

# 2018-2024年中国维生素行业深度研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国维生素行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/Y16189KUBE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

维生素是人和动物为维持正常的生理功能而必须从食物中获得的一类微量有机物质，在人体生长、代谢、发育过程中发挥着重要的作用。维生素既不参与构成人体细胞，也不为人体提供能量。

维生素是维持身体健康所必需的一类有机化合物。这类物质在体内既不能是构成身体组织的原料，也不是能量的来源，而是一类调节物质，在物质代谢中起重要作用。

维生素是维持身体健康所必需的一类有机化合物。这类物质在体内既不是构成身体组织的原料，也不是能量的来源，而是一类调节物质，在物质代谢中其重要作用。这类物质由于体内不能合成或合成量不足，所以虽然需要量很少，但必须经常由食物供给。

维生素又名维他命，通俗来讲，即维持生命的物质，是维持人体生命活动必须的一类有机物质，也是保持人体健康的重要活性物质。维生素在体内的含量很少，但不可或缺。各种维生素的化学结构以及性质虽然不同，但它们却有着以下共同点：

维生素均以维生素原的形式存在于食物中；

维生素不是构成机体组织和细胞的组成成分，它也不会产生能量，它的作用主要是参与机体代谢的调节；

大多数的维生素，机体不能合成或合成量不足，不能满足机体的需要，必须经常通过食物中获得；

人体对维生素的需要量很小，日需要量常以毫克或微克计算，但一旦缺乏就会引发相应的维生素缺乏症，对人体健康造成损害；

维生素与碳水化合物、脂肪和蛋白质3大物质不同，在天然食物中仅占极少比例，但又为人体所必需。有些维生素如：B6.K等能由动物肠道内的细菌合成，合成量可满足动物的需要。动物细胞可将色氨酸转变成烟酸（一种B族维生素），但生成量不敷需要；维生素C除灵长类及豚鼠以外，其他动物都可以自身合成。植物和多数微生物都能自己合成维生素，不必由体外供给。许多维生素是辅基或辅酶的组成部分。

维生素是人和动物营养、生长所必需的某些少量有机化合物，对机体的新陈代谢、生长、发育、健康有极重要作用。如果长期缺乏某种维生素，就会引起生理机能障碍而发生某种疾病。一般由食物中取得。现阶段发现的有几十种，如维生素A、维生素B、维生素C等。

维生素是人体代谢中必不可少的有机化合物。人体犹如一座极为复杂的化工厂，不断地进行着各种生化反应。其反应与酶的催化作用有密切关系。酶要产生活性，必须有辅酶参加。已知许多维生素是酶的辅酶或者是辅酶的组成分子。因此，维生素是维持和调节机体正常代谢的重要物质。可以认为，最好的维生素是以“生物活性物质”的形式，存在于人

体组织中。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国维生素行业深度研究与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了维生素行业市场发展环境、维生素整体运行态势等，接着分析了维生素行业市场运行的现状，然后介绍了维生素市场竞争格局。随后，报告对维生素做了重点企业经营状况分析，最后分析了维生素行业发展趋势与投资预测。您若想对维生素产业有个系统的了解或者想投资维生素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 维生素行业发展分析

### 第一章 维生素概述

#### 第一节 维生素的相关介绍

##### 一、维生素简述

##### 二、维生素的分类

##### 三、维生素发展史

#### 第二节 维生素的其它品种

##### 一、维生素D

##### 二、维生素K

##### 三、维生素H

##### 四、维生素P

##### 五、维生素PP

##### 六、维生素M

##### 七、维生素U

## 第二章 医药行业发展状况分析

### 第一节 中国医药行业发展总体概况

#### 一、改革开放三十年我国医药行业发展历程

#### 二、中国医药产业处于调整升级关键期

#### 三、中国医药行业发展的国际化路径

#### 四、跨国药企中国医药市场的发展

##### 第二节 2015-2016年医药工业经济运行分析

###### 一、2016年中国医药产业发展分析

###### 二、2016年中国医药行业总体运行状况

###### 三、2016年中国医药产业发展分析

##### 第三节 2016年我国医药行业经济运行情况分析

###### 一、医药行业增长情况

###### 二、医药行业投资情况

###### 三、医药行业创新情况

###### 四、医药行业生产情况

###### 五、医药行业销售情况

###### 六、医药行业进出口情况

###### 七、医药行业价格情况

###### 八、医药行业景气情况

##### 第四节 医药行业竞争格局概况

###### 一、中国医药行业的竞争环境分析

###### 二、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决

###### 三、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级

###### 四、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

##### 第五节 中国医药行业发展存在的问题及对策

###### 一、中国医药行业发展存在的主要问题

###### 二、中国医药行业发展面临的考验

###### 三、中国医药行业发展存在的软肋

###### 四、促进我国医药行业发展的基本对策

###### 五、“十三五”期间中国医药工业发展的政策措施

#### 第三章 维生素市场发展分析

##### 第一节 国际维生素市场的发展

###### 一、世界维生素产业竞争格局分析

###### 二、全球维生素行业进入下行周期

###### 三、世界主要维生素生产企业简介

###### 四、乌克兰维生素市场发展潜力大

五、2016年欧盟安全维生素及矿物质列表已完成评估工作

## 第二节 中国维生素行业的发展综述

- 一、中国维生素的发展历程
- 二、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方
- 三、中国维生素行业的国家政策环境
- 四、中国维生素市场竞争态势的变化
- 五、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

