

# 2018-2024年中国压铸模具 行业发展策略及投资建议报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国压铸模具行业发展策略及投资建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Y16189KP2E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

压铸，又称“压力铸造”，是指在高压作用下，使液态或半液态金属以较高的速度充填压铸模具型腔，并在压力下成型和凝固而获得铸件的方法。

压铸模具是铸造液态模锻的一种方法，一种在专用的压铸模锻机上完成的工艺。它的基本工艺过程是：金属液先低速或高速铸造充型进模具的型腔内，模具有活动的型腔面，它随着金属液的冷却过程加压锻造，既消除毛坯的缩孔缩松缺陷，也使毛坯的内部组织达到锻态的破碎晶粒。毛坯的综合机械性能得到显著的提高。

压铸模具是近代金属成形加工工艺中发展较快的一种先进的少、无切削的特种铸造方法，由于其特殊的充型及凝固方式，能够成形薄壁、形状复杂、轮廓清晰的铸件，铸件精度高、尺寸稳定、表面光洁，是一种精密成形工艺，同时，压力铸造生产效率高，在汽车、航空航天、电子及运动器材等领域得到了广泛应用。1950年代以来，压铸在航空、仪表、机电等行业首先推广应用并得到发展，随着家用电器、五金行业，以及汽车工业，特别是轿车和摩托车工业的飞速发展，压铸技术和生产规模发展到了一个前所未有的高度。近年来，随着我国汽车工业及相关制造业的蓬勃发展，我国的压铸产业迅猛发展。中国不但是压铸件生产大国，而且逐渐成为压铸制品的消费大国，产品技术水平、设备制造水平、企业研发能力都有了长足的进步。

2015年我国压铸模具行业产量约102.5万套，同比2014年的98.2万套增长了4.38%，近几年我国压铸模具行业产量情况如下图所示：

2004-2015年中国压铸模具行业产量情况资料来源：公开资料整理

本压铸模具行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国压铸模具行业研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国压铸模具行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国压铸模具行业做了重

点企业经营状况分析，并分析了中国压铸模具行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 压铸模具行业市场现状分析	10
第一节 市场概述	10
一、定义	10
二、模具主要产品标准	10
（一）国家颁发的模具主要产品标准	10
（二）国家颁布的主要模具工艺质量标准	11
第二节 模具市场现状	12
一、市场发展现状	12
二、成型工艺现状	15
三、制造技术现状	16
四、市场发展前景	17
第三节 压铸模具市场现状	18
一、压铸模具工业发展阶段	18
二、压铸模具发展现状	20
（一）汽车行业压铸模具的生产	20
（二）摩托车行业压铸模具的生产	21
（三）电机、电器行业压铸模具的生产	21
（四）特大型模具压铸模具的生产	22
（五）其他行业压铸模具的生产	22
三、压铸模具技术现状	22
（一）我国压铸模制造技术现状	22
1.CAD/CAE/CAM技术的应用	22
2.企业的装备及数控加工、电加工	23
3.材料热处理及表面处理	24
4.压铸模选用热模钢方面	24
5.温控技术的应用	24
6.真空压铸	25

7.液压抽芯机构	25
8.冷却系统的设计	25
9.模具表面抛光	25
10.压铸模具新领域研究	25
(二) 国内外技术对比差距	26
四、压铸模具进出口现状	28
第四节 市场规模分析	29
第五节 相关产业链分析	30
一、铸件总体市场分析	30
二、具体细分市场分析	31
(一) 汽车、摩托车及配件工业	31
1.我国汽车工业发展现状	31
2.我国摩托车工业发展现状	35
(二) 五金制造业	36
(三) 通讯系统发射接收基站	37
(四) 自动扶梯和自动人行道具	39
(五) 电子信息产业	46
第六节 存在问题分析	53
一、存在问题和差距	53
(一) 产业结构不合理	53
(二) 产品水平低, 开发能力较差	54
二、形成原因	54
(一) 科研开发及技术攻关投入少	54
(二) 工艺装备水平低	54
(三) 专业化、标准化、商品化程度低	55
(四) 模具材料及模具相关技术落后	55

