

2017-2022年中国P2P信 贷市场前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国P2P信贷市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/Y16189KFGE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

P2P信贷，指有资金并且有理财投资想法的个人，通过第三方网络平台牵线搭桥，使用信用贷款的方式将资金贷给其他有借款需求的人。

P2P信贷平台设立乡村业务部门，独立开展农户小额信贷的直贷模式；P2P信贷平台和当地小额信贷机构合作，间接开展农户小额信贷的债权转让模式。

小额信贷公司竞争力评价指标体系

在国内P2P平台争相和小贷、担保公司结盟获取借款项目来源时，专注于纯线上模式的各家平台则广泛布局在消费金融领域。

2006-2011年集合信托投资领域分布

直接透明:出借人与借款人直接签署个人对个人的借贷合同，一对一地互相了解对方的身份信息、信用信息，出借人及时获知借款人的还款进度和生活状况的改善，最真切、直观地体验到自己为他人创造的价值。

用甄别:在P2P模式中，出借人可以对借款人的资信进行评估和选择，信用级别高的借款人将得到优先满足，其得到的贷款利率也可能更优惠。

风险分散:出借人将资金分散给多个借款人对象，同时提供小额度的贷款，风险得到了最大程度的分散。

门槛低、渠道成本低:P2P借贷使每个人都可以成为信用的传播者和使用者，信用交易可以很便捷地进行，每个人都能很轻松地参与进来。

P2P信贷因为有很多优点，已经被很多人所接受并且操作，成为一种非常热门的获得资金的方法！

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国P2P信贷市场前景研究与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了P2P信贷行业市场发展环境、P2P信贷整体运行态势等，接着分析了P2P信贷行业市场运行的现状，然后介绍了P2P信贷市场竞争格局。随后，报告对P2P信贷做了重点企业经营状况分析，最后分析了P2P信贷行业发展趋势与投资预测。您若想对P2P信贷产业有个系统的了解或者想投资P2P信贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视 13

第一章 中国P2P信贷行业投资背景 13

第一节 P2P信贷行业发展背景 13

一、P2P信贷的定义 13

二、P2P信贷的基本特征 13

三、P2P信贷行业产生背景 14

四、P2P信贷行业兴起因素 15

第二节 P2P信贷平台基本情况 16

一、P2P信贷平台操作流程 16

二、P2P信贷平台运行分析 17

三、P2P信贷行业投资特性 20

第二章 中国P2P信贷行业市场环境分析 22

第一节 PEST模型下P2P信贷行业发展因素 22

一、P2P信贷监管政策制定方向 22

二、宏观经济对行业的影响程度 24

三、信用环境变化对行业的影响 24

第二节 P2P信贷行业政策环境分析 24

一、小微企业贷款扶持政策 24

二、金融服务扶贫政策 28

三、P2P网贷监管办法 29

四、“十三五”相关规定 30

第三节 P2P信贷行业经济环境分析 31

一、居民消费支出情况分析 31

城乡居民人均消费支出(元)

