

2019-2025年中国中药配方 颗粒行业深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国中药配方颗粒行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/Y16189KMVE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内中药配方颗粒市场呈寡头垄断格局，6家国家试点企业中国中药（天江、一方）、红日药业（康仁堂）、华润三九、新绿色、培力药业。从市场份额看，中国中药（江阴天江）处于龙头地位，市场份额35.76%，红日药业市场份额约为15.40%。2012-2016年我国部分企业中药配方颗粒销售收入

资料来源：公司公告配方颗粒市场波特五力模型分析资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国中药配方颗粒行业深度研究与市场供需预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一部分 行业发展现状 1

第一章 中药配方颗粒行业概述 1

第一节 中药配方颗粒行业相关知识 1

一、中药配方颗粒概念 1

二、中药配方颗粒分类情况 1

三、中药配方颗粒市场特点分析 2

第二节 我国中药配方颗粒行业特征 5

一、中药配方颗粒的地位 5

二、中国中药配方颗粒行业取得的重要变化进展 6

三、2018年中国中药配方颗粒行业发展特点 6

四、2018年我国中药配方颗粒行业运行状况 7

五、2018年中国中药配方颗粒业加快国际化战略步伐 9

第三节 中药配方颗粒行业发展成熟度分析 9

一、产业链结构分析	9
二、行业发展周期分析	12
三、行业及其主要子行业成熟度分析	14
第二章 全球中药配方颗粒行业发展分析	15
第一节 全球中药配方颗粒行业发展分析	15
一、全球中药配方颗粒行业发展历程	15
二、全球中药配方颗粒行业发展现状	16
三、全球中药配方颗粒行业发展预测	17
第二节 2018-2024年全球中药配方颗粒市场分析	18
一、2018-2024年全球中药配方颗粒市场回顾	18
二、2018-2024年全球中药配方颗粒需求分析	19
三、2018-2024年全球中药配方颗粒产销分析	20
第二部分 行业运行状况	21
第三章 我国中药配方颗粒行业发展现状	21
第一节 我国中药配方颗粒行业发展现状	21
一、我国中药配方颗粒行业发展历程	21
二、我国中药配方颗粒行业发展现状	22
三、我国中药配方颗粒行业发展存在的问题	24
四、我国中药配方颗粒行业发展预测	24
第二节 2018-2024年全国中药配方颗粒市场分析	26
一、2018-2024年全国中药配方颗粒市场规模分析	26
二、2018-2024年全国中药配方颗粒市场变化趋势	27
第三节 2018-2024年中药配方颗粒市场需求分析	28
一、2018-2024年中药配方颗粒市场销量分析	28
二、2019-2025年中药配方颗粒市场销量预测	28
第四节 对中国中药配方颗粒市场的分析及思考	29
一、中药配方颗粒市场分析	29
二、中药配方颗粒市场变化的方向	32
三、中国中药配方颗粒产业发展的新思路	32

