

2017-2022年中国民爆行业 深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国民爆行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Y16189KFAE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民爆产品广泛应用于矿业开采及能源建设、建筑、交通建设、农林水利建设、石油勘探等领域。从2014年我国工业炸药销售流向分布来看，用于煤炭、金属和非金属矿山开采的炸药用量占工业炸药总用量的绝大部分，所占比例为82.2%；其中金属矿山的工业炸药用量比例最大，占工业炸药总用量的29.3%，其次为煤炭开采和非金属矿山，分别占到27.2%和25.7%。此外，用于铁路建设、水利水电等基础建设方面的炸药量占8.2%。

我国工业炸药销售流向分布（2014年）

民爆器材的需求与矿山开采、基础设施建设等固定资产投资密切相关，产品需求受到经济景气周期的波动影响较为明显。2009年金融危机中国家实施“四万亿”经济刺激计划，固定资产投资额快速增长。进入2012年以后，宏观经济增速明显放缓，我国经济进入新常态，近期的供给侧改革将煤炭、钢铁等行业列入重点领域，采矿业投资额增速明显下降。

采矿业固定资产投资累计额

煤炭开采和洗选业固定资产投资累计额

受宏观经济增速放缓特别是煤炭、钢铁行业的供给侧改革影响，民爆产品需求受到了较大影响，增速明显放缓。2012-2015年，我国工业炸药的产量从406.6万吨增加至432.3万吨，年均复合增长率为2.07%，较2006-2010年年均复合增长率下降5.7个百分点，其中2014年全国工业炸药产量为432.35万吨，同比下降1.1%，近年来首次出现下降。

我国工业炸药产量

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国民爆行业深度研究与行业发展趋势报告》共七章。首先介绍了民爆相关概念及发展环境，接着分析了中国民爆规模及消费需求，然后对中国民爆市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国民爆面临的机遇及发展前景。您若想对中国民爆有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国民爆行业发展综述

