

# 2019-2025年中国皮鞋制造 行业市场监测与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国皮鞋制造行业市场监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Y16189KORE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

皮鞋上游行业产品的供求关系、价格变动、技术质量水平对本行业的发展和盈利有一定影响，主要表现在：原材料价格的变化将直接导致采购成本的变化，进而对皮鞋利润水平产生一定的影响；原材料的质量和性能影响到产品的品质及耐用性。

就现状看，皮革是皮鞋行业的主要原材料，随着行业的发展，皮革行业与皮鞋行业衔接越来越密切。近年来，中国皮革行业经过产业结构优化已经形成区域性、专业性的行业特色。皮革行业向高品质方向的发展为提升国内皮鞋行业产品的档次和附加值提供了机会和保障。

皮鞋为终端消费品，下游为皮鞋零售业和消费者。随着经济的快速发展，居民可支配收入水平不断提高，消费能力逐步提升、品牌意识逐步增强、消费档次逐步提高都推动了中高档皮鞋消费的快速增长。

皮鞋制造行业产业链资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国皮鞋制造行业市场监测与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了皮鞋制造行业市场发展环境、皮鞋制造整体运行态势等，接着分析了皮鞋制造行业市场运行的现状，然后介绍了皮鞋制造市场竞争格局。随后，报告对皮鞋制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了皮鞋制造行业发展趋势与投资预测。您若想对皮鞋制造产业有个系统的了解或者想投资皮鞋制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章皮鞋制造相关概述 18