居民家庭人均生活消费支出构成

二、社会经济结构变动趋势 32

三、国内经济增长趋势预测 32

第四节 P2P信贷行业微金融环境分析 33

- 一、中小企业信用状况分析 33
- 二、小微企业贷款规模分析 34
- 三、小额信贷资金供给分析 34

第二部分 行业深度分析 36

第三章 国外P2P信贷行业发展概况 36

第一节 国外P2P信贷发展历程 36

第二节 国外P2P领域四大板块 36

第三节 发达国家P2P信贷现状 37

一、英国P2P信贷现状分析 37

二、美国P2P信贷现状分析 39

三、日本P2P信贷现状分析 39

四、其他发达国家P2P信贷现状分析 40

第四章 国外P2P信贷运作模式及行业平台分析 42

第一节 国外标杆P2P信贷运作模式 42

一、英国ZopaP2P信贷平台 42

(一) 平台发展规模分析 42

(二) 平台业务流程分析 42

(三) 平台运营流程分析 42

(四) 平台风险防范机制 43

二、美国ProsperP2P信贷平台 44

(一) 平台发展规模分析 44

(二) 平台业务流程分析 44

(三) 平台模式特点分析 45

(四) 平台贷款利率分析 45

三、美国KivaP2P信贷平台 47

(一) 平台发展规模分析 47

(二) 平台运作模式分析 47

(三) 平台运营特点分析 47

(四) 平台的优势与阻碍 48

四、美国Lending clubP2P信贷平台 49

(一) 平台业务模式分析	49
(二) 平台收费种类和依据	52
(三) 平台风险防范机制	53
(四) 平台核心竞争力分析	54
第二节 国外P2P信贷平台主要情况分析	55
一、国外P2P信贷主要平台分析	55
二、国外P2P信贷经营模式分析	55
三、国外P2P信贷监管模式分析	56
第三节 国外主要P2P平台核心竞争力分析	56
第四节 国外P2P平台发展特点分析	57
第五节 国外P2P平台未来发展趋势	57
第五章 中国P2P信贷行业运行现状分析	60
第一节 P2P信贷行业市场分析	60
一、P2P信贷发展历程分析	60
二、P2P信贷行业现状分析	61
第二节 P2P信贷行业发展规模分析	61
一、P2P信贷行业运营平台数量	61
二、P2P信贷行业成交规模分析	62
三、P2P信贷行业贷款余额分析	63
四、P2P信贷行业综合收益率	64
五、P2P信贷行业借款期限分析	64
六、P2P信贷行业平台人数分析	65
第三节 P2P信贷行业收入来源分析	65
一、利息管理费	66
二、VIP费用	68
三、充值费用	70
四、提现费用	71
第四节 P2P信贷行业不良贷款分析	73
一、P2P信贷行业不良贷款产生原因	73
二、P2P信贷行业不良贷款分析	74
三、网络贷款行业风险准备金分析	76

第五节 P2P信贷模式及案例分析 77

一、P2P信贷运作模式分类 77

二、典型P2P信贷商业模式分析 79

(一) 阿里小贷模式分析 79

(二) 拍拍贷模式分析 80

(三) 宜信模式分析 81

(四) 齐放模式分析 83

(五) 3P银行模式分析 84

(六) 人人贷模式分析 85

(七) 积木盒子模式分析 87

三、积木盒子运营案例分析 89

(一) 积木盒子P2P信贷平台运营经历 89

(二) 积木盒子P2P信贷投资人分布 90

(三) 积木盒子重新融资成功因素分析 90

(四) 积木盒子P2P信贷创新模式分析 91

第六节 P2P信贷行业O2O发展模式分析 91

一、宜信O2O发展模式分析 91

二、银客网首推“P2P+O2O”模式 92

三、人人贷O2O发展模式分析 93

第七节 P2P信贷行业存在问题分析 93

一、监管不明确 93

二、借款人的信誉风险 94

三、信贷平台存在的风险 94

第三部分 竞争格局分析 96

第六章 中国P2P信贷行业竞争与合作分析 96

第一节 P2P信贷行业SWOT分析 96

一、P2P信贷行业竞争优势分析 96

二、P2P信贷行业竞争劣势分析 97

三、P2P信贷行业发展机会分析 98

四、P2P信贷行业发展威胁分析 98

第二节 P2P信贷行业竞争格局分析 99

一、不同性质企业竞争分析	99
二、P2P信贷价格竞争分析	101
(一) 网络平台借贷利率竞争	101
(二) 网络平台成交规模竞争	104
三、P2P信贷品牌竞争分析	107
第三节 P2P信贷行业运营主体分析	108
一、商业银行P2P信贷业务分析	108
(一) 商业银行P2P信贷规模分析	108
(二) 商业银行P2P信贷平台分析	109
(三) 商业银行P2P信贷利率分析	110
(四) 商业银行P2P信贷贷款余额	111
(五) 商业银行P2P信贷投资人数	112
二、风投公司P2P信贷业务分析	114
(一) 风投公司P2P信贷规模分析	114
(二) 风投公司P2P信贷平台分析	115
(三) 风投公司P2P信贷利率分析	116
(四) 风投公司P2P信贷贷款余额	117
(五) 风投公司P2P信贷投资人数	118
三、民营企业P2P信贷业务分析	119
(一) 民营企业P2P信贷规模分析	119
(二) 民营企业P2P信贷平台分析	121
(三) 民营企业P2P信贷利率分析	122
(四) 民营企业P2P信贷贷款余额	123
(五) 民营企业P2P信贷投资人数	124
四、上市公司P2P信贷业务发展分析	125
(一) 上市公司P2P信贷规模分析	125
(二) 上市公司P2P信贷平台分析	126
(三) 上市公司P2P信贷利率分析	128
(四) 上市公司P2P信贷贷款余额	129
(五) 上市公司P2P信贷投资人数	130
第四节 P2P信贷关联行业合作模式分析	131
一、P2P信贷与银行业合作分析	131

- 二、P2P信贷与小额贷款公司合作分析 133
- 三、P2P信贷与民间借贷中介合作分析 133
- 四、P2P信贷与信托公司合作分析 135
- 五、P2P信贷与第三方支付机构合作分析 136

第五节 P2P信贷行业分析 137

- 一、P2P信贷行业政策分析 137
- 二、P2P信贷行业创新分析 138
- 三、P2P信贷行业进入者分析 139
- 四、P2P信贷行业退出者分析 139
- 五、P2P信贷行业替代品分析 139

