

# 2018-2024年中国竹纤维市 场深度评估与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国竹纤维市场深度评估与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Y16189KHAE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

竹纤维是从自然生长的竹子中提取出的纤维素纤维，继棉、麻、毛、丝后的第五大天然纤维。竹原纤维具有良好的透气性、瞬间吸水性、较强的耐磨性和良好的染色性等特性，具有天然抗菌、抑菌、除螨、防臭和抗紫外线功能。竹再生纤维素纤维不具抗菌功能！竹纤维可分为：天然竹纤维和化学竹纤维，学竹纤维又可以分类：竹浆纤维、竹炭纤维。中国竹纤维十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 梦狐DREAMFOX 北京梦狐服饰科技开发有限责任公司 2 欧林雅ONYOU 湖南欧林雅服饰有限责任公司 3 豪盛 山东滨州豪盛巾被有限公司 4 天竹Tanboocel 河北吉藁化纤有限责任公司 5 天源家纺 山东天源家纺有限公司 6 竹之锦 山东竹之锦家纺科技有限公司 7 绿卿 浙江绿卿竹业科技有限公司 8 千竹坊 安吉千竹坊竹纤维有限公司 9 炭之语 浙江民心生态科技有限公司 10 建中竹业 浙江建中竹业科技有限公司 注：以上排名不分先后

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国竹纤维市场深度评估与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了竹纤维行业市场发展环境、竹纤维整体运行态势等，接着分析了竹纤维行业市场运行的现状，然后介绍了竹纤维市场竞争格局。随后，报告对竹纤维做了重点企业经营状况分析，最后分析了竹纤维行业发展趋势与投资预测。您若想对竹纤维产业有个系统的了解或者想投资竹纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国竹纤维行业总概

第一节中国竹纤维的发展概述

第二节中国竹纤维的种类、储量

第三节中国竹纤维的分布与富集区

第四节中国竹纤维的占有情况

第五节中国竹纤维的特点

第六节中国竹纤维行业存在的问题及对策

第二章2015-2017年世界竹纤维行业发展市场状况分析

## 第一节2015-2017年世界竹纤维行业概况

### 一、世界竹纤维技术发展分析

### 二、世界竹纤维市场供需分析

### 三、世界竹纤维价格走势分析

## 第二节2015-2017年世界竹纤维的重点国家发展趋势分析

## 第三节世界竹纤维行业发展市场分析

### 一、概述

### 二、亚洲地区主要国家市场概况

### 三、欧洲地区主要国家市场概况

### 四、美洲地区主要国家市场概况

## 第四节2018-2024年世界竹纤维行业发展趋势分析

## 第三章2015-2017年中国竹纤维行业发展环境分析

## 第一节2015-2017年中国经济环境分析

### 一、国内生产总值增长分析

### 二、工业发展形势分析

### 三、对外贸易变化分析

## 第二节2015-2017年中国竹纤维行业发展政策环境分析

### 一、国家宏观调控政策分析

### 二、竹纤维市场国家宏观发展规划调控方向

### 三、竹纤维进出口政策分析

### 四、其他政策分析

## 第三节2015-2017年中国竹纤维行业发展社会环境分析

### 一、安全生产分析

### 二、环境保护分析

## 第四章2015-2017年中国竹纤维行业发展形势分析

## 第一节2015-2017年中国竹纤维行业发展现状

### 一、中国竹纤维技术现状

### 二、中国竹纤维行业动态

### 三、中国竹纤维价格分析

## 第二节2015-2017年中国竹纤维产品行业生产分析

### 第三节2015-2017年中国竹纤维行业发展面临的问题与对策

## 第五章2015-2017年中国竹纤维行业市场供需态势分析

### 第一节2015-2017年中国竹纤维市场供给分析

#### 一、中国竹纤维市场供应现状

#### 二、相关供应指标分析

#### 三、影响供应的因素分析

### 第二节2015-2017年中国竹纤维行业市场需求状况分析

#### 一、中国竹纤维需求状况分析

#### 二、中国竹纤维行业供需缺口分析

#### 三、影响竹纤维需求的因素分析

### 第三节2015-2017年中国竹纤维行业市场进入 / 退出难度

## 第六章2015-2017年中国竹纤维行业消费分析

### 第一节2015-2017年中国竹纤维行业总消费量分析

### 第二节2015-2017年中国竹纤维行业消费特点与消费趋势分析

### 第三节2015-2017年中国竹纤维行业供需错位情况分析

### 第四节2015-2017年中国竹纤维行业需求满足率与潜在需求量分析

#### 一、2015-2017年中国竹纤维行业满足率分析

#### 二、2015-2017年中国竹纤维行业潜在需求量分析

### 第五节2015-2017年中国竹纤维行业市场价格变动分析

### 第六节2018-2024中国竹纤维行业消费量预测

## 第七章2012年中国竹纤维价格概述

### 第一节2012年中国竹纤维市场销售价格变化情况

### 第二节2012年中国竹纤维市场采购价格变化情况

### 第三节影响价格变化的主要因素分析

### 第四节2018-2024年价格趋势分析

## 第八章2015-2017年中国竹纤维行业进出口贸易状况分析

### 第一节2015-2017年中国竹纤维进出口量值分析

### 第二节2015-2017年中国竹纤维进出口情况分析

一、竹纤维进出口国别结构分析

二、竹纤维产品进出口国别分布

第三节2018-2024年中国竹纤维进出口预测分析

第九章2015-2017年中国竹纤维行业市场竞争格局分析

第一节2015-2017年中国竹纤维行业的发展周期

一、竹纤维行业的经济周期

二、竹纤维行业的增长性与波动性

第二节2015-2017年中国竹纤维行业竞争格局综述

第三节2015-2017年中国竹纤维行业国际竞争者的影响

一、国内竹纤维企业的SWOT

二、国际竹纤维企业的SWOT

第十章2015-2017年中国竹纤维优势企业竞争力与关键性财务分析

第一节山东海龙股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2015-2017年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第二节保定天鹅股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2015-2017年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第三节吉林化纤股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2015-2017年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第四节新乡化纤股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2015-2017年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第五节南京化纤股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2015-2017年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第六节略&hellip;&hellip;

第十一章2018-2024年中国竹纤维行业发展前景预测分析

第一节2018-2024年中国竹纤维行业发展趋势分析

一、2018-2024年中国竹纤维行业发展分析

二、中国竹纤维行业“十三五”整体规划及预测

第二节2018-2024年竹纤维行业市场预测分析

一、2018-2024年行业供应预测

二、2018-2024年行业需求预测

三、2018-2024年行业产品价格走势预测

四、行业盈利能力预测

第三节2018-2024年中国竹纤维行业竞争格局预测

第十二章2018-2024年中国竹纤维行业投资机会与风险分析

第一节2018-2024年中国竹纤维行业投资环境分析

第二节2018-2024年竹纤维行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2018-2024年中国竹纤维行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、生产安全风险及威胁

## 第十三章2018-2024年中国竹纤维企业发展战略与建议分析

### 第一节2018-2024年中国竹纤维企业战略分析（ZYLII）

#### 一、核心竞争力

#### 二、市场机会分析

#### 三、市场威胁分析

#### 四、竞争地位分析

### 第二节建议（ZYLII）

#### 图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2015-2017年不含农户）

略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Y16189KHAE.html>