

2017-2022年中国IT运维 管理行业市场调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国IT运维管理行业市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/Y16189KDAE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IT运维是IT管理的核心和重点部分，也是内容最多、最繁杂的部分，主要用于IT部门内部日常运营管理，涉及的对象分成两大部分，即IT业务系统和运维人员。

随着我国信息化建设力度的不断加大，各行各业对信息化的应用比例也随之加大，IT运维管理行业作为信息化建设后期维护的一个重要组成部分，其重要性也日趋突显。

作为企业信息化建设和精细化管理不可或缺的有机组成部分，IT运维管理将被越来越多的企业或机构采纳并实施，其市场规模将得到大幅拓展。

2010-2015年以来我国BSM解决方案市场容量走势

企业信息化建设如何寻找和建立适合自己的绩效评估体系与盈利模式CIO如何在现有的基础上进行盈利模式的再造，以突破信息化建设的瓶颈、取得丰硕的成果。

2013-2016年我国IT运维管理行业总资产收益率走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国IT运维管理行业市场调研与投资决策咨询报告》共九章。首先介绍了IT运维管理行业市场发展环境、IT运维管理整体运行态势等，接着分析了IT运维管理行业市场运行的现状，然后介绍了IT运维管理市场竞争格局。随后，报告对IT运维管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了IT运维管理行业发展趋势与投资预测。您若想对IT运维管理产业有个系统的了解或者想投资IT运维管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展环境分析

第一章 IT运维管理行业发展综述 1

第一节 报告研究单位及方法 1

一、报告研究单位介绍 1

二、报告研究方法概述 1

1、历史资料研究法 1

2、调查研究法 2

3、归纳与演绎法 2

4、比较研究法 2

第二节 IT运维管理定义及分类 3

一、行业概念 3

二、行业细分领域 3

三、IT运维管理地位分析 4

四、IT项目生命周期 5

1、IT项目生命周期划分方式 5

2、IT项目生命周期中各阶段任务 7

3、IT项目生命周期中的重要概念 8

第三节 行业产业链分析 10

一、行业产业链简介 10

二、行业上游分析 12

三、行业下游分析 13

第二章 2015-2016年中国IT运维管理行业运行环境分析 14

第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析 14

一、国际宏观经济运行概况 14

1、2015年世界经济运行的主要特点 14

2、影响世界经济运行的主要因素 19

3、对2016年世界经济运行的初步判断 26

4、外部环境对我国经济的影响 29

二、中国宏观经济运行情况 30

1、中国GDP分析 30

2、社会消费品零售总额 31

3、工业发展形势 32

4、固定资产投资分析 33

三、中国软件业发展历程 36

四、中国软件业发展特点 45

1、市场供需从产品应用转向软件服务 45

2、商业应用中小企业成为市场热点 45

- 3、产业发展从制造中心向研发拓展 45
- 4、应用重心从产品转向系统与企业业务流程的融合 46
- 5、区域竞争从中心城市到边缘区域 46
- 6、灵活组合的产品与解决方案成为重点 47
- 第二节 2015-2016年中国IT运维管理行业政策环境分析 47
 - 一、行业主管部门及监管体制 47
 - 二、行业相关政策 48
 - 三、行业发展规划 49
 - 四、行业标准体系 50
 - 1、概述 50
 - 2、运行维护服务对象 51
 - 3、运行维护服务内容 52
 - 4、IT运维国家标准 52
- 第三节 2015-2016年中国IT运维管理行业社会环境分析 53
 - 一、中国信息化建设 53
 - 1、我国已具备加速信息化建设的条件 53
 - 2、加速信息化建设是实现赶超战略的捷径 54
 - 3、加速信息化建设要走中国特色之路 55
 - 二、网络化建设趋势 56
 - 1、网络规模大型化 56
 - 2、网络结构复杂化 57
 - 三、信息化理念增强 57
 - 四、信息化建设的关键 59
 - 五、信息化建设的应对 60
- 第四节 2015-2016年中国IT运维管理行业技术环境分析 62
 - 一、行业技术发展历程 62
 - 二、行业技术水平现状 63
 - 1、行业技术概况 63
 - 2、专利数量分析 63
 - 3、专利申请人分析 64
 - 三、行业技术发展特点 64
 - 四、国内技术与国外差距 65