四、对中国中药配方颗粒产业发展的思考 33

第四章 中药配方颗粒行业经济运行分析 35

第一节 2018-2024年我国中药配方颗粒供需分析 35

一、2018-2024年我国中药配方颗粒供求分析 35

二、2018-2024年我国中药配方颗粒供求规模 36

三、2018-2024年我国中药配方颗粒需求分析 36

四、2018-2024年我国中药配方颗粒需求规模 37

第二节 2018-2024年我国中药配方颗粒行业绩效分析 37

一、2018-2024年中药配方颗粒行业产销情况 37

二、2018-2024年中药配方颗粒行业需求规模情况 38

三、2018-2024年中药配方颗粒行业发展能力 38

四、2018-2024年中药配方颗粒行业偿债能力分析 39

五、2018-2024年中药配方颗粒行业销售收入前十大省市分析 39

第五章 我国中药配方颗粒行业进出口分析 41

第一节 我国中药配方颗粒进口分析 41

一、中药配方颗粒进口贸易的特点和现状 41

二、中药配方颗粒主要进口市场分析 43

第二节 我国中药配方颗粒出口分析 44

一、中药配方颗粒出口贸易的特点和现状 44

二、中药配方颗粒主要出口市场分析 47

第三节 2019-2025年我国中药配方颗粒进出口预测 48

第六章 2018-2024年中药配方颗粒行业区域市场分析 50

第一节 2018-2024年中国中药配方颗粒市场分析 50

一、2018-2024年行业发展现状分析 50

二、2018-2024年市场需求情况分析 51

三、2018-2024年市场规模情况分析 51

2015年我国中药配方颗粒市行业市场规模为97.97亿元，2016年我国中药配方颗粒市场规模增长至121.89亿元。2010-2016年我国中药配方颗粒市场规模走势图 资料来源：智研数据研究中心整理

四、2018-2024年行业竞争格局分析 52

国内中药配方颗粒市场呈寡头垄断格局，6家国家试点企业中国中药（天江、一方）、红日药业（康仁堂）、华润三九、新绿色、培力药业。从市场份额看，中国中药（江阴天江）处于龙头地位，市场份额35.76%，红日药业市场份额约为15.40%。2012-2016年我国部分企业中药配方颗粒销售收入 资料来源：公司公告

五、2018-2024年行业发展趋势分析 52

六、2019-2025年市场规模预测 52

第二节 2018-2024年华东地区中药配方颗粒市场分析 53

一、2018-2024年行业发展现状分析 53

二、2018-2024年市场需求情况分析 54

三、2018-2024年市场规模情况分析 54

四、2018-2024年行业竞争格局分析 55

五、2019-2025年行业发展趋势分析 56

六、2019-2025年市场规模预测 56

第三节 2018-2024年华北地区中药配方颗粒市场分析 57

一、2018-2024年行业发展现状分析 57

二、2018-2024年市场需求情况分析 57

三、2018-2024年市场规模情况分析 58

四、2018-2024年行业竞争格局分析 58

五、2019-2025年行业发展趋势分析 59

六、2019-2025年市场规模预测 59

第四节 2018-2024年华中地区中药配方颗粒市场分析 60

一、2018-2024年行业发展现状分析 60

二、2018-2024年市场需求情况分析 60

三、2018-2024年市场规模情况分析 61

四、2018-2024年行业竞争格局分析 61

五、2019-2025年行业发展趋势分析 62

六、2019-2025年市场规模预测 62

第五节 2018-2024年华南地区中药配方颗粒市场分析 63

一、2018-2024年行业发展现状分析 63

二、2018-2024年市场需求情况分析	63
三、2018-2024年市场规模情况分析	64
四、2018-2024年行业竞争格局分析	64
五、2019-2025年行业发展趋势分析	65
六、2019-2025年市场规模预测	65
第六节 2018-2024年东北地区中药配方颗粒市场分析	66
一、2018-2024年行业发展现状分析	66
二、2018-2024年市场需求情况分析	66
三、2018-2024年市场规模情况分析	67
四、2018-2024年行业竞争格局分析	67
五、2019-2025年行业发展趋势分析	68
六、2019-2025年市场规模预测	68
第七节 2018-2024年西南地区中药配方颗粒市场分析	69
一、2018-2024年行业发展现状分析	69
二、2018-2024年市场需求情况分析	69
三、2018-2024年市场规模情况分析	70
四、2018-2024年行业竞争格局分析	70
五、2019-2025年行业发展趋势分析	71
六、2019-2025年市场规模预测	71
第八节 2018-2024年西北地区中药配方颗粒市场分析	72
一、2018-2024年行业发展现状分析	72
二、2018-2024年市场需求情况分析	72
三、2018-2024年市场规模情况分析	73
四、2018-2024年行业竞争格局分析	73
五、2019-2025年行业发展趋势分析	74
六、2019-2025年市场规模预测	74
第九节 2019-2025年中国中药配方颗粒区域整体趋势	75
一、行业发展总体趋势	75
二、重点区域发展趋势	75
第三部分 行业竞争格局	77

