

2019-2025年中国亲子装行业 业市场监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国亲子装行业市场监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Y16189KO7E.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

亲子装是现代流行休闲服装的一个分支，亦称亲情服饰，亲子装主要是由成人服装和儿童服装组成。主要包括：父子装、母子装、母女装及家庭装等。

现代社会，人与人之间的关系冷漠。超强度的工作负荷，使人们的工作压力越来越大，加之工作之外一些其他事情，如充电、学习等等，又几乎占用了人们工作之外的所有时间，自由空间收缩殆尽。时间被挤压的同时，人们的情感也遭到了挤压。以致于人们除了吃饭、睡觉，就是工作、学习等等事情，几乎没有任何多余的闲暇时间去陪伴亲人，造成了家庭成员之间亲子装品牌加盟的冷漠关系。偶尔和家里通电话，成了最奢侈地表达情感的方式。

但人们对感情的需求不仅没有因此而减弱，反而是更加强烈。因为感情是人世间最珍贵、最美好的东西。于是，人们不再限于埋头工作，也开始寻求心灵的自由，更加注重营造家庭的温馨。亲子装正是在这种历史条件下诞生的产物，它迎合了时代的潮流，因此能够迅速走红。

亲子装是童装业的流行趋势，不少家长乐意和孩子穿一样的衣服，与孩子游戏玩乐，拉近和孩子的距离。亲子装不仅能表达“我们是亲密的一家人”的浓浓亲情，同时家长可以过一把“孩童”瘾，重温那份久违的童真。亲子装的风行也正体现了当前大环境下的一种新的消费潮流。经济越发达，人们就越忙碌，家庭关系就会越脆弱，弥补家庭关系的渴求就会越猛烈。因此，以上流家族品牌为代表的亲子服饰将引领社会亲情重归的潮流。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国亲子装行业市场监测与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 亲子装行业宏观经济环境分析

第一节 2015-2017年全球经济环境分析

一、2017年全球经济运行概况

二、2019-2025年全球经济形势预测

第二节 中国宏观经济变动及趋势

一、2017年中国宏观经济运行概况

二、2019-2025年中国宏观经济趋势预测

第二章 世界亲子装行业发展情况分析

第一节 世界亲子装行业分析

一、世界亲子装行业特点

二、世界亲子装产能状况

三、世界亲子装行业动态

第二节 世界亲子装市场分析

一、世界亲子装生产分布

二、世界亲子装消费情况

三、世界亲子装消费结构

四、世界亲子装价格分析

第三节 亲子装产业链模型分析

第四节 2017年中外亲子装市场对比

第三章 中国亲子装行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2015-2017年中国亲子装行业市场供给分析

一、亲子装整体供给情况分析

二、亲子装重点区域供给分析

第二节 亲子装行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2019-2025年中国亲子装行业市场供给趋势

一、亲子装整体供给情况趋势分析

二、亲子装重点区域供给趋势分析

三、影响未来亲子装供给的因素分析

第四章 2017年中国亲子装行业发展概况

第一节 2017年中国亲子装行业发展态势分析

第二节 2017年中国亲子装行业发展特点分析

第三节 2017年中国亲子装行业市场供需分析

第四节 2017年中国亲子装行业价格分析

第五章 2017年中国亲子装行业整体运行状况

第一节 2017年亲子装行业产销分析

第二节 2017年亲子装行业盈利能力分析

第三节 2017年亲子装行业偿债能力分析

第四节 2017年亲子装行业营运能力分析

第六章 2015-2017年中国亲子装产业行业重点区域运行分析

第一节 2015-2017年华东地区亲子装产业行业运行情况

第二节 2015-2017年华南地区亲子装产业行业运行情况

第三节 2015-2017年华中地区亲子装产业行业运行情况

第四节 2015-2017年华北地区亲子装产业行业运行情况

第五节 2015-2017年西北地区亲子装产业行业运行情况

第六节 2015-2017年西南地区亲子装产业行业运行情况

第七节 2015-2017年东北地区亲子装产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第七章 2015-2017年中国亲子装行业进出口市场分析

第一节 2015-2017年亲子装行业进出口特点分析

第二节 2015-2017年亲子装行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2019-2025年亲子装行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第八章 2017年中国装亲子装行业重点企业竞争力分析

第一节 妈妈咪呀(mamamiafs)

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司未来战略分析

第二节 爱恩贝(I & B)

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司未来战略分析

第三节 小笑牛(kingkow)

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司未来战略分析

第四节 小玛贝贝(MBABY)

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司未来战略分析

第五节 爱湾亲子服饰

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司未来战略分析

第六节 摩登宝贝(Miss de mode)-

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司未来战略分析

第九章 2017年中国亲子装行业消费者偏好调查

第一节 亲子装目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 亲子装的品牌市场调查

- 一、消费者对亲子装品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对亲子装的品牌偏好调查
- 三、消费者对亲子装品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、亲子装品牌忠诚度调查
- 六、亲子装品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第十章 中国亲子装行业投资策略分析

第一节 2017年中国亲子装行业投资环境分析

第二节 2017年中国亲子装行业投资收益分析

第三节 2017年中国亲子装行业产品投资方向

第四节 2019-2025年中国亲子装行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2019-2025年中国亲子装行业工业总产值预测
- 三、2019-2025年中国亲子装行业行业销售收入预测
- 四、2019-2025年中国亲子装行业利润总额预测
- 五、2019-2025年中国亲子装行业总资产预测
- 第五节 2019-2025年亲子装行业成长性分析
- 第六节 2019-2025年亲子装行业经营能力分析
- 第七节 2019-2025年亲子装行业盈利能力分析
- 第八节 2019-2025年亲子装行业偿债能力分析

第十一章 中国亲子装行业投资风险分析

第一节 中国亲子装行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国亲子装行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十二章 亲子装行业发展趋势与投资战略研究

第一节 亲子装市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 亲子装行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 亲子装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章 市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 全国市场规模及增长趋势

第四节 2019-2025年全国投资规模预测

第五节 2019-2025年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

图表目录：

- 图表：主要工业国家2017年经济增长数据
- 图表：金砖四国2017年经济增长数据
- 图表：2017年世界经济可实现温和增长
- 图表：2015-2017年我国证券市场概况
- 图表：2015-2017年我国股票交易情况统计
- 图表：2016年金融机构本外币贷款情况
- 图表：2017年金融机构本外币存款情况
- 图表：2016年保险业经营数据万元
- 图表：2017年保险业经营数据万元
- 图表：2017年机械工业出口同比增速大幅下降%
- 图表：2017年我国机械业分地区增长情况
- 图表：2017年我国机械业逐月同比增速超常反弹
- 图表：2015-2017年中国GDP增长分析
- 图表：2017年我国GDP分产业国内生产总值
- 图表：2017年全年工业增加值增长率
- 图表：2017年全年我国分地区投资增长率
- 图表：2017年我国居民消费价格同比上涨情况
- 图表：2019-2025年我国国内生产总值预测
- 图表：2019-2025年我国固定资产投资预测
- 图表：亲子装行业生命周期分析
- 图表：2015-2017年全球亲子装市场产能统计
- 图表：亲子装行业的产业链结构图
- 图表：2015-2017年中国亲子装供给量情况分析
- 图表：影响市场供需的因素分析
- 图表：2019-2025年中国亲子装产品供需平衡预测
- 图表：2015-2017年中国亲子装产销统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Y16189KO7E.html>