

2017-2022年中国饲料行业 深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国饲料行业深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/siliao/Y16189KFFE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

饲料是指在合理喂养条件下能对畜禽、水产动物等提供营养物质、调控生理机制、改善动物产品品质，且不产生有毒有害作用的物质。按照产品配方及养殖户使用方法分类，饲料可分为预混合饲料、浓缩饲料和配合饲料。按照饲养对象分类，饲料可分为禽畜饲料、水产饲料及其他饲料。

我国养殖业正处于规模化养殖快速发展与大量散养户并存的特殊时期。对于倾向于稳定饲料供应商的养殖场，抑或工业饲料普及率较低的散养户，饲料企业为其提供喂养方式培训、疫病咨询等配套服务，采取服务营销的商业模式，有利于提升客户品牌忠诚度，推广高端产品，提高产品附加值。饲料企业专业技术和营销人员从只接触经销商到深入养殖户，与养殖户建立稳定的互惠合作关系，成为饲料行业未来发展的必然趋势。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国饲料行业深度研究与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：中国饲料行业发展现状深度分析

1.1 中国饲料行业原材料市场分析

1.1.1 玉米市场发展分析

（1）玉米市场供需情况

（2）玉米市场价格走势

1.1.2 豆粕市场发展分析

（1）豆粕市场供需情况

（2）豆粕市场价格走势

1.1.3 鱼粉市场发展分析

- (1) 鱼粉市场供需情况
- (2) 鱼粉市场价格走势
- 1.1.4 赖氨酸市场发展分析
 - (1) 赖氨酸市场供需情况
 - (2) 赖氨酸市场价格走势
- 1.2 中国饲料加工行业经营效益分析
 - 1.2.1 饲料加工行业经营效益分析
 - 1.2.2 饲料加工行业盈利能力分析
 - 1.2.3 饲料加工行业运营能力分析
 - 1.2.4 饲料加工行业偿债能力分析
 - 1.2.5 饲料加工行业发展能力分析
- 1.3 中国饲料行业进出口情况分析
 - 1.3.1 饲料行业出口市场分析
 - 1.3.2 饲料行业进口市场分析
 - 1.3.3 饲料行业进出口前景预测

第2章：中国饲料行业细分产品及区域市场分析

- 2.1 不同特征产品市场供需分析
 - 2.1.1 配合饲料产品市场供需分析
 - (1) 配合饲料产品特征分析
 - (2) 配合饲料产品生产分析
 - (3) 配合饲料产品规模预测
 - 2.1.2 浓缩饲料产品市场供需分析
 - (1) 浓缩饲料产品特征分析
 - (2) 浓缩饲料产品生产分析
 - (3) 浓缩饲料产品规模预测
 - 2.1.3 预混合饲料市场供需分析
 - (1) 预混合饲料产品特征
 - (2) 预混合饲料产品生产分析
 - (3) 预混合饲料市场规模预测
- 2.2 不同饲养对象产品市场供需分析
 - 2.2.1 猪饲料市场供需分析

- 2.2.2 禽饲料市场供需分析
- 2.2.3 水产饲料市场供需分析
- 2.3 行业总体区域结构特征分析
 - 2.3.1 行业区域结构分析
 - 2.3.2 行业区域集中度分析
- 2.4 行业重点区域产销情况分析
 - 2.4.1 华北地区饲料行业产销情况分析
 - 2.4.2 华南地区饲料行业产销情况分析
 - 2.4.3 华东地区饲料行业产销情况分析
 - 2.4.4 华中地区饲料行业产销情况分析
 - 2.4.5 西南地区饲料行业产销情况分析
 - 2.4.6 东北地区饲料行业产销情况分析
 - 2.4.7 西北地区饲料行业产销情况分析

第3章：中国饲料电商渠道发展模式分析

- 3.1 饲料电商B2B模式分析
 - 3.1.1 饲料电商B2B市场概况
 - 3.1.2 饲料电商B2B盈利模式
 - 3.1.3 饲料电商B2B运营模式
 - 3.1.4 饲料电商B2B案例分析
- 3.2 饲料电商B2C模式分析
 - 3.2.1 饲料电商B2C市场概况
 - 3.2.2 饲料电商B2C市场规模
 - 3.2.3 饲料电商B2C盈利模式
 - 3.2.4 饲料电商B2C重点平台
- 3.3 饲料电商O2O模式分析
 - 3.3.1 饲料电商O2O市场概况
 - 3.3.2 饲料电商O2O优势分析
 - 3.3.3 饲料电商O2O营销模式
 - 3.3.4 饲料电商O2O案例分析