第一节皮鞋制造相关定义 18

一、皮鞋的定义 18

二、皮鞋的分类 18

三、皮鞋底部件的质量要求 19

四、中国皮鞋的诞生 20

第二节制鞋行业概述 23

一、鞋的定义及历史 23

二、鞋的分类 30

三、制鞋的材料 31

四、制鞋的工艺流程 37

第二章 2016-2017年制鞋行业发展分析 39

第一节国内宏观经济环境分析 39

一、gdp历史变动轨迹分析 39

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 42

三、2017年中国宏观经济发展预测分析 48

第二节制鞋行业发展概况 54

一、国际制鞋行业发展回顾 54

二、中国制鞋业总体概述 56

三、制鞋业的特点及环境 57

四、制鞋业技术发展的驱动因素 65

第三节 2015-2017年中国制鞋业的发展 67

一、2016年中国制鞋行业网上交易分析 67

二、2016年中国制鞋业发展状况 77

三、2017年中国制鞋业发展现状 79

第四节 2016-2017年中国五大城市鞋类市场消费者分析 80

一、鞋类产品及品牌研究 80

二、鞋类品牌消费者行为和习惯研究 82

三、鞋类品牌消费者消费特征研究 88

四、五大城市鞋类消费者分布 91

第五节 2016-2017年中国制鞋行业存在的问题以及发展对策 91

一、中国制鞋行业的发展瓶颈 91

二、中国制鞋企业面临的问题 92

三、中国鞋业品牌的四大缺陷 94

四、中国制鞋行业终端存在的危机 96

五、制鞋企业提高核心能力的策略 97

六、中国鞋业终端变革的应对措施 100

七、中国制鞋行业发展的人才策略 101

八、制鞋企业规避反倾销指控的建议 103

### 第三章 2016-2017年皮鞋制造行业发展分析 106

#### 第一节 2016-2017年皮鞋制造行业发展概况 106

##### 一、中国皮鞋产品实施新的行业标准 106

##### 二、中国皮鞋制造企业五十强 106

##### 三、中国皮鞋制造企业发展状况 108

中国皮鞋十大品牌 序列 公司名称 基本情况介绍 1 奥康AOKANG 浙江奥康鞋业股份有限公司（以下简称“公司”）是中国领先的零售服务运营商，经过25年的发展，现已成为中国最大的民营制鞋企业之一，是北京2008年奥运会皮具产品供应商，奥康品牌价值达147.85亿元。根据国家统计局公布的信息，企业连续四年位列中国工业行业效益十佳企业第一位。公司于2012年4月26日在上海证券交易所A股主板正式挂牌上市。公司建立了两大研发中心、三大制造基地、5000多个营销网点，拥有奥康、康龙、美丽佳人、红火鸟四个自有品牌，并于2010年成功收购了意大利品牌万利威德（valleverde）的大中华区品牌所有权，形成了纵向一体化的经营模式。奥康旗下针对鞋产品研发所设立的研究机构——奥康舒尚研究中心（CFI），是以消费者穿着感受，创新制鞋科技，以及时尚潮流作为主要研究课题，目标是打造舒适而时尚的鞋产品。为了真正满足消费者需求，CFI进行大量的调研，长期了解消费者真实穿着感受，从足部舒适感到消费者心理需求，多层次了解消费者。根据消费者多样化的诉求，CFI团队不断改良制鞋工艺，结合行动力学和人体工程学原理，研发新材料与款型，执着于款式的细微变化。此外，资深时尚顾问为消费者捕捉最新国际潮流趋势，凭敏锐的时尚触觉和前瞻的眼光，把控当季鞋款风格走向，为每一位消费者打造舒适而时尚的生活。公司坚持“诚信经营、质量至上”的治企方针。主导产品“奥康”牌皮鞋获得“中国真皮领先鞋王”、首批“全国重点保护品牌”等荣誉，公司还被授予“CCTV中国年度最佳雇主”、“中国海关AA类管理企业”、“全国质量奖”、“浙江省政府质量奖”、“温州市长质量奖”、“浙江高新技术企业”、“浙江省绿色企业”、“浙江省首届绿色低碳经济标兵企业”等荣誉称号。面对全球经济一体化的快速发展，公司始终坚持“百年奥康，全球品牌”的企业愿景，肩负“为人类进步而服务”的企业使命，秉承“诚信、创新、人本、和谐”的企业核心价值观，在前进的道路上，为社会经济的发展与繁荣做出新的和更大的贡献。

2 红蜻蜓RedDragonfly 红蜻蜓集团有限公司是一家以研发、生产、销售“红蜻蜓”牌皮鞋及皮具、服饰等为主业，还投资了温州商业银行、永嘉恒升村镇银行等金融机构于一体的无区域集团企业。红蜻蜓品牌创始于1995年，浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

隶属于红蜻蜓集团。创造一个有历史感，表达东方时尚的高端品牌，是红蜻蜓初始之梦。秉承“从距离中寻求接近”的企业文化价值观，多年来实现跨越式发展。目前，红蜻蜓已在米兰、巴黎、日本、韩国等时尚都市设立了研发信息中心，在北京、上海、广州建立了品牌工作室、设计工作室、时尚信息转化中心，利用全球的设计信息和资源实现红蜻蜓产品与国际时尚同步。在中国浙江、广东、上海、重庆布局了产品研发生产基地，终端网点覆盖全国各重点经济城市。经过归零引导下的一次新高，红蜻蜓已不仅仅是一个制造鞋生产鞋的品牌，而是一个有着丰富产品结构的国际化时尚品牌集团。产品线也已经由原来的制鞋发展到全面的时尚皮具、女装、男装、童鞋童装和配饰，一牌多品的发展路线向着“中国创造”多角度出击，坚持把红蜻蜓做成引领潮流的新“国货”。

3 蜘蛛王 SPIDERKING 自然界的精灵——蜘蛛，勤劳、执着、睿智，充满灵气。品牌取名为蜘蛛王，正是基于这些美好的寓意，寓意勤劳、执着的蜘蛛王人，用自己的智慧编织一个宽广美丽的营销网络且遍布全世界各地。蜘蛛王始创于1996年，在集团董事长许承建先生带领下，蜘蛛王紧紧围绕“品牌开路、终端为王”的战略目标，成功实现了超常规跨越式发展，一举成为中国鞋业界一颗耀眼的新星，荣获“中国名牌”、“中国十大真皮领先鞋王”等称号。著名艺人胡军加盟演绎蜘蛛王皮鞋。蜘蛛王品牌在全国26个省、市、直辖市设立销售分公司和直营办事处，网点遍布全国各地，并大力拓展电子商务，网上网下联动，逐步形成纵横交错强势的营销网络。多年来，集团热衷慈善事业，2009年开始，首家资助大型公益项目“爱心温州·善行天下·明眸工程”。2012年4月，专门成立1100万元的明眸工程冠名基金，至今已为中西部3000多名贫困眼病患者送去了光明。2011年，“明眸工程”获得政府最高慈善奖——中华慈善奖，蜘蛛王集团也获得明眸工程特别贡献奖，2013年获得第四届浙江省政府最高慈善奖。

