

# 2019-2025年中国物流行业 市场运营态势与投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国物流行业市场运营态势与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Y16189KTJE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年我国物流运行总体向好，物流发展质量和效益稳步提升，社会物流总费用与GDP的比率持续下降。社会物流总额增长稳中有升，需求结构优化。物流运行环境进一步改善，供给侧结构性改革成效显著，产业向高质量发展阶段迈进。

2018年一季度，社会物流总额增势良好，社会物流成本水平继续降低，社会物流总费用与GDP的比率持续回落，物流运行延续了稳中有进的发展态势。

数据显示，2018年一季度，全国社会物流总额为62.4万亿元，按可比价格计算，同比增长7.2%，增速比上年同期提高0.1个百分点，比上年全年提高0.5个百分点。

综合来看，2018年1-4月份物流运行延续稳中向好的发展态势，特别是进入4月份物流活动转旺，运行效率提升，企业效益有所改善。从后期来看，先行指标显示4月份物流业景气指数中的新订单指数为52.9%，业务活动预期指数为61%，均维持在较高水平，表明企业预期总体向好，预示后期物流活动仍将较为活跃。此外，物流降本增效等相关政策将逐步出台实施，物流运行环境进一步改善，为社会物流保持平稳向好运行、高质量发展奠定了坚实基础和条件。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国物流行业市场运营态势与投资战略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

### 报告目录

#### 第1章：中国物流行业的发展综述

##### 1.1 物流行业的相关概述

###### 1.1.1 物流行业的定义

###### (1) 物流的定义

###### (2) 物流行业的定义

###### 1.1.2 现代物流的特点

### 1.1.3 报告范围的界定

## 1.2 物流行业发展环境分析

### 1.2.1 物流行业政策环境分析（P）

- （1）物流行业管理体制
- （2）物流行业主要政策
- （3）物流行业发展规划
- （4）物流标准化及其管理分析
- （5）政策因素对物流行业发展的影响

### 1.2.2 物流行业经济环境分析

- （1）国际宏观环境分析
- （2）国内宏观经济环境分析

### 1.2.3 物流行业社会环境分析（S）

### 1.2.4 物流行业技术环境分析

## 1.3 行业在国民经济中的地位和作用

### 1.3.1 物流行业在国民经济中的地位

- （1）物流业与国民经济相关性分析
- （2）物流行业在国民经济中的地位

### 1.3.2 物流行业在国民经济中的作用

- （1）实现商品流通
- （2）建立生产和消费的桥梁
- （3）降低社会生产和流通成本
- （4）促进生产、拉动消费、增加就业

## 第2章：中国物流行业的运行状况分析

### 2.1 物流行业配套设施情况分析

#### 2.1.1 交通基础设施建设情况

- （1）公路建设情况
- （2）铁路建设情况
- （3）水路建设情况
- （4）航空建设情况

#### 2.1.2 物流运输装备配套情况

- （1）货运汽车规模分析

- (2) 货运列车保有量
- (3) 运输船舶保有量
- (4) 运输机队规模情况

#### 2.1.3 其它物流装备市场分析

- (1) 货架市场分析
- (2) 叉车市场分析
- (3) 托盘市场分析
- (4) 输送分拣设备市场分析
- (5) 自动化立体仓库

### 2.2 中国物流行业的运行态势分析

#### 2.2.1 物流行业的发展概况分析

- (1) 物流行业的产业阶段分析
- (2) 物流行业的盈利能力分析

#### 2.2.2 物流行业的运行指标分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业总收入情况
- (4) 物流业景气情况分析

### 2.3 中国物流园区的发展状况分析

#### 2.3.1 中国物流园区的发展概况

- (1) 物流园区的沿革与发展分析
- (2) 物流园区产生的必要性分析
- (3) 中国物流园区发展状况分析
- (4) 物流园区的开发与经营分析
- (5) 物流园区主要影响因素分析
- (6) 物流园区对区域物流的作用
- (7) 物流园区对物流发展的作用

