

# 2018-2024年中国园林绿化 苗木市场前景展望及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国园林绿化苗木市场前景展望及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/Y16189KHJE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

园林绿化发展主要是指针对绿色植物为基础的园林绿化工程项目。国家发展规划也将园林绿化建设作为重要工作内容，我国许多城市也在激励鼓励发展园林绿化产业，但是在这个过程中，我国园林绿化事业发展存在许多方面的问题，并严重阻碍了我国绿化建设发展。如何达到平衡发展，形成高效绿化苗木产业链，需要进行深刻的思考。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国园林绿化苗木市场前景展望及投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2017年世界绿化苗木行业整体运营状况分析 第一节 2017年世界绿化苗木行业市场发展格局一、世界绿化苗木市场特征分析二、世界绿化苗木品种综述三、世界绿化苗木市场动态分析 第二节 2017年世界绿化苗木品牌主要国家分析一、美国俄勒冈州城镇绿化和苗木业动态分析二、韩国花卉业在激烈竞争中迅速发展三、实用技术 为以色列花卉业增添竞争力 第三节 2018-2024年世界绿化苗木行业发展趋势分析 第二章 2017年中国园林绿化苗木产业运行环境解析 第一节 2017年中国宏观经济环境及影响分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析 第二节 2017年中国园林绿化苗木市场政策环境分析一、国家退耕还林政策二、苗木从业者需积极关注国家宏观政策三、《云南省花卉产业发展条例（草案）》四、深圳发布并实施《屋顶绿化设计规范》 第三节 2017年中国园林绿化苗木市场技术环境分析一、柚木育苗密度与苗木产量和质量的关系二、平邑花卉专业合作社嫁接“洋花”获成功 第四节 2017年中国园林绿化苗木市场社会环境分析一、环境污染严重二、人们绿化环保意识加强三、城市园林绿化要突出“六化” 第三章 2017年中国园林绿化苗木产业整体运行概况 第一节 中国园林绿化苗木产业发展与兴起

第二节 2017年中国园林绿化苗木产业现状综述一、区域特征明显，产品结构地区差异较大二、生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变三、非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化

第三节 2017年中国各园林绿化苗木主产区的现状分析一、华东产业带二、华北产业带三、华南产业带四、东北产业带五、华中产业带六、西北产业带七、西南产业带

第四章 2017年中国园林绿化苗木产业种植概况第一节 2017年中国园林绿化苗木种植现状一、中国园林绿化苗木种植规模二、中国园林绿化产业结构及所占比例1、国有种苗场圃2、非公有制苗圃已经成为绿化苗木产业主体第二节 中国园林绿化苗木重点地区种植面积一、浙江二、江苏三、辽宁四、山西第三节 2017年中国园林绿化苗木产业热点问题探讨

第五章 2017年中国园林绿化苗木产业生产模式分析第一节 2017年中国园林绿化苗木产业模式的比较分析一、快速发展模式二、平稳发展模式三、动荡发展模式四、滞后发展模式第二节 2017年中国园林绿化苗木产业各种生产类型的比较分析一、家庭作坊式二、民营企业三、国营苗圃四、公司+农户

第六章 影响我国园林绿化苗木产业发展的因素第一节 有利因素一、国家的宏观决策是园林绿化苗木产业发展的原动力二、重大生态工程项目为园林绿化苗木产业提供了巨大的市场空间三、国民经济持续快速增长是园林绿化苗木持续快速发展的保证四、城市化进程加快和房地产业的蓬勃发展是苗木产业的加速器五、奥运、世博两会为园林绿化苗木产业的发展带来了有利契机六、旅游业的崛起和迅速发展刺激了园林绿化苗木产业的发展七、小城镇和新农村的建设是园林绿化苗木产业发展的又一潜在市场八、国民收入水平不断提高有利于园林绿化苗木市场的拓展第二节 不利因素一、政府部门行政驱动力度太低二、行业协会在推动产业发展过程中作用不明显

第七章 中国绿化苗木市场运行走势分析第一节 中国绿化苗木市场运行总况一、全国各地普遍出现了苗木结构性过剩二、全国各地普遍出现的小苗滞销现象三、杨梅、花椒、核桃、大枣等经济林苗木出现紧缺第二节 中国绿化苗木市场供给情况分析一、绿化苗木种植种况二、山东省苗木总产量及增长情况三、丽水苗木产量及增长情况四、云南鲜切花产量连续十五年保持全国第一五、四川花卉产量下降第三节 中国绿化苗木市场消费情况分析一、苗木销量剧增价格走高二、苗木市场“变脸”之机三、兰花科技园建成后产量大目光瞄准全球四、菏泽苗木市场遭遇倒春寒五、温江红花继木热销第四节 中国园林绿化苗木价格影响因素一、苗木的珍贵程度二、苗木的树体特征三、苗木自身的生长速度四、苗木的生熟五、绿化工程对苗木的特殊要求

第八章 2015-2017年中国国活植物；茎、根；插花、簇叶进出口数据监测分析（0602）第一节 2015-2017年中国国活植物；茎、根；插花、簇叶进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2015-2017年中国国活植物；茎、根；插花、簇叶出口数据分析一、出口数量分

