

2018-2024年中国乳酸菌饮料市场前景研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国乳酸菌饮料市场前景研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/Y16189KN6E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 乳酸菌饮料概述

第一节 乳酸菌饮料定义

第二节 乳酸菌饮料行业发展历程

第三节 乳酸菌饮料分类情况

第四节 乳酸菌饮料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、乳酸菌饮料产业链模型分析

第二章 2013-2017年中国乳酸菌饮料行业发展环境分析

第一节 2013-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013-2017年中国乳酸菌饮料行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2017年中国乳酸菌饮料行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国乳酸菌饮料生产现状分析

第一节 乳酸菌饮料行业总体规模

第一节 乳酸菌饮料产能概况

一、2013-2017年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节 乳酸菌饮料产量概况

一、2013-2017年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年产量预测

第四节 乳酸菌饮料产业的生命周期分析

第五节 乳酸菌饮料产业供需情况

第四章 乳酸菌饮料国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2017年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章 2014-2017年中国乳酸菌饮料行业发展现状分析

第一节 2014-2017年中国乳酸菌饮料发展现状分析

一、中国乳酸菌饮料行业品牌发展现状分析

二、中国乳酸菌饮料行业供需现状分析

三、中国乳酸菌饮料市场需求层次分析

四、我国乳酸菌饮料市场走向分析

第二节 2014-2017年中国乳酸菌饮料行业运行形势分析

一、乳酸菌饮料行业的发展潜力是巨大

二、乳酸菌饮料进入发展攻坚战

三、中国乳酸菌行业高速增长年产值达到二十五亿元

四、乳酸菌饮料将成为中国消费市场“新宠”

五、乳酸菌饮品也开始步入乳品市场的“舞台”

六、乳酸菌饮料培育新兴市场赢得目标客户

七、我国乳酸菌饮料行业发展在未来几年将进入黄金发展期

第三节 2014-2017年中国乳酸菌饮料的技术现状趋势分析

一、中国乳酸菌饮料产品技术变化特点

二、中国乳酸菌饮料产品市场的新技术

三、中国乳酸菌饮料产品技术现状分析

四、中国乳酸菌饮料的新工艺技术及趋势

第四节 2017年中国乳酸菌饮料产品发展存在问题分析

一、缺乏专业化的乳酸菌资源库及可以持续利用的乳酸菌资源

二、基础研究积累不够

三、研究手段落后

四、乳酸菌产业低门槛引发混战

五、乳酸菌产品缺乏标准

第五节2014-2017年中国乳酸菌饮料行业发展解决对策

- 一、加强乳酸菌资源的收集，建立专业化的乳酸菌菌种资源库
- 二、加强在乳酸菌发酵剂方面的基础研究积累突破核心制定标准
- 三、设立长效的科学研究和人才培养机制加强企业和研究单位的合作

第六节2014-2017年中国乳酸菌饮料行业发展展望分析

第六章2014-2017年中国乳酸菌饮料行业市场分析

第一节2014-2017年中国乳酸菌饮料市场规模分析

- 一、2008-2017年乳酸菌饮料行业市场规模及增速
- 二、乳酸菌饮料行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对乳酸菌饮料行业市场规模的影响
- 四、2017-2023年乳酸菌饮料行业市场规模及增速预测

第二节2014-2017年中国乳酸菌饮料市场运行现状分析

- 一、乳酸菌饮料走红乳品市场
- 二、乳酸菌饮料市场突破300亿元
- 三、乳酸菌饮料热销受追捧乳酸菌市场优势明显
- 四、激活华北活性乳酸菌饮品市场
- 五、乳酸菌饮料市场销售活跃
- 六、饮品的市场竞争已经到了攻坚时期

第三节2014-2017年中国乳酸菌饮料市场特点分析

- 一、乳酸菌饮料行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对乳酸菌饮料行业的影响
- 三、2014-2017年中国乳酸菌饮料差异化分析

第四节2014-2017年中国乳酸菌饮料市场动态分析

- 一、宁波产乳酸菌饮料进入欧盟市场
- 二、养乐多领跑亿元乳酸菌市场
- 三、新希望将推3款乳酸菌饮品首涉饮料市场
- 四、“小洋人乳酸菌饮品”市场开发初期低价位抢占市场
- 五、韩乳酸菌饮料Yakult41年销量突破450亿瓶

第七章 2017年中国乳酸菌饮料行业发展概况

第一节 2017年中国乳酸菌饮料行业发展态势分析

第二节 2017年中国乳酸菌饮料行业发展特点分析

第三节 2017年中国乳酸菌饮料行业市场供需分析

第八章 乳酸菌饮料行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 乳酸菌饮料市场竞争策略分析

一、乳酸菌饮料市场增长潜力分析

二、乳酸菌饮料产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 乳酸菌饮料企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国乳酸菌饮料市场竞争趋势

