

# 2018-2024年中国微生物生态制剂产业深度调研与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国微生态制剂产业深度调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Y16189KX1E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

微生态制剂(Probiotics)，也叫活菌制剂(Bigone)或生菌剂，是指运用微生物学原理，利用对宿主有益无害的益生菌或益生菌的促生长物质，经特殊工艺制成的制剂。目前微生态制剂已被应用于饲料、农业、医药保健和食品等各领域。在饲料工业中广泛应用的有植物乳杆菌、枯草芽孢杆菌等，在食品中广泛应用的有乳酸菌、双歧杆菌、肠球菌和酵母菌等。近几年来，家禽家畜养殖业中微生态制剂已经在逐步地取代传统的添加剂。在未来，微生态制剂作为遵循生态环境自然循环法则的无公害制剂，将是添加剂行业的一种发展趋势。

### 微生态制剂使用量

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国微生态制剂产业深度调研与投资决策咨询报告》共十四章。首先介绍了微生态制剂相关概念及发展环境，接着分析了中国微生态制剂规模及消费需求，然后对中国微生态制剂市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国微生态制剂面临的机遇及发展前景。您若想对中国微生态制剂有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 中国微生态制剂产品概述 17

##### 第一节 微生态制剂产品概述 17

###### 一、微生态制剂发展历史 17

###### 二、微生态制剂的种类 17

按形态分有粉剂和液剂。按性质分有原液和稀释液。粉剂运输方便，但在使用中要求较高，要通过一些工序激活菌种。且菌种成活率不高。这也是大多数厂家生产液剂的原因。再是判定是否原液的简单标准是看每毫升（克）含活菌量，一般原液总在100亿-150亿，而稀释液则在2亿-50亿左右。同时一瓶东西但就大不一样了。

##### 第二节 微生态制剂理论根据 18

###### 一、生态平衡理论 18

###### 二、生物屏障理论 19

###### 三、生物夺氧理论 19

#### 四、三流循环学说 19

#### 第三节 微生态制剂的研制与应用 20

### 第二章 2014-2016年中国微生态制剂产业运行环境分析 30

#### 第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 30

##### 一、中国gdp分析 30

##### 二、消费价格指数分析 33

##### 三、城乡居民收入分析 38

##### 四、社会消费品零售总额 43

##### 五、全社会固定资产投资分析 47

##### 六、进出口总额及增长率分析 51

#### 第二节 2014-2016年中国微生态制剂产业政策环境分析 53

##### 一、微生态制剂产业政策分析 53

##### 二、微生态制剂产品标准分析 54

##### 三、微生态制剂产品进出口政策分析 55

#### 第三节 2014-2016年中国微生态制剂产业社会环境分析 56

##### 一、人口环境分析 56

##### 二、教育环境分析 59

##### 三、文化环境分析 61

##### 四、生态环境分析 62

##### 五、中国城镇化率 66

##### 六、居民的各种消费观念和习惯 67

### 第三章 2014-2016年中国微生态制剂市场发展概况 69

#### 第一节 2014-2016年国际微生态制剂市场发展概况 69

##### 一、国外微生态制剂的研究与市场概况 69

##### 二、微生态制剂主要国家和地区概况 70

#### 第二节 2014-2016年中国微生态制剂市场发展概况 72

##### 一、微生态制剂产业特点分析 72

##### 二、不同菌种微生态制剂的区分应用 72

##### 三、微生态制剂的国内外研究和生产概况 74

#### 第三节 2014-2016年中国微生态制剂发展存在的问题 75

## 第四章2014-2016年中国微生态制剂产业运行态势分析 79

### 第一节2014-2016年中国微生态制剂产业发展动态 79

- 一、渔药和微生态制剂联手 79
- 二、影响微生态制剂效果的因素及改进措施 83
- 三、微生态制剂为水产养殖业发展带来了新希望 85

### 第二节2014-2016年微生态制剂的产业现状及对解决畜牧业突出问题的作用 86

- 一、当前我国畜牧业面临的突出问题 86
- 二、国外解决类似问题的方法及启示 87
  - 1、微生态制剂被广泛使用 87
  - 2、国外主要微生态制剂及其功能 87
  - 3、启示 87
- 三、国内微生态制剂产业的发展现状 88
- 四、我国微生态制剂产业发展的制约因素 89
- 五、推广微生态制剂应采取的措施 90

