

# 2018-2024年中国红葡萄酒 市场深度评估与投资机会研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国红葡萄酒市场深度评估与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/Y16189KQUE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 红葡萄酒行业发展综述

#### 第一节 红葡萄酒行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

#### 第二节 红葡萄酒行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 红葡萄酒行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、行业周期

### 第二章 红葡萄酒行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 红葡萄酒行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、红葡萄酒行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

一、国内宏观经济形势分析

二、“十三五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

一、红葡萄酒产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

一、红葡萄酒行业技术发展现状

二、红葡萄酒行业加工技术现状

三、红葡萄酒行业技术发展趋势

### 第三章 国际红葡萄酒行业发展分析

#### 第一节 全球红葡萄酒市场总体情况分析

一、全球红葡萄酒生产格局分析

二、全球红葡萄酒消费市场发展

三、全球红葡萄酒行业企业竞争格局

#### 第二节 国外红葡萄酒行业发展经验借鉴

一、国外红葡萄酒行业发展历程分析

二、国外红葡萄酒行业生产企业分析

三、国外红葡萄酒行业发展趋势预测

四、国外其他主流果酒行业对中国红葡萄酒行业的启示

#### 第三节 中外红葡萄酒对比分析

一、红葡萄酒产品对比分析

二、红葡萄酒消费市场分析

三、红葡萄酒行业发展前景对比

### 第四章 中国葡萄行业运营形势分析

#### 第一节 我国葡萄行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展现状及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

#### 第二节 2015-2017年葡萄行业供给分析

一、主要品种分析

二、主要产地分析

三、产量趋势分析及预测

#### 第三节 2015-2017年葡萄行业需求分析

一、主要应用市场

二、消费量趋势分析及预测

三、价格趋势分析及预测

## 第五章 中国红葡萄酒行业运营形势分析

### 第一节 我国红葡萄酒行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展现状及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

### 第二节 2015-2017年红葡萄酒行业运行现状分析

- 一、行业资产规模分析
- 二、行业市场发展特点

### 第三节 2015-2017年红葡萄酒市场经营情况分析

- 一、行业工业总产值
- 二、行业销售额分析
- 三、行业产销量分析
- 四、行业利润总额分析

### 第四节 2015-2017年中国红葡萄酒行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、企业所有制结构分析
- 三、企业地域分布分析

### 第五节 2015-2017年中国红葡萄酒行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第六节 我国红葡萄酒市场价格走势分析

- 一、红葡萄酒市场定价机制组成
- 二、红葡萄酒市场价格影响因素
- 三、红葡萄酒价格走势分析
- 四、2018-2024年红葡萄酒价格走势预测

## 第六章 中国红葡萄酒行业上下游分析

### 第一节 红葡萄酒上游行业研究分析

- 一、红葡萄酒上游行业市场状况分析
- 二、红葡萄酒上游行业供应情况分析
- 三、2018-2024年红葡萄酒上游行业发展趋势分析

## 第二节 红葡萄酒下游行业研究分析

- 一、红葡萄酒下游行业市场状况分析
- 二、红葡萄酒下游行业需求情况分析
- 三、2018-2024年红葡萄酒下游行业发展趋势分析

## 第七章 红葡萄酒产品价格调查分析

### 第一节 红葡萄酒消费市场分析

- 一、红葡萄酒行业消费特点
- 二、红葡萄酒主流消费者分析
- 三、红葡萄酒消费趋势分析

### 第二节 红葡萄酒价位分布分析

- 一、红葡萄酒不同价位供给量分布
- 二、红葡萄酒不同价位消费量分布

### 第三节 影响消费者购买因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响
- 五、包装的影响

## 第八章 2015-2017年中国红葡萄酒进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2017年中国红葡萄酒进口数据分析

- 一、进口现状分析
- 二、进口数量分析
- 三、进口金额分析

### 第二节 2015-2017年中国红葡萄酒出口数据分析

- 一、出口现状分析
- 二、出口数量分析
- 三、出口金额分析

### 第三节 2015-2017年中国红葡萄酒进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2017年中国红葡萄酒进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2018-2024年红葡萄酒行业竞争形势分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、红葡萄酒行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