1.1 民爆行业统计标准

1.1.1 行业统计部门和统计口径

1.1.2 行业统计方法

1.2 民爆行业定义及分类

1.2.1 行业概念及定义

1.2.2 行业主要产品分类

1.2.3 行业经济地位分析

1.3 民爆行业产业链分析

1.3.1 民爆行业产业链简介

1.3.2 民爆行业上游分析

(1) 行业上游成本构成

(2) 硝酸铵市场分析

(3) 乳化剂市场分析

1.3.3 民爆行业下游分析

(1) 行业下游需求分布

(2) 煤炭开采需求分析

(3) 矿山开采需求分析

(4) 铁路道路需求分析

1.4 民爆行业发展环境分析

1.4.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关法律法规

(2) 行业相关发展规划及解析

1.4.2 行业经济环境分析

(1) 中国GDP增长状况

(2) 固定资产投资增长

(3) 经济环境与行业相关性分析

1.4.3 行业社会环境分析

(1) 行业安全生产现状

(2) 行业安全生产对策措施

第二章 中国民爆行业发展状况分析

2.1 民爆行业发展概况

2.1.1 行业发展状况

2.1.2 行业产量分布

2.1.3 行业发展特点

- (1) 行业政府管制较多
- (2) 行业区域化特征明显
- (3) 行业与基础建设紧密相关

2.2 民爆行业供需状况分析

2.2.1 行业供给状况分析

2.2.2 行业需求状况分析

2.2.3 行业整体供需平衡分析

2.2.4 主要省市供需平衡分析

2.3 民爆行业生产企业经营情况分析

2.3.1 企业经营效益分析

2.3.2 企业盈利能力分析

2.3.3 企业发展能力分析

2.4 民爆行业销售企业经营情况分析

2.4.1 行业经营效益分析

2.4.2 行业购销情况分析

2.4.3 行业盈利能力分析

2.5 民爆行业进出口市场分析

2.5.1 民爆行业进出口状况综述

2.5.2 民爆行业出口市场分析

- (1) 2014年行业出口情况
- (2) 2015年行业出口情况

2.5.3 民爆行业进口市场分析

- (1) 2014年行业进口情况
- (2) 2015年行业进口情况

2.5.4 民爆行业进出口前景及建议

- (1) 行业出口前景预测
- (2) 行业进口前景预测

第三章 民爆行业市场竞争状况分析

3.1 国际民爆行业竞争状况分析

3.1.1 国际民爆行业市场特点

3.1.2 国际民爆行业企业格局

3.1.3 跨国企业入华策略分析

3.2 国内民爆行业竞争状况分析

3.2.1 国内民爆行业竞争格局

3.2.2 国内民爆行业议价能力分析

(1) 上游议价能力

(2) 下游议价能力

3.3 民爆行业投资兼并重组分析

3.3.1 行业投资兼并重组现状

3.3.2 行业投资兼并重组案例

(1) 横向一体化案例

(2) 纵向一体化案例

3.3.3 行业投资兼并重组趋势

第四章 中国民爆行业主要产品市场分析

4.1 民爆行业产品结构特征

4.1.1 行业产品发展历程

4.1.2 行业产品结构特征

4.2 工业炸药市场分析

4.2.1 工业炸药产品结构

4.2.2 工业炸药需求分析

(1) 需求量分析

(2) 需求领域分布

(3) 需求区域分布

4.2.3 工业炸药供给分析

(1) 供给量分析

(2) 产能利用率

4.2.4 工业炸药供需平衡分析

4.2.5 工业炸药企业竞争格局

4.2.6 工业炸药发展前景预测

(1) 市场容量预测

(2) 产品结构预测

4.3 工业雷管市场分析

4.3.1 工业雷管产品结构

4.3.2 工业雷管需求分析

(1) 需求量分析

(2) 需求领域分布

4.3.3 工业雷管供给分析

4.3.4 工业雷管供需平衡分析

4.3.5 工业雷管企业竞争格局

4.3.6 工业雷管发展前景预测

(1) 需求量预测

(2) 产品结构预测

4.4 工业索类市场分析

4.4.1 工业索类产品结构

4.4.2 工业索类需求分析

4.4.3 工业索类供给分析

4.4.4 工业索类供需平衡分析

4.4.5 工业索类企业竞争格局

4.4.6 工业索类发展前景预测

第五章 中国民爆行业重点区域市场分析

5.1 民爆行业区域分布概况

5.1.1 行业工业总产值分布

5.1.2 行业销售收入分布

5.2 甘肃省民爆行业发展状况分析

5.2.1 甘肃省民爆行业的地位分析

5.2.2 甘肃省民爆行业的发展规划

5.2.3 甘肃省民爆行业的发展前景

5.3 内蒙古民爆行业发展状况分析

- 5.3.1 内蒙古民爆行业的地位分析
- 5.3.2 内蒙古民爆行业的发展规划
- 5.3.3 内蒙古民爆行业的发展前景
- 5.4 山东省民爆行业发展状况分析
 - 5.4.1 山东省民爆行业的地位分析
 - 5.4.2 山东省民爆行业的发展规划
 - 5.4.3 山东省民爆行业的发展前景
- 5.5 湖南省民爆行业发展状况分析
 - 5.5.1 湖南省民爆行业的地位分析
 - 5.5.2 湖南省民爆行业的发展规划
 - 5.5.3 湖南省民爆行业的发展前景
- 5.6 四川省民爆行业发展状况分析
 - 5.6.1 四川省民爆行业的地位分析
 - 5.6.2 四川省民爆行业的发展规划
 - 5.6.3 四川省民爆行业的发展前景
- 5.7 辽宁省民爆行业发展状况分析
 - 5.7.1 辽宁省民爆行业的地位分析
 - 5.7.2 辽宁省民爆行业的发展规划
 - 5.7.3 辽宁省民爆行业的发展前景
- 5.8 安徽省民爆行业发展状况分析
 - 5.8.1 安徽省民爆行业的地位分析
 - 5.8.2 安徽省民爆行业的发展规划
 - 5.8.3 安徽省民爆行业的发展前景
- 5.9 陕西省民爆行业发展状况分析
 - 5.9.1 陕西省民爆行业的地位分析
 - 5.9.2 陕西省民爆行业的发展规划
 - 5.9.3 陕西省民爆行业的发展前景