## 第五章2014-2016年中国微生态制剂应用市场分析 91

### 第一节2014-2016年中国微生态制剂应用概述 91

- 一、微生态制剂在农作物上的应用 91
- 二、微生态制剂在经济作物上的应用 91
- 三、微生态制剂在果蔬上的应用 91
- 四、微生态制剂在牧草上的应用 92
- 五、微生态制剂用于生产sod功能食品 92
- 六、微生态制剂在动物上的应用 92

动物微生态系统营养调控理论在畜牧业的成功应用即表现在饲用微生物添加剂在畜禽饲料中的广泛使用及其良好的饲养效果。动物养殖业中饲用微生物添加剂又称益生菌（probiotics）或称微生态制剂。

可以直接用于生产微生物添加剂的微生物菌种

- 七、微生态制剂在仔猪养殖中的应用 93
- 八、微生态制剂在生态养猪发酵床垫料中的应用 95
- 九、微生态制剂在家禽饲料中的应用 96

## 十、微生态制剂在水产饲料中的应用 97

抗生素滥用的后果，直接导致了很多人水产动物养殖动物病害发生日趋严重,一旦发病，治疗困难，养殖者损失惨重。而抗生素问题经过媒体曝光之后，海参等水产品的价格销量一落千丈，也极大的损害了养殖者自身的利益。

水产行业规范和减少抗生素的使用，已经势在必行。

### 减少抗生素使用的有效方法

目前减少抗生素使用量的最好方法，就是从疫病的治疗转向对疫病的预防，使用免疫增强剂或者疫苗，这种做法在国外非常普遍，但是在国内水产业还没有得到重视。在这里，我们着重谈谈免疫增强剂&mdash;以乳酸菌为主的益生菌。

