

# 2018-2024年中国叉车制造 市场研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国叉车制造市场研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Y16189KPAE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国叉车制造市场研究与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了叉车制造行业市场发展环境、叉车制造整体运行态势等，接着分析了叉车制造行业市场运行的现状，然后介绍了叉车制造市场竞争格局。随后，报告对叉车制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了叉车制造行业发展趋势与投资预测。您若想对叉车制造产业有个系统的了解或者想投资叉车制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国叉车制造行业发展综述

#### 1.1 行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 报告数据说明与研究方法

##### 1.2.1 报告数据来源说明

##### 1.2.2 报告研究方法概述

#### 1.3 叉车制造行业供应链分析

##### 1.3.1 行业上下游产业链简介

##### 1.3.2 行业下游产业链分析

(1) 建筑业发展现状与趋势分析

(2) 机械制造业发展现状与趋势分析

(3) 交通运输业发展现状与趋势分析

(4) 纺织业发展现状与趋势分析

(5) 化学工业发展现状与趋势分析

(6) 冶金业发展现状与趋势分析

(7) 能源行业发展现状与趋势分析

##### 1.3.3 行业上游供应链分析

(1) 钢铁行业发展状况分析

- 1) 钢材市场运营及价格走势
- 2) 铸件市场现状与趋势分析
- 3) 锻件市场现状与趋势分析
- (2) 行业主要零部件市场分析
- 1) 电动机行业发展状况分析
- 2) 内燃机行业发展状况分析
- 3) 液压系统行业发展状况分析
- 4) 蓄电池行业发展状况分析
- 5) 轮胎行业发展状况分析

## 第2章 中国叉车制造行业市场环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业主管部门及监管体制

#### 2.1.2 行业相关政策动向

#### 2.1.3 行业发展规划

### 2.2 行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

#### 2.2.3 行业宏观经济环境分析

### 2.3 行业贸易环境分析

#### 2.3.1 行业贸易环境现状

#### 2.3.2 行业贸易环境趋势

### 2.4 行业技术环境分析

#### 2.4.1 行业技术现状

#### 2.4.2 行业国内外技术差距

#### 2.4.3 行业技术发展趋势

## 第3章 中国叉车制造行业发展现状与供需平衡

### 3.1 中国叉车行业发展概况

#### 3.1.1 行业发展历程

#### 3.1.2 行业发展主要特点

#### 3.1.3 主要经济效益影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

### 3.2 2009-2016年行业经营情况分析

#### 3.2.1 行业经营效益分析

#### 3.2.2 行业盈利能力分析

#### 3.2.3 行业运营能力分析

#### 3.2.4 行业偿债能力分析

#### 3.2.5 行业发展能力分析

### 3.3 中国叉车行业供需平衡分析

#### 3.3.1 行业产量情况分析

#### 3.3.2 行业销量情况分析

(1) 总体销售情况分析

(2) 按月度走势分析

(3) 按地区分布分析

#### 3.3.3 行业保有量情况分析

#### 3.3.4 行业存量情况分析

#### 3.3.5 行业表观消费量情况分析

#### 3.3.6 行业产销率分析

### 3.4 中国叉车行业进出口情况分析

#### 3.4.1 行业出口情况分析

(1) 出口规模

(2) 出口产品结构

#### 3.4.2 行业进口情况分析

(1) 进口规模

(2) 进口产品结构

## 第4章 中国叉车制造行业市场竞争格局分析

### 4.1 行业国际市场竞争状况分析

#### 4.1.1 国际叉车市场发展现状

#### 4.1.2 国际叉车市场竞争格局分析

#### 4.1.3 国际叉车市场发展趋势分析

### 4.2 行业跨国企业在华竞争分析

#### 4.2.1 跨国企业在华竞争状况

- (1) 日本丰田汽车公司
- (2) 德国凯傲集团
- (3) 德国林德公司 (LindeAG)
- (4) 美国NACCO物料装卸设备集团
- (5) 日本株式会社小松制作所 (KOMATSU)
- (6) 德国永恒力集团
- (7) 日本TCM株式会社
- (8) 韩国斗山 (DOOSAN)
- (9) 日本力至优 (NICHYU)
- (10) 韩国现代重工 (HYUNDAI)

