

2019-2025年中国互联网+ 智能手机行业市场调研与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国互联网+智能手机行业市场调研与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/Y16189KE3E.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球智能手机厂商在2016年第四季度出货量达428.5万台，比上一季度的4.07亿台增长6.9%。2016年全年，全球智能手机市场总共出货了14.7亿台，是历史最高的出货量，但相比2015年的14.4亿台仅增长了2.3%。而且中国、美国和巴西等大市场，都结束了以往迅猛增长的趋势。

品牌	2015年Q4出货量	2015年Q4份额	2016年Q4出货量	2016年Q4份额
苹果	74.8	18.7%	78.3	18.3%
三星	81.7	20.4%	77.5	18.1%
华为	32.7	8.2%	45.4	10.6%
OPPO	14.4	3.6%	31.2	7.3%
vivo	12.1	3.0%	24.7	5.8%
其他	185	46.2%	171.4	40.0%
合计	400.7	100%	428.5	100.0%

资料来源：公开资料整理

其中，仅2016年第四季度而言，苹果重新夺回了销量冠军排名，公开资料整理方面将该结果主要归结于iPhone7和iPhone7 plus的发布。2016年是iPhone出货量下滑的第一个整年，同比下降7%，但第四季度却创纪录地有7830万出货量，比一年前同期增长4.7%。

同样在第四季度，来自中国的手机厂商华为，首次有了市场占比10%以上的市场份额，华为第四季度占比10.6%，前两名苹果和三星分别占比18.3%和18.1%。四五名OPPO和vivo则占比7.3%和5.8%。

2016年全年来看，三星、苹果、华为、OPPO和vivo等全球前五大手机厂商占比分别为：21.2%、14.6%、9.5%、6.8%，5.3%。其中三星和苹果相较2015年，市场份额都有所下滑，三星上一年占比22.3%，苹果则为16.1%。而分列三到五名的中国手机厂商，则都同比增长。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国互联网+智能手机行业市场调研与投资机遇研究报告》共十五章。首先介绍了中国智能手机行业市场发展环境、中国智能手机整体运行态势等，接着分析了中国智能手机行业市场运行的现状，然后介绍了中国智能手机市场竞争格局。随后，报告对中国智能手机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能手机行业发展趋势与投资预测。您若想对智能手机产业有个系统的了解或者想投资智能手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 全球智能手机行业发展分析 第一节 国际智能手机行业发展轨迹综述一、国际智能手机行业发展历程二、2016-2017年国际智能手机行业发展面临的问题 第二节 世界智能手机行业市场情况一、2016-2017年世界智能手机产业发展现状二、2016-2017年国际智能手机产业发展态势三、2016-2017年国际智能手机行业研发动态四、全球智能手机行业挑战与机

会第三节 2016-2017年部分国家地区智能手机行业发展状况 第二章 我国智能手机行业发展现状第一节 2016-2017年中国智能手机行业发展概述一、中国智能手机行业发展历程二、中国智能手机行业发展面临问题第二节 2016-2017年我国智能手机行业发展状况一、中国智能手机行业发展回顾二、智能手机行业发展情况分析

2014年，我国手机整体产量达到16.3亿部，同比增长6.8%。从产量增速走势来看，除年初受节日因素影响增幅较小外，3月后增速均保持在两位数以上。进入下半年，增速逐月下降。2015年，全行业生产手机达到18.19亿部。2016年国内手机市场产量226109万台，同比增长20.3%。而近五年，国内手机产量数据来看，2016年，我国手机产量增长速度提高，2012-2015年，我国手机产量总量提高，但增长速度却逐年减缓，2016年我国手机产量增速再次回到两位数。

2006-2016年我国手机产量走势图 资料来源：公开资料整理 三、我国智能手机市场特点分析四、我国智能手机市场发展分析

2016年12月，智能手机出货量为6044.0万部，同比增长18.8%，占同期国内手机出货量的95.7%，其中Android手机出货量4703.4万部。1-12月，智能手机出货量为5.22亿部，同比增长14.0%，占同期国内手机出货量的93.2%，其中Android手机出货量4.25亿部。 2016年我国智能手机出货量操作系统结构 资料来源：公开资料整理

