2017-2022年中国证券行业
市场分析与发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国证券行业市场分析与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/zhengquan/Y16189KDUE.html

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受益于中国经济持续增长及监管环境不断改善，过去二十年间，中国资本市场的规模迅速增长，市场机制逐渐完善。根据中国证监会统计，中国上市公司数量从 2010 年12 月 31 日的 2,063 家增长至 2016 年 6 月 30 日的 2,887 家。根据上交所和深交所的统计，中国上市公司总市值规模从 2010 年 12 月 31 日的 26.5 万亿元增长至 2016 年 6 月30 日的 46.3 万亿元， 2010 年至 2015 年间年均复合增长率为 14.9%。

随着中国资本市场的迅速发展，中国证券行业稳定增长。根据中国证券业协会统计，从 2010 年 12 月 31 日至 2015 年 12 月 31 日，中国证券行业的总资产、净资产、净资本、营业收入、净利润及证券公司家数情况如下表所示：

尽管在过去二十年间发展迅速，但与世界主要发达国家相比，中国证券行业较中国总体经济的规模而言仍显偏小，未来发展潜力巨大。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国证券行业市场分析与发展机遇预测报告》共七章。首先介绍了证券行业市场发展环境、证券整体运行态势等，接着分析了证券行业市场运行的现状，然后介绍了证券市场竞争格局。随后，报告对证券做了重点企业经营状况分析，最后分析了证券行业发展趋势与投资预测。您若想对证券产业有个系统的了解或者想投资证券行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：国内证券行业发展综述 11
1.1 证券行业相关背景分析 11
1.1.1 证券行业相关概念解析 11
1.1.2 证券行业主要问题分析 11
1.1.3 证券行业重点事件分析 12
1.2 证券行业生命周期特征分析 16
1.2.1 证券行业生命周期参照依据 16

1.2.2 证券行业所处生命周期阶段 18
1.2.3 证券行业生命周期影响因素 19
1.3 证券关联行业运行状况分析 21
1.3.1 商业银行发展状况分析 21
（1）资产负债规模 22
（2）经营利润情况 22
（3）资本充足率情况 23
（4）流动性水平分析 23
1.3.2 保险行业经营状况分析 24
（1）保险行业保费收入分析 24
2015年我国保险行业原保险保费收入走势图

（2）保险行业赔付情况分析 25
（3）保险公司营业费用分析 25
1.3.3 信托行业发展状况分析 26
（1）信托行业收入规模分析 26
（2）信托资金来源结构分析 27
（3）信托行业盈利能力分析 28
1.3.4 创投与私募市场运行分析 29
（1）创投市场运行情况 29
（2）私募市场运行情况 31

第2章：国内证券行业发展环境分析 36
2.1 证券市场政策环境分析 36
2.1.1 证券行业监管体制分析 36
2.1.2 证券行业政策法规情况 36
2.1.3 证券行业创新政策情况 38
2.1.4 其他相关财务杠杆政策 42
2.1.5 证券行业制度改革45
（1）新股发行制度改革45
（2）并购重组审核分道制改革 46
2.1.6 证券业协会行业自律法规 46

2.2 证券市场经济环境分析 47
2.2.1 通货膨胀因素分析 47
2.2.2 固定资产投资因素分析 49
2.2.3 居民可投资资产因素分析 50
2.3 证券市场社会环境分析 51
2.3.1 股市投资者密度分析 51
2.3.2 经济证券化率分析 52

第3章：发达国家证券市场发展经验分析 53
3.1 国内外证券市场对比分析 53
3.1.1 交易所市场交易产品对比 53
3.1.2 法律、诚信环境与监管体系 54
3.1.3 证券公司综合竞争能力对比 55
3.2 纳斯达克证券交易所分析 55
3.2.1 纳斯达克证券交易所发展经验 55
3.2.2 纳斯达克证券交易所进入条件 56
3.2.3 纳斯达克证券交易所营业模式 58
3.2.4 纳斯达克证券交易所产品分析 59
3.2.5 纳斯达克证券交易所交易系统 60
3.3 纽约证券交易所发展分析 60
3.3.1 纽约证券交易所发展经验 60
3.3.2 纽约证券交易所进入条件 60
3.3.3 纽约证券交易所营业模式 61
3.3.4 纽约证券交易所产品分析 61
3.3.5 纽约证券交易所交易系统 62
3.4 东京证券交易所发展分析 62
3.4.1 东京证券交易所发展经验 62
3.4.2 东京证券交易所进入条件 63
3.4.3 东京证券交易所营业模式 64
3.4.4 东京证券交易所产品分析 65
3.4.5 东京证券交易所交易系统 66
3.5 伦敦证券交易所发展分析 66