二、2018-2024年乳酸菌饮料行业竞争格局展望

三、2018-2024年乳酸菌饮料行业竞争策略分析

第九章 乳酸菌饮料行业投资与发展前景分析

第一节 2017年乳酸菌饮料行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

第二节 乳酸菌饮料行业投资机会分析

一、乳酸菌饮料投资项目分析

二、可以投资的乳酸菌饮料模式

三、2017年乳酸菌饮料投资机会

四、2017年乳酸菌饮料投资新方向

第三节 乳酸菌饮料行业发展前景分析

- 一、2017年乳酸菌饮料市场的发展前景
- 二、2017年乳酸菌饮料市场面临的发展商机

第十章 2018-2024年中国乳酸菌饮料行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国乳酸菌饮料行业发展预测分析

- 一、未来乳酸菌饮料发展分析
- 二、未来乳酸菌饮料行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2018-2024年中国乳酸菌饮料行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十一章 乳酸菌饮料上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2008-2017年价格及供应情况

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十二章 乳酸菌饮料行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对乳酸菌饮料行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对乳酸菌饮料行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对乳酸菌饮料行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对乳酸菌饮料行业的意义

第十三章 2018-2024年乳酸菌饮料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前乳酸菌饮料存在的问题

第二节 乳酸菌饮料未来发展预测分析

一、中国乳酸菌饮料发展方向分析

二、2018-2024年中国乳酸菌饮料行业发展规模

三、2018-2024年中国乳酸菌饮料行业发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国乳酸菌饮料行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十四章 乳酸菌饮料国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 B公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 C公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 D公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 E公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十五章 乳酸菌饮料地区销售分析

第一节 中国乳酸菌饮料区域销售市场结构变化

第二节 乳酸菌饮料“东北地区”销售分析

一、2008-2017年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2008-2017年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 乳酸菌饮料“华北地区”销售分析

一、2008-2017年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2008-2017年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 乳酸菌饮料“中南地区”销售分析

一、2008-2017年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2008-2017年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 乳酸菌饮料“华东地区”销售分析

一、2008-2017年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2008-2017年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 乳酸菌饮料“西北地区”销售分析

一、2008-2017年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第十六章 2018-2024年中国乳酸菌饮料行业投资战略研究

第一节 2018-2024年年中国乳酸菌饮料行业投资策略分析

一、乳酸菌饮料投资策略

二、乳酸菌饮料投资筹划策略

三、2017年乳酸菌饮料品牌竞争战略

第二节 2018-2024年中国乳酸菌饮料行业品牌建设策略

一、乳酸菌饮料的规划

二、乳酸菌饮料的建设

三、乳酸菌饮料业成功之道

第十七章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国乳酸菌饮料行业市场发展趋势预测

第二节 乳酸菌饮料产品投资机会

第三节 乳酸菌饮料产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表：2015-2017年我国国民经济生产总值发展情况

图表：2013-2017年CPI指数趋势

图表：2013-2014工业总产值及增速

图表：2015-2017年中国乳酸菌饮料行业市场规模及增速

图表：2018-2024年中国乳酸菌饮料行业市场规模及增速预测

图表：2015-2017年中国乳酸菌饮料行业重点企业市场份额

图表：2017年中国乳酸菌饮料行业区域结构

图表：2017年中国乳酸菌饮料行业渠道结构

图表：2015-2017年中国乳酸菌饮料行业需求总量

图表：2018-2024年中国乳酸菌饮料行业需求总量预测

图表：2015-2017年中国乳酸菌饮料行业需求集中度

图表：2015-2017年中国乳酸菌饮料行业需求增长速度

图表：2015-2017年中国乳酸菌饮料行业市场饱和度

图表：2015-2017年中国乳酸菌饮料行业供给总量

图表：2015-2017年中国乳酸菌饮料行业供给增长速度

图表：2018-2024年中国乳酸菌饮料行业供给量预测

图表：2015-2017年中国乳酸菌饮料行业供给集中度

图表：2015-2017年中国乳酸菌饮料行业销售量

图表：2015-2017年中国乳酸菌饮料行业库存量

图表：2017年中国乳酸菌饮料行业企业区域分布

图表：2017年中国乳酸菌饮料行业销售渠道分布

图表：2017年中国乳酸菌饮料行业主要代理商分布

图表：2015-2017年中国乳酸菌饮料行业产品价格走势

图表：2018-2024年中国乳酸菌饮料行业产品价格趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/Y16189KN6E.html>