第七章 中国P2P信贷行业重点区域分析 141

第一节 P2P信贷行业区域发展总体情况 141

- 一、P2P信贷平台区域分布分析 141
- 二、P2P信贷区域性成交量分布 142
- 三、P2P信贷区域性贷款余额分布 143

第二节 北京市P2P信贷行业发展分析 144

- 一、P2P信贷发展环境分析 144
- 二、P2P信贷运营平台数 145
- 三、P2P信贷成交量情况 146
- 四、P2P信贷贷款余额分析 147

第三节 上海市P2P信贷行业发展分析 148

- 一、P2P信贷发展环境分析 148
- 二、P2P信贷运营平台数 149
- 三、P2P信贷成交量情况 150
- 四、P2P信贷贷款余额分析 151

第四节 浙江省P2P信贷行业发展分析 152

- 一、P2P信贷发展环境分析 152
- 二、P2P信贷运营平台数 153
- 三、P2P信贷成交量情况 154
- 四、P2P信贷贷款余额分析 155

第五节 广东省P2P信贷行业发展分析 156

- 一、P2P信贷发展环境分析 156
- 二、P2P信贷运营平台数 157
- 三、P2P信贷成交量情况 158
- 四、P2P信贷贷款余额分析 159
- 第六节 江苏省P2P信贷行业发展分析 160

- 一、P2P信贷发展环境分析 160
- 二、P2P信贷运营平台数 161
- 三、P2P信贷成交量情况 162
- 四、P2P信贷贷款余额分析 163

第四部分 发展前景展望 165

第八章 中国P2P信贷行业发展趋势与投资前景 165

第一节 P2P信贷行业发展瓶颈分析 165

- 一、P2P信贷平台征信体系瓶颈 165
- 二、P2P信贷行业风险控制瓶颈 165
- 三、P2P信贷行业监管空白瓶颈 166

第二节 P2P信贷行业发展趋势分析 166

- 一、市场规模扩大，资金价格下降 166
- 二、市场风险加剧，倒闭平台增加 166
- 三、借款区域向中小城市扩散 167
- 四、借款者由个人向企业扩散 167
- 五、市场细分与整合并存 167
- 六、征信技术正规化发展 168
- 七、平台业务范围拓宽 168
- 八、民间金融线上化趋势 168
- 九、机构投资趋势 169
- 十、投资便捷化、移动化 169

第三节 P2P信贷行业投资前景分析 169

- 一、行业整体将继续高速发展 169
- 二、行业即将面临第一轮洗牌 170
- 三、行业将逐渐完善相关政策 170
- 四、与本土小额借贷公司合作 170

五、小型平台抱团避行业淘汰 170

六、P2P网贷发展多元化模式 170

第九章 中国网络信贷平台经营分析 171

第一节 B2C网络借贷平台经营分析 171

一、阿里小贷P2P信贷平台 171

(一) 平台发展简况分析 171

(二) 平台业务范围分析 171

(三) 平台主营业务分析 172

(四) 平台贷款费率分析 172

(五) 平台风险防范机制 172

(六) 平台竞争优势机制 173

二、全球网P2P信贷平台 176

(一) 平台发展简况分析 176

(二) 平台业务范围分析 176

(三) 平台发展战略分析 177

三、融360 P2P信贷平台 178

(一) 平台发展简况分析 178

(二) 平台商业模式分析 178

(三) 平台市场前景分析 179

四、易贷网P2P信贷平台 180

(一) 平台发展简况分析 180

(二) 平台贷款费率分析 180

(三) 平台贷款流程分析 180

第二节 P2P网络平台经营分析 181

一、红岭创投P2P信贷平台 181

(一) 平台发展简况分析 181

(二) 平台成交规模分析 182

(三) 平台注册人数分析 182

(四) 平台投资类型分析 182

二、宜人贷P2P信贷平台 183

(一) 平台发展简况分析 183

- (二) 平台成交规模分析 183
- (三) 平台相关人数分析 184
- (四) 平台贷款余额分析 184
- 三、拍拍贷P2P信贷平台 184
 - (一) 平台发展简况分析 184
 - (二) 平台成交规模分析 185
 - (三) 平台贷款费率分析 185
 - (四) 平台贷款余额分析 186
- 四、陆金所P2P信贷平台 186
 - (一) 平台发展简况分析 186
 - (二) 平台主要产品分析 187
 - (三) 平台成交规模分析 187
 - (四) 平台风险控制分析 187
- 五、温州贷P2P信贷平台 188
 - (一) 平台发展简况分析 188
 - (二) 平台主要产品分析 188
 - (三) 平台成交规模分析 188
 - (四) 平台风险控制分析 189

第十章 P2P信贷业务管理与风险控制 190

第一节 P2P信贷业务风险划分 190

- 一、信用评估风险 190
- 二、政策风险分析 190
- 三、系统安全风险 190
- 四、市场风险分析 191

第二节 P2P信贷贷款业务管理 191

- 一、信贷业务管理原则 191
- 二、信贷资金管理分析 191
- 三、授信业务审批流程 191
- 四、贷款发放流程分析 192
- 五、信贷业务贷后管理 192