## 第三节 2015-2016年中国维生素市场的发展

- 一、2016年中国维生素市场发展分析
- 二、2016年中国维生素总产量
- 三、2016年维生素产业技术创新战略联盟成立
- 四、2016年中国维生素市场分析
- 五、2016年中国维生素市场回暖加快

## 第四节 2015-2016年中国维生素行业出口整体分析

- 一、2016年中国维生素出口状况分析
- 二、2016年中国维生素出口的特点分析
- 三、2016年中国维生素出口状况分析
- 四、2016年VC价格将面临压力

## 第二部分维生素细分行业分析

### 第四章 维生素C

#### 第一节 维生素C的相关概述

- 一、维生素C的介绍
- 二、维生素C营养特点
- 三、维生素C的临床应用价值

#### 第二节 维生素C市场现状

- 一、中国维生素C原料药发展概况
- 二、中国维生素C供应商发展格局
- 三、2016年我国维生素C价格分析
- 四、2016年中国维生素C企业盈利分析
- 五、2016年中国维生素C市场分析

#### 第三节 中国维生素C制造业核心竞争力分析

- 一、全球维生素C市场竞争格局
- 二、中国维生素C制造业的环境分析
- 三、中国维生素C企业内部价值链分析
- 四、维生素C制造业应从规模扩张向创新转变

#### 第四节 中国维生素C出口分析

- 一、2016年中国维生素C出口状况
- 二、2016年中国维生素C出口价格
- 三、2016年中国维生素C出口分析
- 四、2016年我国维生素C及其衍生物出口概况
- 五、欧盟REACH法规对我国维生素C出口的影响

