

2018-2024年中国汽车维修 市场运行状况分析与投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车维修市场运行状况分析与投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Y16189KNME.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车维修，汽车维护和修理的泛称。就是对出现故障的汽车通过技术手段排查，找出故障原因，并采取一定措施使其排除故障并恢复达到一定的性能和安全标准。汽车维修包括汽车大修和汽车小修，汽车大修是指用修理或更换汽车任何零部件（包括基础件）的方法，恢复汽车的完好技术状况和完全（或接近完全）恢复汽车寿命的恢复性修理。而汽车小修是指：用更换或修理个别零件的方法，保证或恢复汽车工作能力的运行性修理。

现代汽车工业随着科学技术的飞速发展而日新月异，新工艺、新材料、新技术广泛运用，特别是电子技术、液压技术在汽车上应用，使当今的汽车是集各种先进技术的大成，新颖别致的汽车时时翻新。而现代汽车的故障诊断不再是眼看、耳听、手摸，汽车维修也不再是师傅带徒弟的一门手艺，而是利用各种新技术的过程。随着汽车技术的快速发展，日益呈现出汽车维修的高科技特征，与其同时汽车维修理念也不断更新。汽车维修已不再是简单的零件修复，准确无误地诊断出故障所在，是现代汽车维修的最高境界。在新形势下，重视汽修企业自身素质的提高、改变汽修经营的原有方式，才能使我国汽车维修业获得较快发展。

汽车维修行业分为一类汽车维修、二类汽车维修、三类汽车维修。现在的标准中一类、二类的经营业务范围一致，三类的作业具有一定的深度，解决了目前汽车维修市场大量存在的超范围经营问题。目前，我国汽车维修行业已成为一个独立的、社会化的产业，初步形成了以一类企业为基础，二类企业为骨干，三类企业为补充的布局合理、服务便捷的汽车维修网络体系。据统计，全国有30多万户汽车（包括摩托车）维修企业，从业人员超过250万，年维修产值300亿。

此外，汽车技术的飞速发展带动了汽车维修技术的进步，汽车维修日益呈现出自身的高科技特征，其正向着设备现代化、资讯网络化、诊断专家化、管理电脑化的方向发展，修理模式已由传统的拆卸修理型转变为诊断换件型。知识的密集性和技能的综合性已成为现代汽车维修职业技能的重要特点，汽车维修业也正逐步地发展成为一个独立的、具有极大发展空间和潜力且服务要求越来越高的技术服务性行业。

汽车维修市场高科技化进程的加快使传统的汽车维修企业正在被现代化的汽车维修企业所替代。高科技的维修设备、高技术的人员、现代化的管理等正在接管往日落后、陈旧的汽车维修企业，并给企业带来了新鲜的活力和生命，推动着汽车维修市场的进步发展。