析二、出口金额分析  
第三节 2015-2017年中国国活植物；茎、根；插花、簇叶进出口平均单价  
分析  
第四节 2015-2017年中国国活植物；茎、根；插花、簇叶进出口国家及地区分析  
一、进口国家及地区分析  
二、出口国家及地区分析

第九章 中国园林绿化苗木生产和市场上存在的问题  
第一节 我国园林绿化苗木生产管理中存在的问题  
一、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱  
二、无序生产产品结构不合理  
第二节 园林绿化苗木市场上存在的问题  
一、园林绿化苗木市场无序竞争  
二、销售网络不健全  
三、园林绿化苗木国际竞争能力差  
第三节 中国园林绿化苗生产企业热点关注  
一、植物的功能性日益受到关注  
二、要深刻认识植物造景的功能和特性  
三、植物是野生动物的生存基础，从而确定生产目标  
第四节 中国苗圃育苗生产企业发展战略研究  
一、培育全冠或半冠大规格苗木  
二、适当培育一部分容器大苗  
三、培育抗性强、适应性广、养护成本低的苗木  
四、培育非常规树种、品种的苗木  
五、苗木规格与培育密度要适合城市应用  
六、外来品种苗木的培育要谨慎行事

第十章 中国苗木花卉市场营销剖析  
第一节 中国木花卉市场流通现状  
一、竹马“三招”催生花卉销售热  
二、新需求促苗木流通方式重新排序  
第二节 中国木花卉市场营销模式探析  
一、花卉连锁经营模式的催生  
二、种植+经营+绿化工程 新模式  
第三节 中山苗木产业启动营销案便解析  
一、苗木超市展示“微观”产业链  
二、“田间议价”转向市场竞价  
三、与周边诸“列强”形成合力  
第四节 用超级市场方式经营花卉——首家园艺生活超市探秘

第十一章 2017年中国绿化苗木市场竞争格局透析  
第一节 2017年中国绿化苗木行业竞争现状  
一、我国花卉产业形成四大区域格局  
二、中国花卉国际竞争力透析  
三、福建特色花卉成“中流砥柱”  
第二节 2017年中国绿化苗木市场竞争格局  
一、耐盐碱苗木逐渐占据北方及沿海地区绿化市场  
二、金华花卉苗木块状集聚发展显优势  
第三节 2018-2024年中国绿化苗木行业竞争策略——差异化和特色化

第十二章 2017年中国绿化苗木优势生产企业竞争力及关键性数据分析  
第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司（002200）  
一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析  
第二节 佛山金葵子科技有限公司  
一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析  
第三节 衢州醉根艺品有限公司  
一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析  
第四节 大连神洲牧业有限公司  
一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十三章 2018-2024年中国绿化苗木产业前景展望与趋势预测分析 第一节 2018-2024年中国绿化苗木行业前景预测分析一、绿化苗木产业将迎来下一步发展的“黄金时代”二、浅谈绿化苗木市场前景三、银杏和水杉绿化苗木发展前景看好四、观赏型野生花卉组合前景发展被看好 第二节 2018-2024年中国绿化苗木行业市场预测分析一、绿化苗木市场供给情况预测分析二、绿化苗木市场需求情况预测分析三、绿化苗木进出口贸易预测分析 第三节

2018-2024年中国绿化苗木市场盈利预测分析 第四节 2018-2024年中国绿化苗木产业发展战略分析一、产学研联合大力发展民族园林绿化苗木种业二、加强城镇园林植物规划调整优化产品结构三、加大科技创新力度加强园林绿化苗木生产的标准化建设四、规范园林绿化苗木市场完善行业协会职能五、完善销售流通体系加强信息体系建设六、提高园林绿化苗木出口能力为园林绿化苗木出口创造环境

第十四章 2018-2024年中国园林绿化苗木产业新趋势探析 第一节 社会分工明确化一、产销分离二、园林绿化苗木产业的发展带动了资材产业的兴起 第二节 苗圃经营特色化一、从盲目跟风种植向培育特色园林绿化苗木转变二、旅游休闲苗圃兴起 第三节 苗木生产标准化一、行业标准制定渐趋完善二、容器育苗逐步推广 第四节 产品类型多样化一、野生资源的选育开发工作将受到重视二、彩叶树种的应用前景广阔三、大规格苗木持续紧俏四、抗性树种供不应求五、地被和藤本植物需求增加六、水生植物市场紧缺七、造型苗木逐渐发展 第五节 苗木市场规范化 第六节 销售渠道多元化一、生产、设计、施工一体化二、网上销售三、花木经纪人四、苗木交易会 and 花木城 第七节 产地、市场异地化

第十五章 2018-2024年中国绿化苗木行业投资前景预测 第一节 2018-2024年中国绿化苗木行业投资机会分析一、绿化苗木：产品与区域不平衡带来投资机会二、消费升级 花卉产业蕴含巨大投资机会三、苗木产业投资热点分析 第二节 2018-2024年中国绿化苗木行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险 第三节 投资建议

图表目录 图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/Y16189KHJE.html>