

2017-2022年中国婴儿纸尿裤 裤行业市场运营态势与投资规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国婴儿纸尿裤行业市场运营态势与投资规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189KV5E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婴儿纸尿裤市场规模稳步扩张，2018预计将接近500亿元。根据中国社科院预测，随着二胎政策的实施，伴随着新生儿数量短暂回落后，将于2017年迎来新生儿的生长。同时，随着消费习惯的改变，人均纸尿裤的渗透率将会继续保持增长，目前渗透率为58%左右。随着渗透率的增加，婴儿纸尿裤的日均使用量也会增加，但并不会有过于显著的增幅。随着人民生活水平以及可支配收入的提高，高端品牌会更受青睐，婴儿纸尿裤平均销售价格也会随之增加。预计婴儿纸尿裤市长规模在2018年将达到485亿元。

婴儿纸尿裤市场规模预测	时间	0-2岁婴儿人口/万	渗透率%	纸尿裤日均使用量	婴儿纸尿裤消费量/亿	婴儿纸尿裤均价	市场规模/亿元
	2013	3864.44	47	2.8	185.62	1.16	215.32
	2014	3891.45	53.6	3	228.39	1.17	267.22
	2015	3917.67	58.98	3.2	269.88	1.23	331.95
	2016E	3944.54	62.3	3.3	295.99	1.3	384.79
	2017E	3971.12	67.5	3.3	322.86	1.35	435.87
	2018E	3997.77	70.8	3.4	351.25	1.38	484

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国婴儿纸尿裤行业市场运营态势与投资规划研究报告》共十章。首先介绍了婴儿纸尿裤相关概念及发展环境，接着分析了中国婴儿纸尿裤规模及消费需求，然后对中国婴儿纸尿裤市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴儿纸尿裤面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴儿纸尿裤有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 婴儿纸尿裤产业环境透视23