五、行业技术发展趋势 68

1、整体技术发展趋势 68

2、IT运维自动化 69

第二部分 行业深度透视

第三章 IT运维管理模式及其创新分析 71

第一节 传统运维管理模式分析 71

一、传统运维模式概述 71

二、传统运维模式存在问题 71

第二节 IT运维管理模式分析 73

一、服务外包管理模式 73

1、结果导向 73

2、过程及结果导向 73

二、企业自主管理模式 74

1、IT部门运维模式 74

2、IT-业务部门联合运维模式 74

三、混合管理模式 74

第三节 模式转变关键因素分析 75

一、可视性高 75

二、可检测性 75

三、易于分析 76

四、实时监控 76

第四节 虚拟化IT运维模式分析 77

一、虚拟化IT运维发展现状 77

二、“后虚拟化时代”即将到来 78

1、虚拟化普及率逐年提升 78

2、虚拟化模式存在的问题 79

三、虚拟化应以IT运维管理为先 80

1、虚拟化的重要性 80

2、以运维管理为先 82

第五节 基于云计算的IT运维模式 83

一、基于云计算的IT运维模式 83

- 1、基于云计算的IT运维模式现状 83
- 2、基于云计算IT运维服务实现了三大转变分析 84
- 二、基于大数据的IT运维模式 85

第四章 IT运维管理行业发展现状及前景预测 87

第一节 行业发展历程分析 87

- 一、第一代网管——命令行网管 87
- 二、第二代网管——厂商网管 87
- 三、第三代网管——第三方网管 87
- 四、第四代网管——大型定制网管 87
- 五、第五代网管：综合ITSM管理 88

第二节 行业市场概况分析 88

一、国际IT运维管理市场概况 88

- 1、国际IT运维整体市场概况 88
- 2、前五厂商运行情况 90
- 3、地区发展情况 90
- 4、细分市场发展情况 90

二、国内IT运维管理市场概况 91

- 1、国内BSM市场概况 91
- 2、国内OSS市场概况 92

第三节 行业竞争格局分析 93

一、BSM市场竞争格局 93

- 1、国际厂商 93
- 2、国内厂商 93

二、OSS市场竞争格局 95

- 1、OSS / BSS系统渐受青睐 95
- 2、OSS / BSS领域面临的新挑战 96
- 3、新一代OSS / BSS有效提高运营商竞争力 97
- 4、新一代OSS/BSS系统的发展趋势 97

第四节 行业细分领域发展分析 98

- 一、行业细分领域概况分析 98
- 二、网络设备管理领域分析 99

三、服务器管理领域分析 103

- 1、服务器技术现状 103
- 2、联想万全慧眼系统管理软件 105
- 3、浪潮猎鹰跨平台服务器管理软件 106
- 4、戴尔OpenManage管理软件 107
- 5、IBMSystemsDirector服务器系统管理软件 108
- 6、服务器的发展趋势 111

四、应用系统管理领域分析 113

- 1、管理信息系统的发展 113
- 2、信息管理系统的特点 114
- 3、在中小企业中的应用现状 114
- 4、国外中小企业管理信息系统的应用现状 115
- 5、国内外企业应用集成方式 115

五、业务系统管理领域分析 115

第五节 行业发展趋势及前景 118

- 一、行业发展趋势分析 118
- 二、行业发展前景预测 120

第五章 2015-2016年IT运维管理行业经营模式及策略分析 123

第一节 行业企业主要成长路径分析 123

- 一、基础软件商模式 123
- 二、应用软件商模式 123
- 三、系统集成商模式 123
- 四、专业加工者模式 123

第二节 行业企业成长阶段模式分析 124

- 一、企业产品技术特性 124
- 二、软件产品化程度 129
 - 1、产品化程度低 129
 - 2、管理不精细 129
 - 3、产业链尚未完善 130
 - 4、人力资源结构不支持 130
 - 5、缺乏稳健、踏实的企业精神 130