#### 二、红葡萄酒行业集中度分析

##### 1、市场集中度分析

##### 2、企业集中度分析

##### 3、区域集中度分析

#### 三、红葡萄酒行业SWOT分析

##### 1、红葡萄酒行业优势分析

##### 2、红葡萄酒行业劣势分析

##### 3、红葡萄酒行业机会分析

##### 4、红葡萄酒行业威胁分析

### 第二节 中国红葡萄酒行业竞争格局综述

#### 一、红葡萄酒行业竞争概况

##### 1、行业品牌竞争格局

##### 2、行业企业竞争格局

##### 3、行业产品竞争格局

#### 二、中国红葡萄酒行业竞争力分析

##### 1、我国红葡萄酒行业竞争力剖析

##### 2、我国红葡萄酒企业市场竞争的优势

##### 3、国内红葡萄酒企业竞争能力提升途径

## 第十章 红葡萄酒行业区域市场分析

### 第一节 华东地区红葡萄酒行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第二节 华南地区红葡萄酒行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第三节 华中地区红葡萄酒行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第四节 华北地区红葡萄酒行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第五节 东北地区红葡萄酒行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第六节 西部地区红葡萄酒行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测



## 第十一章 中国红葡萄酒行业重点企业经营分析

### 第一节 拉菲葡萄酒有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业经营产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

### 第二节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业经营产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

### 第三节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业经营产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

### 第四节 威龙葡萄酒股份有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业经营产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

### 第五节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业经营产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

### 第六节 中信国安葡萄酒业股份有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业经营产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

#### 第七节 通化葡萄酒股份有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业经营产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

#### 第八节 北京龙徽酿酒有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业经营产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

#### 第九节 云南高原葡萄酒有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业经营产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

#### 第十节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业经营产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

## 第十二章 2018-2024年红葡萄酒行业前景及趋势预测

### 第一节 2018-2024年红葡萄酒市场发展前景

- 一、红葡萄酒市场发展潜力
- 二、红葡萄酒市场发展前景展望
- 三、红葡萄酒细分行业发展前景分析
- 第二节 2018-2024年红葡萄酒市场发展趋势预测
  - 一、2018-2024年红葡萄酒行业发展趋势
    - 1、技术发展趋势分析
    - 2、产品发展趋势分析
    - 3、产品应用趋势分析
  - 二、2018-2024年红葡萄酒市场规模预测
    - 1、红葡萄酒行业市场容量预测
    - 2、红葡萄酒行业销售收入预测
  - 三、2018-2024年红葡萄酒行业应用趋势预测
  - 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2018-2024年中国红葡萄酒行业供需预测
  - 一、2018-2024年中国红葡萄酒行业供给预测
  - 二、2018-2024年中国红葡萄酒行业产量预测
  - 三、2018-2024年中国红葡萄酒市场销量预测
  - 四、2018-2024年中国红葡萄酒行业需求预测
  - 五、2018-2024年中国红葡萄酒行业供需平衡预测

## 第十三章 红葡萄酒行业发展战略研究 (ZY CW)

### 第一节 红葡萄酒行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国红葡萄酒品牌的战略思考

- 一、红葡萄酒品牌的重要性
- 二、红葡萄酒实施品牌战略的意义

三、红葡萄酒企业品牌的现状分析

四、中国红葡萄酒企业的品牌战略

五、红葡萄酒品牌战略管理的策略

第三节 红葡萄酒行业经营策略分析

一、红葡萄酒市场细分策略

二、红葡萄酒市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、红葡萄酒新产品差异化战略

第四节 红葡萄酒行业投资战略研究

一、2018年红葡萄酒行业投资战略

二、2018-2024年红葡萄酒行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：红葡萄酒行业生命周期

图表：红葡萄酒行业产业链结构

图表：2015-2017年中国红葡萄酒行业盈利能力分析

图表：2015-2017年中国红葡萄酒行业运营能力分析

图表：2015-2017年中国红葡萄酒行业偿债能力分析

图表：2015-2017年中国红葡萄酒行业发展能力分析

图表：2015-2017年中国红葡萄酒行业经营效益分析

图表：2015-2017年不同规模企业利润总额分布

图表：2015-2017年红葡萄酒行业从业人员分布

图表：2015-2017年红葡萄酒行业销售收入分布

图表：2015-2017年红葡萄酒行业资产总额分布

图表：2015-2017年红葡萄酒行业不同规模企业结构分析

图表：2015-2017年全球红葡萄酒行业市场规模

图表：2015-2017年中国红葡萄酒行业市场规模

图表：2015-2017年红葡萄酒行业工业总产值

图表：2015-2017年红葡萄酒市场价格走势

图表：2015-2017年红葡萄酒行业主营业务收入

图表：2015-2017年红葡萄酒行业产能分析

图表：2015-2017年红葡萄酒行业产量分析

图表：2015-2017年红葡萄酒行业需求分析

图表：2015-2017年红葡萄酒行业进口数据

图表：2015-2017年红葡萄酒行业出口数据

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/Y16189KQUE.html>