第七章 中药配方颗粒行业竞争格局分析 77

第一节 中药配方颗粒行业竞争分析 77

一、2018-2024年中药配方颗粒行业市场竞争分析 77

二、2018-2024年中药配方颗粒行业竞争格局分析 77

第二节 中药配方颗粒行业竞争结构分析 78

一、现有企业间竞争 78

二、潜在进入者分析 79

三、替代品威胁分析 79

四、供应商议价能力 79

五、客户议价能力 80

第三节 中药配方颗粒行业集中度分析 80

一、市场集中度分析 80

二、企业集中度分析 80

三、区域集中度分析 81

第四节 中国中药配方颗粒行业竞争格局综述 81

一、2018-2024年中药配方颗粒行业集中度 81

二、2018-2024年中药配方颗粒行业竞争程度 82

三、2018-2024年中药配方颗粒企业数量 83

第五节 中药配方颗粒企业竞争策略分析 83

一、提高企业核心竞争力的对策 83

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径 83

三、提高企业竞争力的策略 84

第八章 我国中药配方颗粒重点企业竞争分析 86

第一节 天江药业 86

一、企业概况 86

二、竞争优势分析 86

三、经营状况 87

四、发展战略 88

第二节 广东一方制药有限公司 88

一、企业概况 88

二、竞争优势分析 90

三、经营状况	90
四、发展战略	91
第三节 广东三九药业	92
一、企业概况	92
二、竞争优势分析	92
三、经营状况	92
四、发展战略	92
第四节 四川新绿色药业	93
一、企业概况	93
二、竞争优势分析	93
三、经营状况	93
四、发展战略	96
第五节 北京康仁堂药业	96
一、企业概况	96
二、竞争优势分析	96
三、经营状况	97
四、发展战略	98
第六节 南宁培力药业	98
一、企业概况	98
二、竞争优势分析	99
三、经营状况	99
四、发展战略	100
第七节 三九医药股份有限公司	100
一、企业概况	100
二、竞争优势分析	102
三、经营状况	103
四、发展战略	107
第八节 湖南民达医药有限公司	108
一、企业概况	108
二、竞争优势分析	108
三、经营状况	109
四、发展战略	110

第九节 康美药业 110

一、企业概况 110

二、竞争优势分析 112

三、经营状况 114

四、发展战略 118

第十节 神威药业集团 119

一、企业概况 119

二、竞争优势分析 119

三、经营状况 120

四、发展战略 124

第九章 中药配方颗粒行业发展趋势分析 125

第一节 我国中药配方颗粒行业前景与机遇分析 125

一、我国中药配方颗粒行业发展前景 125

二、我国中药配方颗粒发展机遇分析 126

三、2019-2025年中药配方颗粒的发展机遇分析 126

第二节 2019-2025年中国中药配方颗粒市场趋势分析 126

一、2015年中药配方颗粒市场趋势总结 126

二、2019-2025年中药配方颗粒发展趋势分析 127

三、2019-2025年中药配方颗粒市场发展空间 127

四、2019-2025年中药配方颗粒产业政策趋向 128

五、2019-2025年中药配方颗粒技术革新趋势 128

第十章 未来中药配方颗粒行业发展预测 130

第一节 中药配方颗粒行业发展预测 130

一、2019-2025年中药配方颗粒市场规模预测 130

二、2019-2025年中药配方颗粒行业总产值预测 130

三、2019-2025年中药配方颗粒行业销售收入预测 131

四、2019-2025年中药配方颗粒行业总资产预测 131

第二节 2019-2025年中国中药配方颗粒行业供需预测 132

一、2019-2025年中国中药配方颗粒供给预测 132

二、2019-2025年中国中药配方颗粒需求预测 133

- 三、2019-2025年中国中药配方颗粒供需平衡预测 133
- 四、2019-2025年主要中药配方颗粒产品进出口预测 134

第十一章 中药配方颗粒行业投资环境分析 136

第一节 经济发展环境分析 136

- 一、2018-2024年我国宏观经济运行情况 136
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析 141
- 三、2018年投资趋势及其影响预测 143
- 四、2018-2024年全球经济总体运行概况 145