三、软件服务化程度 131

1、软件服务的概念 131

2、软件服务的特征 131

3、软件服务模式的发展趋势 132

4、软件服务的客户价值 133

第三节 行业企业能力要求分析 134

一、企业的需求 134

二、需求应对 135

第四节 行业企业成功关键因素分析 136

一、产品技术创新 136

1、支撑数据大集中管理 136

2、虚拟化监控管理同等对待 137

3、存储系统融入一体化监控 137

4、主机监控更加细化 138

5、BSM运维产品认可度攀升 138

6、运维产品紧跟企业发展步伐 139

二、商业模式创新 139

1、IT运维创新迫在眉睫 139

2、云计算IT运维抢占市场 139

三、快速成长模式 140

第六章 2015-2016年IT运维外包服务市场现状及趋势分析 142

第一节 IT运维外包服务发展历程 142

第二节 IT运维外包服务内容分析 143

一、IDC服务外包 143

1、投资巨大但仍处于起步阶段 143

2、数据中心并非一成不变 144

二、桌面支持外包 144

三、IT基础架构外包 146

四、应用系统外包 148

第三节 IT运维外包服务市场概况 149

一、IT运维外包服务市场规模 149

- 二、IT运维外包服务竞争格局 151
 - 1、国外IT运维外包服务竞争 151
 - 2、中国IT外包服务企业竞争力 153
 - 3、中国IT企业面临“外包”机遇 155

第四节 IT运维外包服务驱动因素分析 155

- 一、企业管理日渐成熟 155
- 二、运维工作日益繁重 156
- 三、IT运维外包市场成熟 156
- 四、IT服务公司的成长 156

第五节 IT运维外包服务运行模式分析 157

- 一、人员外包模式 157
- 二、管理服务模式 157
 - 1、结果导向模式 157
 - 2、管理过程和结果导向模式 158
 - 三、人员派遣模式 158

第六节 IT运维外包服务发展趋势 159

- 一、升级更新的苦恼 159
- 二、一体化全方位的IT运维趋势 159
- 三、基于ITIL的管理流程与最佳实践 159
 - 1、国内外ITIL发展现状分析 159
 - 2、国内ITIL运维市场分析 161

第三部分 行业全景调研

第七章 2015-2016年IT运维管理行业用户应用需求分析 162

第一节 IT运维管理应用需求特点 162

- 一、IT运维管理用户群特征 162
- 二、IT运维管理用户群分布 163
 - 1、金融业 163
 - 2、电信业 164
 - 3、政府 165
 - 4、其他行业 166

第二节 电信行业对IT运维管理的需求分析 171

- 一、电信行业对IT运维管理的需求 171
 - 1、网络在电信行业的应用 171
 - 2、电信行业对IT运维管理需求 172
 - 3、电信行业boss系统 174
 - 4、电信业oa系统 175
- 二、电信行业IT运维管理应用现状 177
 - 1、电信行业IT运维管理竞争 178
 - 2、平台化保证稳定安全 179
- 三、电信行业IT运维管理主要厂商 180
- 四、电信行业IT运维管理需求趋势 181
 - 1、三大动力驱动精细化电信运维服务演进 181
 - 2、精细化电信运维服务外包正在走向深化 182
 - 3、精细化电信运维服务提升运维效率 183
- 五、电信行业IT运维管理需求潜力 183
- 第三节 政府机构对IT运维管理的需求分析 186
 - 一、政府机构对IT运维管理的需求 186
 - 二、政府机构IT运维管理应用现状 186
 - 1、电子政务投资规模分析 186
 - 2、政府机构IT运维管理应用现状 187
 - 三、政府机构IT运维管理主要厂商 188
 - 四、政府机构IT运维管理需求潜力 188
- 第四节 金融行业对IT运维管理的需求分析 190
 - 一、金融行业对IT运维管理的需求 190
 - 1、金融行业IT系统分类 190
 - 2、金融行业IT运维特点 192
 - 二、金融行业IT运维管理应用现状 193
 - 1、金融行业IT投入规模分析 193
 - 2、金融行业IT运维管理面临的问题 194
 - 三、金融行业IT运维管理主要厂商 197
 - 四、金融行业IT运维管理发展趋势 198
 - 1、适应IT发展趋势 198
 - 2、保障系统安全运行 199