#### 4.2.2 外资企业在华竞争策略

### 4.3 行业国内市场竞争格局分析

#### 4.3.1 行业内部竞争格局

- (1) 行业整体竞争格局
- (2) 企业市场占有率分析
- (3) 行业集中度变化趋势分析

#### 4.3.2 行业上游议价能力分析

#### 4.3.3 行业下游议价能力分析

#### 4.3.4 行业新进入者威胁

#### 4.3.5 行业潜在威胁分析

### 4.4 行业兼并与重组整合分析

#### 4.4.1 行业兼并与重组整合概况

#### 4.4.2 行业兼并与重组整合动向

#### 4.4.3 行业兼并与重组整合趋势

## 第5章 中国叉车制造行业细分产品分析

### 5.1 行业产品结构特征

#### 5.1.1 行业产品结构特征分析

#### 5.1.2 行业产品市场发展趋势

### 5.2 内燃叉车市场分析

#### 5.2.1 内燃叉车发展概况

## 5.2.2 内燃叉车销售情况分析

(1) 总体情况

(2) 按月度分析

(3) 按起重重量吨级分析

## 5.2.3 内燃叉车出口情况分析

## 5.2.4 主要内燃叉车制造企业分析

## 5.2.5 内燃叉车发展前景分析

## 5.3 电动叉车市场分析

### 5.3.1 电动叉车发展概况

### 5.3.2 电动平衡重乘驾式叉车

(1) 销售情况分析

(2) 主要生产企业分析

(3) 产品发展前景分析

### 5.3.3 电动乘驾式仓储叉车

(1) 销售情况分析

(2) 主要生产企业分析

(3) 产品发展前景分析

### 5.3.4 电动步行式仓储叉车

(1) 销售情况分析

(2) 主要生产企业分析

(3) 产品发展前景分析

## 5.4 轻小型搬运车辆市场分析

### 5.4.1 产品发展概况

### 5.4.2 主要生产企业分析

### 5.4.3 产品发展趋势分析

## 第6章 中国叉车租赁市场现状与前景分析

### 6.1 叉车租赁概述

#### 6.1.1 叉车租赁模式概述

(1) 融资性租赁

(2) 经营性租赁

#### 6.1.2 叉车租赁的优势

(1) 对厂商而言

(2) 对承租方而言

## 6.2 叉车租赁市场调查

### 6.2.1 叉车租赁企业情况

(1) 租赁公司构成类别

(2) 租赁公司规模情况

(3) 租赁公司业务地域范围

(4) 租赁公司资金来源

(5) 租赁新旧车构成

(6) 租金的确认方式

(7) 收取押金状况

(8) 收款情况

(9) 租赁管理系统

(10) 从业者叉车行业年数

## 6.3 叉车租赁市场发展现状

### 6.3.1 租赁市场发展历程

### 6.3.2 租赁市场影响因素分析

### 6.3.3 租赁市场格局

### 6.3.4 租赁市场存在的问题

## 6.4 叉车租赁市场发展前景分析

# 第7章 中国叉车制造行业主要经营分析

## 7.1 企业发展总体状况分析

### 7.1.1 企业规模排名

(1) 生产规模排名

(2) 销售规模排名

(3) 利润总额排名

### 7.1.2 企业创新能力分析

### 7.1.3 企业综合竞争力分析

(1) 主成份分析法说明

(2) 企业综合竞争力评价指标

(3) 企业综合竞争力排名



## 7.2 行业领先企业个案分析

### 7.2.1 安徽合力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

### 7.2.2 杭叉集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
  - 1) 企业产销能力分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

### 7.2.3 林德（中国）叉车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 台励福机器设备（青岛）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 7.3 轻小型搬运车辆制造领先企业个案分析

##### 7.3.1 浙江诺力机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

## 第8章 中国叉车制造行业发展前景及投资建议 (ZY LII)

### 8.1 行业发展趋势及前景预测

#### 8.1.1 行业发展趋势分析

#### 8.1.2 行业发展驱动因素

- (1) 物流业增长促进市场需求增长
- (2) 劳动力成本提升促进行业发展

#### 8.1.3 “十三五”行业前景预测

### 8.2 行业投资特性分析

#### 8.2.1 行业进入壁垒

#### 8.2.2 行业进入壁垒

#### 8.2.3 行业盈利因素

### 8.3 行业投资风险

#### 8.3.1 政策风险

#### 8.3.2 技术风险

#### 8.3.3 供求风险

#### 8.3.4 宏观经济波动风险

#### 8.3.5 关联产业风险

#### 8.3.6 产品结构风险

#### 8.3.7 企业生产规模及所有制风险

#### 8.3.8 其他风险

### 8.4 行业投资机会与投资建议

#### 8.4.1 行业最新投资动向

#### 8.4.2 行业投资机会分析

### 8.4.3 行业主要投资建议（ZY LII）

图表目录：

图表1：中国叉车制造行业销量及增速情况（单位：台，%）

图表2：叉车的分类

图表3：叉车行业产业链

图表4：中国叉车制造行业下游行业分析

图表5：叉车行业标准统计表

图表6：叉车制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表7：中国叉车制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表8：中国叉车制造行业运营能力分析（单位：次）

图表9：中国叉车制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表10：中国叉车制造行业发展能力分析（单位：%）

图表11：中国叉车制造行业产量及增速（单位：辆，%）

图表12：中国叉车制造行业销量及增速（单位：辆，%）

图表13：中国叉车制造行业销量月度走势图（单位：辆，%）

图表14：中国叉车制造行业销量按地区分布图（单位：%）

图表15：中国叉车制造行业销量按省市分布图（单位：%）

图表16：中国叉车制造行业存量及增速（单位：辆，%）

图表17：中国叉车制造行业表观消费量情况（单位：辆，%）

图表18：中国叉车制造行业产销率走势分析（单位：%）

图表19：中国叉车行业出口量走势（单位：辆，%）

图表20：中国叉车行业主要出口产品结构表（单位：辆，%）

图表21：中国叉车行业出口产品结构图（单位：%）

图表22：中国叉车行业进口量走势（单位：辆，%）

图表23：中国叉车行业主要进口产品结构表（单位：辆，%）

图表24：中国叉车行业进口产品结构图（单位：%）

图表25：全球叉车市场分布（单位：%）

图表26：丰田中国大事记

图表27：林德集团在华历史

图表28：中国叉车制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表29：叉车制造行业销售集中度变化图（单位：%）

图表30：中国叉车市场销量比例（分类别）（单位：%）

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Y16189KPAE.html>