

2018-2024年中国中厚板市场研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国中厚板市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Y16189KNXE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中厚板主要应用于建筑工程、机械制造、容器制造、造船、桥梁建造等。还可以用来制造各种容器、炉壳、炉板、桥梁及汽车静钢钢板、低合金钢钢板、造船钢板、锅炉钢板、压力容器钢板、花纹钢板、汽车大梁钢板、拖拉机某些零件及焊接构件等。通中厚板用途：广泛用来制造各种容器、炉壳、炉板、桥梁及汽车静钢钢板、低合金钢钢板、桥梁用钢板、造船钢板、锅炉钢板、压力容器钢板、花纹钢板、汽车大梁钢板、拖拉机某些零件及焊接构件具体应用。

2014年我国中厚板产量结构图

2014年12月我国出口钢材1017万吨，再创历史新高，全年出口钢材达到9391.35万吨；其中1-11月份中厚板出口625.8万吨，同比增幅60%，全年可能达到700万吨，净出口量大致在560万吨。对比近8年的国内中厚板出口情况，2014年中厚板出口量虽然没有回归2007-2008年的风光时代，但较前几年来看增幅已经明显提高。正因为出口增量大幅攀升，国内中厚板表观消费量增幅相对小一些，2014年中厚板国内表观消费量增幅在6%以内。

2011-2015年国内中厚板表观消费量走势图

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国中厚板市场研究与投资可行性报告》共十六章。首先介绍了中厚板相关概念及发展环境，接着分析了中国中厚板规模及消费需求，然后对中国中厚板市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中厚板面临的机遇及发展前景。您若想对中国中厚板有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012-2016年世界钢铁产业运行态势分析

第一节2012-2016年世界经济运行情况分析

一、世界经济贸易发展现状分析

二、IMF上调世界经济增长分析

三、全球经济受金融危机影响分析

第二节2012-2016年世界钢铁市场发展状况分析

一、世界钢铁业发展动向、关注要点和应对建议分析

二、世界钢铁市场出现分化分析

三、世界钢铁价格指数分析

四、世界钢铁产业发展情况分析

五、世界级钢厂竞争力排名出炉分析

第三节2018-2024年世界钢铁行业发展趋势预测分析

第二章2012-2016年世界中厚板产业发展形势分析

第一节2012-2016年世界中厚板产业发展综述

一、2012-2016年世界中厚板产业规模分析

二、2012-2016年世界中厚板产业特点分析

三、2012-2016年世界中厚板市场运行分析

第二节2012-2016年世界中厚板重点国家市场发展动态分析

一、美国中厚板价格分析

二、俄罗斯国内中厚板需求分析

三、韩国浦项公司中厚板分析

四、日本中厚板生产周期

第三节2018-2024年世界中厚板产业发展趋势分析

第三章2012-2016年中国中厚板产业运行环境分析

第一节2012-2016年中国中厚板产业政策分析

一、中厚板标准分析

二、中厚板相关产业政策解读

三、进出口政策分析

第二节2012-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节2012-2016年中国中厚板产业社会环境分析

第四章2012-2016年中国钢铁行业发展状况分析

第一节2012-2016年中国钢铁行业发展现状分析

一、中国钢铁行业现状分析

2015年，我国钢材产量(含重复材)产量达到11.23亿吨，而同期粗钢产量仅为8.04亿吨，我国粗钢目前的成材率大概为97%到98%，则钢材产量(不含重复材)应为7.8~7.9亿吨区间。目前钢材产量(含重复材)远高于粗钢产量一方面是因为钢材连铸等环节造成的重复统计，另外一方面是因为地条钢的大量存在，地条钢多以螺纹钢、线材等形式存在。