#### 2.3.2 中国物流园区的建设状况

- (1) 中国建设物流园区的主要目的
- (2) 中国建设物流园区的周期
- (3) 中国建设物流园区存在的问题
- (4) 现代物流园区建设的相关建议

### 2.3.3 中国保税物流园区经营分析

- (1) 保税物流园区的概念和功能
- (2) 海关对进出园区货物的监管
- (3) 保税物流园区整体经营情况

### 2.4 中国物流信息化市场发展分析

#### 2.4.1 物流信息化的市场需求分析

- (1) 物流信息化的市场需求特点
- (2) 物流信息化迅速发展的驱动因素
- (3) 物流信息化的市场需求格局分析
- (4) 标准与平台是物流信息化的关键

#### 2.4.2 物联网技术在物流行业的应用现状

- (1) 物联网感知技术应用状况
- (2) 网络与通信技术应用状况
- (3) 智能管理技术应用状况

#### 2.4.3 物流行业物联网应用前景展望

- (1) 中国智慧物流建设最新发展情况
- (2) 物流行业RFID技术应用前景展望
- (3) 物流行业GPS技术应用前景展望
- (4) 物流行业无线传感网应用前景展望
- (5) 物流行业智能机器人应用前景展望
- (6) 物流领域中物联网技术未来发展动向
- (7) 物流领域中物联网技术应用发展趋势

