

# 2018-2024年中国乳品市场 研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国乳品市场研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/Y16189KNTE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国乳品的市场越来越大，整个乳品行业的发展趋向良好，未来中国乳品的发展将会呈现“四化”发展趋势：产品高端化、包装个性化、营销整合化、人才年轻化。

牛奶经过二十多年的发展，已经成为中国消费者生活的必需品，生活的一部分，尤其是作为城市消费人群，从小就喝牛奶，成年后，对于牛奶的消费一点都不陌生。但是成年后的消费者和小时候的消费方式不一样，在未成年之前，都是家长是购买者，不是消费者，买什么喝什么。而等到成年工作后，自己既是购买者又是消费者，所有的消费权利都在自己手中，所以，牛奶的包装对他们来说，成为第一购买的主要原因，这部分具有强有力的消费者以80后、90后为主，是社会的主力消费人群。

年轻消费人群的成长经历、学习经历、工作经历不同，与传统的60后、70后相比他们思想活跃，容易接收和创造新事物，对于牛奶的包装更希望新奇，喝的不仅是牛奶，也是一种生活方式。光明刚刚推出的一款胡歌代言的changeU酸奶，提倡一种改变生活的方式，每天自己不仅好好工作，更要活得开心，改变自己，尝试更多的生活方式。光明changeU酸奶通过产品名称、包装色彩、代言人等方面的创新，塑造了这款个性化的酸奶，引起年轻人的共鸣。味全的简单点酸奶，整体包装简洁十足，只有“一目了然，简单点”几个字，凸显这款酸奶提倡简单生活，表达酸奶的纯。整个包装塑造的白色调为主，属简单主义风格，个性十足。

个性化的包装未来不是怪异，将会是一种常态的习惯，可以说无个性不销售，因为产品太多，选择的机会很多，没有个性的包装，将会失去第一购买的机会。

报告目录：

第一部分 市场发展现状 20

第一章 全球乳品行业发展分析 20

第一节 国际乳品行业发展轨迹综述 20

一、国际乳品行业发展历程 20

二、国际乳品行业发展情况 21

第二节 世界乳品行业市场情况 21

一、2015-2017年世界乳品产业发展现状 21

1.发展现状 21

2.乳品特点分析 22

二、2015-2017年国际乳品产业发展态势 23

第三节部分国家地区乳品行业发展状况	24
一、2016-2017年美国乳品行业发展分析	24
二、2016-2017年欧洲乳品行业发展分析	25
三、2016-2017年日本乳品行业发展分析	26
四、2016-2017年韩国乳品行业发展分析	27

## 第二章 我国乳品行业发展现状 28

### 第一节 中国乳品行业发展概述 28

一、中国乳品行业发展历程	28
二、中国乳品行业技术发展现状及趋势	28

### 第二节 我国乳品行业发展状况 29

一、2015-2017年中国乳品行业发展回顾	29
二、2015-2017年乳品行业发展情况分析	29

### 第三节 中国乳品行业供需分析 30

一、2015-2017年中国乳品市场供给总量分析	30
二、2015-2017年中国乳品市场供给结构分析	31
三、2015-2017年中国乳品市场需求总量分析	31
四、2015-2017年中国乳品市场需求结构分析	32
五、2015-2017年中国乳品市场供需平衡分析	32

## 第三章 中国乳品行业经济运行分析 33

### 第一节 2015-2017年乳品行业运行情况分析 33

一、2015-2017年乳品行业经济指标分析	33
二、2015-2017年乳品行业收入前三家企业	34

### 第二节 2015-2017年乳品行业产量分析 34

一、2015-2017年我国乳品产品产量分析	34
二、2018-2024年我国乳品产品产量预测	35

### 第三节 2015-2017年乳品行业进出口分析 36

一、2015-2017年乳品行业进口总量及价格	36
二、2015-2017年乳品行业出口总量及价格	37
三、2015-2017年乳品行业进出口数据统计	38
四、2018-2024年乳品进出口态势展望	39

## 第四章 中国乳品行业区域市场分析 41

### 第一节 华北地区 41

- 一、2016-2017年产业发展现状 41
- 二、2016-2017年市场需求分析 41
- 三、2016-2017年市场规模分析 42
- 四、2016-2017年市场竞争分析 42
- 五、2016-2017年技术发展分析 42
- 六、2018-2024年产业发展形势 42
- 七、2018-2024年华北地区乳品行业投资风险预测 43

### 第二节 东北地区 43

- 一、2016-2017年产业发展现状 43
- 二、2016-2017年市场需求分析 44
- 三、2016-2017年市场规模分析 44
- 四、2016-2017年市场竞争分析 45
- 五、2016-2017年技术发展分析 45
- 六、2018-2024年产业发展形势 45
- 七、2018-2024年东北地区乳品行业投资风险预测 46