4 意尔康 Yearcon 意尔康股份有限公司，中国领先的鞋类品牌企业。始创于1995年，1999年升格为无区域名称企业，2001年组建成企业集团，2011年完成股份制改制。总部位于浙江青田，拥有福建意尔康体育用品有限公司、意尔康鞋业（上海）有限公司、意尔康广东皮革制品有限公司三家全资子公司。企业主营皮鞋、休闲服饰及其配套产品的研发、生产和销售，为皮鞋大省浙江省知名皮鞋品牌企业，系中国皮革行业重点骨干企业。企业坚持“品质立市，科技兴企”的经营理念，将知识产权作为企业的核心竞争力，积极推进研发和科技创新，拥有1个省级企业技术中心、70余项技术专利。企业坚持走品牌之路，实施名牌战略，推行专卖连锁，把全国划分为30多个销售区域开设有近4000个销售网点。企业荣获“丽水市市长质量奖”和“浙江省质量奖”、“中国真皮领先鞋王”等几十项荣誉。做好产品美化人们生活，办好企业福泽千家万户，是意尔康人坚持不懈的追求和矢志不渝的信念。

5 富贵鸟 FUGUINIAO 富贵鸟品牌（鞋）创立于1992年，成立之初富贵鸟

专注于男鞋，以卓越的产品质量和穿着舒适闻名于世，后开始进入女鞋市场，不久便凭借先进的制鞋工艺和国内外富有声望的设计师团队发展成为国内最受欢迎的中高档鞋品牌之一，并屡次获得国家殊荣。富贵鸟代表着一种都市男女追求高品位生活的风格，品牌定位为优雅、时尚、高贵，结合原有经典、职业、传统等基本属性，特别增加了时尚、高贵、优雅属性，形成了全新的适应一级市场的“都市”商品线，使富贵鸟品牌的商品项目群更加完善，能够满足一、二、三级城市的中高档男女消费群。

6 康奈KANGNAI 康奈集团有限公司创办于1980年，主营中高档康奈牌男女皮鞋和皮具，兼营服饰、商业地产和境外合作区，集团现有员工20000多人。拥有国际一流水平的制鞋装备和工艺，年产皮鞋1000多万双。康奈现为中国制鞋行业的排头兵企业，也是中国高端皮鞋制造的代表企业。现为中国轻工业联合会副会长单位、中国皮革协会副理事长单位、中国质量协会常务理事单位、温州市鞋革协会理事长单位，获得全国质量奖、浙江省政府质量奖、温州市市长质量奖、中国名牌产品、中国出口名牌和中国真皮领先鞋王、出口一类企业、全国先进基层党组织等400多项荣誉。康奈在国内外设立了14个营销分公司、28个营销办事处、2800多家专卖店。出口美国、德国、日本、印度等30多个国家和地区，并在美国、法国、英国、意大利、荷兰、越南、老挝等十几个国家和地区开设了230多家专卖店。康奈1990年开始在温州率先成功投产机械化帮生产流水线，1993年开始生产欧版高档皮鞋，2001年与英国SATRA鞋类研究机构合作、聘请意大利皮鞋设计师、在意大利、广州、温州建立研发基地等措施，康奈研发中心已被认定为省级技术中心。近三年研发出15项核心技术，每年开发新产品4000多款，推出了新一代透气呼吸鞋、商务舒仕鞋、柔性鞋等。康奈在“为顾客提供舒适产品、为人们带来美好感受”的使命指引下，致力于研究和提升康奈皮鞋的舒适性、时尚性和产品档次，2012年1月11日，第一家康奈精品定制店在温州市府前街隆重开业。

7 CARTELO卡帝乐鳄鱼 新加坡卡帝乐鳄鱼是（新加坡）鳄鱼国际机构私人有限公司主席陈贤进博士于1947年开始在新加坡创立的国际知名品牌。成立几年，便迅速发展至马来西亚，泰国，印尼，日本，韩国，印度，巴基斯坦，锡兰，尼泊尔等东南亚各国及中东诸国家。品牌创始人陈贤进博士一直致力于鳄鱼品牌的发展，他觉得一个成功的品牌应该是世界的，是时尚的引导者。他觉得自己的鳄鱼品牌打造的不仅是成功人士的完美形象，更应该注入年轻，时尚的活力。在上个世纪50年代，陈博士看到了世界经济的发展趋势，灵机一动，觉得未来的汽车和电话发展是时代赋予社会发展的动力。于是就将汽车（car）和电话（telephone）文字组合起来，创建了一个吸引更多的年轻人追求时尚，追求品牌的标记。于是car+tel+unisex（无性别，o即代表无性别）=CARTELO,再配上经典的鳄鱼图形，一个注定名扬全球的卡帝乐鳄鱼CARTELO品牌就诞生了。卡帝乐鳄鱼于1993年进入中国大陆，成立了新加坡外商独资企业上海东方鳄鱼服饰有限公司，由（新加坡）鳄鱼国际机构私人有限公司授权在中国大陆生产和销售卡帝乐鳄