报告目录：

第一章 汽车维修行业基本概述

第一节 汽车维修行业有关定义及分类

1. 汽车维修行业定义

2. 汽车维修行业产品分类

第二节 汽车维修行业发展综述及运行特点

1. 汽车维修行业发展综述

2. 汽车维修行业发展历程

3. 汽车维修行业运行特点

第三节 汽车维修行业在国民经济中的地位

第二章 中国汽车产业发展情况分析

第一节 汽车保有量情况分析

一、汽车保有量走势分析

二、汽车保有量结构分析

1、汽车保有量车型结构

(1) 载货汽车结构

(2) 载客汽车结构

2、汽车保有量区域结构

第二节 汽车整车制造业总体情况分析

一、汽车整车制造业规模分析

1、行业工业总产值分析

2、行业销售规模分析

3、行业利润总额分析

二、汽车整车制造业盈利能力分析

1、行业销售利润率分析

2、行业总资产报酬率分析

三、汽车整车制造业产销情况分析

1、汽车产销量走势分析

2、汽车产销结构走势分析

(1) 产量结构走势

(2) 销量结构走势

3、乘用车产销情况分析

(1) 产销量走势

(2) 产量结构分析

4、商用车产销情况分析

(1) 产销量走势

(2) 产量结构分析

四、汽车整车制造业发展预测

第三节 汽车零部件制造业总体情况分析

一、汽车零部件制造业规模分析

1、行业工业总产值分析

2、行业销售规模分析

3、行业利润总额分析

二、汽车零部件制造业盈利能力分析

1、行业销售利润率分析

2、行业总资产报酬率分析

第四节 汽车后市场总体情况分析

一、汽车后市场发展情况分析

1、汽车后市场业务领域

2、汽车后市场发展现状

3、汽车后市场规模分析

二、汽车后市场利润结构

三、汽车后市场发展前景

1、汽车后市场发展趋势

2、汽车后市场规模预测

第五节 汽车维修行业相关市场分析

一、汽车保修设备市场分析

1、汽车保修设备市场概况

(1) 汽车保修设备发展概况

(2) 汽车保修设备市场规模

2、汽车保修设备市场特征

3、汽保设备市场营销策略

二、汽车检测市场分析

1、汽车检测市场发展现状

2、汽车检测技术发展情况

(1) 国外汽车检测技术发展情况

(2) 国内汽车检测技术发展情况

3、汽车检测市场存在的问题

4、汽车检测技术发展趋势

三、汽车养护市场分析

1、汽车养护市场发展情况

2、汽车养护市场需求分析

3、汽车养护市场利润分析

4、汽车养护市场品牌格局

5、汽车养护市场问题分析

6、汽车养护市场发展趋势

第三章 汽车维修行业国内外发展概述

第一节 国际汽车维修行业发展总体概况

1. 2015-2017年全球汽车维修行业发展概况

2. 主要国家和地区发展概况

3. 未来5年全球汽车维修行业发展趋势

第二节 中国汽车维修行业发展概况

1. 2015-2017年中国汽车维修行业发展概况

2. 中国汽车维修行业发展中存在的问题

3. 2018-2024年中国汽车维修行业发展趋势

第四章 汽车维修行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 汽车维修行业政治法律环境 (P)

一、汽车产业政策环境概述

二、汽车维修行业管理体制

三、汽车维修行业法规解读

1、《机动车维修管理规定》解读

2、《道路运输从业人员管理规定》解读

四、汽车维修行业标准解读

1、《机动车维修服务规范》解读

2、《汽车维修业水污染物排放标准》解读

3、《汽车综合性能检测站能力的通用要求》修订

- 4、《汽车维修业开业条件》修订
- 5、《汽车玻璃更换工时取费标准》解读
- 6、《机动车维修从业人员从业资格条件》解读

五、汽车维修行业政策解读

- 1、《汽车产业发展政策》
- 2、《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》解读
- 3、中央国家机关汽车维修定点采购政策解读

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、中国GDP增长分析
- 二、居民可支配收入分析
- 三、“城市化”水平提高
- 四、生活方式的转变
- 五、汽车消费群体发生变化
- 六、对汽车的安全、环保有更高要求

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、汽车维修产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、汽车维修产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、汽车维修技术分析
- 二、汽车维修技术水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第五章 我国汽车维修行业整体运行指标分析

第一节 2015-2017年中国汽车维修行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 汽车维修业户分析

- 一、一类汽车维修业户数量

二、二类汽车维修业户数量

三、三类汽车维修业户数量

第三节 汽车维修量

一、整车修理规模

二、总成修理规模

三、二级维修规模

四、专项修理规模

五、维修救援规模

第四节 2015-2017年中国汽车维修行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 我国汽车维修市场供需分析