### 2.5 中国物流行业的竞争状况分析

#### 2.5.1 行业进入壁垒分析

#### 2.5.2 物流行业竞争特点分析

- (1) 物流市场整体竞争格局
- (2) 高端物流市场竞争结构

#### 2.5.3 物流行业兼并重组情况分析

- (1) 物流行业兼并重组发展状况
- (2) 物流行业兼并重组案例分析
- (3) 中国物流企业兼并重组的原因分析
- (4) 物流行业兼并重组将加速发展

## 第3章：中国物流子行业运营状况分析

### 3.1 货物运输业运营状况分析

#### 3.1.1 货物运输量及其增长情况

- (1) 货物运输总量及其增长
- (2) 货物运输周转量及增长

#### 3.1.2 不同运输方式运输量分析

- (1) 公路货物运输及其增长
- (2) 铁路货物运输及其增长
- (3) 水路货物运输及其增长
- (4) 航空货物运输及其增长

#### 3.1.3 不同运输方式对比分析

- (1) 基本信息对比
- (2) 运输能力对比

### 3.2 仓储业运营状况分析

#### 3.2.1 仓储业运营状况分析

- (1) 仓储业增加值分析
- (2) 仓储业保管费用分析
- (3) 仓储业经营情况分析
- (4) 仓储业投资建设情况
- (5) 仓储业发展特点分析

#### 3.2.2 仓储业竞争状况分析

- (1) 仓储业的集中度分析
- (2) 进入和退出壁垒分析
- (3) 仓储业竞争分析

#### 3.2.3 保税仓储发展状况分析

- (1) 保税仓储分类及特点
- (2) 特殊监管区域的作用
- (3) 特殊监管区域的瓶颈
- (4) 保税仓储的前景展望

### 3.3 邮政业运营状况分析

#### 3.3.1 邮政行业运行态势分析

(1) 邮政业收入情况分析

(2) 邮政业业务总量情况分析

### 3.3.2 快递业运行状况分析

(1) 中国快递行业业务量情况分析

(2) 中国快递行业收入情况分析

(3) 中国快递行业服务价格分析

(4) 中国快递行业市场地位分析

### 3.3.3 快递企业发展规模分析

(1) 企业数量走势分析

(2) 从业人员走势分析

(3) 网点规模走势分析

(4) 运营车辆规模走势分析

### 3.3.4 快递业区域市场结构

(1) 区域市场结构（按业务量）走势

(2) 区域市场结构（按业务收入）走势

(3) 区域市场服务价格走势对比

### 3.3.5 快递业发展策略分析

(1) 快递业的竞争格局分析

(2) 快递企业发展方向分析

(3) 快递业总体发展策略分析

## 3.4 其它物流子行业发展状况

### 3.4.1 包装业运营状况分析

(1) 包装行业财务指标分析

(2) 包装行业产业结构分析

(3) 包装行业存在问题分析

(4) 包装行业投资特性分析

(5) 包装行业发展前景展望

### 3.4.2 货代业运营状况分析

(1) 货代行业发展特点分析

(2) 国际货代发展现状分析

(3) 国际货代存在问题分析

(4) 国际货代发展对策分析



## 第4章：中国物流行业运作模式分析

### 4.1 第三方物流运作模式

#### 4.1.1 第三方物流模式的界定

#### 4.1.2 第三方物流模式的分类

#### 4.1.3 第三方物流模式的分布

### 4.2 功能物流模式分析

#### 4.2.1 功能物流模式发展现状分析

#### 4.2.2 功能物流模式SWOT分析

#### 4.2.3 功能物流模式代表企业分析

##### (1) 中储股份收入及毛利分析

##### (2) 中储股份物流产业链模式分析

#### 4.2.4 功能物流模式发展空间分析

### 4.3 综合物流模式分析

#### 4.3.1 综合物流模式发展现状分析

#### 4.3.2 综合物流模式SWOT分析

#### 4.3.3 综合物流模式代表企业分析

##### (1) 保税科技收入及毛利分析

##### (2) 保税科技主营业务分析

#### 4.3.4 综合物流模式发展空间分析

### 4.4 综合代理模式分析

#### 4.4.1 综合代理模式发展现状分析

#### 4.4.2 综合代理模式SWOT分析

#### 4.4.3 综合代理模式代表企业分析

##### (1) 怡亚通收入及毛利分析

##### (2) 怡亚通供应链模式分析

##### (3) 怡亚通盈利模式分析

#### 4.4.4 综合代理模式发展空间分析

### 4.5 集中物流模式分析

#### 4.5.1 集中物流模式发展现状分析

#### 4.5.2 集中物流模式SWOT分析

#### 4.5.3 集中物流模式代表企业分析

- (1) 铁龙物流的运作及发展
- (2) 中铁快运的运作及发展方向分析

#### 4.5.4 集中物流模式发展空间分析

### 第5章：中国物流行业细分市场分析

#### 5.1 工业物流市场发展分析

##### 5.1.1 工业物流市场发展概况

- (1) 工业产品产量及增长情况
- (2) 工业品物流总额增长情况

##### 5.1.2 钢铁物流市场发展分析

- (1) 钢铁行业产销规模分析
- (2) 钢铁物流发展规模分析
- (3) 钢铁物流发展模式分析
- (4) 钢铁物流运行效率逐步提升
- (5) 钢铁物流的集中度较低
- (6) 钢铁物流发展前景展望

##### 5.1.3 煤炭物流市场发展分析

- (1) 煤炭行业产销规模分析
- (2) 煤炭物流运输量分析
- (3) 煤炭行业物流成本分析
- (4) 煤炭物流发展前景展望

##### 5.1.4 汽车物流市场发展分析

- (1) 汽车行业产销情况分析
- (2) 汽车企业物流成本剖析
  - 1) 汽车企业物流成本构成
  - 2) 中国汽车企业物流费用率较高
  - 3) 中国汽车企业物流费用率较高的原因
- (3) 汽车物流SWOT分析
- (4) 汽车物流业存在的问题
- (5) 汽车物流业的发展对策