鱼CARTELO品牌服饰及其系列产品。时至今日，卡帝乐鳄鱼的发展足迹已经遍及全国各大城市和地区，零售网络由百货公司品牌专柜，街铺专卖店，主力旗舰店以及网店经营等多种形式组成。截止2011年初，卡帝乐鳄鱼CARTELO品牌在全国已经设有2000多家的各类专卖店铺。由于卡帝乐鳄鱼CARTELO品牌的知名度，以及社会的认知度，连续多年获得国家统计局颁发的全国市场十大畅销品牌等殊荣。公司秉承把忠心献给企业，把爱心献给社会，把信心献给事业，把虚心留给自己的企业精神，以货真价实为经营理念，积极引领服装时尚文化，成就人们的幸福人生。用企业得到的利益，积极回报社会，积极参与社会的各类慈善事业和捐助活动。从而得到社会的普遍认同和关注。

8 金利来Goldlion 金利来，男人的世界。发端于香港，从领带起步兢兢业业，不懈追求三十余年，金利来打造了一个中国品味男人的品牌。作为中国35-45岁社会中坚男士的首选品牌，金利来自创立伊始，就以“经典与创新”为核心概念，立志成为“男人世界”里独树一帜的品牌。金利来领带、西服、衬衫——中国最早最权威男士商务式第一巨头国际品牌。金利来（中国）有限公司创立于1990年，公司旗下拥有：金利来正装暨商务休闲和金利来时尚休闲两大品牌。金利来系列产品（及经营权使用商品）包括男士商务正装、休闲服饰、内衣、毛衣、皮具、皮鞋、皮包及珠宝等。

9 骆驼Camel 骆驼（CAMEL），被誉为“最懂精英”的品牌。宣扬自己的一种存在，一种独尊的气质，一直桀骜不驯的精神。camel骆驼以“唯我，众爱倾心”为终极目标，颠覆了落俗与陈旧，创新一扫岁月的痕迹，举手投足尽显雅致豪情。camel骆驼的设计强调舒适感与时尚感的完美结合，秉承舒适之上的理念，以“舒适，经典，时尚，个性”为设计目标，为都市精英创造出一种轻松不羁的“驼客”式生活。它不仅是一个品牌，更是一种生活态度。广东骆驼服饰有限公司成立于2005年，主要负责“骆驼”品牌在中国地区的发展、骆驼产品生产研发、线下实体店销售等综合业务。公司实力雄厚，集研发设计、生产制造、营销及出口为一体，公司产品与全国近百家供应合作伙伴建立研发合作，拥有国内首屈一指的完善产品供应链条。公司的产品研发采购能力、规模均优于同行，核心业务范围以高档真皮男鞋为主，兼营时尚休闲女鞋、男女皮包、皮带、户外运动服装，在终端形成品类极其丰富的店面货品管理，满足顾客多样化穿着需求。骆驼首家专卖店于2005年在北京成立，历经十余年发展，公司拥有3600多家线下实体店、专柜，全面覆盖一二线城市核心中高端群体，成为男鞋第一首选品牌。2010年，“Camel骆驼”正式布局电商，仅用短短半年时间，一跃成为淘宝男鞋类目第一品牌。

10 金猴Jinhe 金猴集团始建于1951年，拥有资产40多亿元，职工6000多人，下辖18个子分公司，主要生产皮鞋、皮具、服装等产品，并从事进出口贸易、房地产开发、金融、投资、物流、酒店、商业等第三产业，综合实力位居中国皮革制品行业前三强，2010年跻身“中国皮革行业10强企业”第二名和“中国轻工百强企