第一章 国内婴儿纸尿裤行业品牌发展环境分析23

第一节 产品行业特征23

一、产品行业定义23

二、产品行业消费特征23

第二节 经济环境特征24

一、中国GDP分析24

二、固定资产投资25

三、恩格尔系数分析27

2008-2015年中国居民家庭城乡恩格尔系数%

四、工业发展形势28

五、居民消费情况30

六、居民收入情况31

七、财政收支情况32

八、进出口贸易情况33

第三节 政策环境特征36

一、国家宏观调控政策分析36

1、"十三五"宏观调控规划纲要36

2、2016年政府管理宏观政策导向64

二、婴儿纸尿裤行业相关政策分析80

第四节 婴儿纸尿裤行业竞争特征81

一、国内外品牌竞争格局81

二、行业进入壁垒分析84

三、可替代品威胁分析85

四、贴牌加工产品市场威胁分析85

第五节 婴儿纸尿裤行业技术环境特征85

一、面层技术85

二、导流层技术86

三、吸收芯层技术87

四、背层技术87

五、腿口防侧漏技术87

六、弹性材料的应用技术88

第六节 纸尿裤与传统尿布的对比分析88

第七节 婴儿纸尿裤的选用标准90

第二部分 婴儿纸尿裤行业深度分析94

第二章 国内婴儿纸尿裤行业品牌产品市场规模分析94

第一节 2014-2016年婴儿纸尿裤市场规模分析94

第二节 2016年我国婴儿纸尿裤区域结构分析96

第三节 婴儿纸尿裤区域市场规模分析97

一、东北地区市场规模分析97

二、华北地区市场规模分析98

三、华东地区市场规模分析98

四、华中地区市场规模分析99

五、华南地区市场规模分析100

六、西南地区市场规模分析100

七、西北地区市场规模分析101

第四节 2017-2022年婴儿纸尿裤市场规模预测102

第三章 国内婴儿纸尿裤行业品牌需求与消费者偏好调查102

第一节 2014-2016年婴儿纸尿裤产量统计分析102

第二节 2014-2016年婴儿纸尿裤历年消费量统计分析103

第三节 2014-2016年国内婴儿纸尿裤行业品牌产品利润分析104

第四节 婴儿纸尿裤产品目标客户群体调查105

一、不同收入水平消费者偏好调查105

二、不同年龄的消费者偏好调查106

三、不同地区的消费者偏好调查107

第五节 婴儿纸尿裤产品的品牌市场调查108

一、消费者对婴儿纸尿裤品牌认知度宏观调查108

二、消费者对婴儿纸尿裤产品的品牌偏好调查109

三、消费者对婴儿纸尿裤品牌的首要认知渠道110

四、消费者经常购买的品牌调查111

五、婴儿纸尿裤品牌忠诚度调查112

六、婴儿纸尿裤品牌市场占有率调查112

七、消费者的消费理念调研113

第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析113

一、价格敏感程度113

二、品牌的影响114

三、购买方便的影响114

四、广告的影响程度114

五、包装的影响程度114

第四章 国内婴儿纸尿裤行业品牌产品市场供需渠道分析115

第一节 销售渠道特征分析115

一、渠道定义115

二、渠道特征115

三、渠道结构115

四、渠道中的窜货问题118

第二节 销售渠道对婴儿纸尿裤行业品牌发展的重要性118

第三节 婴儿纸尿裤行业销售渠道的重要环节分析120

一、批发商120

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）120

三、代理商121

第四节 2013-2016年中国婴儿纸尿裤行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析121

一、华东121

二、西南121

三、华北122

四、西北122

五、华南123

五、东北123

五、华中123

第五节 销售渠道发展趋势分析124

一、渠道运作趋势发展124

二、渠道支持趋势发展125

三、渠道结构扁平化趋势发展126

四、渠道服务化127

第六节 销售渠道策略分析128

一、直接渠道或间接渠道的营销策略128

二、长渠道或短渠道的营销策略129

三、宽渠道或窄渠道的营销策略130

四、单一销售渠道和多销售渠道策略131

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略132

第七节 销售渠道决策的评估方法137

一、销售渠道评估数学模型介绍137

二、财务评估法介绍138

三、交易成本评估法介绍139

四、经验评估法介绍139

第八节 2016年国内婴儿纸尿裤行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析140

一、国内生产企业投资运作模式140

二、国内营销企业投资运作模式141

三、外销与内销优势分析143

第五章 国内婴儿纸尿裤行业进出口市场情况分析152

第一节 2013-2016年国内婴儿纸尿裤行业进出口量分析152

一、2013-2016年国内婴儿纸尿裤行业进口分析152

二、2013-2016年国内婴儿纸尿裤行业出口分析153

第二节 2017-2022年国内婴儿纸尿裤行业进出口市场预测分析155

一、2017-2022年国内婴儿纸尿裤行业进口预测155

二、2017-2022年国内婴儿纸尿裤行业出口预测155

第三部分 婴儿纸尿裤行业竞争格局分析156

第六章 国内婴儿纸尿裤行业优势品牌企业分析156

第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司156

一、公司及产品概况156

二、企业销售收入分析156

（一）企业偿债能力分析156

（二）企业运营能力分析158

三、企业盈利能力分析162

四、公司产品变化163

五、公司核心竞争力分析164

六、公司最近投资动态164

七、公司发展规划164

第二节 恒安国际集团有限公司165

一、公司及产品概况165

二、品牌发展历程	165
三、企业销售收入分析	167
(一) 企业偿债能力分析	167
(二) 企业运营能力分析	170
四、企业盈利能力分析	173
五、公司产品变化	174
六、公司的管理创新	175
七、公司竞争策略	175
八、品牌管理	176
第三节 浙江贝因美科工贸股份有限公司	176
一、公司及产品概况	176
二、品牌发展历程	177
三、企业销售收入分析	178
(一) 企业偿债能力分析	178
(二) 企业运营能力分析	180
四、企业盈利能力分析	183
五、公司产品优势	185
六、公司核心竞争力及竞争优势分析	185
七、公司的未来发展展望	186
第四节 福建雀氏实业发展有限公司	186
一、公司及产品概况	186
二、品牌发展历程	187
三、企业销售收入分析	187
(一) 企业偿债能力分析	187
(二) 企业运营能力分析	189
(三) 企业盈利能力分析	193
四、公司产品特点及优势分析	194
五、公司品牌竞争策略	194
第五节 全日美实业股份有限公司	195
一、公司及产品概况	195
二、企业经营战略	195
三、企业经营理念与服务准则	196