##### 5.1.5 家电物流市场发展分析

- (1) 家电行业产销规模分析

- (2) 家电行业物流运作分析
- (3) 家电连锁物流配送分析
- (4) 家电物流发展困境分析
- 5.1.6 化工物流市场发展分析
  - (1) 化工行业发展状况分析
  - (2) 化工物流发展现状分析
  - (3) 化工物流的重要特征
  - (4) 化工物流发展前景展望
- 5.1.7 医药物流市场发展分析
  - (1) 医药行业发展状况分析
  - (2) 医药物流发展现状分析
  - (3) 医药物流运作模式分析
  - (4) 国外医药物流发展启示
- 5.1.8 烟草物流市场发展分析
  - (1) 全国烟草行业发展分析
  - (2) 烟草物流发展现状分析
  - (3) 中国烟草物流发展存在的问题
  - (4) 烟草行业分层物流模式
  - (5) 烟草物联网的发展状况
- 5.2 农业物流市场发展分析
  - 5.2.1 农业物流市场发展概况
    - (1) 农业发展情况分析
    - (2) 农产品物流总额及增长
    - (3) 农业物流基础设施建设
    - (4) 农业物流发展前景展望
  - 5.2.2 粮食物流市场发展分析
    - (1) 粮食行业发展概况分析
    - (2) 粮食物流发展阶段分析
    - (3) 粮食物流一体化运作模式
    - (4) 粮食物流园区发展状况
    - (5) 发达国家粮食物流借鉴
    - (6) 粮食物流发展前景展望

### 5.2.3 农产品冷链物流市场分析

- (1) 农产品冷链物流规模分析
- (2) 农产品冷链物流设施分析
- (3) 农产品冷链物流技术分析
- (4) 农产品冷链物流企业分析
- (5) 农产品冷链物流存在问题
- (6) 农产品冷链物流制约因素
- (7) 国外农产品流通模式借鉴