业”第32位。2011年荣获山东省“省长质量奖”。2012年位居“中国民营企业500强”第351位。系国家大型工业企业、国家高新技术企业、中国皮革工业协会副理事长单位、中国皮革工业协会皮鞋旅游鞋专业委员会会长单位、山东省重点企业集团。全国同行业唯一拥有“金猴”皮鞋、皮具两个“中国驰名商标”、两个“中国名牌”、两个“中国最具市场竞争力品牌”、两个“行业领先品牌”的企业。先后荣获全国首批工业旅游示范点、山东省先进基层党组织、山东省文明单位、山东省文明诚信百家企业、山东省守合同重信用企业、山东省环境保护先进企业、山东省劳动关系和谐企业、首届山东省“慈善奖”等荣誉称号。公司建有国家认定企业技术中心和国家级工业设计中心，2009年以总分第一名的成绩入选建国60年国庆大阅兵部分方队阅兵鞋、三军女兵方队和女民兵方队阅兵靴生产商。并相继为全军和武警部队研发和生产了07A将常服皮鞋、校尉常服皮鞋、女校尉皮鞋、礼服皮鞋、海军白皮鞋、航母和核潜艇专用鞋、士兵作战靴等30多个品种的军用皮鞋及将官衣帽箱、留守袋、前运袋、航母专用箱、内外制式腰带等20多个品种的军用箱、袋（带），受到广大官兵的高度好评。资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

#### 四、我国皮鞋行业发展状况简析 109

##### 第二节 2015-2017年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析 110

###### 一、2015年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析 110

###### 二、2016年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析 111

###### 三、2017年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析 113

##### 第三节 2016-2017年欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销分析 114

###### 一、欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况 114

###### 二、欧盟加征关税对中国皮鞋出口影响明显 117

###### 三、中国鞋企以合成皮鞋---欧盟反倾销 118

##### 第四节 2016-2017年皮鞋制造行业存在的问题及发展对策 119

###### 一、中国中小皮鞋企业面临的危机 119

###### 二、中国老年---鞋存在市场空缺 122

###### 三、中国皮鞋产品质量问题严重 122

###### 四、中国皮鞋企业反倾销应对策略 123

#### 第四章中国皮鞋制造行业数据分析 128

##### 第一节 2015-2017年中国皮鞋制造行业总体数据分析 128

- 一、2016年中国皮鞋制造行业全部企业数据分析 128
- 二、2016年中国皮鞋制造行业全部企业数据分析 128
- 三、2017年中国皮鞋制造行业全部企业数据分析 128
- 第二节 2015-2017年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析 129
  - 一、2015年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析 129
  - 二、2016年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析 129
  - 三、2017年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析 130
- 第三节 2015-2017年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析 130
  - 一、2015年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析 130
  - 二、2016年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析 131
  - 三、2017年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析 131

## 第五章 2016-2017年皮鞋制造上游行业的发展 132

### 第一节 皮革行业分析 132

- 一、中国皮革行业总体概况 132
- 二、皮革行业存在的主要问题 135
- 三、皮革工业面临的新形势及对策 136

### 第二节 皮革化学品工业分析 137

- 一、主要皮革化工材料介绍 137
- 二、国内外皮革化学品发展概况 139
- 三、中国皮革化学品与国外的差距 141
- 四、中国皮革化学品行业的发展 143
- 五、环保型皮革化学品是未来发展主流 145

### 第三节 毛皮行业分析 150

- 一、中国毛皮行业发展现状分析 150
- 二、中国毛皮行业面临的挑战 152
- 三、中国毛皮行业发展的三大任务 153

## 第六章 我国皮鞋行业竞争产业发展状况 155

### 第一节 运动鞋行业分析 155

- 一、运动鞋行业总体概述 155
- 二、国内运动鞋行业发展概况 156

三、二、三线运动鞋品牌五大突围策略	160
四、运动鞋行业的发展趋势	162
第二节胶鞋行业分析	165
一、中国胶鞋行业总体概述	165
二、中国胶鞋技术水平与国外的差距	167
三、中国胶鞋行业的发展建议	168
第三节其他鞋类产业分析	169
一、中国塑料鞋行业发展概述	169
二、中国布鞋行业的发展分析	171
第七章 2006-2017年皮鞋行业重点企业竞争优势及财务状况分析	173
第一节浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	173
一、企业概况	173
二、竞争优势分析	173
三、2016-2017年经营状况分析	174
四、2019-2025年公司发展战略分析	180
第二节江苏森达集团有限公司	180
一、企业概况	180
二、竞争优势分析	181
三、2016-2017年经营状况分析	181
四、2019-2025年公司发展战略分析	187
第三节新百丽鞋业（深圳）有限公司	187
一、企业概况	187
二、竞争优势分析	188
三、2016-2017年经营状况分析	188
四、2019-2025年公司发展战略分析	192
第四节万邦(清新)鞋业有限公司	192
一、企业概况	193
二、竞争优势分析	193
三、2016-2017年经营状况分析	195
四、2019-2025年公司发展战略分析	202
第五节清远市广硕鞋业有限公司	203