第二节 政策法规环境分析 163

- 一、2018-2024年中药配方颗粒行业政策环境分析 163
- 二、2018-2024年国内宏观政策对其影响 165
- 三、2018-2024年行业产业政策对其影响 167

第三节 技术发展环境分析 167

- 一、国内中药配方颗粒技术现状 167
- 二、2018-2024年中药配方颗粒技术发展分析 168
- 三、2019-2025年中药配方颗粒技术发展趋势分析 169

第四节 社会环境分析 169

- 一、人口环境分析 169
- 二、教育环境分析 171
- 三、文化环境分析 174
- 四、中国城镇化率 176
- 五、2018-2024年社会环境发展分析 177
- 六、2018-2024年社会环境对行业的影响分析 180

第十二章 中药配方颗粒行业投资机会与风险 181

第一节 中药配方颗粒行业投资机会分析 181

- 一、中药配方颗粒投资项目分析 181
- 二、可以投资的中药配方颗粒模式 183
- 三、2015年中药配方颗粒投资机会 184

第二节 行业投资收益率比较及分析 185

- 一、2018-2024年相关产业投资收益率比较 185

二、2018-2024年行业投资收益率分析	185
第三节 中药配方颗粒行业投资效益分析	186
一、2018-2024年中药配方颗粒行业投资状况分析	186
二、2018-2024年中药配方颗粒行业投资效益分析	186
三、2018-2024年中药配方颗粒行业投资趋势预测	187
四、2018-2024年中药配方颗粒行业的投资方向	188
第四节 影响中药配方颗粒行业发展的主要因素	188
一、2018-2024年影响中药配方颗粒行业运行的有利因素分析	188
二、2018-2024年影响中药配方颗粒行业运行的稳定因素分析	189
三、2018-2024年影响中药配方颗粒行业运行的不利因素分析	189
四、2018-2024年我国中药配方颗粒行业发展面临的挑战分析	190
五、2018-2024年我国中药配方颗粒行业发展面临的机遇分析	190
第五节 中药配方颗粒行业投资风险及控制策略分析	191
一、2019-2025年中药配方颗粒行业市场风险及控制策略	191
二、2019-2025年中药配方颗粒行业政策风险及控制策略	191
三、2019-2025年中药配方颗粒行业经营风险及控制策略	192
四、2019-2025年中药配方颗粒行业技术风险及控制策略	193
五、2019-2025年中药配方颗粒行业同业竞争风险及控制策略	193

第四部分 行业投资战略 194

第十三章 中药配方颗粒行业投资战略研究 194

第一节 中药配方颗粒行业发展战略研究 194

- 一、战略综合规划 194
- 二、技术开发战略 194
- 三、业务组合战略 196
- 四、产业战略规划 197
- 五、营销品牌战略 197

第二节 对我国中药配方颗粒品牌的战略思考 199

- 一、企业品牌的重要性 199
- 二、中药配方颗粒实施品牌战略的意义 200
- 三、中药配方颗粒企业品牌的现状分析 200

第三节 中药配方颗粒企业经营管理策略 201

一、成本控制策略 201

二、定价策略 203

三、竞争策略 204

四、并购重组策略 204

五、营销策略 204

第四节 中药配方颗粒行业投资战略研究 205

一、2018年中药配方颗粒行业投资战略 205

二、2019-2025年中药配方颗粒行业投资战略 205

三、2019-2025年中药配方颗粒行业投资战略 206

四、2019-2025年细分行业投资战略 208

第十四章 研究结论及投资建议 209

第一节 中药配方颗粒行业研究结论 209

第二节 中药配方颗粒行业投资价值评估 210

第三节 中药配方颗粒行业投资建议 212——ZYCY

一、行业发展策略建议 212

二、行业投资方向建议 213

三、行业投资方式建议 214

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/Y16189KMVE.html>