第4章：互联网+饲料重点电商平台发展分析

4.1 正邦科技小牧人商城

4.1.1 平台发展概况分析

4.1.2 平台运营模式分析

4.1.3 平台经营状况分析

4.1.4 平台产品及服务分析

4.1.5 平台竞争优势分析

4.2 农村淘宝

4.2.1 平台发展概况分析

4.2.2 平台运营模式分析

4.2.3 平台经营状况分析

4.2.4 平台产品及服务分析

4.2.5 平台竞争优势分析

4.3 中国饲料商城网

4.3.1 平台发展概况分析

4.3.2 平台运营模式分析

4.3.3 平台经营状况分析

4.3.4 平台产品及服务分析

4.3.5 平台竞争优势分析

4.4 大北农智农网

4.4.1 平台发展概况分析

4.4.2 平台运营模式分析

4.4.3 平台经营状况分析

4.4.4 平台产品及服务分析

4.4.5 平台竞争优势分析

4.5 猪e网

4.5.1 平台发展概况分析

4.5.2 平台运营模式分析

4.5.3 平台经营状况分析

4.5.4 平台产品及服务分析

4.5.5 平台竞争优势分析

4.6 “三板斧”农牧商城

4.6.1 平台发展概况分析

- 4.6.2 平台运营模式分析
- 4.6.3 平台经营状况分析
- 4.6.4 平台产品及服务分析
- 4.6.5 平台竞争优势劣势分析
- 4.7 猪易购平台
- 4.7.1 平台发展概况分析
- 4.7.2 平台运营模式分析
- 4.7.3 平台经营状况分析
- 4.7.4 平台产品及服务分析
- 4.7.5 平台竞争优势劣势分析
- 4.8 汇通农牧
- 4.8.1 平台发展概况分析
- 4.8.2 平台运营模式分析
- 4.8.3 平台经营状况分析
- 4.8.4 平台产品及服务分析
- 4.8.5 平台竞争优势劣势分析

第5章：互联网+饲料市场营销模式及策略分析

- 5.1 饲料行业重点营销模式及案例解读
- 5.1.1 通威集团——科技营销
 - (1) 营销理念
 - (2) 营销策略
 - (3) 营销效果
- 5.1.2 海大集团——服务营销
 - (1) 营销理念
 - (2) 营销策略
 - (3) 营销效果
- 5.1.3 新希望六和——组织营销
 - (1) 营销主张
 - (2) 营销策略
 - (3) 营销效果
- 5.1.4 大北农——财富营销（梦想营销）