3.5.1 伦敦证券交易所发展经验 66
3.5.2 伦敦证券交易所进入条件 67
3.5.3 伦敦证券交易所营业模式 68
3.5.4 伦敦证券交易所产品分析 69
3.5.5 伦敦证券交易所交易系统 70
3.6 法兰克福证券交易所发展分析 70
3.6.1 法兰克福证券交易所发展经验 70
3.6.2 法兰克福证券交易所进入条件 71
3.6.3 法兰克福证券交易所营业模式 71
3.6.4 法兰克福证券交易所产品分析 71
3.6.5 法兰克福证券交易所交易系统 72

第4章：中国证券公司发展状况分析 72
4.1 证券公司发展综述 72
4.1.1 证券公司发展规模分析 72
4.1.2 证券公司业务利润分析 74
4.1.3 证券公司收入结构分析 75
4.1.4 证券公司营业网络分析 76
4.1.5 证券公司从业人员分析 77
4.2 其他证券主体发展状况 78
4.2.1 证券投资咨询公司分析 78
4.2.2 证券资信评级机构分析 78
4.3 证券公司业务开展分析 79
4.3.1 证券经纪业务开展分析 79
（1）市场规模与交易分析 79
（2）股票账户规模分析 80
（3）经纪业务收入分析 81
（4）市场集中度分析 82
4.3.2 投资咨询业务开展分析 82
（1）证券投资顾问业务 82
（2）发布研究报告业务 83
1）证券公司发布研究报告情况 83

2）证券公司从事发布研究报告业务的人员情况 84
4.3.3 证券承销与发行业务分析 84
（1）股票发行与承销业务分析 84
1）首次公开发行（IPO） 84
2）再融资 85
（2）债券发行与承销业务分析 85
（3）新三板业务 85
（4）证券承销与发行业务收入 86
（5）承销业务市场集中度分析 86
4.3.4 资产管理业务开展分析 87
（1）集合理财产品规模情况 87
（2）资产管理业务收入情况 87
4.3.5 融资融券业务开展分析 88
（1）市场交易情况分析 88
（2）转融通交易情况分析 89
（3）投资者情况分析 90
（4）业务集中度情况分析 91
4.3.6 直投业务开展分析 92
（1）直投子公司基本情况 92
（2）直投基金基本情况 92
4.4 证券公司其他业务开展分析 93
4.4.1 财务顾问业务分析 93
4.4.2 证券自营业务分析 94
4.4.3 约定购回式证券交易业务 94
4.4.4 股票质押式回购交易业务 95
4.4.5 国际业务分析 95
（1）股票承销与发行业务情况分析 96
（2）债券承销发行业务情况分析 96
（3）兼并与收购业务情况分析 96
（4）资产管理业务情况分析 96

第5章：证券交易市场行业板块发展前景 97

5.1 证券市场医药板块分析 97
5.1.1 医药行业重点政策分析 97
5.1.2 医药行业发展状况分析 97
（1）医药行业发展规模分析 97
（2）医药行业发展风险分析 97
（3）医药行业驱动因素分析 97
（4）医药行业发展前景预测 97
5.1.3 医药行业相关概念股走势分析 97
5.1.4 医药板块龙头企业最新动向 97
5.1.5 医药板块投资策略分析 97
5.2 证券市场文化传媒板块分析 97
5.2.1 文化传媒行业重点政策分析 97
5.2.2 文化传媒行业发展状况分析 97
（1）文化传媒行业发展规模分析 98
（2）文化传媒行业发展风险分析 98
（3）文化传媒行业驱动因素分析 98
（4）文化传媒行业发展前景预测 98
5.2.3 文化传媒行业相关概念股走势分析 98
5.2.4 文化传媒板块龙头企业最新动向 98
5.2.5 文化传媒板块投资策略分析 98
5.3 证券市场TMT板块分析 98
5.3.1 TMT行业重点政策分析 98
5.3.2 TMT行业发展状况分析 98
（1）TMT行业发展规模分析 98
（2）TMT行业发展风险分析 98
（3）TMT行业驱动因素分析 98
（4）TMT行业发展前景预测 98
5.3.3 TMT行业相关概念股走势分析 98
5.3.4 TMT板块龙头企业最新动向 98
5.3.5 TMT板块投资策略分析 99
5.4 证券市场电气设备板块分析 99
5.4.1 电气设备行业重点政策分析 99

5.4.2 电气设备行业发展状况分析 99
（1）电气设备行业发展规模分析 99
（2）电气设备行业发展风险分析 99
（3）电气设备行业驱动因素分析 99
（4）电气设备行业发展前景预测 99
5.4.3 电气设备行业相关概念股走势分析 99
5.4.4 电气设备板块龙头企业最新动向 99
5.4.5 电气设备板块投资策略分析 99
5.5 证券市场电子板块分析 99
5.5.1 电子行业重点政策分析 99
5.5.2 电子行业发展状况分析 99
（1）电子行业发展规模分析 100
（2）电子行业发展风险分析 100
（3）电子行业驱动因素分析 100
（4）电子行业发展前景预测 100
5.5.3 电子行业相关概念股走势分析 100
5.5.4 电子板块龙头企业最新动向 100
5.5.5 电子板块投资策略分析 100
5.6 证券市场其他板块分析 100
5.6.1 交通运输板块投资分析 100
5.6.2 农林牧渔板块投资分析 100
5.6.3 房地产板块投资分析 100
5.6.4 公用事业板块投资分析 100