3、提升运行服务能力 199

五、金融行业IT运维管理需求潜力 201

1、金融行业是信息化应用的最重要领域 201

2、自动化已进入迅猛发展的时代 202

3、IT应用将向管理环节渗透 203

第五节 电力行业对IT运维管理的需求分析 204

一、电力行业对IT运维管理的需求 204

二、电力行业IT运维管理应用现状 205

1、电力行业IT投资规模 205

2、电力行业IT运维管理应用现状 207

三、电力行业IT运维管理主要厂商 209

四、电力行业IT运维管理需求潜力 210

1、电力行业进入大数据时代 210

2、集团管控带动对一体化平台的建设需求 211

3、绿色数据中心是能源行业信息化投资增长最快的领域 211

第六节 互联网行业对IT运维管理的需求分析 212

一、互联网行业对IT运维管理的需求 212

二、互联网行业IT运维管理应用现状 212

三、互联网行业IT运维管理主要厂商 214

四、互联网行业IT运维管理需求潜力 215

1、精细化、服务化运维管理的必然需求 215

2、信息安全的必然要求 215

第七节 中小企业对IT运维管理的需求分析 216

一、中小企业对IT运维管理的需求 216

1、中小企业传统运维方式无法满足需求 216

2、中小企业IT运维管理的应用分析 217

二、中小企业IT运维管理应用现状 218

三、中小企业IT运维管理主要厂商 219

四、中小企业IT运维管理需求潜力 221

第八章 2015-2016年IT运维管理行业重点企业分析 224

第一节 行业企业整体发展概况分析 224

- 一、我国IT运维管理行业发展阶段 224
 - 1、“泛IT运维”概念形成 224
 - 2、底层数据融合度决定IT管理高度 225
 - 3、构建底层设备实时监控方案 226
 - 4、拓展需求让管理面面俱到 226
 - 5、ITSM渐露真容 227
 - 6、自动配置IT业务流程 228
- 二、2015-2016年IT运维管理行业发展现状 229
 - 1、2015-2016年我国IT运维管理行业市场规模 229
2015-2016年中国IT运维管理行业市场规模走势
 - 2、2015-2016年我国IT运维管理行业发展分析 229
 - 3、2015-2016年中国IT运维管理企业发展分析 231
- 第二节 国际领先企业经营个案分析 232
 - 一、美国Kaseya 232
 - 1、企业发展简况分析 232
 - 2、企业产品服务分析 233
 - 3、企业技术实力分析 234
 - 4、企业成功案例分析 237
 - 5、企业销售渠道分析 237
 - 6、企业经营情况分析 237
 - 7、企业在华竞争策略分析 238
 - 8、企业投资兼并与重组分析 239
 - 二、美国IBM 239
 - 1、企业产品服务分析 239
 - 2、企业技术实力分析 241
 - 3、企业成功案例分析 243
 - 4、企业销售渠道分析 243
 - 5、企业经营情况分析 245
 - 1) 利润分析 245
 - 2) 资产负债分析 246
 - 3) 现金流量分析 247

- 6、企业在华竞争策略分析 247
- 7、企业投资兼并与重组分析 251
- 三、美国HP 251
 - 1、企业发展简况分析 251
 - 2、企业产品服务分析 252
 - 3、企业技术实力分析 255
 - 1) 惠普中国实验室 255
 - 2) 技术贡献 256
 - 4、企业成功案例分析 257
 - 5、企业销售渠道分析 258
 - 6、企业经营情况分析 259
 - 1) 利润分析 259
 - 2) 资产负债分析 260
 - 3) 现金流量分析 261
 - 4) 主要指标分析 261
 - 7、企业在华竞争策略分析 262
 - 8、企业投资兼并与重组分析 263
- 四、美国BMC 263
 - 1、企业发展简况分析 263
 - 2、企业产品服务分析 264
 - 3、企业技术实力分析 265
 - 4、企业成功案例分析 266
 - 5、企业销售渠道分析 266
 - 6、企业经营情况分析 267
 - 1) 利润分析 267
 - 2) 资产负债分析 268
 - 3) 现金流量分析 269
 - 7、企业在华竞争策略分析 269
 - 8、企业投资兼并与重组分析 270
- 五、美国CA 270
 - 1、企业发展简况分析 270
 - 2、企业产品服务分析 271

- 3、企业技术实力分析 271
- 4、企业成功案例分析 271
- 5、企业销售渠道分析 271
- 6、企业经营情况分析 271
 - 1) 利润分析 272
 - 2) 资产负债分析 273
 - 3) 现金流量分析 274
- 7、企业在华竞争策略分析 274
- 8、企业投资兼并与重组分析 275
- 六、美国ZOH0 276
 - 1、企业发展简况分析 276
 - 2、企业产品服务分析 277
 - 3、企业技术实力分析 278
 - 4、企业成功案例分析 278
 - 5、企业销售渠道分析 279
 - 6、企业经营情况分析 279
 - 7、企业在华竞争策略分析 279
 - 8、企业投资兼并与重组分析 280
- 七、美国Compuware 280
 - 1、企业发展简况分析 280
 - 2、企业产品服务分析 280
 - 3、企业技术实力分析 281
 - 4、企业成功案例分析 282
 - 5、企业销售渠道分析 282
 - 6、企业经营情况分析 283
 - 7、企业在华竞争策略分析 283
 - 8、企业投资兼并与重组分析 285
- 八、美国Avocent 285
 - 1、企业发展简况分析 285
 - 2、企业产品服务分析 285
 - 3、企业技术实力分析 286
 - 4、企业成功案例分析 286