一、2015-2017年我国汽车维修行业供给情况

1、我国汽车维修行业供给分析

2、我国汽车维修行业维修站数量

3、重点企业产能及占有份额

二、2015-2017年我国汽车维修行业需求情况

1、汽车维修行业需求市场

2、汽车维修行业客户结构

3、汽车维修行业需求的地区差异

三、2015-2017年我国汽车维修行业供需平衡分析

第六章 汽车维修行业市场分析

第一节 市场规模分析

1. 2015-2017年汽车维修行业市场规模及增速

2. 汽车维修行业市场饱和度

3. 国内外经济形势对汽车维修行业市场规模的影响

4. 2018-2024年汽车维修行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

1. 汽车维修行业所处
2. 技术变革与行业革新对汽车维修行业的影响
3. 差异化分析

第七章 中国汽车维修行业经营模式分析

第一节 中国汽车维修业经营模式综述

- 一、汽车维修企业各类经营模式比较
- 二、国外汽车维修企业经营模式浅析
- 三、我国汽车维修企业经营模式发展特点
- 四、管理和引导我国汽车维修企业经营模式的建议
- 五、我国汽车维修业经营模式的发展趋势

第二节 4S店

- 一、4S店的突出特点
- 二、4S店信誉遭受质疑
- 三、4S店维修服务应透明化
- 四、4S店建设与实施中存在的问题探讨
- 五、加强软件建设，使4S店发挥更大的优势
- 六、4S店维修业务的转型与创新路径

第三节 专修店

- 一、汽车专修店发展势头迅猛
- 二、专修店与4S店角力
- 三、专修店中间路线的优劣分析
- 四、专修店应兼顾中级车维修市场

第四节 路边店

- 一、路边店具有费用优势
- 二、路边店的生存现状
- 三、路边店也需塑造品牌

第八章 汽车维修行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

1. 现有企业（品牌）间竞争

2. 潜在进入者分析

3. 替代品威胁分析

4. 产品/服务质量

5. 价格

第三节 行业集中度分析

第四节 汽车维修行业市场竞争策略分析

1. 汽车维修行业市场增长潜力分析

2. 汽车维修行业产品竞争策略分析

3. 汽车维修行业竞争格局展望

第五节 汽车维修行业国际竞争力比较

1. 生产要素

2. 需求条件

3. 支援与相关产业

4. 企业战略、结构与竞争状态

5. 政府的作用

第九章 汽车维修行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对汽车维修行业产品价格的影响

第十章 汽车维修行业用户分析

第一节 汽车维修行业用户认知程度

第二节 汽车维修行业用户关注因素

1. 功能

2. 质量

3. 价格

4. 外观

5. 服务

第三节 用户的其它特性

第十一章 汽车维修行业互补品分析

第一节 互补品种类

第二节 互补品对汽车维修行业的影响

第三节 互补品发展趋势

第四节 国内外经济形势对汽车维修行业互补品的影响

第十二章 汽车维修行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第十三章 上下游行业发展情况及对行业的影响