2016年12月，上市智能手机新机型107款，同比增长18.9%，占同期手机新机型总量的84.9%，支持Android操作系统的71款。1-12月，上市智能手机新机型1244款，同比增长6.5%，占同期新机型数量的86.0%，其中支持Android操作系统的873款。

2016年度全球智能手机总出货为14亿7060万台，同比增长2.3%。全球市场的TOP5分别是三星、苹果、华为、OPPO和vivo。相比出货量萎靡的三星和苹果，TOP5中的三个中国厂家出货量正在快速增长，OPPO和vivo的出货量更是同比增长超过100%。

作为全球最大的智能手机市场以及出货量大幅增长的中国智能手机品牌大本营，中国智能手机市场在2016年的表现与全球整体市场迥异。

2016年第四季度，中国智能手机市场出货量同比增长18.7%，呈现出了高速增长态势。此外，2016年全年，中国智能手机市场实现了同比8.7%的增长，该增幅远高于2015年1.6%的年度增长，也同样高于全球整体市场。 2015-2016年中国智能手机市场主要品牌出货量统计：

百万部 资料来源：公开资料整理 第三节 2013-2017年中国智能手机行业供需分析一、中国智能手机市场供给总量分析二、中国智能手机市场供给结构分析三、中国智能手机市场需求总量分析四、中国智能手机市场需求结构分析五、中国智能手机市场供需平衡分析第三章 中国智能手机行业经济运行分析第一节 智能手机行业运行情况一、智能手机行业经济指标分析二、智能手机行业收入前十家企业第二节 智能手机行业产量分析一、我国智能手机产量分析二、我国智能手机产量预测第三节 智能手机行业进出口分析 第四章 中国智能手机行

业区域市场分析第一节 华北地区智能手机行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测第二节 东北地区智能手机行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测第三节 华东地区智能手机行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测第四节 华南地区智能手机行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测第五节 华中地区智能手机行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测第六节 西南地区智能手机行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测第七节 西北地区智能手机行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测第五章 智能手机行业投资与发展前景分析第一节 智能手机行业投资情况分析一、总体投资结构二、投资规模情况三、投资增速情况四、分行业投资分析五、分地区投资分析第二节 智能手机行业投资机会分析一、智能手机投资项目分析二、可以投资的智能手机模式三、智能手机投资机会四、智能手机细分行业投资机会五、2019-2025年智能手机投资新方向第三节 智能手机行业发展前景分析一、智能手机市场发展前景分析二、我国智能手机市场蕴藏的商机三、欧债危机后智能手机市场的发展前景四、智能手机市场面临的发展商机五、2019-2025年智能手机市场面临的发展商机第六章 智能手机行业竞争格局分析第一节 智能手机行业集中度分析一、智能手机市场集中度分析二、智能手机企业集中度分析三、智能手机区域集中度分析第二节 智能手机行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节 智能手机行业竞争格局分析一、智能手机行业竞争分析二、中外智能手机竞争分析三、国内外智能手机竞争分析四、我国智能手机市场竞争分析五、我国智能手机市场集中度分析六、2019-2025年国内主要智能手机企业动向第七章 中国智能手机行业发展形势分析第一节 智能手机行业发展概况一、智能手机行业发展特点分析二、智能手机行业投资现状分析三、智能手机行业总产值分析第二节 智能手机行业市场情况分析一、智能手机行业市场发展分析二、智能手机市场存在的问题三、智能手机市场规模分析第三节 智能手机产销状况分析一、智能手机产量分析二、智能手机产能分析三、智能手机市场需求状况分析第四节 产品发展新动态第八章 中国智能手机行业整体运行指标分析第一节 中国智能手机行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生