钢材产量与粗钢产量

二、钢铁制品产业进出口分析

三、钢铁价格分析

第二节2012-2016年中国钢铁行业存在的主要问题分析

一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战

二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨

三、钢铁国企并购面临的困境

四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

第三节2012-2016年中国钢铁产业发展对策分析

一、我国钢铁工业发展的五大策略

二、我国钢铁行业发展的对策

三、钢铁工业主要节能措施

四、中国钢铁企业发展的三大战略

第五章2012-2016年中国中厚板产业运行状况分析

第一节2012-2016年中国中厚板产业发展现状分析

一、中厚板生产现状分析

二、中厚板生产技术与装备的进步

三、中厚板市场价格走势

第二节2012-2016年中国中厚板产业发展存在的问题分析

一、制约中国中厚板产业发展因素分析

二、中国中厚板产业发展问题分析

三、发展中国中厚板须克服问题分析

第三节2012-2016年中国中厚板产业发展对策分析

第六章2011-2016年中国中板产量数据统计分析

第一节2011-2015年中国中板产量数据分析

2014年我国中厚板产量为7366.4万吨，产量较上年同期增长7.1%。当中特厚板产量为727.02万吨，产量同比增长9.5%；厚钢板产量为2638.45万吨，产量同比增长10.0%；中板产量为4000.91万吨，产量同比增长4.9%。

2005-2014年中国中厚板产量走势图

一、2011-2015年全国中板产量数据分析

二、2011-2015年中板重点省市数据分析

第二节2016年中国中板产量数据分析

一、2016年全国中板产量数据分析

二、2016年中板重点省市数据分析

第三节2016年中国中板产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章2010-2016年中国钢压延加工行业主要指标监测分析

第一节2010-2016年中国钢压延加工行业数据统计与监测分析

一、2010-2016年中国钢压延加工行业企业数量增长分析

二、2010-2016年中国钢压延加工行业从业人数调查分析

三、2010-2016年中国钢压延加工行业总销售收入分析

四、2010-2016年中国钢压延加工行业利润总额分析

五、2010-2016年中国钢压延加工行业投资资产增长性分析

第二节2016年中国钢压延加工行业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节2016年中国钢压延加工行业投资状况监测（按季度更新）

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第八章2012-2016年中国不锈钢板材,宽度在600毫米及以上(7219)进出口贸易分析

第一节2012-2016年中国不锈钢板材,宽度在600毫米及以上进出口数据监测

- 一、不锈钢板材,宽度在600毫米及以上进口数据分析
- 二、不锈钢板材,宽度在600毫米及以上出口数据分析
- 三、不锈钢板材,宽度在600毫米及以上进出口单价分析

第二节2012-2016年不锈钢板材,宽度在600毫米及以上进出口国家及地区分析

- 一、不锈钢板材,宽度在600毫米及以上进口来源国家及地区
- 二、不锈钢板材,宽度在600毫米及以上出口国家及地区

第三节2012-2016年不锈钢板材,宽度在600毫米及以上进出口省市分析

- 一、不锈钢板材,宽度在600毫米及以上主要进口省市分析
- 二、不锈钢板材,宽度在600毫米及以上主要出口省市分析

第九章2012-2016年中国不锈钢板材,宽度小于600毫米(7220)进出口贸易分析

第一节2012-2016年中国不锈钢板材,宽度小于600毫米进出口数据监测

- 一、不锈钢板材,宽度小于600毫米进口数据分析
- 二、不锈钢板材,宽度小于600毫米出口数据分析
- 三、不锈钢板材,宽度小于600毫米进出口单价分析

第二节2012-2016年不锈钢板材,宽度小于600毫米进出口国家及地区分析

- 一、不锈钢板材,宽度小于600毫米进口来源国家及地区
- 二、不锈钢板材,宽度小于600毫米出口国家及地区

第三节2012-2016年不锈钢板材,宽度小于600毫米进出口省市分析

- 一、不锈钢板材,宽度小于600毫米主要进口省市分析
- 二、不锈钢板材,宽度小于600毫米主要出口省市分析

第十章2012-2016年中国中厚板产业竞争格局分析

第一节2012-2016年中国中厚板产业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、成本竞争分析

第二节2012-2016年中国中厚板行业集中度分析

- 一、中厚板生产企业集中度分析

二、中厚板市场集中度分析

第三节2012-2016年中国中厚板产业提升竞争力策略分析

第十一章2012-2016年中国中厚板行业重点公司财务状况分析

第一节宝山钢铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节北京首钢股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节马鞍山钢铁股份

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节鞍钢股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节武汉钢铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节攀枝花新钢钒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节本钢板材股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节内蒙古包钢钢联股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节山西太钢不锈钢股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节唐山钢铁股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一节略…………