改变饲料、底泥、水体菌群能很大幅度的改变鱼消化道菌群。从而达到增强鱼体免疫力的作用。相应的手段就是拌料、改底和调水。

### 微生态制剂在水产饲料中的应用

## 十一、微生态制剂在反刍动物饲料中的应用 97

## 十二、微生态制剂在动物营养中的作用机理 98

### 第二节2014-2016年中国微生态制剂可改善畜禽健康 100

#### 一、微生态制剂的作用及优点 100

#### 二、开发和应用微生态制剂 102

#### 三、微生物群与营养关系 102

### 第三节2014-2016年中国微生态制剂对肠道菌群紊乱的调节作用 103

#### 一、动物肠道的正常菌群 103

#### 二、肠道微生物群的生物学作用 103

#### 三、消化道微生态失衡与功能紊乱 104

#### 四、微生态制剂在肠道紊乱调节中的作用 104

#### 五、微生态制剂调节肠道紊乱的作用机理 104

#### 六、微生态制剂应用中注意的问题 105

### 第四节2014-2016年微生态制剂对毛皮动物的作用 106

#### 一、微生态制剂的概念 106

#### 二、微生态制剂在动物肠道中的作用机理研究 107

#### 三、微生态制剂在毛皮动物上的作用表现 108

#### 四、微生态制剂目前产品及使用上存在的问题和解决的方案 109

### 第五节2014-2016年中国动物养殖应用微生态制剂 110

#### 一、微生态制剂在动物养殖上的应用效果 110

## 二、使用微生物制剂应注意的问题 111

## 第六章2014-2016年中国水产微生物制剂应用市场分析 113

### 第一节2014-2016年常用水产微生物制剂介绍 113

### 第二节 微生物制剂的制备及其在水产养殖中的应用 114

#### 一、微生物制剂的选种及制备 114

#### 二、微生物制剂在水产养殖业中的应用 114

##### 1、益生元 115

##### 2、益生菌 115

### 第三节2014-2016年微生物制剂与水产养殖分析 116

#### 一、水中的微生物与水生生物间的关系 116

#### 二、用于水产养殖的微生物制剂 118

#### 三、微生物制剂在水产养殖中的应用 118

### 第四节2014-2016年饲用水产微生物制剂的研究进展、存在的问题和对策 119

### 第五节2014-2016年微生物制剂在对虾高密度养殖中的使用 125

### 第六节2014-2016年微生物制剂为横峰县水产养殖业带来了新的希望 126

### 第七节 水产微生物制剂2009年危机重重 127

#### 一、销量大减 127

#### 二、用户渐失信心 128

### 第八节2014-2016年水产微生物制剂质量调查 129

#### 一、销售过程中常见的质量问题 129

#### 二、出现质量问题的原因 129

#### 三、对策 130

### 第九节2014-2016年水产微生物制剂粉剂与水剂两种剂型各有长短 132

### 第十节 正确认识益生菌 134

#### 一、养殖户对益生菌的认识和使用上存在的问题 134

#### 二、目前国内益生菌市场中存在的一些问题 135

#### 三、企业者对益生菌产品市场上的表现 141

#### 四、正确认识益生菌 142

## 第七章2014-2016年中国人用微生物制剂全国市场分析 145

### 第一节2014-2016年人用微生物制剂的应用 145

一、	微生态制剂的作用	145
二、	微生态制剂的应用范围	146
1、	多种胃肠道疾病的防治	146
2、	医源性感染疾病的防治	146
3、	肝脏疾病的防治	147
4、	便秘的防治	147
5、	婴幼儿保健	147
6、	高胆固醇血症	148
7、	防治癌症	148
第二节	2014-2016年全国微生态制剂市场规模	148
一、	微生态制剂市场规模变化趋势	148
二、	微生态制剂的价格走势	148
第三节	2014-2016年微生态制剂主要城市市场分析	151
第四节	2014-2016年中国微生态制剂主要产品分析	152
一、	微生态制剂产品的市场竞争格局	152
二、	金双歧市场分析	152
三、	培菲康市场分析	157
四、	整肠生胶囊市场分析	157
五、	米雅bm市场分析	157
六、	丽珠肠乐市场分析	157
七、	妈咪爱市场分析	158
八、	益生菌市场分析	158
第八章	2014-2016年中国微生态制剂市场供需调查分析	161
第一节	中国微生态制剂需求分析	161
第二节	中国微生态制剂供给分析	161
第三节	中国微生态制剂重点客户调查分析	162
第九章	2010-2016年中国活性酵母进出口数据监测分析	166
第一节	2010-2016年中国活性酵母进口数据分析	166
第二节	2007-2016年中国活性酵母出口数据分析	166
第三节	2010-2016年中国活性酵母进出口国家及地区分析	166