#### 1) 中国传统农产品流通模式分析

#### 2) 发达国家农产品流通模式借鉴

- (8) 农产品冷链物流前景展望

### 5.2.4 花卉物流市场发展分析

- (1) 花卉物流发展现状分析

#### 1) 花卉物流的环节划分

#### 2) 花卉物流的运作现状

- (2) 花卉物流市场特性分析
- (3) 花卉物流存在问题分析
- (4) 花卉物流市场发展建议
- (5) 花卉物流发展前景展望

### 5.3 商贸物流市场发展分析

#### 5.3.1 商贸业运行态势分析

- (1) 社会消费品零售总额及增长分析
- (2) 重要节假日社销零售额及增长分析

#### 5.3.2 商贸物流行业的发展概况

- (1) 商贸物流发展现状分析
- (2) 商贸物流运作效率分析
- (3) 商贸物流发展重点工作

#### 5.3.3 区域商贸物流发展模式分析

- (1) 区域商贸物流的基本模式
- (2) 区域商贸物流的发展模式
- (3) 区域商贸物流的发展对策

#### 5.3.4 商贸物流的发展策略分析

- (1) 商贸物流存在的主要问题
- (2) 商贸物流的发展对策分析
- (3) 发展商贸物流的政策建议

#### 5.3.5 商贸物流行业发展前景展望

- (1) 商贸物流的发展方向分析
- (2) 商贸物流的发展前景展望
- (3) 商贸物流的发展目标

### 第6章：中国物流行业重点区域分析

#### 6.1 物流行业区域分布特征

##### 6.1.1 九大物流区域分布

##### 6.1.2 十大物流通道分布

#### 6.2 长三角物流行业发展分析

##### 6.2.1 长三角区域经济环境分析

##### 6.2.2 上海市物流行业发展分析

##### 6.2.3 江苏省物流行业发展分析

##### 6.2.4 浙江省物流行业发展分析

#### 6.3 珠三角物流行业发展分析

##### 6.3.1 珠三角区域经济环境分析

##### 6.3.2 广州市物流行业发展分析

##### 6.3.3 深圳市物流行业发展分析

##### 6.3.4 珠海市物流行业发展分析

#### 6.4 环渤海物流行业发展分析

##### 6.4.1 环渤海区域经济环境分析

##### 6.4.2 北京市物流行业发展分析

##### 6.4.3 天津市物流行业发展分析

##### 6.4.4 河北省物流行业发展分析

##### 6.4.5 山东省物流行业发展分析

##### 6.4.6 辽宁省物流行业发展分析

#### 6.5 中部地区物流行业发展分析

##### 6.5.1 中部地区经济环境分析

##### 6.5.2 河南省物流行业发展分析

- 6.5.3 湖北省物流行业发展分析
- 6.5.4 湖南省物流行业发展分析
- 6.5.5 安徽省物流行业发展分析
- 6.5.6 江西省物流行业发展分析
- 6.5.7 山西省物流行业发展分析
- 6.6 西部地区物流行业发展分析
  - 6.6.1 西部地区经济环境分析
  - 6.6.2 重庆市物流行业发展分析
  - 6.6.3 四川省物流行业发展分析
  - 6.6.4 云南省物流行业发展分析
  - 6.6.5 陕西省物流行业发展分析
  - 6.6.6 甘肃省物流行业发展分析

## 第7章：中国物流行业领先企业分析

- 7.1 大型综合物流企业经营分析
  - 7.1.1 中远海运物流有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主营业务分析
    - (3) 企业业务网络分布
    - (4) 企业解决方案分析
    - (5) 企业经营优劣势分析
    - (6) 企业最新发展动向分析
  - 7.1.2 中铁快运股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业服务网络分析
    - (3) 企业业务能力分析
    - (4) 企业产品与服务分析
    - (5) 企业电子商务平台
    - (6) 企业经营优劣势分析
    - (7) 企业最新发展动向
  - 7.1.3 中邮物流有限责任公司
    - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.4 中铁集装箱运输有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.5 远成物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.6 厦门象屿集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.7 福建省交通运输集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析

- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.8 中国诚通控股集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.9 宝供物流企业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2 领先工业物流企业经营分析

##### 7.2.1 开滦（集团）国际物流有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

##### 7.2.2 安吉智行物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布



(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要经营模式

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业经营情况分析

1) 企业营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 上海医药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业业务网络分布

(5) 企业经营情况分析

1) 企业营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 九州通医药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业经营情况分析

1) 企业营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

### 7.3 领先农业物流企业经营分析

#### 7.3.1 中国华粮物流集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业业务网络分布

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.2 内蒙古正奇粮食物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业业务网络分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

### 7.4 领先供应链管理企业经营分析

#### 7.4.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

- 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
    - (4) 企业物流网络分布
    - (5) 企业物流设施状况
    - (6) 企业经营优劣势分析
    - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.4.2 深圳市飞马国际供应链股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - 1) 企业营收情况分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
    - (4) 企业物流网络分布
    - (5) 企业经营优劣势分析
    - (6) 企业最新动向分析

## 第8章：中国物流行业投融资与授信分析

- 8.1 物流行业投资风险分析
  - 8.1.1 物流行业经济波动风险
  - 8.1.2 物流行业政策风险分析
  - 8.1.3 物流行业技术风险分析
  - 8.1.4 物流行业供求风险分析
  - 8.1.5 物流行业关联行业风险
  - 8.1.6 物流行业区域风险分析
- 8.2 物流行业的投融资分析
  - 8.2.1 物流行业投资状况分析
    - (1) 物流行业投资情况分析
    - (2) 物流行业投资机遇分析
  - 8.2.2 物流行业融资状况分析