第十二章2012-2016年中国中厚板下游产业发展局势分析

第一节2012-2016年中国建筑行业运行分析

- 一、近年来建筑业发展情况
- 二、建筑业企业经济效益及景气指数
- 三、钢铁业与建筑业的结盟对中厚板消费影响
- 四、建筑用中厚板需求趋势及产品要求
- 五、未来中厚板消费将由建筑业向制造业转型

第二节2012-2016年中国船舶制造行业分析

- 一、世界船舶业整体发展状况
- 二、国内造船业对中厚板的需求情况
- 三、船舶用中厚板消费发展趋势及产品要求

第三节2012-2016年中国汽车行业分析

- 一、汽车产量统计
- 二、中厚板在汽车工业中的应用情况
- 三、汽车用中厚板发展空间

第四节2012-2016年中国工程机械行业分析

- 一、工程机械发展现状
- 二、工程机械主要用钢品种情况

三、工程机械迅速增长对中厚板的需求变化

四、未来工程机械对中厚板需求趋势

第五节2012-2016年中国中厚板其它应用领域行业分析

一、锅炉行业

二、铁道行业

三、集装箱行业

第十三章2018-2024年中国中厚板产业发展趋势分析

第一节2018-2024年中国钢铁产业发展前景分析

一、钢铁产量预测分析

二、钢铁进出口预测分析

三、钢铁价格预测分析

第二节2018-2024年中国中厚板产业发展趋势分析

一、中厚板产销预测分析

二、中厚板价格走势分析

三、中厚板进出口贸易预测分析

四、中厚板技术发展趋势分析

第三节2018-2024年中国中厚板产业市场盈利预测分析

第十四章2018-2024年中国中厚板产业投资机会与风险分析

第一节2018-2024年中国中厚板产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2018-2024年中国中厚板产业投资机会分析

第三节2018-2024年中国中厚板产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节2018-2024年中国中厚板产业投资建议分析

第十五章2018-2024年中厚板行业盈利模式与投资策略分析

第一节国外中厚板行业投资现状及经营模式分析

一、境外中厚板行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节2018-2024年我国中厚板行业商业模式探讨

第三节2018-2024年我国中厚板行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节2018-2024年我国中厚板行业投资策略分析

第五节2018-2024年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十六章2018-2024年中厚板行业盈利模式与营销战略分析

第一节我国中厚板行业商业模式探讨

一、行业国内营销模式分析

二、行业主要销售渠道分析

三、行业促销方式分析

第二节市场的重点客户战略实施研究

第三节中厚板行业企业品牌营销战略分析

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第四节我国中厚板行业发展与投资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

第五节最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式（ZYL T）

部分图表目录：

图表：2014年1-12月中板产量全国统计

图表：2014年1-12月中板产量北京市统计

图表：2014年1-12月中板产量天津市统计

图表：2014年1-12月中板产量河北省统计

图表：2014年1-12月中板产量山西省统计

图表：2014年1-12月中板产量内蒙古统计

图表：2014年1-12月中板产量辽宁省统计

图表：2014年1-12月中板产量上海市统计

图表：2014年1-12月中板产量江苏省统计

图表：2014年1-12月中板产量浙江省统计

图表：2014年1-12月中板产量安徽省统计

图表：2014年1-12月中板产量福建省统计

图表：2014年1-12月中板产量江西省统计

图表：2014年1-12月中板产量山东省统计

图表：2014年1-12月中板产量河南省统计

图表：2014年1-12月中板产量湖北省统计

图表：2014年1-12月中板产量湖南省统计

图表：2014年1-12月中板产量广东省统计

图表：2014年1-12月中板产量广西区统计

图表：2014年1-12月中板产量重庆市统计

图表：2014年1-12月中板产量四川省统计

图表：2014年1-12月中板产量云南省统计

图表：2014年1-12月中板产量陕西省统计

图表：2014年1-12月中板产量甘肃省统计

图表：2014年1-12月中板产量新疆区统计

图表：2015年1-12月中板产量全国统计

图表：2015年1-12月中板产量北京市统计

图表：2015年1-12月中板产量天津市统计

图表：2015年1-12月中板产量河北省统计

图表：2015年1-12月中板产量山西省统计

图表：2015年1-12月中板产量内蒙古统计

图表：2015年1-12月中板产量辽宁省统计

图表：2015年1-12月中板产量上海市统计

图表：2015年1-12月中板产量江苏省统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Y16189KNXE.html>