一、进口国家及地区分析 167

二、出口国家及地区分析 167

第十章2010-2016年中国非活性酵母,已死单细胞微生物进出口数据监测分析 168

第一节 2010-2016年中国非活性酵母,已死单细胞微生物进口数据分析 168

第二节 2007-2016年中国非活性酵母,已死单细胞微生物出口数据分析 168

第三节 2010-2016年中国非活性酵母,已死单细胞微生物进出口国家及地区分析 169

第十一章 2014-2016年中国微生态制剂产品市场竞争格局分析 170

第一节2014-2016年中国微生态制剂产品竞争现状分析 170

一、微生态制剂产品竞争力分析 170

二、微生态制剂技术竞争分析 170

三、微生态制剂产品价格竞争分析 170

第二节2014-2016年中国微生态制剂产品集中度分析 171

一、微生态制剂市场集中度分析 171

二、微生态制剂区域集中度分析 171

第三节 2014-2016年中国微生态制剂企业提升竞争力策略分析 172

第十二章 中国微生态制剂优势企业竞争性财务数据分析 173

第一节 广东海大集团股份有限公司 173

一、企业发展简况分析174

二、企业经营情况分析175

三、企业经营优劣势分析 179

第二节 诺维信(中国)生物技术有限公司 182

一、企业发展简况分析185

二、企业经营情况分析189

三、企业经营优劣势分析 191

第三节 山东宝来利来生物工程股份有限公司 192

一、企业发展简况分析194

二、企业经营情况分析197

三、企业经营优劣势分析 198

第四节 北京大北农科技集团有限责任公司 199

一、企业发展简况分析200

二、企业经营情况分析205

三、企业经营优劣势分析209

第五节 内蒙古双奇药业股份有限公司 210

一、企业发展简况分析213

二、企业经营情况分析215

三、企业经营优劣势分析216

第六节 北京君德同创农牧科技有限公司 217

一、企业发展简况分析219

二、企业经营情况分析220

三、企业经营优劣势分析 223

第十三章 2018-2024年中国微生态制剂产业发展趋势分析 225

第一节2018-2024年中国微生态制剂发展前景分析 225

一、微生态制剂产品趋势分析 225

二、微生态制剂研发技术方向分析 225

三、微生态制剂竞争格局预测分析 225

第二节2018-2024年中国微生态制剂产品市场预测分析 226

一、微生态制剂产品市场供给预测分析 226

二、微生态制剂市场需求预测分析 226

三、微生态制剂进出口预测分析 227

第三节2018-2024年中国微生态制剂市场盈利预测分析 227

第十四章 2018-2024年中国微生态制剂产品投资机会与风险分析 229

第一节 2018-2024年中国微生态制剂产品投资环境分析 229

第二节 2018-2024年中国微生态制剂产品投资机会分析 234

一、微生态制剂投资潜力分析 234

二、微生态制剂投资吸引力分析 236

第三节 2018-2024年中国微生态制剂产品投资风险分析 237

一、市场竞争风险分析 237

二、技术风险分析 238

三、政策风险分析 238

#### 第四节专家建议 239 (ZYLT)

##### 图表目录：

- 图表 1 2007-2016年9月我国国内生产总值及其增长速度 30
- 图表 2 2016年国内生产总值初步核算数据 31
- 图表 3 gdp环比增长速度 32
- 图表 4 2016年1-9月全国居民消费价格涨跌幅度 33
- 图表 5 2016年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 34
- 图表 6 2016年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 36
- 图表 7 2016年9月居民消费价格主要数据 36
- 图表 8 2016年城乡居居民人均收入平均数与中位数比较情况(元) 41
- 图表 9 2016年农村居民人均纯收入构成 41
- 图表 10 2016年城镇居民人均总收入构成 41
- 图表 11 历年城乡居居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 42
- 图表 12 历年城乡居居民收入差距 42
- 图表 13 2007-2016年9月我国社会消费品零售总额及其增长速度 44
- 图表 14 2015年1-12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 45
- 图表 15 2016年9月份社会消费品零售总额主要数据 45
- 图表 16 2015年1-12月固定资产投资(不含农户)同比增速 47
- 图表 17 2015年1-12月分地区投资相邻两月累计同比增速 48
- 图表 18 2015年1-12月固定资产投资到位资金同比增速 48
- 图表 19 2007-2016年9月我国货物进出口总额增长分析 52
- 图表 20 2007-2016年我国人口及其自然增长率变化趋势 57
- 图表 21 2007-2016年我国出口人口性别比变化情况 58
- 图表 22 2016年末各年龄段人口比重 58
- 图表 23 2007-2016年我国各年龄段人口比重变化情况 59
- 图表 24 2007-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 60
- 图表 25 几种微生物的大小及1cm<sup>3</sup>纯菌含的细菌数的计算 139
- 图表 26 2015年2月20日微生态制剂报价 149
- 图表 27 2010-2016年9月我国微生态制剂需求分析 161
- 图表 28 2010-2016年9月我国微生态制剂供给分析 161
- 图表 29 2010-2016年9月中国活性酵母进口数据分析 166

图表 30 2010-2016年9月中国活性酵母出口数据分析 166

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Y16189KX1E.html>