第三节 项目公司风险防范措施 192

一、建立风控部门 192

二、小额分散原则 193

三、数据化风控模型 194

第十一章 2017-2022年P2P信贷行业面临的困境及对策 195

第一节 中国P2P信贷行业面临的困境 195

一、优胜劣败，适者生存 195

二、防御系数低、风险高 195

三、恶性循环，信用危机 195

四、受房地产市场低迷影响 196

第二节 P2P信贷企业面临的困境及对策 196

一、P2P信贷企业面临的困境 196

二、P2P信贷企业发展的对策 198

第三节 P2P信贷企业发展趋势分析 200

一、向农村以及三四线城市发展 200

二、与保理公司合作的P2B新模式 200

三、与第三方支付平台相结合 200

四、行业细分化产品精细化专业化 200

五、P2P网贷平台征信数据化 201

六、移动端将便捷化移动化 201

七、与其他机构合作联盟化 201

八、向纯交易平台转变 201

第四节 中国P2P信贷行业存在的问题及对策 202

一、P2P信贷行业存在的问题分析 202

二、P2P信贷行业发展的建议对策 203

第五节 中国P2P信贷市场发展面临的挑战与对策 204

一、P2P信贷市场发展面临的挑战 204

二、P2P信贷市场发展对策分析 205

第五部分 发展战略研究 206

第十二章 P2P信贷行业发展战略研究 206

第一节 P2P信贷行业发展战略研究 206

一、战略综合规划	206
二、技术开发战略	206
三、区域战略规划	207
四、产业战略规划	207
五、营销品牌战略	207
六、竞争战略规划	209
第二节 我国P2P信贷品牌的战略思考	210
一、P2P信贷实施品牌战略的意义	210
二、P2P信贷企业品牌的现状分析	210
三、P2P信贷品牌战略管理的策略	210
第三节 P2P信贷行业重点客户战略研究	212
一、重点客户战略研究的必要性	212
二、对重点客户的鉴别与确定	214
三、重点客户的开发与培育	216
四、重点客户市场营销策略	220
第四节 我国P2P信贷经营策略分析	222
第十三章 2017-2022年P2P信贷行业发展预测与投资建议	224
第一节 2017-2022年P2P信贷行业发展预测	224
一、市场容量预测	224
二、市场需求预测	224
三、发展趋势预测	225
第二节 2017-2022年P2P信贷行业的投资建议	226
一、P2P信贷平台运营建议	226
二、P2P信贷发展模式建议	227

图表目录：

图表 1 中国P2P信贷平台操作流程示意图	17
图表 2 中国不同理财产品对比情况	20
图表 3 中国P2P贷款与商业银行贷款利率差别	20
图表 4 2011-2016年中国城乡居民消费支出情况	32
图表 5 2011-2016年中国社会经济结构情况	32

- 图表 6 2012-2016年金融机构发放小微企业人民币贷款情况表 34
- 图表 7 2011-2016年我国小额公司信贷资金供给情况 35
- 图表 8 2010-2016年英国P2P信贷行业累计借出金额统计 39
- 图表 9 Zopa运营流程 43
- 图表 10 Prosper 贷款利率情况 45
- 图表 11 Kiva的借贷流程示意图 48
- 图表 12 Lending Club 业务模式三次转变示意图 49
- 图表 13 Lending Club 本票模式交易结构示意图 50
- 图表 14 Lending Club 银行模式交易结构示意图 51
- 图表 15 Lending Club证券模式交易结构示意图 52
- 图表 16 Lending Club不同贷款期限与等级的贷款服务费情况 52
- 图表 17 Lending Club不同贷款期限与等级的贷款利率 54
- 图表 18 国外著名的P2P信贷平台 55
- 图表 19 国内主要P2P网贷平台 60
- 图表 20 2012-2016年中国P2P信贷主要经济指标 61
- 图表 21 2016年上半年P2P信贷运营平台数量趋势图 62
- 图表 22 2016年上半年各背景P2P信贷运营平台数量情况 62
- 图表 23 2016年上半年P2P信贷行业成交规模情况 63
- 图表 24 2016年上半年P2P信贷行业贷款余额情况 63
- 图表 25 2016年上半年P2P信贷行业综合收益率情况 64
- 图表 26 2016年上半年P2P信贷行业借款期限走势图 65
- 图表 27 2016年上半年P2P信贷行业平台人数情况 65
- 图表 28 中国P2P主要平台利息管理费统计 66
- 图表 29 中国P2P主要平台VIP费用统计 68
- 图表 30 中国P2P主要平台充值费用统计 70

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/Y16189KFGGE.html>