第6章：中国证券交易市场发展分析 100
6.1 上海证券交易所 100
6.1.1 上交所交易状况分析 100
（1）上交所股票交易情况分析 101
（2）上交所债券交易情况分析 102
（3）上交所基金交易情况分析 104
（4）上交所融资融券交易分析 105
1）会员融资融券交易概况 105

2）股票融资融券交易概况 107
6.1.2 上证系列主要指数分析 108
6.1.3 上交所证券品种分析 109
6.1.4 上交所营业模式分析 110
6.1.5 上交所发展前景分析 110
6.2 深圳证券交易所 111
6.2.1 深交所交易状况分析 111
（1）深交所股票交易情况分析 111
（2）深交所债券交易情况分析 111
（3）深交所基金交易情况分析 113
（4）深交所融资融券交易分析 113
6.2.2 深证系列主要指数分析 114
6.2.3 深交所证券品种分析 115
6.2.4 深交所营业模式分析 116
6.2.5 深交所发展前景分析 116
6.3 香港证券交易所 117
6.3.1 港交所交易状况分析 117
（1）港交所股市交易分析 117
（2）港交所衍生产品市场分析 117
6.3.2 港交所系列主要指数分析 119
6.3.3 港交所证券品种分析 120
6.3.4 港交所营业模式分析 121
6.3.5 港交所发展前景分析 122

第7章：中国证券行业发展前景与建议 122（ZY LII）
7.1 证券市场各板块发展前景对比 122
7.1.1 不同类型公司板块业绩预测 122
7.1.2 不同类型行业板块盈利预测 122
7.1.3 增长预期较高公司业绩预测 122
7.2 证券行业发展风险分析 123
7.2.1 证券市场交易风险分析 123
7.2.2 证券公司风险处置风险 123

7.2.3 委托理财法律风险分析 123
7.2.4 证券登记结算风险分析 123
7.2.5 证券产品创新法律风险 123
7.2.6 证券行业其他风险分析 123
7.3 证券行业投资建议 123
7.3.1 证券市场未来投资建议 123
7.3.2 证券公司业务创新建议 123
7.3.3 证券交易所未来发展方向 123（ZY LII）

图表目录：

图表1：2014-2016年证券行业重点事件 12
图表2：美国投资银行第一次ROE轮动 16
图表3：美国投资银行第二次ROE轮动 17
图表4：中美证券行业不同时期收入结构对比（单位：%） 18
图表5：美国可比时期投资银行收入净利率及资产周转率变化情况（单位：%） 18
图表6：中国证券行业可比时期收入净利率及资产周转率变化情况（单位：%） 19
图表7：境外ROE杜邦三部曲第二阶段创新业务及收益率情况 19
图表8：2013-2016年银行业金融机构资产负债规模季度变化情况（单位：万亿元，%） 22
图表9：2013-2016年银行业金融机构净利润季度变化情况（单位：万亿元，%） 22
图表10：2013-2016年银行业金融机构流动性比例情况（单位：%） 23
图表11：2010-2016年中国信托行业资产规模季度变化情况（单位：亿元，%） 25
图表12：2013-2016年中国创业投资市场投资规模变化情况（单位：亿美元，起） 28
图表13：2014-2016年中国创业投资市场投资案例数量分布情况（单位：%） 29
图表14：2014-2016年中国创业投资市场投资案例金额分布情况（单位：%） 29
图表15：2012-2016年中国私募市场投资规模变化情况（单位：百万美元，起） 30
图表16：2014-2016年中国新募私募股权基金类型分布情况（单位：%） 31
图表17：2014-2016年中国私募市场投资案例数量分布情况（单位：%） 32
图表18：2014-2016年中国私募市场投资案例金额分布情况（单位：%） 33
图表19：2012-2016年中国CPI月度走势情况（单位：%） 47
图表20：国内股票投资者人数占比与发达国家对比（单位：%） 52
图表21：国际经济证券化率比较（单位：%） 53
图表22：国内外交易所市场交易产品对比 54

图表23：主要国家证券期货基本法律 55
图表24：截至2016年底国际主要证券公司总资产对比（单位：万亿元） 55
图表25：法兰克福证券交易所主要产品情况（单位：种） 73
图表26：2012-2016年国内证券公司数量变化情况（单位：家） 74
图表27：2013-2016年国内证券公司各项规模指标情况（单位：万亿元，亿元，倍） 74
图表28：2012-2016年国内证券公司规模集中度变化情况（单位：%） 75
图表29：2013-2016年证券公司利润和收入情况（单位：亿元，%） 76
图表30：2012-2016年证券公司各项业务收入构成情况（单位：%） 76
……略

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/zhengquan/Y16189KDUE.html