## 第二章 压铸模具行业市场竞争分析 56

### 第一节 市场竞争现状分析 56

### 第二节 企业市场占有率分析 58

2015年中国模具十大品牌排行榜 天汽模 ( 始建于1965年,国内最大的汽车模具企业之一,上市公司,天津市著名商标,高新技术企业,天津市汽车模具股份有限公司 ) 豪迈科技 ( 始创

于1995年,世界最大的轮胎模具制造商之一,国家级高新技术企业,模具十大品牌,山东豪迈机械科技股份有限公司) 吉阳(国家火炬计划重点高新技术企业,广东省著名商标,广东省名牌,极具市场竞争力模具品牌,广东巨轮模具股份有限公司) 一汽铸造(第一汽集团旗下,国内车身模具行业极具核心竞争力的龙头企业,领先的汽车覆盖件模具提供商,一汽铸造有限公司) 海尔(隶属于海尔集团,专业塑料模具和钣金模具国际化生产基地,中国最优秀的专业模具供应商之一,青岛海尔模具有限公司) 三佳(国家火炬计划重点高新技术企业,参与塑料型材挤出模具行业标准起草单位之一,铜陵市三佳电子(集团)有限责任公司) 成飞集成(上市公司,国内极具规模/影响力汽车模具研发重点生产商,高新技术企业,模具十大品牌,四川成飞集成科技股份有限公司) 昌红科技(国家级高新技术企业,的专业精密模具制造以及注塑产品开发生产的企业,十大模具品牌,深圳昌红模具科技股份有限公司) 普什PUSH(四川著名商标,四川省名牌,五粮液集团下属子公司,中国汽车覆盖件模具重点骨干企业,四川省宜宾普什模具有限公司) 华威亚克(专业性注塑模具制造企业,国内最大的注塑模具提供商之一,注塑模具行业领先品牌,常州华威亚克模具有限公司) 资料来源:公开资料整理

目前,我国压铸模具企业数量庞大,压铸及相关企业达7000多家,但具有其自主研发能力以及品牌竞争能力的企业却很少,压铸模具技术水平和国际先进水平还存在一定差距。影响我国压铸模具行业整体进度的主要因素包括企业工艺水平参差不齐,致使行业内标准化生产长久得不到提升。

压铸模具行业内部科研水平和技术创新方面的投入力度不足,限制了压铸模具行业整体水平的进一步提高;关键领域内的技术人才供大于求,一些高校培养出来的专业学员缺乏工作经验,实际技能不够;并且受到软硬件设施条件的限制,加之,国内压铸模具行业地域分布极不均匀,规模化发展程度不高,导致我国压铸模具行业整体发展水平缓慢。

### 第三节 市场供给现状 60

- 一、广东 60
- 二、上海 60
- 三、浙江 61
- 四、江苏 61

## 第三章 压铸模具行业制造商分析 62

### 第一节 行业企业整体分析 62

第二节 主要制造商分析	63
一、广东文灿压铸有限公司	63
(一) 企业基本信息	63
(二) 企业发展历史	64
(三) 企业营销渠道分析	64
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	65
(五) 企业盈利能力分析	65
(六) 企业成长能力分析	65
(七) 企业产量分析	66
(八) 企业产品相关技术	66
(九) 企业的行业地位分析	66
二、无锡曙光模具有限公司	67
(一) 企业基本信息	67
(二) 企业发展历史	68
(三) 企业营销渠道分析	69
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	69
(五) 企业盈利能力分析	69
(六) 企业成长能力分析	70
(七) 企业产量分析	70
(八) 企业产品相关技术	70
(九) 企业的行业地位分析	70
三、宁波勋辉电器有限公司	71
(一) 企业基本信息	71
(二) 企业发展历史	71
(三) 企业营销渠道分析	72
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	74
(五) 企业盈利能力分析	74
(六) 企业成长能力分析	74
(七) 企业产量分析	75
(八) 企业产品相关技术	75
(九) 企业的行业地位分析	75
四、宁波华朔模具机械有限公司	75