产规模分析第二节 中国智能手机行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 中国智能手机行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第九章 智能手机行业赢利水平分析第一节 成本分析一、智能手机原材料价格走势二、智能手机行业人工成本分析第二节 产销运存分析一、智能手机行业产销情况二、智能手机行业库存情况三、智能手机行业资金周转情况第三节 盈利水平分析一、智能手机行业价格走势二、智能手机行业营业收入情况三、智能手机行业毛利率情况四、智能手机行业赢利能力五、智能手机行业赢利水平六、2019-2025年智能手机行业赢利预测 第十章 智能手机行业盈利能力分析第一节 中国智能手机行业利润总额分析一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析第二节 中国智能手机行业销售利润率一、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析第三节 中国智能手机行业总资产利润率分析一、总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析第四节 中国智能手机行业产值利税率分析一、产值利税率分析二、不同规模企业产值利税率比较分析三、不同所有制企业产值利税率比较分析 第十一章 智能手机行业重点企业发展调研

第一节 公司一分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第二节 公司二分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第三节 公司三分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第四节 公司四分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第五节 公司五分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第六节 公司六分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第七节 公司七分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第八节 公司八分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第九节 公司九分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第十节 公司十分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析六、公司未来发展前景及战略规划分析 第十二章 智能手机行业

投资策略分析第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游

四、行业经营模式第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行

业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节 智能手机行业投资效益分析一、智能手机行业投

资状况二、智能手机行业投资效益三、2019-2025年智能手机行业投资方向四、2019-2025年智

能手机行业投资建议第四节 智能手机行业投资策略研究 第十三章 智能手机行业投资风险预警
第一节 影响智能手机行业发展的主要因素一、影响智能手机行业运行的有利因素二、影响智能手机行业运行的稳定因素三、影响智能手机行业运行的不利因素四、我国智能手机行业发展面临的挑战五、我国智能手机行业发展面临的机遇第二节 智能手机行业投资风险预警一、2019-2025年智能手机行业市场风险预测二、2019-2025年智能手机行业政策风险预测三、2019-2025年智能手机行业经营风险预测四、2019-2025年智能手机行业技术风险预测五、2019-2025年智能手机行业竞争风险预测六、2019-2025年智能手机行业其他风险预测 第十四章 智能手机行业发展趋势分析第一节 2019-2025年中国智能手机市场趋势分析一、我国智能手机市场趋势总结二、2019-2025年我国智能手机发展趋势分析第二节 2019-2025年智能手机发展趋势分析一、2019-2025年智能手机技术趋势分析二、2019-2025年智能手机价格趋势分析第三节 2019-2025年中国智能手机行业供需预测一、2019-2025年中国互联网+智能手机供给预测二、2019-2025年中国互联网+智能手机需求预测三、2019-2025年中国互联网+智能手机价格预测第四节 2019-2025年互联网+智能手机行业规划建议一、2019-2025年智能手机行业整体规划二、2019-2025年智能手机行业发展预测三、2019-2025年智能手机行业规划建议 第十五章 ZYLZG 智能手机企业管理策略建议第一节 市场策略分析一、智能手机价格策略分析二、智能手机渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高智能手机企业竞争力的策略一、提高中国智能手机企业核心竞争力的对策二、智能手机企业提升竞争力的主要方向三、影响智能手机企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高智能手机企业竞争力的策略第四节 对我国智能手机品牌的战略思考一、智能手机实施品牌战略的意义二、智能手机企业品牌的现状分析三、我国智能手机企业的品牌战略四、智能手机品牌战略管理的策略第五节 ZYLZG专家建议 图表目录：图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计图表 2017年国内生产总值统计图表 2014年-2017年工业经济增长情况图表 2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2017年中国全社会固定资产投资统计图表 2017年年末中国人口数及其构成图表 2017年年末中国人口数及其构成图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率图表 智能手机行业产业链图表 2014-2017年中国智能手机行业工业总产值情况图表 2014-2017年中国智能手机行业价格走势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/Y16189KE3E.html>