- 5、企业销售渠道分析 286
- 6、企业经营情况分析 287
- 7、企业在华竞争策略分析 287
- 8、企业投资兼并与重组分析 287
- 九、美国Landesk 288
 - 1、企业发展简况分析 288
 - 2、企业产品服务分析 288
 - 3、企业技术实力分析 289
 - 4、企业成功案例分析 289
 - 5、企业销售渠道分析 290
 - 6、企业经营情况分析 290
 - 7、企业在华竞争策略分析 290
 - 8、企业投资兼并与重组分析 290
- 十、芬兰Stonesoft 291
 - 1、企业发展简况分析 291
 - 2、企业产品服务分析 291
 - 3、企业技术实力分析 291
 - 4、企业成功案例分析 292
 - 5、企业销售渠道分析 293
 - 6、企业经营情况分析 293
 - 7、企业在华竞争策略分析 293
 - 8、企业投资兼并与重组分析 295
- 第三节 国内领先企业经营个案分析 296
 - 一、北京神州泰岳软件股份有限公司 296
 - 1、企业发展概况分析 296
 - 2、企业产品服务分析 297
 - 3、企业技术实力分析 300
 - 4、产品主要应用领域 302
 - 5、企业成功案例分析 303
 - 6、企业销售渠道分析 304
 - 7、企业经营情况分析 305
 - 1) 主要经济指标分析 305

2) 企业盈利能力分析 306

3) 企业运营能力分析 307

4) 企业偿债能力分析 307

5) 企业发展能力分析 307

8、企业优势及发展动态 307

二、亿阳信通股份有限公司 308

1、企业发展概况分析 308

2、企业产品服务分析 309

3、企业技术实力分析 310

4、产品主要应用领域 311

5、企业成功案例分析 312

6、企业销售渠道分析 313

7、企业经营情况分析 317

1) 主要经济指标分析 317

2) 企业盈利能力分析 318

3) 企业运营能力分析 319

4) 企业偿债能力分析 319

5) 企业发展能力分析 319

8、企业优势 319

9、企业发展战略 320

10、企业发展动向 321

三、北京直真科技股份有限公司 323

1、企业发展概况分析 323

2、企业产品服务分析 324

3、企业技术实力分析 339

4、产品主要应用领域 340

5、企业成功案例分析 340

6、企业销售渠道分析 356

7、企业经营情况分析 357

8、企业优势及发展动态 357

四、北京华胜天成科技股份有限公司 360

1、企业发展概况分析 360

- 2、企业产品服务分析 361
- 3、企业技术实力分析 361
- 4、产品主要应用领域 362
- 5、企业成功案例分析 362
- 6、企业销售渠道分析 363
- 7、企业经营情况分析 363
 - 1) 主要经济指标分析 363
 - 2) 企业盈利能力分析 365
 - 3) 企业运营能力分析 365
 - 4) 企业偿债能力分析 365
 - 5) 企业发展能力分析 366
- 8、企业优势 366
- 9、企业发展动向 367
- 五、浙江三维通信股份有限公司 370
 - 1、企业发展概况分析 370
 - 2、企业产品服务分析 370
 - 3、企业技术实力分析 371
 - 4、产品主要应用领域 371
 - 5、企业成功案例分析 372
 - 6、企业销售渠道分析 372
 - 7、企业经营情况分析 379
 - 1) 主要经济指标分析 379
 - 2) 企业盈利能力分析 380
 - 3) 企业运营能力分析 381
 - 4) 企业偿债能力分析 381
 - 5) 企业发展能力分析 381
 - 8、企业发展优势 381
 - 9、企业发展动向 383
- 六、国脉科技股份有限公司 384
 - 1、企业发展简况分析 384
 - 2、企业组织架构分析 385
 - 3、企业产品服务分析 385