四、企业运营能力分析197

(一) 企业偿债能力分析197

(二) 企业运营能力分析199

(三) 企业盈利能力分析202

第七章 国内婴儿纸尿裤行业品牌竞争格局分析204

第一节 婴儿纸尿裤行业历史竞争格局概况204

一、婴儿纸尿裤行业集中度分析204

二、婴儿纸尿裤行业竞争程度分析205

第二节 婴儿纸尿裤行业企业竞争状况分析205

一、领导企业的市场力量205

二、其他企业的竞争力206

第三节 2017-2022年国内婴儿纸尿裤行业品牌竞争格局展望206

第四部分 婴儿纸尿裤行业投资前景展望208

第八章 2017-2022年国内婴儿纸尿裤行业品牌发展预测208

第一节 2017-2022年婴儿纸尿裤行业品牌市场财务数据预测208

一、2017-2022年婴儿纸尿裤行业品牌市场规模预测208

二、2017-2022年婴儿纸尿裤行业总产值预测208

三、2017-2022年婴儿纸尿裤行业利润总额预测210

四、2017-2022年婴儿纸尿裤行业总资产预测211

第二节 2017-2022年婴儿纸尿裤行业供需预测213

一、2017-2022年婴儿纸尿裤产量预测213

二、2017-2022年婴儿纸尿裤消费规模预测214

第三节 2017-2022年婴儿纸尿裤行业投资机会216

一、2017-2022年婴儿纸尿裤行业主要领域投资机会216

二、2017-2022年婴儿纸尿裤行业出口市场投资机会217

三、2017-2022年婴儿纸尿裤行业企业的多元化投资机会218

第四节 影响婴儿纸尿裤行业发展的主要因素219

一、2017-2022年影响婴儿纸尿裤行业运行的有利因素分析219

二、2017-2022年影响婴儿纸尿裤行业运行的稳定因素分析220

三、2017-2022年影响婴儿纸尿裤行业运行的不利因素分析222

四、2017-2022年我国婴儿纸尿裤行业发展面临的挑战分析223

五、2017-2022年我国婴儿纸尿裤行业发展面临的机遇分析226

第五节 婴儿纸尿裤行业投资风险及控制策略分析227

一、2017-2022年婴儿纸尿裤行业市场风险及控制策略227

二、2017-2022年婴儿纸尿裤行业政策风险及控制策略228

三、2017-2022年婴儿纸尿裤行业技术风险及控制策略229

四、2017-2022年婴儿纸尿裤行业同业竞争风险及控制策略229

第九章 2017-2022年国内婴儿纸尿裤行业品牌投资价值与投资策略分析231

第一节 行业SWOT模型分析231

一、优势分析231

二、劣势分析231

三、机会分析232

四、威胁分析232

第二节 婴儿纸尿裤行业发展的PEST分析233

一、政治和法律环境分析233

二、经济发展环境分析233

1、宏观经济运行分析233

2、居民收入储蓄状况234

3、居民消费结构变化234

4、金融市场运行状况236

三、社会、文化与自然环境分析238

1、人口环境分析238

2、教育环境分析239

3、文化环境分析241

4、中国城镇化率242

四、技术发展环境分析244

第三节 婴儿纸尿裤行业投资价值分析245

一、2017-2022年婴儿纸尿裤市场趋势总结245

二、2017-2022年婴儿纸尿裤发展趋势分析245

三、2017-2022年婴儿纸尿裤市场发展空间246

四、2017-2022年婴儿纸尿裤产业政策趋向246

五、2017-2022年婴儿纸尿裤技术革新趋势247

六、2017-2022年婴儿纸尿裤价格走势分析247

第四节 婴儿纸尿裤行业投资风险分析247

一、宏观调控风险247

二、关联产业风险248

三、产品结构风险248

四、经营管理风险249

五、原材料风险249

六、其他风险249

1、汇率变动风险249

2、利率调整风险251

3、财务风险252

第五节 婴儿纸尿裤行业投资策略分析253

一、重点投资品种分析253

二、重点投资地区分析253

第十章 业内专家对国内婴儿纸尿裤行业总结及企业经营战略建议255(ZY WZY)