### 第三节 华东地区 46

- 一、2016-2017年产业发展现状 46
- 二、2016-2017年市场需求分析 47
- 三、2016-2017年市场规模分析 47
- 四、2016-2017年市场竞争分析 47
- 五、2016-2017年技术发展分析 48
- 六、2018-2024年产业发展形势 48
- 七、2018-2024年华东地区乳品行业投资风险预测 49

### 第四节 华南地区 49

- 一、2016-2017年产业发展现状 49
- 二、2016-2017年市场需求分析 49
- 三、2016-2017年市场规模分析 50
- 四、2016-2017年市场竞争分析 50
- 五、2016-2017年技术发展分析 50

- 六、2018-2024年产业发展形势 50
- 七、2018-2024年华南地区乳品行业投资风险预测 51
- 第五节 华中地区 51
  - 一、2016-2017年产业发展现状 51
  - 二、2016-2017年市场需求分析 52
  - 三、2016-2017年市场规模分析 52
  - 四、2016-2017年市场竞争分析 53
  - 五、2016-2017年技术发展分析 53
  - 六、2018-2024年产业发展形势 53
  - 七、2018-2024年华中地区乳品行业投资风险预测 54
- 第六节 西南地区 54
  - 一、2016-2017年产业发展现状 54
  - 二、2016-2017年市场需求分析 54
  - 三、2016-2017年市场规模分析 55
  - 四、2016-2017年市场竞争分析 55
  - 五、2016-2017年技术发展分析 56
  - 六、2018-2024年产业发展形势 56
  - 七、2018-2024年西南地区乳品行业投资风险预测 57
- 第七节 西北地区 57
  - 一、2016-2017年产业发展现状 57
  - 二、2016-2017年市场需求分析 57
  - 三、2016-2017年市场规模分析 58
  - 四、2016-2017年市场竞争分析 58
  - 五、2016-2017年技术发展分析 58
  - 六、2018-2024年产业发展形势 58
  - 七、2018-2024年西北地区乳品行业投资风险预测 59

## 第五章 乳品行业投资与发展前景分析 59

### 第一节 2016-2017年乳品行业投资情况分析 59

- 一、2016-2017年总体投资结构 59
- 二、2016-2017年投资规模情况 60
- 三、2016-2017年投资增速情况 61

#### 四、2016-2017年分地区投资分析 61

##### 第二节 乳品行业投资机会分析 62

###### 一、可以投资的乳品模式 62

###### 二、2016-2017年乳品投资机会 62

###### 三、2018-2024年乳品投资新方向 63

##### 第三节 乳品行业发展前景分析 63

###### 一、乳品市场发展前景分析 63

###### 二、我国乳品市场蕴藏的商机 63

#### 第二部分 市场竞争格局与形势 63

#### 第六章 乳品行业竞争格局分析 63

##### 第一节 乳品行业集中度分析 63

###### 一、乳品市场集中度分析 63

###### 二、乳品区域集中度分析 65

##### 第二节 乳品行业主要企业竞争力分析 66

###### 一、重点企业资产总计对比分析 66

###### 二、重点企业从业人员对比分析 66

###### 三、重点企业全年营业收入对比分析 67

###### 四、重点企业利润总额对比分析 68

###### 五、重点企业综合竞争力对比分析 69

##### 第三节 乳品行业竞争格局分析 70

###### 一、2015-2017年乳品行业竞争分析 70

###### 二、2015-2017年中外乳品产品竞争分析 70

###### 三、2018-2024年国内主要乳品企业动向 70

#### 第七章 2018-2024年中国乳品行业发展形势分析 71

##### 第一节 乳品行业发展概况 71

###### 一、乳品行业发展特点分析 71

###### 二、乳品行业投资现状分析 72

###### 三、乳品行业总产值分析 72

###### 四、乳品行业技术发展分析 73

##### 第二节 2015-2017年乳品行业市场情况分析 74

- 一、乳品行业市场发展分析 74
- 二、乳品市场存在的问题 75
- 三、乳品市场规模分析 75
- 第三节 2015-2017年乳品产销状况分析 76
- 一、乳品产量分析 76
- 二、乳品产能分析 77
- 三、乳品市场需求状况分析 78
- 第四节 产品发展趋势预测 79
- 一、产品发展新动态 79
- 二、产品发展趋势预测 80