第一节 上游行业分析

1. 上游市场新动态及其对汽车维修行业的影响

2. 主要原材料供给分析

3. 2013-2017年主要原材料价格及供应情况

4. 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

5. 行业竞争状况及其对汽车维修行业的影响

第二节 下游行业分析

1. 下游市场发展现状

2. 2018-2024年下游行业市场容量增长情况预测分析

3. 下游行业需求结构分析

第十四章 汽车维修行业渠道分析

第一节 渠道格局

第二节 渠道形式

第三节 渠道要素对比

第四节 各区域主要代理商情况

第十五章 行业盈利能力分析

第一节 2015-2017年汽车维修行业销售毛利率

第二节 2015-2017年汽车维修行业销售利润率

第三节 2015-2017年汽车维修行业总资产利润率

第四节 2015-2017年汽车维修行业净资产利润率

第五节 2015-2017年汽车维修行业产值利税率

第六节 2018-2024年汽车维修行业盈利能力预测

第十六章 行业成长性分析

第一节 2015-2017年汽车维修行业销售收入增长分析

第二节 2015-2017年汽车维修行业总资产增长分析

第三节 2015-2017年汽车维修行业固定资产增长分析

第四节 2015-2017年汽车维修行业净资产增长分析

第五节 2015-2017年汽车维修行业利润增长分析

第六节 2018-2024年汽车维修行业增长预测

第十七章 行业偿债能力分析

第一节 2015-2017年汽车维修行业资产负债率分析

第二节 2015-2017年汽车维修行业速动比率分析

第三节 2015-2017年汽车维修行业流动比率分析

第四节 2015-2017年汽车维修行业利息保障倍数分析

第五节 2018-2024年汽车维修行业偿债能力预测

第十八章 行业营运能力分析

第一节 2015-2017年汽车维修行业总资产周转率分析

第二节 2015-2017年汽车维修行业净资产周转率分析

第三节 2015-2017年汽车维修行业应收账款周转率分析

第四节 2015-2017年汽车维修行业存货周转率分析

第五节 2018-2024年汽车维修行业营运能力预测

第十九章 汽车维修行业重点企业分析

第一节 A企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标分析比较
- 四、企业竞争力分析比较

第二节 B企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标分析比较
- 四、企业竞争力分析比较

第三节 C企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标分析比较
- 四、企业竞争力分析比较

第四节 D企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标分析比较
- 四、企业竞争力分析比较

第二十章 重点子行业分析

- 第一节 子行业发展现状
- 第二节 子行业发展特征
- 第三节 子行业发展趋势
- 第四节 国内外经济形势对汽车维修行业子行业的影响

第二十一章 中国汽车维修行业区域市场分析

- 第一节 华北地区汽车维修行业分析
 - 1. 2013-2017年汽车维修行业发展现状分析
 - 2. 2013-2017年汽车维修行业市场规模情况
 - 3. 2018-2024年汽车维修行业市场容量分析及预测
 - 4. 2018-2024年汽车维修行业发展前景预测

第二节 东北地区汽车维修行业分析

1. 2013-2017年汽车维修行业发展现状分析
2. 2013-2017年汽车维修行业市场规模情况
3. 2018-2024年汽车维修市场容量分析及预测
4. 2018-2024年汽车维修行业发展前景预测

第三节 华东地区汽车维修行业分析

1. 2013-2017年汽车维修行业发展现状分析
2. 2013-2017年汽车维修行业市场规模情况
3. 2018-2024年汽车维修市场容量分析及预测
4. 2018-2024年汽车维修行业发展前景预测

第四节 华南地区汽车维修行业分析

1. 2013-2017年汽车维修行业发展现状分析
2. 2013-2017年汽车维修行业市场规模情况
3. 2018-2024年汽车维修市场容量分析及预测
4. 2018-2024年汽车维修行业发展前景预测

第五节 华中地区汽车维修行业分析

1. 2013-2017年汽车维修行业发展现状分析
2. 2013-2017年汽车维修行业市场规模情况
3. 2018-2024年汽车维修市场容量分析及预测
4. 2018-2024年汽车维修行业发展前景预测

第六节 西南地区汽车维修行业分析

1. 2013-2017年汽车维修行业发展现状分析
2. 2013-2017年汽车维修行业市场规模情况
3. 2018-2024年汽车维修市场容量分析及预测
4. 2018-2024年汽车维修行业发展前景预测

第七节 西北地区汽车维修行业分析

1. 2013-2017年汽车维修行业发展现状分析
2. 2013-2017年汽车维修行业市场规模情况
3. 2018-2024年汽车维修市场容量分析及预测
4. 2018-2024年汽车维修行业发展前景预测