- (一) 企业基本信息 75
  - (二) 企业发展历史 76
  - (三) 企业营销渠道分析 76
  - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 77
  - (五) 企业盈利能力分析 77
  - (六) 企业成长能力分析 77
  - (七) 企业产量分析 78
  - (八) 企业产品相关技术 78
  - (九) 企业的行业地位分析 79
- 五、一汽铸造有限公司铸造模具厂 79
- (一) 企业基本信息 79
  - (二) 企业发展历史 81
  - (三) 企业营销渠道分析 82
  - (四) 企业产能分析 82
  - (五) 企业产品相关技术 82
  - (六) 企业的行业地位分析 82
- 六、共立精机(大连)有限公司 83
- (一) 企业基本信息 83
  - (二) 企业发展历史 84
  - (三) 企业营销渠道分析 84
  - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 85
  - (五) 企业盈利能力分析 85
  - (六) 企业成长能力分析 85
  - (七) 企业产量分析 86
  - (八) 企业产品相关技术 86
  - (九) 企业的行业地位分析 87
- 七、广州市型腔模具制造有限公司 88
- (一) 企业基本信息 88
  - (二) 企业发展历史 88
  - (三) 企业营销渠道分析 90
  - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 91
  - (五) 企业盈利能力分析 91



(六) 企业成长能力分析	91
(七) 企业产品相关技术	92
(八) 企业的行业地位分析	92
八、宁波鑫达模具制造有限公司	92
(一) 企业基本信息	92
(二) 企业发展历史	93
(三) 企业营销渠道分析	94
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	95
(五) 企业盈利能力分析	95
(六) 企业成长能力分析	96
(七) 企业产量分析	96
(八) 企业产品相关技术	97
(九) 企业的行业地位分析	97
九、宁波市北仑区辉旺铸模实业有限公司	98
(一) 企业基本信息	98
(二) 企业发展历史	98
(三) 企业营销渠道分析	98
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	99
(五) 企业盈利能力分析	99
(六) 企业成长能力分析	100
(七) 企业产量分析	100
(八) 企业产品相关技术	101
(九) 企业的行业地位分析	101
十、重庆渝江新高模具有限公司	101
(一) 企业基本信息	101
(二) 企业发展历史	102
(三) 企业营销渠道分析	102
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	102
(五) 企业盈利能力分析	103
(六) 企业成长能力分析	103
(七) 企业产量分析	103
(八) 企业产品相关技术	103

(九) 企业的行业地位分析	104
十一、成都兴光压铸工业有限公司	104
(一) 企业基本信息	104
(二) 企业发展历史	104
(三) 企业营销渠道分析	105
(四) 企业产能分析	105
(五) 企业产品相关技术	105
(六) 企业的行业地位分析	105
十二、宁波臻至机械模具有限公司	106
(一) 企业基本信息	106
(二) 企业发展历史	106
(三) 企业营销渠道分析	107
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	107
(五) 企业盈利能力分析	108
(六) 企业成长能力分析	108
(七) 企业产品相关技术	108
(八) 企业的行业地位分析	108
十三、象山东风模具制造有限公司	109
(一) 企业基本信息	109
(二) 企业发展历史	109
(三) 企业营销渠道分析	109
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	110
(五) 企业盈利能力分析	110
(六) 企业成长能力分析	110
(七) 企业产量分析	111
(八) 企业产品相关技术	111
(九) 企业的行业地位分析	111
十四、宁波永新压铸模具有限公司	111
(一) 企业基本信息	111
(二) 企业发展历史	112
(三) 企业营销渠道分析	112
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	112

(五) 企业盈利能力分析	113
(六) 企业成长能力分析	113
(七) 企业产量分析	113
(八) 企业产品相关技术	113
(九) 企业的行业地位分析	114
十五、北京模具厂	114
(一) 企业基本信息	114
(二) 企业发展历史	114
(三) 企业营销渠道分析	115
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	115
(五) 企业盈利能力分析	116
(六) 企业成长能力分析	116
(七) 企业产量分析	116
(八) 企业产品相关技术	116
(九) 企业的行业地位分析	117
第四章 压铸模具行业发展预测 (ZY233)	118
第一节 技术趋势	118
一、我国模具技术发展趋势	118
二、我国压铸模具技术发展趋势	119
第二节 市场前景	120
第三节 竞争趋势	121
一、从产业个体竞争向产业集群竞争转变	121
二、从低端竞争向高端竞争转变	121
三、从单一层面的技术工艺装备竞争向人才、管理等层面全方位的竞争转变	121
四、从国内市场竞争逐渐向国际市场竞争转变	121

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Y16189KP2E.html>