### 第三部分 赢利水平与企业分析 81

#### 第八章 中国乳品行业整体运行指标分析 81

##### 第一节 2015-2017年中国乳品行业总体规模分析 81

- 一、企业数量结构分析 81
- 二、行业生产规模分析 81

##### 第二节 2015-2017年中国乳品行业产销分析 82

- 一、行业产成品情况总体分析 82
- 二、行业产品销售收入总体分析 83

##### 第三节 2015-2017年中国乳品行业财务指标总体分析 84

- 一、行业盈利能力分析 84
- 二、行业偿债能力分析 85
- 三、行业发展能力 86
- 四、行业运营效率分析 86

#### 第九章 乳品行业赢利水平分析 87

##### 第一节 成本分析 87

- 一、2015-2017年乳品原材料价格走势 87
- 二、2015-2017年乳品行业人工成本分析 88

##### 第二节 产销运存分析 88

- 一、2015-2017年乳品行业产销情况 88
- 二、2015-2017年乳品行业库存情况 90



三、2015-2017年乳品行业资金周转情况 90

第三节 盈利水平分析 90

一、2015-2017年乳品行业价格走势 90

二、2015-2017年乳品行业营业收入情况 91

三、2015-2017年乳品行业毛利率情况 92

四、2015-2017年乳品行业赢利能力 92

五、2018-2024年乳品行业赢利预测 93

第十章 乳品行业盈利能力分析 94

第一节 2015-2017年中国乳品行业利润总额分析 94

一、利润总额分析 94

二、不同规模企业利润总额比较分析 95

三、不同所有制企业利润总额比较分析 95

第二节 2015-2017年中国乳品行业销售利润率 96

一、销售利润率分析 96

二、不同规模企业销售利润率比较分析 96

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 97

第三节 2015-2017年中国乳品行业总资产利润率分析 97

一、总资产利润率分析 97

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 98

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 98

第四节 2015-2017年中国乳品行业产值利税率分析 99

一、产值利税率分析 99

二、不同规模企业产值利税率比较分析 99

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 100

第十一章 乳品企业发展分析 100

第一节 A公司 100

一、企业概况 100

二、企业主要经济指标分析 101

三、企业盈利能力分析 101

四、企业偿债能力分析 102

五、企业运营能力分析	103
六、企业发展成长能力分析	103
第二节 B公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	108
六、企业发展成长能力分析	109
第三节 C公司	109
一、企业概况	109
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	110
四、企业偿债能力分析	111
五、企业运营能力分析	111
六、企业发展成长能力分析	112
第四节 D公司	112
一、企业概况	112
二、企业主要经济指标分析	113
三、企业盈利能力分析	114
四、企业偿债能力分析	115
五、企业运营能力分析	115
六、企业发展成长能力分析	116
第五节 E公司	116
一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	117
三、企业盈利能力分析	118
四、企业偿债能力分析	119
五、企业运营能力分析	119
六、企业发展成长能力分析	120

第四部分 行业投资策略	121
-------------	-----

## 第十二章 乳品行业投资策略分析 121

### 第一节 行业发展特征 121

一、行业的周期性 121

二、行业的区域性 122

三、行业的上下游 122

四、行业经营模式 123

### 第二节 行业投资形势分析 123

一、行业发展格局 123

二、行业进入壁垒 123

三、行业swot分析 124

四、行业五力模型分析 125

1、行业内现有企业的竞争 125

2、新进入者的威胁 125

3、替代品的威胁 126

4、供应商的讨价还价能力 126

5、购买者的讨价还价能力 127

### 第三节 乳品行业投资效益分析 127

一、2015-2017年乳品行业投资状况分析 127

二、2015-2017年乳品行业投资效益分析 128

三、2018-2024年乳品行业投资前景 129

四、2018-2024年乳品行业投资建议 129

### 第四节 乳品行业投资策略研究 129

一、2015-2017年乳品行业投资策略 129

二、2018-2024年乳品行业投资策略 132

1.按投资战略的规模特征分类 132

2.按投资战略的投向特征分类 133

3.按投资战略所需要的资金密度分类 133

## 第十三章 乳品行业投资风险预警 134

### 第一节 影响乳品行业发展的主要因素 134

一、2018-2024年影响乳品行业运行的有利因素分析 134

二、2018-2024年影响乳品行业运行的稳定因素分析 135

- 三、2018-2024年影响乳品行业运行的不利因素分析 135
- 四、2018-2024年我国乳品行业发展面临的挑战分析 136
- 五、2018-2024年我国乳品行业发展面临的机遇分析 136
- 第二节 乳品行业投资风险预警 136
  - 一、2018-2024年乳品行业市场风险及控制策略 136
  - 二、2018-2024年乳品行业政策风险及控制策略 141
  - 三、2018-2024年乳品行业经营风险及控制策略 143
  - 四、2018-2024年乳品行业技术风险及控制策略 143
  - 五、2018-2024年乳品同业竞争风险及控制策略 144
  - 六、2018-2024年乳品行业其他风险及控制策略 144