- 一、企业概况 203
- 二、竞争优势分析 203
- 三、2016-2017年经营状况分析 203
- 四、2019-2025年公司发展战略分析 210
- 第六节诚展(清远)鞋业有限公司 210
  - 一、企业概况 210
  - 二、竞争优势分析 211
  - 三、2016-2017年经营状况分析 211
  - 四、2019-2025年公司发展战略分析 218
- 第七节青岛亨达集团有限公司 218
  - 一、企业概况 219
  - 二、竞争优势分析 219
  - 三、2016-2017年经营状况分析 219
  - 四、2019-2025年公司发展战略分析 226
- 第八节赣州华坚国际鞋城有限公司 227
  - 一、企业概况 227
  - 二、竞争优势分析 228
  - 三、2016-2017年经营状况分析 228
  - 四、2019-2025年公司发展战略分析 235
- 第九节石狮市富贵鸟集团公司 236
  - 一、企业概况 236
  - 二、竞争优势分析 236
  - 三、2016-2017年经营状况分析 237
  - 四、2019-2025年公司发展战略分析 244
- 第十节威海市金猴集团有限责任公司 245
  - 一、企业概况 245
  - 二、竞争优势分析 245
  - 三、2016-2017年经营状况分析 245
  - 四、2019-2025年公司发展战略分析 253
- 第十一节青岛三湖制鞋有限公司 253
  - 一、企业概况 253
  - 二、竞争优势分析 253

三、2016-2017年经营状况分析	253
四、2019-2025年公司发展战略分析	261
第十二节巨一集团有限公司	261
一、企业概况	261
二、竞争优势分析	262
三、2016-2017年经营状况分析	262
四、2019-2025年公司发展战略分析	268
第十三节康奈集团有限公司	269
一、企业概况	269
二、竞争优势分析	269
三、2016-2017年经营状况分析	269
四、2019-2025年公司发展战略分析	275

## 第八章皮鞋制造行业发展趋势 277 (ZY LII)

### 第一节制鞋业未来发展趋势 277

一、中国制鞋企业未来的发展趋势 277

二、中国鞋业终端的五大发展趋势 277

### 第二节皮鞋制造发展趋势 283

一、中国皮鞋业“东鞋西移”成趋势 283

二、未来皮鞋产品的流行趋势 285

三、皮鞋美容行业未来市场预测 286 (ZY LII)

## 图表目录：

图表 1 2017年国内生产总值初步核算数据 39

图表 2 2015-2017年我国国内生产总值及其增长速度 40

图表 3 2017年国内生产总值初步核算数据 41

图表 4 gdp环比增长速度 41

图表 5 2015年-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 43

图表 6 2017年分地区投资相邻两月累计同比增速 44

图表 7 2011年-2017年我国固定资产投资到位资金同比增速 45

图表 8 2017年份固定资产投资（不含农户）主要数据 46

图表 9 2017年中国制鞋业主要经济指标 77

图表 10 2017年份全国制鞋业总产值出---货值完成情况表（分行业） 78  
图表 11 2017年份全国其他制鞋业总产值出---货值完成情况表（分省市） 78  
图表 12 五大城市消费者品牌最主要认知渠道 82  
图表 13 五大城市消费者品牌主要认知渠道 82  
图表 14 五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名 83  
图表 15 五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名 83  
图表 16 五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名 84  
图表 17 五大城市消费者曾经购买及日后考虑购买鞋类产品品牌排名 84  
图表 18 消费者曾经购买鞋类产品品牌排名 85  
图表 19 五大城市消费者最经常购买和选择替代的鞋类产品品牌排名 86  
图表 20 消费者最经常购买的鞋类产品品牌排名 86  
图表 21 五大城市消费者鞋类产品购买渠道选择排名 87  
图表 22 五大城市消费者鞋类产品类别购买选择排名 87  
图表 23 消费者购买决策影响因素分析 88  
图表 24 消费者购买理念及特征分析 89  
图表 25 消费者活动时间安排 90  
图表 26 2016年中国皮鞋制造企业五十强 106  
图表 27 2016年中国皮鞋十大品牌排行榜 107  
图表 28 2016年中国皮鞋制造行业最具实力10家企业 109  
图表 29 2015年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析 110  
图表 30 2016年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析 111  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Y16189KORE.html>