- 4、企业技术实力分析 387
- 5、产品主要应用领域 387
- 6、企业供应商情况 389
- 7、企业销售渠道分析 390
- 8、企业经营情况分析 391
 - 1) 主要经济指标分析 391
 - 2) 企业盈利能力分析 392
 - 3) 企业运营能力分析 393
 - 4) 企业偿债能力分析 393
 - 5) 企业发展能力分析 393
- 9、企业优势与劣势分析 393
- 10、企业投资兼并与重组 396
- 11、企业发展目标及规划 396
- 12、企业最新发展动向 397

第四部分 投资发展前景

第九章 2017-2022年IT运维管理行业投资特性及风险分析 398 (ZY GXH)

第一节 行业投资特性分析 398

- 一、行业进入壁垒分析 398
- 二、行业利润水平分析 399
 - 1、行业盈利能力分析 399
 - 2、行业偿债能力分析 400
 - 3、行业营运能力分析 402
 - 4、行业发展能力分析 403
- 三、行业盈利因素分析 404
 - 1、有利因素 404
 - 1) 刚性需求不断扩张 404
 - 2) 市场发展潜力不断提升 404
 - 3) 行业持续发展 405
 - 4) 良好的发展环境 405
 - 2、不利因素 405
 - 1) 高端人才的缺乏 405

- 2) 客户的认同度有待提高 405
- 3) 下游主要客户议价能力相对较强 406
- 第二节 行业投资与兼并分析 406
 - 一、投资与兼并现状 406
 - 1、投资与兼并背景 406
 - 2、投资趋势 408
 - 3、投资区域 410
 - 4、投资特点 410
 - 5、投资产品结构 411
 - 二、行业并购重组概况 412
 - 1、传统IT厂商纷纷向服务转型 412
 - 2、大企业收购在某一特定领域领先的中小企业 415
 - 3、国内领先的企业通过收购进入国际市场 415
 - 三、行业并购重组动向 416
 - 1、华胜天成收购动态 416
 - 2、卡西亚收购IntellipoolAB公司 418
 - 3、惠普宣布收购Autonomy 419
 - 4、BMC收购Coradant 419
 - 5、蓝代斯克软件公司动态 420
 - 6、IBM收购ButterflySoftware 421
 - 7、CA收购PGTI 421
 - 8、神州泰岳收购天津壳木 422
 - 9、神州泰岳软件合资成立投资管理公司 423
 - 10、HP收购ArubaNetworks 424
- 第三节 行业投资风险分析 425
 - 一、政策风险及防范 425
 - 二、技术风险及防范 426
 - 三、供求风险及防范 427
 - 四、宏观经济波动风险及防范 428
 - 五、关联产业风险及防范 429
 - 六、产品结构风险及防范 431
 - 七、其他风险及防范 432

第四节 行业投资现状及建议 433

一、行业发展策略建议 433

二、行业投资方向建议 434

1、传统IT运维管理方式存在的问题 434

2、IT运维管理自动化趋势 435

3、IT运维管理自动化建议 436

三、行业主要投资建议 438

1、一站式服务 438

2、积累技术经验 440

3、专业化管理 440 (ZY GXH)

图表目录：

图表：典型IT项目生命周期 6

图表：原型模型基本周期流程 7

图表：螺旋模型基本周期流程 7

图表：项目开发各个阶段任务 8

图表：IT项目的主里程碑 9

图表：状态评估的主要内容 10

图表：IT运维产业链 12

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值 14

图表：世界工业生产同比增长率 15

图表：三大经济体GDP环比增长率 16

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率 16

图表：三大经济体零售额同比增长率 17

图表：世界贸易量同比增长率 17

图表：波罗的海干散货运指数 18

图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率 18

图表：美国、日本和欧元区失业率 19

图表：全球贸易量实际值和长期趋势 20

图表：2015年全球需求仍处于较低水平 20

图表：2015年降息经济体 21

图表：2015年升息经济体 21

图表：2015年来美国道琼斯工业指数走势 22

图表：2015年来新兴市场股指走势 22

图表：2015年美元指数及美元兑欧元和日元走势 23

图表：2015年美元兑卢布走势 23

图表：2015年每单位外币兑美元走势 24

图表：国际市场初级产品价格名义指数走势（2010 = 100） 25

图表：欧元区CPI上涨率 27

图表：四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测 29

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/Y16189KDAE.html>