## 第五部分 研究院及业内专家发展趋势与规划建议 147

### 第十四章 乳品行业发展趋势分析 147

#### 第一节 2018-2024年中国乳品市场趋势分析 147

- 一、2016-2017年我国乳品市场趋势总结 147
- 二、2018-2024年我国乳品发展趋势分析 148

#### 第二节 2018-2024年乳品产品发展趋势分析 149

- 一、2018-2024年乳品产品技术趋势分析 149
- 二、2018-2024年乳品产品价格趋势分析 149

#### 第三节 2018-2024年中国乳品行业供需预测 150

- 一、2018-2024年中国乳品供给预测 150
- 二、2018-2024年中国乳品需求预测 150

#### 第四节 2018-2024年乳品行业规划建议 151

- 一、“十三五”发展战略规划的背景意义 151
  - 1、企业转型升级的需要 151
  - 2、企业强做大做的需要 152
  - 3、企业可持续发展需要 152
- 二、“十三五”发展战略规划的制定原则 152
  - 1、科学性 152
  - 2、实践性 153
  - 3、前瞻性 153
  - 4、创新性 153

- 5、全面性 153
- 6、动态性 153
- 三、&ldquo;十三五&rdquo;发展战略规划的制定依据 154
  - 1、国家产业政策 154
  - 2、行业发展规律 154
  - 3、企业资源与能力 154
  - 4、可预期的战略定位 154
- 四、重视乳品企业&ldquo;十三五&rdquo;发展战略编制的相关要素 155
  - 1、乳品企业&ldquo;十三五&rdquo;发展战略应考虑的重点内容 155
  - 2、企业&ldquo;十三五&rdquo;发展战略编制的分类 155
  - 3、重视企业发展战略的&ldquo;前三个定位&rdquo;和&ldquo;后三个定位&rdquo; 155
  - 4、注重商业模式创新 156
- 五、乳品企业参与深入&ldquo;十三五&rdquo;发展战略研究分析 156
  - 1、培养战略思维，着力提高战略思维能力 156
  - 2. 深入开展形势任务教育，让员工主动参与和认同发展战略 156
  - 3. 学习掌握一点发展战略的基本知识，努力提高执行力 157

## 第十五章 乳品企业管理策略建议 157

### 第一节 市场策略分析 157

- 一、乳品价格策略分析 157
- 二、乳品渠道策略分析 157

### 第二节 销售策略分析 158

- 一、媒介选择策略分析 158
- 二、产品定位策略分析 159
- 三、企业宣传策略分析 160

### 第三节 提高乳品企业竞争力的策略 161

- 一、坚守核心主业 161
- 二、构建优质渠道 162
- 三、整合优质资源 162
- 四、提升经营能力 163
- 五、明确乳品形象 163
- 六、调整市场策略 164

#### 第四节 对我国乳品的战略思考 164

一、产品质量保证 165

二、生产技术提升 165

三、产品结构调整 166

四、产品销售网络 166

五、乳品宣传策略 166

六、销售服务策略 167

七、乳品保护策略 168

#### 第五节 专家建议 168

一、对症下药 168

二、程序科学 168

三、控制成本 169

四、以市场为中心 169

五、讲求效益 169

六、可持续发展 169

七、遵守法律 170

#### 图表目录：

图表：2015-2017年世界乳品产量（万吨） 21

图表：2015-2017年世界乳品市场规模(亿美元) 23

图表：2015-2017年美国乳品规模 24

图表：2015-2017年欧洲乳品规模 25

图表：2015-2017年日本乳品规模 26

图表：2015-2017年韩国乳品规模 27

图表：2015-2017年我国乳品市场规模 30

图表：2015-2017年我国乳品市场供应量 30

图表：2015-2017年我国乳品市场需求量 31

图表：2015-2017年中国乳品市场供需平衡一览 32

图表：2015-2017年我国乳品销售收入 33

图表：2015-2017年我国乳品产量 34

图表：2018-2024年我国乳品产量预测 35

图表：2015-2017年我国乳品行业出口量 36

图表：2015-2017年我国乳品进口平均价格 36

图表：2015-2017年我国乳品行业出口量 37

图表：2015-2017年我国乳品出口平均价格 38

图表：2015-2017年我国乳品进出口金额对比 39

图表：2018-2024年中国乳品进口预测 39

图表：2018-2024年中国乳品出口预测 40

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/Y16189KNTE.html>