-2022年中国在线视频市场规模预测

图表 2017-2022年我国在线视频供应情况预测

图表 2017-2022年我国在线视频需求情况预测

图表 在线视频市场上游供给情况

图表 在线视频市场下游消费市场构成图

图表 在线视频市场企业市场占有率对比

图表 2014-2016年在线视频市场投资规模

图表 2017-2022年在线视频市场投资规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/Y16189KD8E.html>