(1) 营销主张

(2) 营销策略

(3) 营销效果

5.1.5 正大集团——服务营销（猪）

(1) 营销理念

(2) 营销团队

(3) 营销效果

(4) 营销策略

5.1.6 普瑞纳——程序营销

(1) 营销主张

(2) 营销策略

(3) 营销效果

5.1.7 双胞胎——模式营销

(1) 营销理念

(2) 营销策略

(3) 营销效果

5.1.8 特驱集团——突破营销

(1) 营销主张

(2) 营销策略

(3) 营销效果

(4) 营销团队

5.2 饲料企业互联网销售渠道竞争策略分析

5.2.1 网络渠道发展基本情况

5.2.2 网络渠道营销方式分析

5.2.3 互联网对饲料行业的冲击

5.2.4 互联网+背景下传统饲料企业转型突围策略

(1) 饲料企业电商切入模式及运营建议

(2) 饲料企业O2O战略布局及实施运营

(3) 饲料企业互联网营销推广方式及思路

(4) 饲料企业如何实现数据化运营与管理

(5) 传统饲料企业互联网转型优秀案例研究

第6章：中国饲料行业主要企业经营状况分析

6.1 新希望六和股份有限公司

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 企业经营情况分析

6.2 通威股份有限公司

6.2.1 企业发展简况分析

6.2.2 企业经营情况分析

6.3 北京大北农科技集团股份有限公司

6.3.1 企业发展简况分析

6.3.2 企业经营情况分析

6.4 广东海大集团股份有限公司

6.4.1 企业发展简况分析

6.4.2 企业经营情况分析

6.5 双胞胎集团有限公司

6.5.1 企业发展简况分析

6.5.2 企业经营情况分析

6.6 宁波天邦股份有限公司

6.6.1 企业发展简况分析

6.6.2 企业经营情况分析

6.7 湖南百宜饲料科技有限公司

6.7.1 企业发展简况分析

6.7.2 企业经营情况分析

6.8 江西派尼生物药业有限公司

6.8.1 企业发展简况分析

6.8.2 企业经营情况分析

6.9 广东粤海饲料集团

6.9.1 企业发展简况分析

6.9.2 企业经营情况分析

6.10 江西正邦科技股份有限公司

6.10.1 企业发展简况分析

6.10.2 企业经营情况分析

6.11 安佑生物科技集团有限公司

- 6.11.1 企业发展简况分析
- 6.11.2 企业经营情况分析
- 6.12 福建傲农生物科技集团有限公司
 - 6.12.1 企业发展简况分析
 - 6.12.2 企业经营情况分析
- 6.13 江苏远方中汇生物科技有限公司
 - 6.13.1 企业发展简况分析
 - 6.13.2 企业经营情况分析
- 6.14 深圳市金新农饲料股份有限公司
 - 6.14.1 企业发展简况分析
 - 6.14.2 企业经营情况分析
- 6.15 湖南唐人神集团股份有限公司
 - 6.15.1 企业发展简况分析
 - 6.15.2 企业经营情况分析

第7章：中国饲料行业发展趋势与投资规划

- 7.1 中国饲料行业发展趋势分析
 - 7.1.1 饲料行业发展大趋势
 - (1) 养殖终端倒逼升级
 - (2) 经营战略跨界化
 - (3) 全产业链模式大发展
 - (4) “互联网+”平台发展
 - (5) 管理的现代化
 - (6) 全球化与本土化
 - (7) 生物饲料时代来临
 - 7.1.2 畜禽日粮发展趋势
 - 7.1.3 饲料营养发展趋势
 - 7.1.4 饲料原料发展趋势
 - 7.1.5 饲料添加剂工业趋势
 - 7.1.6 饲料企业发展三大趋势
 - (1) 企业发展减量化
 - (2) 企业发展资本化

(3) 企业发展品牌化

7.2 中国饲料行业投资特性分析

7.2.1 中国饲料行业进入壁垒分析

7.2.2 中国饲料行业投资风险分析

7.2.3 中国饲料行业盈利能力分析

7.3 中国饲料行业投资机会分析

7.3.1 产业链投资机会

7.3.2 细分产品投资机会

7.3.3 重点区域投资机会

7.3.4 互联网+饲料投资机遇

7.4 饲料行业的投资建议

7.4.1 饲料行业的投资方向建议

7.4.2 饲料行业的投资方式建议

7.4.3 饲料行业的产品创新建议

7.4.4 饲料行业的营销模式建议

图表目录：

图表1：2010-2015年我国玉米产量及其增长

图表2：2009-2015年我国玉米进口量及预测（单位：万吨）

图表3：2010-2015年我国玉米种植面积及其增长（单位：万公顷，%）

图表4：2009-2015年中国玉米消费总量（单位：万吨）

图表5：2009-2015年中国玉米消费领域分布情况（单位：万吨）

图表6：2013-2015年中国玉米市场价格走势（单位：元/公斤）

图表7：2009-2015年中国玉米市场产销率（单位：%）

图表8：2010-2015年我国豆粕总供给量及其增长情况（单位：万吨，%）

图表9：2010-2015年我国豆粕产量及其增长情况（单位：万吨，%）

图表10：目前国内豆粕消费结构（%）

图表11：2010-2015年我国豆粕消费量及其增长情况（单位：万吨）

图表12：2015-2015年中国豆粕市场价格走势（单位：元/公斤）

图表13：2010-2015年中国豆粕市场供需平衡状况（单位：%）

图表14：2010-2015年我国鱼粉总供给量（单位：千吨，%）

图表15：2010-2015年我国鱼粉产量及其增速（单位：千吨，%）

图表16：2015-2016年鱼粉产量地区分布

图表17：2010-2015年我国鱼粉进口量及其增速（单位：千吨，%）

图表18：国内鱼粉消费结构（%）

图表19：2010-2015年国内鱼粉消费量及其增长（单位：千吨，%）

图表20：2015-2015年中国鱼粉进口价格走势（单位：元/公斤）

图表21：2010-2015年中国鱼粉供需平衡情况（单位：%）

图表22：2011-2015年中国赖氨酸产能（单位：万吨）

图表23：2011-2015年中国赖氨酸装置开工率（单位：%）

图表24：目前国内赖氨酸消费结构（单位：%）

图表25：2011-2015年赖氨酸需求量（单位：万吨）

图表26：2013-2015年中国赖氨酸市场价格走势（单位：元/吨）

图表27：中国饲料行业原材料市场发展影响分析

图表28：饲料加工行业经营效益分析

图表29：饲料加工行业盈利能力分析

图表30：饲料加工行业运营能力分析

图表31：饲料加工行业偿债能力分析

图表32：饲料加工行业发展能力分析

图表33：2010-2015年我国饲料行业产品出口量及其增长情况（单位：万吨，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/siliao/Y16189KFFE.html>