- (1) 物流行业融资主体构成
- (2) 物流行业资金来源构成
- (3) 物流园区建设融资情况
- (4) 物流企业融资情况分析
- 1) 物流企业融资途径
- 2) 物流企业融资障碍
- 8.3 中国物流企业授信建议
- 8.3.1 不同类型物流企业授信建议
  - (1) 不同规模物流企业授信建议
  - (2) 不同所有制物流企业授信建议
- 8.3.2 不同地区物流企业授信建议
  - (1) 环渤海物流企业授信建议
  - (2) 长三角物流企业授信建议
  - (3) 珠三角物流企业授信建议
  - (4) 其他地区物流企业授信建议
- 8.3.3 物流企业授信建议
  - (1) 航空物流企业授信建议
  - (2) 港口物流企业授信建议
  - (3) 铁路物流企业授信建议
  - (4) 公路物流企业授信建议
  - (5) 邮政物流企业授信建议
  - (6) 仓储物流企业授信建议

## 第9章：中国物流行业发展趋势及前景预测

- 9.1 物流行业的发展趋势分析
- 9.1.1 物流行业技术发展趋势分析
  - (1) 物流技术发展趋势分析
  - (2) 物联网技术的应用趋势
  - (3) 物流信息化的发展趋势
- 9.1.2 物流子行业发展趋势分析
  - (1) 货物运输发展趋势分析
  - (2) 国际货代发展趋势分析

- (3) 快递市场发展趋势分析
- (4) 包装市场发展趋势分析
- 9.1.3 物流细分市场发展趋势分析
  - (1) 钢铁物流发展趋势分析
  - (2) 汽车物流发展趋势分析
- 9.2 物流行业的发展机会
  - 9.2.1 生产性服务业发展空间分析
    - (1) 国外生产性服务业发展分析
    - (2) 中国生产性服务业发展分析
  - 9.2.2 中国物流行业发展机会
    - (1) 行业处于发达国家20世纪80年代水平
    - (2) 中国物流行业的物流效率比较低
    - (3) 生产成本增长倒逼物流快速发展
    - (4) 新技术突破和广泛应用促进物流业升级
  - 9.2.3 “十三五”期间物流行业的发展方向
    - (1) 冷链物流和农超对接—稳定农业
    - (2) 供应链管理与物联网—做强工业
    - (3) 物流产业链延伸—做大服务业
- 9.3 物流行业的发展前景展望
  - 9.3.1 “十三五”物流行业的发展预测
  - 9.3.2 “十三五”物流子行业发展预测
    - (1) “十三五”运输市场发展预测
    - (2) “十三五”快递市场发展预测
    - (3) “十三五”仓储业的发展预测
    - (4) “十三五”包装市场发展预测
    - (5) “十三五”货代市场发展预测
  - 9.3.3 “十三五”物流装备业发展前景

## 图表目录

图表1：物流业的子行业

图表2：现代物流产业链分析图

图表3：现代物流的出现及其标志性特征

图表4：物流早期阶段与现代物流阶段的特征对比剖析

图表5：全国现代物流工作部际联席会议制度

图表6：中国物流行业协会典型代表

图表7：2013-2017年物流行业相关政策汇总

图表8：2012-2017年物流行业相关发展规划汇总

图表9：物流行业政策预期战略导向示意图

图表10：2013-2017年美国GDP（不变价）同比变化情况（单位：%）

图表11：2013-2017年德国GDP（现价）非季调同比变化情况（单位：%）

图表12：2013-2017年日本GDP（现价）同比变化情况（单位：%）

图表13：2016-2017年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表14：2012-2017年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表15：2016-2017年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）

图表16：2017年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）

图表17：2016-2017年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表18：2016-2017年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表19：2012-2017年限额以上单位消费品零售额占总消费额的比例（单位：%）

图表20：2012-2017年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元人民币）

图表21：2017年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表22：物流行业PEST分析图

图表23：2012-2017年中国社会物流需求系数

图表24：2012-2017年中国物流业增加值占GDP和服务业增加值的比重（单位：%）

图表25：物流行业对国民经济的作用和贡献分析

图表26：2012-2017年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表27：2017年全国各技术等级公路里程构成对比（单位：%）

图表28：2017年全国各行政等级公路里程构成（单位：%）

图表29：2012-2017年全国高速公路里程（单位：万公里）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Y16189KTJE.html>