第六章 民爆行业领先企业生产经营分析

- 6.1 民爆企业发展总体状况分析
 - 6.1.1 民爆企业整体排名
 - 6.1.2 民爆行业销售收入状况

6.1.3 民爆行业资产总额状况

6.1.4 民爆行业利润总额状况

6.2 民爆行业领先企业个案分析

6.2.1 贵州久联民爆器材发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.2 安徽江南化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业研发情况分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业发展战略
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.3 广东宏大爆破股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.4 四川雅化实业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.5 安徽雷鸣科化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.6 湖南南岭民用爆破器材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.7 山西同德化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.8 葛洲坝易普力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.9 湖北凯龙化工集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.10 甘肃银光化学工业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.11 辽宁庆阳特种化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.12 山东银光化工集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.13 西安北方庆华机电集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.14 河南省荥阳六零集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.15 山西壶关化工集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

第七章 中国民爆行业发展趋势分析与前景 (ZY ZM)

7.1 中国民爆行业发展趋势

7.1.1 行业产品趋势

7.1.2 行业并购趋势

7.1.3 行业模式趋势

7.1.4 行业发展前景预测

7.2 民爆行业投资特性分析

7.2.1 民爆行业进入壁垒分析

7.2.2 民爆行业经营模式分析

7.2.3 民爆行业盈利因素分析

7.3 民爆行业投资风险分析

7.3.1 原材料价格波动风险

7.3.2 安全风险

7.3.3 产品销售定价风险

7.3.4 市场分割风险

7.3.5 关联行业波动风险

7.3.6 技术风险

7.3.7 其他风险

图表目录：

图表1：民爆行业代码表

图表2：民爆行业业务流程图

图表3：2013-2015年中国民爆行业工业总产值占GDP比重图（单位：%）

图表4：民爆行业产业链

图表5：我国乳化炸药生产成本构成（单位：%）

图表6：我国混装乳化炸药生产成本构成（单位：%）

图表7：2011-2015年中国硝酸铵需求结构变化情况（单位：万吨）

图表8：2015年中国硝酸铵下游需求结构图（单位：%）

图表9：2013-2015年中国硝酸铵平均价格月度走势图（单位：元/吨）

图表10：2015年中国民爆行业主要产品需求领域分布图（单位：%）

图表11：2013-2015年中国原煤产量走势图（单位：亿吨，%）

图表12：2013-2015年中国采矿业固定资产投资规模及增长率（单位：亿元，%）

图表13：2013-2015年中国铁路总里程走势图（单位：万公里，%）

图表14：2013-2015年中国公路总里程走势图（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表15：2013-2015年公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）

图表16：民爆行业具体管制情况图

图表17：营业性爆破作业单位资质等级与从业范围对应关系

图表18：爆破工程分级表

图表19：营业性爆破作业单位应具备的条件修订内容

图表20：中国民爆行业产业布局规划

图表21：2011-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表22：2013-2015年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）

图表23：2015年中国固定资产投资新增主要生产力（单位：万千瓦，万千伏安，公里，万公里）

图表24：2013-2015年中国GDP增速与民爆行业产值增速对比图（单位：%）

图表25：2013-2015年中国固定资产投资增速与民爆行业产值增速对比图（单位：%）

图表26：我国民爆行业安全生产措施

图表27：2015年工业炸药年产量同比增幅和降幅超过10%的地区分布情况（单位：%）

图表28：2015年我国民爆工业炸药各省市产销量情况（单位：万吨，%）

图表29：2015年各省份工业雷管产销量情况表（单位：亿发，%）

图表30：中国民爆行业经营各环节的政府管制列表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Y16189KFAE.html>