#### 第五节 中国维生素C行业发展存在的问题

- 一、国家宏观调控进入门槛提高
- 二、在国际市场缺乏价格操控优势
- 三、主导企业过分增加产能以应对市场竞争
- 四、维生素C产品结构不合理

### 第五章 维生素E

#### 第一节 维生素E概述

- 一、维生素E介绍
- 二、维生素E的功能

#### 第二节 维生素E市场的发展分析

- 一、维生素E市场的发展状况综述
- 二、维生素E逐渐成为我国保健品市场的新宠
- 三、中国维生素E产业的发展现状
- 四、国内外天然维生素E市场发展现状

#### 第三节 2016年维生素E市场的发展

- 一、2016年春季中国维生素E出口遭遇寒流
- 二、2016年维生素E价格分析
- 三、2016年维生素E市场供给紧缺格局重现

#### 第四节 维生素E的应用

- 一、维生素E的应用综述
- 二、维E在养鸡生产中的应用剖析

三、维生素E在兽医临床中的应用探讨

四、皮肤科领域维生素E的应用分析

## 第六章 复合维生素

### 第一节 复合维生素概述

一、复合维生素的定义

二、世界复合维生素市场发展概况

三、中国复合维生素工业快速发展

四、中国复合维生素市场发展现状

五、中国复合维生素市场营销策略概述

### 第二节 复合维生素市场京沪等地药店的调查解读

一、京沪等地复合维生素市场发展综述

二、京沪等地复合维生素市场销售分析

三、京沪等地药店复合维生素产品销售推广分析

### 第三节 复合维生素质量控制关键环节综述

一、复合维生素的配方设计

二、复合维生素的原料选择

三、复合维生素的加工工艺

四、复合维生素的包装及贮存

## 第七章 其他维生素

### 第一节 维生素A

一、维生素A的介绍

二、2016年中国维生素A市场发展分析

三、中国维生素A出口现状分析

四、饲料级维生素A发展概况

五、维生素A强化食品发展综述

### 第二节 B族维生素

一、B族维生素简介

二、中国B族维生素市场迅速发展壮大

三、2016年我国B族维生素出口遭受冲击

四、中国维生素B1市场的发展现状分析



五、2016年中国维生素B2市场发展动态

六、中国维生素B12产业遭遇前所未有的考验

### 第三节 饲料维生素

一、维生素在饲料加工中的应用分析

二、中国饲用维生素生产状况

三、金融危机对中国饲料级维生素市场的影响

四、中国饲用维生素发展需注意的问题

### 第四节 饲料维生素维生素D3

一、国内总产能占全球75%

二、出口价一直表现稳定

三、2016年“涨潮”来袭

四、成本上升为涨价营造氛围

五、终究会回归理性

## 第三部分 维生素主要生产企业分析

### 第九章 国外主要维生素生产企业

#### 第一节 德国巴斯夫集团（BASF）

一、公司简介

二、巴斯夫在中国的发展概述

三、2016年巴斯夫销售情况分析

#### 第二节 荷兰皇家帝斯曼公司（DSM）

一、公司简介

二、2016年帝斯曼销售额及营业利润突破历史纪录

三、2016年帝斯曼与华北制药在维生素C领域实现战略合作

#### 第三节 赛诺菲-安万特公司

一、公司简介

二、2016年安万特经营情况分析

三、安万特将大力拓展中国投资领域

### 第十章 国内主要维生素生产企业

#### 第一节 浙江新和成股份有限公司

一、企业概况

- 二、2015-2016年企业经营情况分析
- 三、2015-2016年企业财务数据分析
- 四、2015-2016年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

## 第二节 华北制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2016年企业经营情况分析
- 三、2015-2016年企业财务数据分析
- 四、2015-2016年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

## 第三节 浙江医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2016年企业经营情况分析
- 三、2015-2016年企业财务数据分析
- 四、2015-2016年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

## 第四节 浙江杭州鑫富药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2016年企业经营情况分析
- 三、2015-2016年企业财务数据分析
- 四、2015-2016年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

## 第五节 湖北广济药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2016年企业经营情况分析
- 三、2015-2016年企业财务数据分析
- 四、2015-2016年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

## 第四部分 维生素行业投资及前景预测

### 第十一章 2018-2024年维生素行业的投资及前景预测 (ZYPX)

#### 第一节 2018-2024年维生素产业的投资机会及建议

- 一、中国维生素市场蕴藏巨大商机
  - 二、亚太地区维生素需求稳步增长具有开发潜力
  - 三、未来三年维生素E盈利空间最大仍有暴利
  - 四、中国维生素C市场存在变数投资需谨慎
  - 五、中国复合维生素市场机会和进入策略
- 第二节 2018-2024年中国医药行业的前景趋势分析
- 一、中国医药行业未来拥有巨大发展空间
  - 二、中国医药行业发展的五大契机
  - 三、中国医药零售市场具有较大的增长空间
  - 四、中国医药行业并购整合的主要趋势
- 第三节 2018-2024年中国维生素市场发展的前景及趋势
- 一、2018-2024年中国维生素市场展望
  - 二、2018-2024年中国维生素出口市场展望
  - 三、中国维生素产业未来机遇与挑战并存
  - 四、中国维生素市场的发展趋势
- 第四节 2018-2024年维生素品种发展前景预测
- 一、中国维生素主要品种需求前景分析
  - 二、维生素E未来市场潜力巨大前景可期
  - 三、中国维生素B1发展前景光明
  - 四、未来全球维生素B2需求市场预测
  - 五、未来维生素B12市场需求将持续增长

图表目录：

- 图表：2016年我国维生素C及其衍生物进出口统计
- 图表：国际市场维生素C应用构成
- 图表：中国国内市场维生素应用构成
- 图表：消费者选择复合维生素产品时的主要考虑因素
- 图表：复合维生素产品季度销售趋势图
- 图表：部分复合维生素在京沪等8个城市的铺货率
- 图表：店员获取复合维生素产品有关知识的主要途径
- 图表：受店员推荐影响的消费者比例
- 图表：店员经常向消费者推荐的产品个数

图表：第一次推荐未被接受后店员的举措

图表：部分复合维生素产品被店员推荐情况

图表：2014-2016年维生素A及其衍生物进出口数量

图表：2014-2016年维生素A进出口金额

图表：2016年国产50万IUg维生素A价格变化

图表：2014年-2016年国内VA、VE出口量统计

图表：2014年-2016年国内部分B族维生素出口量统计

图表：2014年-2016年欧洲部分维生素价格趋势图

图表：2014年-2016年国内部分维生素价格趋势图

图表：2015-2016年浙江新和成股份有限公司主营构成

图表：2015-2016年浙江新和成股份有限公司流动资产表

图表：2015-2016年浙江新和成股份有限公司长期投资表

图表：2015-2016年浙江新和成股份有限公司固定资产表

图表：2015-2016年浙江新和成股份有限公司无形及其他资产表

图表：2015-2016年浙江新和成股份有限公司流动负债表

图表：2015-2016年浙江新和成股份有限公司长期负债表

图表：2015-2016年浙江新和成股份有限公司股东权益表

图表：2015-2016年浙江新和成股份有限公司主营业务收入表

图表：2015-2016年浙江新和成股份有限公司主营业务利润表

图表：2015-2016年浙江新和成股份有限公司营业利润表

图表：2015-2016年浙江新和成股份有限公司利润总额表

图表：2015-2016年浙江新和成股份有限公司净利润表

图表：2015-2016年浙江新和成股份有限公司每股指标表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/Y16189KUBE.html>