第二十二章 2015-2017年汽车维修行业进出口数据监测

第一节 2015-2017年汽车维修行业进口数据分析

1. 2015-2017年国内汽车维修产品进口量及进口金额分析
2. 汽车维修产品主要进口国家分析

第二节 2015-2017年汽车维修行业出口数据分析

1. 2015-2017年国内汽车维修产品出口量及出口金额分析
2. 汽车维修产品主要出口国家分析

第三节 贸易平衡情况及预测分析

第二十三章 汽车维修行业风险分析

第一节 汽车维修行业环境风险

1. 国际经济环境风险
2. 汇率风险
3. 宏观经济风险
4. 宏观经济政策风险
5. 区域经济变化风险

第二节 汽车维修行业产业链上下游风险

1. 上游行业风险
2. 下游行业风险
3. 其他关联行业风险

第三节 汽车维修行业政策风险

1. 产业政策风险
2. 贸易政策风险
3. 环保政策风险
4. 区域经济政策风险
5. 其他政策风险

第四节 汽车维修行业市场风险

1. 市场供需风险
2. 价格风险
3. 竞争风险

第五节 汽车维修行业其他风险分析

第二十四章 有关建议

第一节 汽车维修行业发展前景预测

1. 用户需求变化预测
2. 竞争格局发展预测
3. 渠道发展变化预测
4. 行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 汽车维修企业营销策略

1. 技术开发策略
2. 价格策略
3. 渠道建设与管理策略
4. 促销策略
5. 服务策略
6. 品牌策略

第三节 汽车维修企业投资策略

1. 子行业投资策略
2. 区域投资策略
3. 产业链投资策略

第四节 汽车维修企业应对当前经济形势策略建议

1. 战略建议
2. 财务策略建议

图表目录：

图表：2015-2017年我国国民经济生产总值发展情况

图表：2013-2017年CPI指数趋势

图表：2013-2014工业总产值及增速

图表：2015-2017年中国汽车维修行业市场规模及增速

图表：2018-2024年中国汽车维修行业市场规模及增速预测

图表：2015-2017年中国汽车维修行业重点企业市场份额

图表：2017年中国汽车维修行业区域结构

图表：2017年中国汽车维修行业渠道结构

图表：2015-2017年中国汽车维修行业需求总量

图表：2018-2024年中国汽车维修行业需求总量预测

图表：2015-2017年中国汽车维修行业需求集中度

图表：2015-2017年中国汽车维修行业需求增长速度

图表：2015-2017年中国汽车维修行业市场饱和度

图表：2015-2017年中国汽车维修行业供给总量

图表：2015-2017年中国汽车维修行业供给增长速度

图表：2018-2024年中国汽车维修行业供给量预测

图表：2015-2017年中国汽车维修行业供给集中度

图表：2015-2017年中国汽车维修行业销售量

图表：2015-2017年中国汽车维修行业库存量

图表：2017年中国汽车维修行业企业区域分布

图表：2017年中国汽车维修行业销售渠道分布

图表：2017年中国汽车维修行业主要代理商分布

图表：2015-2017年中国汽车维修行业产品价格走势

图表：2018-2024年中国汽车维修行业产品价格趋势

图表：2015-2017年中国汽车维修行业利润及增长速度

图表：2015-2017年中国汽车维修行业销售毛利率

图表：2015-2017年中国汽车维修行业销售利润率

图表：2015-2017年中国汽车维修行业总资产利润率

图表：2015-2017年中国汽车维修行业净资产利润率

图表：2015-2017年中国汽车维修行业产值利税率

图表：2015-2017年中国汽车维修行业总资产增长率

图表：2015-2017年中国汽车维修行业净资产增长率

图表：2015-2017年中国汽车维修行业资产负债率

图表：2015-2017年中国汽车维修行业速动比率

图表：2015-2017年中国汽车维修行业流动比率

图表：2015-2017年中国汽车维修行业总资产周转率

图表：2015-2017年中国汽车维修行业应收账款周转率

图表：2015-2017年中国汽车维修行业存货周转率

图表：2015-2017年中国汽车维修产品出口量以及出口额

图表：2015-2017年中国汽车维修行业出口地区分布

图表：2015-2017年中国汽车维修行业进口量及进口额

图表：2015-2017年中国汽车维修行业进口区域分布

图表：2015-2017年中国汽车维修行业对外依存度

图表：2017年中国汽车维修行业投资项目数量

图表：2017年中国汽车维修行业投资项目列表

图表：2017年中国汽车维修行业投资需求关系

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Y16189KNME.html>