第一节 我国婴儿纸尿裤行业发展现状255

一、我国婴儿纸尿裤行业现状概述255

二、我国婴儿纸尿裤行业问题总结255

第二节 2017-2022年婴儿纸尿裤行业企业的标杆管理256

一、国内企业的经验借鉴256

二、国外企业的经验借鉴257

第三节 2017-2022年婴儿纸尿裤行业企业的资本运作模式257

一、婴儿纸尿裤行业企业国内资本市场的运作建议257

1、婴儿纸尿裤行业企业的兼并及收购建议257

2、婴儿纸尿裤行业企业的融资方式选择建议260

二、婴儿纸尿裤行业企业海外资本市场的运作建议263

第四节 2017-2022年婴儿纸尿裤行业企业营销模式建议263

一、婴儿纸尿裤行业企业的国内营销模式建议263

1、婴儿纸尿裤行业企业的渠道建设263

2、婴儿纸尿裤行业企业的品牌建设264

二、婴儿纸尿裤行业企业海外营销模式建议265

1、婴儿纸尿裤行业企业的海外细分市场选择265

2、婴儿纸尿裤行业企业的海外经销商选择266

第五节 婴儿纸尿裤市场的重点客户战略实施267

一、实施重点客户战略的必要性267

二、合理确立重点客户270

三、对重点客户的营销策略271

第六节 中国母婴市场的广告营销275

一、广告营销受众275

二、广告营销媒介276

三、广告营销商品278

四、母婴广告营销发展的趋势279

第七节 对我国婴儿纸尿裤品牌战略的思考281

一、企业品牌的重要性281

二、婴儿纸尿裤行业实施品牌战略的意义284

第八节 婴儿纸尿裤行业经营策略分析286

一、婴儿纸尿裤行业市场细分策略286

二、婴儿纸尿裤行业市场创新策略286

三、品牌定位与品类规划287

四、婴儿纸尿裤行业新产品差异化战略290

图表目录：

图表 1 2009年3季度—2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）24

图表 2 2009年1-7月—2016年1-7月下图未显示7月数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）25

图表 3 2009年7月—2016年7月工业增加值月度同比增长率（%）28

图表 4 2009年7月—2016年7月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）30

图表 5 2009年7月—2016年7月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）33

图表 6 2016年1-7月高端婴儿纸尿裤品牌消费格局81

图表 7 2016年1-7月中低端婴儿纸尿裤品牌消费格局82

图表 8 2009-2015年我国婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况94

图表 9 2009-2015年我国婴儿纸尿裤行业资产合计及增长情况94
图表 10 2009-2015年我国婴儿纸尿裤行业资产合计及增长对比95
图表 11 2013-2016年1-7月中国婴儿纸尿裤各地区对比销售分析96
图表 12 2009-2015年东北地区婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况97
图表 13 2009-2015年华北地区婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况98
图表 14 2009-2015年华东地区婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况98
图表 15 2009-2015年华中地区婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况99
图表 16 2009-2015年华南地区婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况100
图表 17 2009-2015年西南地区婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况100
图表 18 2009-2015年西北地区婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况101
图表 19 2009-2015年我国婴儿纸尿裤行业工业总产值及增长情况102
图表 20 2009-2015年我国婴儿纸尿裤行业工业总产值及增长对比103
图表 21 2009-2015年我国婴儿纸尿裤行业销售收入及增长情况103
图表 22 2009-2015年我国婴儿纸尿裤行业销售收入及增长对比104
图表 23 2009-2015年我国婴儿纸尿裤行业利润总额及增长情况104
图表 24 2009-2015年我国婴儿纸尿裤行业利润总额及增长对比105
图表 25 不同收入水平消费者偏好调查105
图表 26 不同年龄的消费者偏好调查106
图表 27 不同地区的消费者偏好调查107
图表 28 消费者对婴儿纸尿裤品牌认知度宏观调查108
图表 29 消费者对婴儿纸尿裤产品的品牌偏好调查109
图表 30 消费者对婴儿纸尿裤品牌的首要认知渠道110
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189KV5E.html>